

AREA STRATEGICA DELLA DIDATTICA

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.1.1) Sostegno alla politica di qualità della didattica e del sistema di AQ di Ateneo	A.1.1.1 Azioni previste all'interno del POAnQ (Piano Operativo Annuale della Qualità) 2019 secondo le indicazioni degli OOAA.	Costruzione di piattaforma informatica di Ateneo per la gestione dei documenti di AQ Omogeneizzazione delle sezioni dedicate ai documenti di qualità della didattica nelle pagine dei siti dei Dip.ti	Verifica periodica da parte del RQD riguardo alla pubblicazione dei documenti AQ dei CdS del Dipartimento nel sito Qualità sulla base dei modelli forniti dal PQA o elaborati in forma omogenea all'interno (es. Sistema di gestione dei CdS).	Omogeneizzazione dei documenti AQ pubblicati dai CdS.	
	A.1.1.2 Sostegno a forme innovative di erogazione della didattica	Predisposizione del progetto di attivazione/constituzione del <i>Teaching Learning Center</i>	I CdS del Dipartimento (in particolare quelli linguistici) sostengono già forme innovative di erogazione della didattica attraverso il lavoro a coppie o in team dello studente e tramite una didattica laboratoriale.	Si ritiene di essere già in linea con il risultato atteso.	
A.1.2) Sostegno al miglioramento della performance degli studenti nel loro percorso di studi	A.1.2.1 Azioni di riesame sul singolo Cds: - analisi e proposta di azioni migliorative sugli esiti OFA, punteggi test ammissione, CFU conseguiti dagli immatricolati nel 1° semestre; - analisi esiti questionario di valutazione della didattica e individuazione persistenze di criticità nell'ultimo triennio e nell'anno in corso.	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3 Diminuzione del tasso di abbandono.	Miglioramento delle tempistiche nella gestione degli OFA di LCE. Monitoraggio del Delegato alla didattica di Dipartimento dell'analisi annuale dei questionari OPIS da parte dei relativi Consigli di CdS; individuazione e discussione delle criticità, da riportare poi in Consiglio di Dipartimento.	Lo stesso dell'Ateneo	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	<p>A.1.2.2 Individuazione studenti in difficoltà di carriera</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuazione precoce degli immatricolati a rischio di ritardo nella carriera - Individuazione in itinere delle carriere degli iscritti, con strumentazioni adeguate. 		<p>Monitoraggio della carriera degli immatricolati dopo la prima sessione di esami da parte del Responsabile del tutoraggio e del Manager didattico del Dipartimento attraverso la piattaforma “Sistema tutorato”. Migliore distribuzione degli insegnamenti nel piano di studi.</p>	<p>Diminuzione del tasso d’abbandono nel corso del I anno</p>	
	<p>A.1.2.3 Azioni di supporto alla fruizione della didattica, con forte implementazione del tutorato, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potenziamento dei corsi di allineamento; - reclutamento di tutor d’aula ed esercitatori; - implementazione di nuove metodologie didattiche; - ottimizzazione degli orari delle lezioni; - modifica eventuale degli orari di apertura delle biblioteche; - “Tutor mediatore”: nomina da parte di undici Dipartimenti/Facoltà di Medicina e Chirurgia di uno studente (selezionato per merito e criteri economici) che possa essere mediatore con gli studenti stranieri per l’apprendimento (40 ore ogni tutor); 	<p>Aumento del numero totale di studenti coinvolti nelle azioni di tutorato.</p> <p>Aumento del numero di cds coinvolti in azioni di implementazione del tutorato.</p> <p>Aumento del numero di tutor coinvolti.</p>	<p>Monitoraggio dei tutor d’aula da parte del delegato al tutoraggio e della manager didattica</p> <p>per i corsi di lingue LCE e LACOM: mantenimento/potenziamento della presenza di studenti tutor che, tramite il Fondo Sostegno Giovani, aiutano nella preparazione di OFA e test linguistici.