

PIANO TRIENNALE 2023-2025
DIPARTIMENTO di
STUDI LINGUISTICI e CULTURALI

Approvato dal Consiglio di Dipartimento in data 22/2/2023

Rivisto dopo il Monitoraggio e Riesame (31/11/2023)

Approvato dal Consiglio di Dipartimento in data.....

Sommario

Premessa

1. Visione e Missione

2. Principali conclusioni del riesame del Piano 2021-2022

3. Analisi di Contesto

4. Descrizione generale del Dipartimento

5. Linee di sviluppo strategico del Dipartimento

6. Formazione

6.1 Obiettivi di Ateneo condivisi da Dipartimenti

6.2 Obiettivi specifici del Dipartimento

7. Ricerca

7.1 Obiettivi di Ateneo condivisi da Dipartimenti

7.2 Obiettivi specifici del Dipartimento

8. Terza Missione

8.1 Obiettivi di Ateneo condivisi da Dipartimenti

8.2 Obiettivi specifici del Dipartimento

9. Internazionalizzazione

9.1 Obiettivi di Ateneo condivisi da Dipartimenti

9.2 Obiettivi specifici del Dipartimento

10. Organizzazione

10.1 Obiettivi di Ateneo condivisi da Dipartimenti

10.2 Obiettivi Specifici del Dipartimento

11. Assicurazione della Qualità

11.1 Obiettivi di Ateneo condivisi da Dipartimenti

11.2 Obiettivi specifici del Dipartimento

12. Sostenibilità

12.1 Obiettivi di Ateneo condivisi da Dipartimenti

12.2 Obiettivi specifici del Dipartimento

13. Servizi e Sport

13.1 Obiettivi di Ateneo condivisi da Dipartimenti

13.2 Obiettivi specifici del Dipartimento

14. Gestione e distribuzione delle risorse

15. Sistema di Gestione

Struttura organizzativa del Dipartimento

Sistema di assicurazione della qualità del Dipartimento

Premessa

Il Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali ha costruito il proprio Piano strategico per l'orizzonte temporale 2023-25 negli ambiti della Didattica, della Ricerca e della Terza missione, nonché delle aree trasversali di Internazionalizzazione e Assicurazione della Qualità definendo le relazioni che intercorrono tra questi tre ambiti della sua attività, tenendo conto della pianificazione strategica di Ateneo e considerando il contesto di riferimento in cui opera, con l'obiettivo di sviluppare le sue potenzialità, anche con ricadute nel contesto socioeconomico del territorio.

Nella redazione del piano sono stati coinvolti tutti i/le Delegati/e e le Commissioni delle diverse aree interessate (vedi all'indirizzo della pagina web del Dipartimento: <https://www.dslc.unimore.it/site/home/Dipartimento/struttura-organizzativa/delegatei-e-commissioni/articolo980022010.html>)

Le linee di sviluppo del Dipartimento e la visione da cui esse sono state sviluppate sono state riportate in documenti di pianificazione strategica e operativa, illustrati e resi accessibili alle parti interessate interne, quali la parte studentesca e i rappresentanti del personale tecnico-amministrativo, nonché i portatori di interesse esterni. Infine, le linee di sviluppo strategico sono state presentate e discusse approfonditamente dal Consiglio di Dipartimento.

Gli obiettivi indicati nelle sezioni che seguono sono stati identificati ed elaborati in coerenza con le risorse del personale docente e tecnico-amministrativo, con le risorse economiche del Dipartimento, tenuto conto dell'esito del riesame e monitoraggio della pianificazione strategica precedente, dell'esito della VQR e dei contenuti della SUA-RD.

1. Visione e Missione

La missione del Dipartimento si articola nei tre ambiti sottoindicati in cui si implementano le attività di Formazione, Ricerca e Terza missione. I valori fondativi e di ispirazione del Dipartimento sono la centralità dello studente attraverso lo sviluppo di un apprendimento attivo, l'implementazione di una ricerca interdisciplinare con una prospettiva internazionale che si rifletta nella didattica, l'attenzione per temi di inclusione sociale, e una stretta relazione con il territorio, in una dimensione di sostenibilità.