</p>	<p>Mantenimento/aumento dei tutor coinvolti</p>	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	- individuazione di Corsi di studio particolarmente affollati (numero studenti per coorte > 40) e selezione annuale (per merito) di uno “studente mediatore” che funga da cerniera tra docenti e studenti per difficoltà relative alle discipline (ipotesi: 3 studenti per cds, su circa 21 cds); - riorganizzazione del sistema di tutorato in funzione di una maggiore centralizzazione nel coordinamento.				
A.1.3) Assicurazione della sostenibilità dei CdS e delle strutture	A.1.3.1 Prosecuzione dell’opera di monitoraggio periodico dell’impegno didattico dei docenti per garantire un’equa distribuzione dei carichi didattici e la razionale copertura degli insegnamenti, in una logica di Ateneo.	Invio periodico ai Direttori di Dipartimento delle risultanze dei carichi didattici; Razionalizzazione e incremento dell’indice di sostenibilità della didattica. Razionalizzazione dell’utilizzo dei docenti per la didattica di Ateneo.	Monitoraggio costante della distribuzione equa dei carichi didattici e della copertura degli insegnamenti da parte del Delegato alla didattica di Dipartimento insieme ai Presidenti di CdS	Maggiore sostenibilità della didattica	
	A.1.3.2 Analisi strutturate periodiche per la verifica della sostenibilità di Ateneo e della adeguatezza dei contenuti dell’offerta di Ateneo.	Razionalizzazione e incremento indice di sostenibilità della didattica di Ateneo. Razionalizzazione dell’utilizzo dei docenti per la didattica di Ateneo. Ottimizzazione dell’uso di spazi per la didattica. Maggiore adeguatezza delle aule e dei laboratori alle esigenze relative all’erogazione di una didattica in qualità.	Miglioramento dell’adeguatezza di aule e laboratori tramite la consegna della nuova ala del comparto Sant’Eufemia. Programmazione della docenza che tenga conto di un quadro prospettico triennale.	Miglioramento della struttura; programmazione della docenza	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
		Definizione quadri prospettici triennali di stabilità in termini di docenza e di infrastrutture			
	A.1.3.3 Istituzione e attivazione di nuovi corsi di studio	Istituzione e attivazione di due nuovi cds nel rispetto dei limiti stabiliti dalla normativa, per rispondere alle sollecitazioni del territorio e del mondo imprenditoriale			
A.1.4) Sostegno all’orientamento	A.1.4.1 Azioni per l’orientamento trasversale: realizzazione di strumenti divulgativi utilizzabili in tutte le fasi dell’orientamento	Aumento dell’indicatore DID.2 e DID.3	Il DSLC realizza annualmente una brochure di presentazione dei propri corsi, indirizzata all’orientamento degli studenti delle scuole superiori. Inoltre organizza momenti di orientamento interno riguardo alle lauree magistrali.	Si ritiene di essere già in linea con il risultato atteso.	
	A.1.4.2 Potenziamento delle azioni per l’orientamento in ingresso	Anticipo e potenziamento delle azioni di orientamento al 4°anno dei corsi di scuole secondarie Organizzazione di presentazioni prevalentemente in Ateneo.	Il Dipartimento è già impegnato da anni in azioni di orientamento che coinvolgono il 4° anno delle scuole secondarie superiori (es. alternanza scuola-lavoro).	Si ritiene di essere già in linea con il risultato atteso.	
	A.1.4.3 Rafforzamento sinergia scuola-mondo universitario (analisi dei risultati dei test di pre-immatricolazione, in collaborazione con Almalaurea; incontri con le scuole secondarie superiori del territorio per la segnalazione delle discipline su cui sono emerse maggiori carenze da parte degli iscritti)	Aumento dell’indicatore DID.2 e DID.3	Il Dipartimento partecipa all’obiettivo dell’Ateneo.	Lo stesso dell’Ateneo.	

DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi”					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	A.1.4.4 Azioni di orientamento in itinere, tutorato e ri-orientamento a cura dei docenti e del delegato dell’orientamento del Dip.to	Aumento dell’indicatore DID.2 e DID.3	Monitorare le azioni di orientamento in itinere intraprese dallo scorso anno nei corsi di lingue. Avvio di un orientamento in itinere per la L in SCC.	Lo stesso dell’Ateneo	

DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO A.2) “Favorire le opportunità occupazionali per i laureati”					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.2.1) Rafforzamento dei rapporti e del coinvolgimento delle Parti Interessate (PI)	A.2.1.1 Messa in atto delle Linee guida per la consultazione delle Parti Interessate esterne ai CdS	Maggiore coerenza tra gli obiettivi formativi rispetto ai profili professionali e culturali attesi	I CdS del DSLC prestano particolare attenzione agli incontri con le PI e alle loro indicazioni	Si ritiene di essere già in linea con il risultato atteso.	
	A.2.1.2 Utilizzo più diffuso della piattaforma tirocini	Introduzione modifiche offerta formativa con contenuti maggiormente in linea con quanto richiesto dal mondo del lavoro	Utilizzo più diffuso per i tirocini esteri (ma l’Ateneo deve fornire almeno un format in inglese)	Lo stesso dell’Ateneo	
	A.2.1.3 Monitoraggio degli esiti dei questionari sui tirocini con rendicontazione da parte dei Cds	Introduzione modifiche offerta formativa con contenuti maggiormente in linea con quanto richiesto dal mondo del lavoro	Avvio di un processo monitoraggio dei dati da parte della responsabile dei tirocini di Dipartimento.	Lo stesso dell’Ateneo	

DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO A.2) "Favorire le opportunità occupazionali per i laureati"					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	A.2.1.4 Sviluppo di opportunità di lavoro con maggiori competenze	Istituzione e attivazione delle lauree professionalizzanti Consolidamento delle iniziative esistenti (Contamination Lab, TAAC)	Il DSLC offre già una L (LCE) e due LM professionalizzanti (LACOM, LCC).	Si ritiene di essere già in linea con il risultato atteso.	

DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento della dimensione internazionale dei CdS"					
AZIONI PIANIFICATE PER L'OBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.3.1) Potenziare l'offerta formativa relativa a corsi internazionali (erogati interamente in lingua straniera)	A.3.1.1 Definizione di politica di incentivi ai docenti che si rendono disponibili a erogare didattica in lingua straniera nei corsi di L, LM e LMCU	Aumento del numero di insegnamenti erogati in lingua inglese rispetto all'a.a. precedente.	Il DSLC offre una LM interamente erogata in lingua inglese (LACOM) e un corso triennale in cui numerosi sono gli insegnamenti in lingua straniera (LCE)	Si ritiene di essere già in linea con il risultato atteso.	
	A.3.1.2 Definizione di una politica di incentivi direttamente ai nuovi corsi di studio erogati interamente in lingua straniera	Attivazione di nuovi corsi di studio internazionali	Si veda al punto precedente	Si ritiene di essere già in linea con il risultato atteso.	
	A.3.1.3 Sostegno al reclutamento di Visiting Professor nei CDS internazionali e nei corsi a titolo doppio/congiunto	Delta > 0 rispetto l'anno precedente	Mantenere costante (nella L a doppio titolo) e incrementare (nelle LM) il reclutamento di Visiting Professor, anche avvalendosi dei fondi del progetto d'eccellenza.	Lo stesso dell'Ateneo	

OBBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento della dimensione internazionale dei CdS"					
AZIONI PIANIFICATE PER L'OBBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.3.2) Aumentare il numero di CdS con "mobilità strutturata" degli studenti e/o dei CDS a titolo congiunto/doppio titolo (azioni rivolte ai docenti)	A.3.2.1 Supporto per la realizzazione di accordi di titolo/congiunto e/o doppio con atenei stranieri mediante la comparazione degli ordinamenti didattici sia per via telematica sia attraverso la mobilità di docenti e PTA incoming e outgoing, con lo strumento delle azioni di teaching e training Erasmus+ KA103 e KA107 (paesi europei ed extraeuropei).	<ul style="list-style-type: none"> - Implementazione del n. accordi a doppio titolo/titolo congiunto e/o dei CDS a mobilità strutturata - Aumento del n. di docenti e staff in mobilità 	La L LCE ha in corso di realizzazione due accordi di doppio titolo (Poitiers, Chambéry).	Lo stesso dell'Ateneo	
	A.3.3.1 Definizione di una politica di sostegno e inclusione di studenti UNIMORE in uscita per studio e traineeship in condizioni economiche svantaggiate	Delta > 0 rispetto l'anno precedente del numero di studenti in uscita	Il Dipartimento partecipa all'obiettivo dell'Ateneo	Lo stesso dell'Ateneo	
	A.3.3.2 Monitoraggio e ottimizzazione della procedura di riconoscimento dei CFU acquisiti all'estero per traineeship e studio.	Incremento complessivo dei CFU riconosciuti rispetto all'anno precedente	Monitoraggio delle azioni di riconoscimento già ottimizzate dallo scorso anno.	Si ritiene di essere già in linea con il risultato atteso.	
A.3.3) Aumentare il numero di studenti in mobilità incoming e outgoing per favorire la "mobilità strutturata" sui Cds	A.3.3.3 Potenziamento degli strumenti a sostegno degli studenti UNIMORE per internship/stage e tesi presso imprese italiane dislocate all'estero o internazionali e istituzioni straniere	Aumento del n. di studenti in tirocinio all'estero attraverso le azioni di mobilità in essere con riconoscimento di almeno 12 CFU	Mantenere costante/incrementare il già alto numero di accordi per tirocini all'estero	Si ritiene di essere già in linea con il risultato atteso.	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.3) “Assicurare il consolidamento della dimensione internazionale dei CdS”					
	AZIONI PIANIFICATE PER L’OBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
		A.3.3.4 Incentivazione e incremento della mobilità studentesca in ingresso, attraverso la diffusione delle azioni Erasmus+ (KA103 e KA107) e MoreOverseas	Delta > 0 rispetto l’anno precedente del numero di studenti incoming	Valorizzare maggiormente le eccellenze del DSLC come fattore attrattivo. Nomina di un docente delegato del Direttore che organizzi un maggior impegno da parte dei docenti in supporto all’International advisor circa il percorso degli studenti in ingresso	Lo stesso dell’Ateneo Miglior distribuzione del carico di lavoro	

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL’AREA DELLA DIDATTICA

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE
	Incremento di nuovi percorsi didattici nell’ambito delle Digital Humanities	Consolidamento, all’interno delle LM del Dipartimento, di moduli di insegnamento riguardanti l’ambito delle Digital Humanities	Fondi del progetto di eccellenza	Verifica dei risultati delle proposte inserite nell’offerta formativa 2018/19 al fine di individuare eventuali criticità e migliorare i contenuti erogati	Miglioramento dell’offerta formativa del Dipartimento nell’ambito delle Digital Humanities

AREA STRATEGICA DELLA RICERCA

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.1) “Promuovere la ricerca scientifica dell’Ateneo, consolidando: - il ruolo dei Dipartimenti come attori principali; - il ruolo dell’Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
B.1.1) Sostegno alla politica di qualità della ricerca di Ateneo	B.1.1.1 Azioni previste all’interno del POAnQ (Piano Operativo Annuale della Qualità) 2019 secondo le indicazioni degli OOAA	Compilazione della banca dati SUA-RD	Rispettare i tempi di compilazione della banca dati	Compilazione della SUA/RD nei tempi previsti	
B.1.2) Consolidamento del Ruolo dei Dipartimenti come principali attori della ricerca	B.1.2.1 Organizzazione di eventi di sensibilizzazione e formazione finalizzati ad avere in tutti i Dipartimenti docenti inseriti come valutatori nei database nazionali e internazionali, e impegnati a sostenere la progettualità dei Dipartimenti	- Aumento del numero di valutatori UNIMORE nelle banche dati. - Valutatori presenti in ognuno dei Dipartimenti	Il dipartimento include attualmente 12 revisori inclusi nelle banche dati nazionali e internazionali. Inoltre nomina commissioni di tre membri ogni anno per il FAR dipartimentale. L’obiettivo è aumentare il numero di revisori nelle banche dati e mantenere un’organizzazione di valutazione delle attività interne	Aumentare il numero di revisori inseriti in banche dati nazionali e internazionali. Investire in fondi di sostegno alla ricerca, basandosi su un sistema interno di valutazioni.	
	B.1.2.2 Destinazione di parte del FAR – Fondo di Ateneo per la Ricerca a progetti di sviluppo dipartimentale in regime di cofinanziamento	Aumento del budget dei dipartimenti destinato alla ricerca, in coerenza con quanto deliberato nel relativo Piano di sviluppo/strategico dipartimentale	Il DSLC aderisce all’azione dell’ateneo, in particolare sviluppando le linee strategiche di ricerca negli ambiti delle digital humanities, dei processi migratori e dell’inserimento dei migranti nella scuola e nelle comunità, dell’uso delle lingue per la mediazione e per la produzione di testi (corpora, lessico), della public history.	Incremento dell’attività di ricerca in alcuni ambiti strategici, non già finanziati attraverso fondi competitivi (HORIZON, PRIN).	

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.1) "Promuovere la ricerca scientifica dell'Ateneo, consolidando: - il ruolo dei Dipartimenti come attori principali; - il ruolo dell'Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
B.1.3) Predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca.	B.1.3.1 Pianificazione di un utilizzo condiviso della strumentazione scientifica dell'Ateneo	Quantificazione dell'utilizzo condiviso e aumento della condivisione.	Il DSLC aderisce all'azione dell'ateneo	Lo stesso dell'ateneo	
	B.1.3.2 Ottimizzazione della spesa per nuove strumentazioni	Razionalizzazione e ottimizzazione della acquisizione di nuove strumentazioni	IL DSLC ha in corso l'acquisto di strumentazioni nell'ambito del progetto di eccellenza.	Acquisizione delle strumentazioni entro settembre 2019	215.00 euro per un nuovo Laboratorio sulla ricerca visuale
B.1.4) Promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking	B.1.4.1 Promozione e sviluppo di tavoli tematici	a) Incremento del numero di progetti di Ateneo presentati (risultato a lungo termine) b) aumento del numero di tavoli tematici	Nell'ambito del centro interdipartimentale DHMORE, si incrementeranno il numero e la gamma di tavoli tematici.	Minimo tre nuovi tavoli tematici.	
	B.1.4.2 Bandi finalizzati alla creazione di reti interne di ricerca	Incremento del numero di progetti interdisciplinari di Ateneo presentati sui bandi interni e regionali	Incrementare la partecipazione ai FAR di ateneo. Partecipare ai bandi regionali alte competenze riguardanti gli assegni nelle azioni previste.	Partecipazione ad almeno un FAR di ateneo all'anno. Accordi interdisciplinari per partecipare a un bando regionale alte competenze.	

RICERCA					
OBIETTIVO STRATEGICO B.1) “Promuovere la ricerca scientifica dell’Ateneo, consolidando: - il ruolo dei Dipartimenti come attori principali; - il ruolo dell’Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking”					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	B.1.4.3 Promuovere nei dottorati l’aumento (in assoluto e in % sul totale) del n. di studenti reclutati dall’estero, anche attraverso una maggiore partecipazione a bandi comunitari, e del n. di docenti dall’estero presenti nel collegio dei dottorati.	Delta > 0 nel triennio 2017-2019 rispetto al triennio 1016-2018	Il Dottorato in Scienze Umanistiche presenta una significativa partecipazione di docenti dall'estero, che conta di mantenere o incrementare nel limite delle proporzioni richieste dalla norma. Il Dottorato intende proseguire una politica di apertura agli studenti con borsa di stato estero (ed eventualmente di laureati all'estero senza borsa), già avviata negli anni passati.	Consolidare le azioni positive già realizzate.	