Formazione:

Il Dipartimento identifica la sua missione nella proposta di una formazione improntata a una forte interdisciplinarietà tra studi linguistici, letterari e culturali (storici, sociologici e filosofici, antropologici ed economico-giuridici), orientata alla ricerca e all'internazionalizzazione. Per la sua forte vocazione all'internazionalizzazione, il Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali considera i programmi di mobilità europei ed extraeuropei e le relazioni sviluppate con università in tutto il mondo i punti di forza della sua azione internazionale. A questo scopo, il Dipartimento ha lavorato assiduamente a incrementare il numero degli accordi stipulati con università straniere, europee ed extraeuropee, raggiungendo un significativo livello di internazionalizzazione. Lo sviluppo dell'internazionalizzazione si configura pertanto come elemento fondamentale della missione del Dipartimento. In questa prospettiva il Dipartimento non intende solo proseguire lungo linee già tracciate ma incentivare ulteriormente la mobilità internazionale di studenti, ricercatori e docenti grazie all'implementazione di nuovi accordi, alla promozione di forme di mobilità short-term e al consolidamento di collaborazioni già in essere con università straniere. Il Dipartimento si prefigge

infine di accrescere e migliorare la mobilità studentesca in entrata avviando, in sinergia con l'Ateneo, più incisive attività di promozione della propria offerta formativo-didattica.

Ricerca:

La visione del Dipartimento per quanto riguarda la ricerca è promuovere una ricerca interdisciplinare nell'area delle scienze sociali e umanistiche, che include le aree linguistica, letteraria, storica, filosofica, sociologica, antropologica ed economico-giuridica, anche con importanti collaborazioni con aree informatiche e mediche. L'interdisciplinarietà si esprime attraverso la differenziazione di gruppi e aree di ricerca (v. aree di ricerca) che si concentrano su aspetti specifici e rilevanti della ricerca, che, nel complesso, presentano una vasta produzione scientifica. In particolare, a partire dal progetto di eccellenza 2018-22, missione del Dipartimento è incoraggiare, incentivare e valutare la ricerca interdisciplinare sul digitale, in base alle linee di sviluppo dell'ateneo e nel rapporto con il territorio. Questa missione è sostenuta dal Centro interdipartimentale sulle digital humanities (DHMORE) e i e dal Laboratorio di analisi degli aspetti audio-visuali (LAMA).

Terza Missione:

Il Dipartimento identifica un proprio ruolo fondamentale nella divulgazione dei risultati della propria attività di ricerca promuovendo i rapporti tra il Dipartimento e numerosi Enti, Istituzioni e Imprese del territorio regionale e nazionale. Inoltre, si impegna a creare occasioni di aggiornamento professionale con particolare attenzione al mondo della scuola, ai professionisti della comunicazione, agli enti e alle istituzioni artistiche e culturali e alle imprese.

2. Principali conclusioni del riesame del Piano 2021-2022

L'autovalutazione delle modalità di attuazione delle attività del Dipartimento e dei risultati conseguiti nelle missioni principali (Didattica, Ricerca e Terza Missione) e trasversali (Assicurazione della Qualità, Internazionalizzazione) nel Piano Dipartimentale 2021-2022 ha rivelato esiti molto positivi e non ha evidenziato particolari criticità o mancanze. Considerando gli indicatori che il Dipartimento ha stabilito per ogni obiettivo prefissato, si osserva che tutti i risultati sono stati raggiunti e, in qualche caso, anche, ampiamente superati. Conseguentemente non sono state previste azioni correttive.

Più nel dettaglio, le conclusioni inserite nel Rapporto di Monitoraggio e Riesame approvato dal Dipartimento a ottobre 2022 evidenziano quanto segue. Per quanto riguarda la Didattica, il Dipartimento ha messo a punto un oculato processo che regola le progressioni di carriera e le nuove acquisizioni di personale del docente strutturato. Questo processo, assieme ai punti organico assegnati dall'Ateneo, ha consentito di acquisire nuovi ricercatori e di procedere a chiamate dirette di vincitori di progetti europei. Inoltre, il Dipartimento ha messo in campo azioni di tutorato finalizzate alla risoluzione dei problemi che rallentano la carriera degli studenti dei corsi di laurea triennale ampliando il numero di tutor e ha arricchito l'offerta di formazione post-laurea del Dipartimento, affiancando al già esistente "Master in Public Digital History" (cfr. <http://www.masterpublichistory.unimore.it/site/home.html>) il corso di alta formazione "DHialogue - Digital Humanities e Comunicazione Digitale per gli Enti e le Imprese culturali" (cfr. <https://www.dhialogue.it/>). Sul fronte della Ricerca, nei due anni del piano strategico precedente, sono aumentate le partecipazioni del Dipartimento a Progetti di ricerca di Ateneo (Far Mission Oriented) e Internazionali (ERC). È aumentato anche il numero delle borse del dottorato in Scienze Umanistiche e le convenzioni con imprese, imprese sociali e associazioni culturali. Nell'ambito della Terza Missione sono state messe in campo iniziative significative, come il corso Dhialogue (vedi