RICERCA					
OBIETTIVO STRATEGICO B.2) “Promuovere l’attività dei giovani ricercatori nel quadro complessivo del personale di ricerca dell’Ateneo”					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
B.2.1) Reclutamento di ricercatori a partire dall’anno 2018	B.2.1.1 Reclutamento di Ricercatori di tipo A finanziati in parte o completamente su budget di Ateneo su fondi esterni (fund raising)		Il DSLC aderisce all’azione dell’ateneo	Lo stesso dell’ateneo.	

RICERCA					
OBIETTIVO STRATEGICO B.2) "Promuovere l'attività dei giovani ricercatori nel quadro complessivo del personale di ricerca dell'Ateneo"					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	B.2.1.2 Reclutamento di Ricercatori di tipo B	Delta > 0 rispetto al 2018	Il DSLC aderisce alle azioni dell'ateneo	Lo stesso dell'ateneo	
	B.2.1.3 Monitoraggio qualitativo e quantitativo del personale di ricerca non strutturato (assegnisti di ricerca)	Delta > 0 rispetto al 2018 (escluso il Piano Straordinario)	Acquisizione di almeno 6 assegnisti di ricerca tra il 2019 e il 2021. Il piano risulta fattibile grazie a un progetto HORIZON 2020 in corso, due PRIN approvati e il centro interdipartimentale DHMORE.	Lo stesso dell'ateneo	Fondi HORIZON (200.000 euro) Fondi PRIN (80.000 euro)
B.2.2) Ampliamento del numero di giovani ricercatori con età ≤ a 40 anni con disponibilità di un budget autonomo di ricerca	B.2.2.1 Consolidare ed ottimizzare la corsia preferenziale di accesso al bando FAR per i ricercatori di età ≤ a 40 anni	Data base del personale di ricerca non strutturato (assegnisti di ricerca)	IL DSLC aderisce alle azioni dell'ateneo	Lo stesso dell'ateneo	
	B.2.2.2 Aumentare la vocazione dell'Ateneo di proporsi <i>come Host Institution</i> per progetti in cui il PI sia un giovane ricercatore	Incremento del numero di progetti interdisciplinari di Ateneo sui bandi interni e regionali con PI di età ≤ a 40 anni	IL DSLC aderisce alle azioni dell'ateneo	Lo stesso dell'ateneo	

RICERCA					
OBIETTIVO STRATEGICO B.2) “Promuovere l’attività dei giovani ricercatori nel quadro complessivo del personale di ricerca dell’Ateneo”					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
B.2.3) Aumento del numero delle borse di dottorato	B.2.3.1 Azioni promozionali sul territorio per <i>fund raising</i> mirato sulle borse di dottorato, al fine di aumentarne il numero	Incremento delle iniziative di sensibilizzazione sia verso l’Ateneo sia verso il territorio orientate a favorire l’ospitalità di ricercatori provenienti dall’estero con progetti finanziati.	Il Dottorato mantiene relazioni con diverse imprese e istituzioni del territorio e si propone di ottenere ogni anno un contributo attraverso borse di dottorato o proposte di dottorato in alta formazione. Inoltre, si intende partecipare al bando regionale alte competenze per quanto riguarda le borse di dottorato.	Consolidare le azioni già in atto, puntando a un incremento del fund raising sia per l’alta formazione, sia per le alte competenze del bando regionale.	