sopra) realizzato con un finanziamento della Regione Emilia-Romagna sul tema dell'alta formazione in ambito tecnologico, economico e culturale. A questo si aggiunge una Summer School e un ciclo di eventi con enti ed istituzioni del territorio nell'ambito delle Digital Humanities. Anche nell'ambito dell'Internazionalizzazione il Dipartimento mantiene uno standard molto soddisfacente in tutti gli indicatori e il mantenimento di un CdS in lingua inglese (LACOM). Per quanto riguarda l'Assicurazione della Qualità nel Dipartimento è già attiva da anni una Commissione Qualità che coinvolge personale docente e non docente per la condivisione e diffusione della cultura della qualità. Le conclusioni indicano azioni di miglioramento in tutte le aree, relativamente al mantenimento e incremento degli indicatori, già positivi.

In riferimento alla VQR 2015-19, i risultati riferiti alle aree (10, 11 e 14) evidenziano il risultato migliore dei ricercatori stabili nel ruolo di appartenenza rispetto ai ricercatori neoassunti. Si rileva una certa difficoltà a comparare i diversi settori dovuta a disomogeneità tra le aree, come per esempio nell'uso delle revisioni esterne. Tuttavia, si può osservare che l'area 11 (R1_2 pari a 1,14) ottiene un risultato molto migliore rispetto all'area 10 (R1_2 pari a 1,02) che presenta una maggiore varietà di risultati interni. L'area 14 ottiene risultati diversi a seconda dei SSD: tuttavia, SPS/08 (14/C2), non specificamente identificabile nel DSLC per numero insufficiente di prodotti, ottiene un risultato ottimo in ateneo (R1_2 pari a 1,15). Nessuna considerazione significativa è possibile per area 13 (un solo ricercatore, ancorché al di sotto della soglia di $R=1$) e area 12, per la quale il Dipartimento non ha conferito prodotti. Considerando il risultato del Dipartimento nel suo complesso (R1_2 pari a 1,06), esso si posiziona al quarto posto in ateneo. Va da sé che l'impatto sul punteggio del DSLC è ponderato in base alla numerosità delle aree.

3. Analisi di Contesto

L'analisi accurata del contesto, interno ed esterno, al Dipartimento evidenzia quanto segue (si riporta l'Analisi SWOT: (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)).

Analisi Swot

Punti di forza

1. Didattica di qualità e innovativa, come testimoniato dai risultati delle OPIS
2. Forte vocazione all'internazionalizzazione, con una robusta adesione degli studenti
3. Dimensione interdisciplinare della ricerca, con un impatto crescente a livello internazionale
- 4 Ruolo importante di *Digital Communication* e *Digital Humanities* nei tre ambiti principali (Didattica, Ricerca e Terza Missione)

Punti di debolezza

1. Offerta formativa delle LM e dei corsi post-laurea ampliabile
2. Fondi per la ricerca non adeguati a sostenere tutte le aree presenti nel Dipartimento

Opportunità

1. Territorio ricettivo e disponibile ad azioni comuni
2. Buona occupabilità
3. Enti ed Associazioni collaborative anche sul piano della Terza Missione
4. Contesto economico favorevole

Minacce

1. Diffusione di una visione culturale che favorisce l'oggettivazione della tecnica, a sfavore dell'attrattività degli studi umanistici

4. Descrizione generale del Dipartimento

Il Dipartimento ha identificato nel 2020 le **Aree di ricerca** rilevanti e ha aggiornato e sistematizzato la rilevazione nel 2022. Sebbene la definizione di aree di ricerca sia soggetta a mutamenti nel corso del tempo, sono state identificate otto aree che possono essere considerate stabili nel periodo del prossimo piano triennale, anche se i progetti, le pubblicazioni e i diversi prodotti della ricerca potranno variare e portare a ridefinizioni parziali. Si identificano di seguito le otto aree di ricerca, in ordine di produttività scientifica (pubblicazioni internazionali, in classe A e volumi, progetti di ricerca competitivi, ASN) rilevata nel 2022, che sarà aggiornata nel 2024, anche in base alle rilevazioni dell'Ufficio bibliometrico di ateneo.