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA RICERCA

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE
	<p>Mantenimento di una rete di laboratori attivati nell'ambito del progetto di eccellenza ("Per un Polo di Ricerca Interdisciplinare sulla Comunicazione Digitale") con l'obiettivo strategico di consolidare la posizione del Dipartimento della fascia di eccellenza della ricerca in campo nazionale e internazionale nel triennio 2018-2020. Indicatore 1: prodotti della ricerca di fascia A nel triennio 2019-2021. Indicatore 2: progettazione e implementazione di nuove banche digitali per la ricerca</p>	<p>Messa a regime di tre laboratori in: "Digital Humanities", "Ontologia applicata" e "Materiali audiovisivi". Continuazione e conclusione del lavoro di tre assegnisti di ricerca nell'area delle Digital Humanities.</p>	<p>Fondi Progetto di Eccellenza 2017. Fondi della FCRM per gli assegni</p>	<p>Portare a termine il lavoro degli assegnisti e continuare a realizzare le attività dei laboratori, con particolare riguardo alla realizzazione di pubblicazioni di fascia A e delle banche digitali per la ricerca.</p>	<p>Consolidamento della posizione del Dipartimento della fascia di eccellenza della ricerca in campo nazionale e internazionale: Valori attesi: (1) mantenimento/incremento del numero attuale di prodotti della ricerca di fascia A. (2) progettazione e implementazione di banche digitali, in accordo con il territorio e a sostegno dei progetti di ricerca HORIZON e PRIN.</p>
	<p>Avvio e messa a regime di un Centro interdipartimentale sulle digital humanities (DHMORE)</p>	<p>Messa a regime del centro, acquisendo gli spazi messi a disposizione dalla FCRMO, consolidando le relazioni interdipartimentali e avviando i primi progetti di ricerca (fund raising)</p>	<p>Fondi da acquisire da ateneo, FCRMO, enti locali, agenzie culturali, imprese</p>	<p>Acquisizione di un'unità amministrativa; insediamento negli spazi messi a disposizione dalla FCRMO; progettazione delle ricerche e fund raising in carico a un consiglio direttivo interdipartimentale.</p>	<p>Avvio del Centro con una sede operativa e un'unità amministrativa dedicata a tempo pieno; avvio e realizzazione di almeno un progetto.</p>
	<p>Progettazione europea e nazionale</p>	<p>Realizzazione di un progetto HORIZON 2020 (2019-2021) Realizzazione di due progetti PRIN</p>	<p>Fondi competitivi europei e del MIUR</p>	<p>Acquisizione di assegni di ricerca e impegno dei docenti del dipartimento in termini di mesi persona. Realizzazione di attività di ricerca in collaborazione con partner nazionali (PRIN) ed europei (HORIZON 2020).</p>	<p>Realizzazione delle ricerche previste per il 2021/2022; ricadute in termini di promozione di buone pratiche sul territorio e in Europa (per il progetto HORIZON 2020)</p>

AREA STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE

TERZA MISSIONE					
OBIETTIVO STRATEGICO C.1) “Potenziare e valorizzare il trasferimento tecnologico e i risultati della ricerca”					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO C.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
C.1.1) Sostegno alla politica di qualità della terza missione di Ateneo	C.1.1.1 Avvio monitoraggio attività di terza missione a seguito del completamento del loro censimento.	Disponibilità e diffusione di dati e informazioni sulla Terza Missione	Miglioramento della raccolta delle iniziative di TM del Dipartimento attraverso una calendarizzazione trimestrale; Miglioramento della pagina del sito dati sulla TM inserendo continuamente dati aggiornati; Predisposizione di una repository permanente per la raccolta delle attività di TM;	Presenza più dettagliata e completa delle attività di TM realizzate dal Dipartimento nel censimento di Ateneo; Maggiore visibilità sulle piattaforme di Ateneo; Raccolta più rapida e puntuale delle iniziative di TM realizzate dal Dipartimento.	
C.1.2) Organizzazione di eventi per facilitare i contatti tra domanda e offerta e diffondere la conoscenza sui modelli di valorizzazione del trasferimento tecnologico.	C.1.2.1 Si organizzeranno, nei dipartimenti e in Ateneo, incontri per accrescere la sensibilizzazione di ricercatori e personale tecnico-amministrativo sui temi della valorizzazione del trasferimento tecnologico e della proprietà intellettuale	$\Delta \geq 0$ triennale del numero di eventi organizzati rispetto al triennio precedente	Partecipazione agli incontri di Ateneo e successiva discussione nei consigli di Dipartimento	Maggiore sensibilizzazione e informazione dei ricercatori e PTA, Presenza programmata dell'argomento nell'odg dei consigli di Dipartimento	