Area 1. L'area ha come contenitore il Centro Interuniversitario sull'Analisi dell'Interazione e della Mediazione (AIM) che include ricerche di area linguistica e sociologica nel campo delle dinamiche dell'interazione sociale in contesti istituzionali, con particolare attenzione per la mediazione linguistica e culturale. Area 2. L'area ha come contenitore il Centro Interdipartimentale di ricerca CLAVIER (Corpus and Language Variation In English Research) che include ricerche di area linguistica, con particolare riferimento all'anglistica, sulle varietà linguistiche attraverso gli strumenti dei corpora. Area 3. L'area, particolarmente ampia, include la vasta e variegata produzione scientifica di tipo storico e filosofico realizzata nel Dipartimento, con applicazioni anche nel campo delle digital humanities e della valorizzazione del patrimonio culturale. Area 4. L'area include la ricerca antropologica sui temi disuguaglianze e rapporti di potere, migrazioni, salute, parentela e famiglia, genere e violenza, archivi della memoria domestica e visualità, etnografia digitale. Area 5. L'area del gruppo Modena-Lexi-term include ricerche linguistiche di lessicografia e terminologia. Area 6. L'area, denominata Riscritture, include ricerche letterarie e su traduzioni e intertestualità in una prospettiva interculturale e interdisciplinare. Area 7. L'area include le ricerche di area economico-giuridica nel Dipartimento su catene globali del valore, innovazione tecnologica, diritti umani e divisione internazionale del lavoro, economia comportamentale e sperimentale applicata alle norme sociali, ai mercati finanziari e del lavoro. Area 8. L'area del laboratorio GLIC_D include ricerche sull'uso del linguaggio di genere nel contesto della comunicazione pubblica digitale.

La **Terza Missione**, che integra e amplia le attività tradizionali di ricerca e didattica, rappresenta la volontà da parte del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali di rafforzare le relazioni tra il mondo della ricerca, la comunità, la scuola, le istituzioni e le imprese. L'incontro e la collaborazione tra questi attori sono necessari alla crescita sociale, culturale ed economica del territorio. Obiettivo di queste attività è la valorizzazione della cultura in rapporto con le realtà economiche, umanistiche e produttive, secondo le diverse declinazioni disciplinari che offre il profilo scientifico del Dipartimento; una valorizzazione della cultura che è intesa come una possibilità di crescita economica grazie alla più ampia trasmissione dei saperi.

L'Offerta formativa del Dipartimento consiste in due Corsi di laurea triennali e in quattro Corsi di laurea magistrali, di cui due inter-ateneo e uno in lingua inglese. L'offerta formativa del Dipartimento si articola in due corsi di laurea triennali (Lingue e culture europee, Storia e culture contemporanee) e in due corsi di lauree magistrali (Antropologia e storia del mondo contemporaneo, Languages for communication in international enterprises and organizations) e due corsi di lauree magistrali inter-ateneo (Lingue, culture, comunicazione, Filosofia). L'offerta formativa post-laurea si compone di una scuola di dottorato (Dottorato in scienze umanistiche), un master universitario (Public & Digital History) e un corso di alta formazione (DHialogue – Digital Humanities e comunicazione digitale per gli enti e le imprese culturali).

Il Dipartimento conta 39 afferenti tra professori (ordinari e associati), 12 ricercatori (di cui 3 RU, 3 RTD-A, 6 RTD-B), 12 docenti a contratto per la didattica ufficiale e 4 per la didattica integrativa per l'aa. 2022-23., 13 assegnisti, 44 dottorandi (cicli XXXVI, XXXVII, XXXVIII), e 14 unità per il personale tecnico amministrativo. L'organigramma completo, periodicamente aggiornato, è reperibile sulla pagina web istituzionale: <https://www.dslc.unimore.it/site/home/Dipartimento/personale.html>

A sostegno della ricerca e della didattica, il Dipartimento è sede di Centri e di ricerca e di laboratori. Inoltre, collabora con altri centri, gruppi e laboratori a livello di interdipartimentale, di ateneo e inter-ateneo, anche internazionali. Le informazioni sono reperibili sulla pagina web istituzionale: <https://www.dslc.unimore.it/site/home/ricerca/laboratori-centri-e-gruppi-di-ricerca.html>

Il personale tecnico-amministrativo di supporto all'attività didattica, alla ricerca e all'amministrazione contabile del Dipartimento è adeguato, i cui compiti sono ripartiti come segue: 5 unità a supporto

dell'attività di ricerca e dell'Ufficio contabile, 3 unità dedicate al supporto tecnico, 1 unità per i servizi interni, 1 unità per la portineria, 1 unità trasversale per la ricerca e la didattica e 1 unità in congedo straordinario. Le mansioni e la divisione del lavoro è reperibile sulla pagina web istituzionale del Dipartimento, nell' "Area riservata"

Per la realizzazione delle proprie politiche e strategie di formazione, ricerca, innovazione e sviluppo sociale, il Dipartimento stipula accordi di collaborazione, contratti, convenzioni e protocolli di intesa con gli attori economici, sociali e culturali pubblici e privati, del proprio contesto di riferimento. Tra questi, un ruolo rilevante è svolto da Centri di ricerca universitari dipartimentali e interdipartimentali di altri atenei, in ambito linguistico, storiografico, antropologico e sociale. Convenzioni e protocolli di intesa vengono stipulati anche con istituzioni quali aziende ospedaliere, tribunali, poli scolastici e altri enti e istituzioni sul territorio per scopi di ricerca e raccolta dati sul campo. Altre convenzioni sono stipulate per finalità didattiche. negli ultimi due anni sono stati stipulati 20 protocolli di intesa che vengono monitorati costantemente nel momento dell'approvazione e, successivamente, del rinnovo, mediante presentazione, analisi e discussione nei Consigli di Dipartimento.

5. Linee di sviluppo strategico del Dipartimento

Le linee di sviluppo strategico del Dipartimento sono state declinate in stretta relazione ai tre ambiti principali in cui si sviluppa la sua attività.

Per la Formazione, il Dipartimento ha individuato le sue linee di sviluppo principalmente nella verifica e progettazione dell'ampliamento dell'offerta didattica magistrale e post-laurea, tenendo conto dell'interazione con le Parti Interessate sia interne che esterne.

Per quanto riguarda la Ricerca, tre sono le principali linee di sviluppo, indicate come segue. Una linea di sviluppo riguarda i bandi FAR e include sia l'incremento dell'efficacia dei criteri interni per la valutazione di progetti FAR dipartimentali, per incentivare sia una progettazione efficace della ricerca, sia la partecipazione a FAR interateneo. Una seconda linea di sviluppo/obiettivo riguarda l'incremento del grado di internazionalizzazione e produttività del dottorato di ricerca. Questa linea include l'incremento della produzione della mobilità di studentesse e studenti partecipanti al dottorato e il monitoraggio e l'incentivazione della produzione scientifica di studenti e studentesse e dottoresse e dottori (nel biennio successivo al termine del dottorato). Un'altra linea di sviluppo riguarda l'incentivazione dell'acquisizione di risorse per la ricerca, attraverso l'incremento di assegni e RTDA (o future forme analoghe) e la connessa partecipazione a bandi competitivi, soprattutto europei o internazionali, di ricerca. Un'attenzione specifica viene assegnata alla dimensione interdisciplinare, nella quale ricadono gli approcci delle Digital Humanities e Communication. Le linee di sviluppo sopra illustrate puntano sulle otto aree identificate nella sezione 5: il Centro Interuniversitario AIM, il Centro Interdipartimentale CLAVIER, l'area storico-filosofica (con applicazioni nelle digital humanities e nel patrimonio culturale), l'area antropologica, il gruppo Modena-Lexi-term, l'area letteraria e sull'intertestualità, l'area economico-giuridiche e il laboratorio GLIC_D.