TERZA MISSION	OBIETTIVO STRATEGICO C.2) “ Potenziare e valorizzare le azioni di supporto allo sviluppo economico e sociale ”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO C.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
C.2.1) Organizzazione di cicli di eventi sulla imprenditorialità e la cultura di impresa	C.2.1.1 Si organizzeranno, nei dipartimenti, in Ateneo e anche all'esterno, seminari e eventi sulla cultura di impresa per sensibilizzare gli studenti e il personale docente e tecnico-amministrativo sulla possibilità di creare imprese a partire dai risultati degli studi e delle ricerche.	Aumento del numero di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo impegnato in eventi e seminari sulla imprenditorialità e la cultura d'impresa. Aumento del numero di imprese e enti esterni coinvolti in queste iniziative.	Presenza attiva nel proporre casi di impresa o di trasferimento di competenze che coinvolgono il nostro Dipartimento; Maggiore informazione sugli eventi di sensibilizzazione sul sito del Dipartimento e attraverso il coinvolgimento diretto dei docenti, ricercatori e personale TA	Realizzazione di almeno un evento d'Ateneo proposto dal Dipartimento. Aumento dei partecipanti agli eventi organizzati dall'Ateneo.	
C.2.2) Diffusione del nuovo modello del Public Engagement	C.2.2.1 Definizione e implementazione di nuove strategie di Public Engagement	Realizzazione di eventi secondo il nuovo modello di PE	Adeguamento al nuovo modello di PE. Realizzazione di incontri pubblici secondo il nuovo modello PE	Aumento degli eventi realizzati secondo il nuovo modello di PE Maggiore visibilità delle competenze esistenti in Dipartimento	

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA TERZA MISSIONE

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE
	Incentivare le azioni di TM e PE	Far conoscere e mettere in contatto i membri del Dipartimento con realtà territoriali interessate ad azioni di TM		Contatto con l'Associazione Netval, il Network italiano per la Valorizzazione della ricerca a cui aderisce anche UNIMORE; Coordinamento e incontri con il Centro Interdipartimentale DHMORE; Coordinamento con i Laboratori del Dipartimento per una pianificazione delle iniziative. Coordinamento con	Incontro con il Centro Interdipartimentale DHMORE per l'illustrazione del piano di azioni previste Incontro con i responsabili dei laboratori e previsione delle iniziative di TM
	Incentivare la comunicazione delle azioni di TM e PE svolte	Azioni di facilitazione della comunicazione docenti-Dipartimento		Calendarizzazione dei Consigli di Dipartimento con TM all'OdG Creazione di una scheda unica di raccolta delle informazioni necessarie per il riconoscimento delle azioni di TM; Coordinamento con i tecnici che gestiscono il sito per un rapido aggiornamento della pagina dedicata alla PE	Almeno 3 consigli di Dipartimento con TM all'OdG; Utilizzo della scheda di raccolta da parte di tutti i membri del Dipartimento; Nuova pagina TM sul sito di Dipartimento Maggiore comunicazione all'esterno, valorizzazione dei contatti attivi e potenziale aumento dei contatti

ANTICORRUZIONE e TRASPARENZA	OBIETTIVI SPECIFICI DEL DIPARTIMENTO MIRATI ALL'ANTICORRUZIONE, ALLA PROMOZIONE DELLA TRASPARENZA E DELL'ACCOUNTABILITY				
	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE
	I Dipartimento intende adeguarsi alle priorità stabilite dall'Ateneo in materia di trasparenza, accountability e anticorruzione, attenendosi alle direttive sulle procedure per il reclutamento e per l'espletamento delle altre "funzioni sensibili".	Il Dipartimento aderisce alle azioni pianificate dall'Ateneo.			Gli stessi dell'Ateneo.