Le linee di sviluppo della Terza missione riguardano principalmente il monitoraggio delle attività della Terza missione e la raccolta delle informazioni sulle stesse, attraverso un sistema più efficace di interoperabilità tra il portale IRIS e la pagina del Dipartimento. La seconda priorità riguarda il miglioramento della comunicazione verso l'esterno sulle competenze e gli interessi dei membri del Dipartimento in materia di Terza Missione e Public Engagement; e sulle le attività svolte e dei rapporti intercorsi tra il Dipartimento e realtà del territorio regionale e Nazionale. La terza priorità riguarda la promozione e il sostegno di attività di TM di ampia portata. Nello specifico, le attività di TM piuttosto

che aumentare in termini meramente quantitativi dovrebbero crescere nella dimensione della strategicità (collegamento con linee di ricerca pluriennali), della interdisciplinarietà (coinvolgimento di diversi membri del Dipartimento e di membri di dipartimenti diversi), dell'impatto sociale (ricaduta sul territorio di interesse).

6. FORMAZIONE

Gli obiettivi relativi alla Formazione sono stati elaborati in relazione alla pianificazione di Ateneo; sono con essi coerenti e puntano ad un miglioramento qualitativo della didattica. Gli obiettivi e i relativi indicatori sono coerenti con gli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo.

6.1 OBIETTIVI DI ATENEO CONDIVISI DA DIPARTIMENTI

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
FO.1 Rendere l'offerta formativa più attrattiva, inclusiva e competitiva in contesti nazionali e internazionali	1) Verifica dell'offerta didattica complessiva dell'Ateneo e sua conseguente razionalizzazione e innovazione, in primo luogo con un'opera di revisione, ove necessario, dei Corsi di Studio (CDS) esistenti, e secondariamente proponendo la eventuale attivazione di nuovi CdS nei seguenti ambiti strategici e interdisciplinari: <ul style="list-style-type: none"> • Innovazione digitale • Sostenibilità • Salute 	Pag. 16
FO.2 Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista delle infrastrutture e della stabilità e qualificazione della docenza	2) Ottimizzare la didattica dei CdS di Ateneo e ridurre gli squilibri nell'attribuzione dei compiti didattici	Pag. 17
FO.3 Supportare gli studenti nella scelta del percorso ottimale coerente con le proprie capacità e attitudini con nuove forme di orientamento in ingresso	4) Attivazione dei corsi di orientamento rivolti a studenti delle scuole secondarie di secondo grado previsti dal DM 934/22 (comprendente i "Laboratori di orientamento") e volti a contrastare stereotipi di genere nella scelta dei percorsi universitari	Pag. 19
FO.4 Favorire l'efficace fruizione dell'offerta formativa da parte di tutti gli studenti per migliorare i risultati	5) Analizzare le esigenze di supporto alla didattica e le attività attualmente svolte. Incentivare e monitorare le attività di supporto alla didattica anche con modalità e orari che consentano la massima fruibilità agli studenti e la conciliazione con esperienze lavorative.	Pag. 21
	6) Estendere a tutti i Dipartimenti/Scuole di Ateneo il servizio di Counseling	Pag. 21
FO.5 Riorganizzare e potenziare l'offerta formativa post-laurea ottimizzandone la pianificazione e la gestione	7) Attivare, da parte di una struttura organizzativa centrale, una rete di contatti con le parti interessate e in particolare con le realtà produttive per meglio rispondere ai profili professionali richiesti	Pag. 22

DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEО

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
FO.1	Rendere l'offerta formativa più attrattiva, inclusiva e competitiva in contesti nazionali e internazionali	<p>1) Verifica dell'offerta didattica complessiva dell'Ateneo e sua conseguente razionalizzazione e innovazione, in primo luogo con un'opera di revisione, ove necessario, dei Corsi di Studio (CDS) esistenti, e secondariamente proponendo la eventuale attivazione di nuovi CDS nei seguenti ambiti strategici e interdisciplinari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovazione digitale • Sostenibilità • Salute 	1) Percentuale di CDS revisionati per innovare l'offerta formativa e/o di nuova attivazione in ambiti strategici entro il limite di 96 CdS con sede amministrativa in Ateneo	<p>≥ 20% CdS rivisti o di nuova attivazione</p> <p>Scadenza: a.a. 25/26</p>

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Reclutamento di nuove unità di personale docente, con particolare attenzione alle aree di didattica e ricerca delle digital humanities e della digital communication.	Consolidare il focus sull'innovazione digitale che l'offerta didattica del DSLC ha registrato con il PE 2018-2022.	Direttore del Dipartimento, Commissione del Dipartimento per la programmazione dei ruoli.	2025	Punti organico a disposizione del Dipartimento
Distacco dall'Ateneo di Parma del CdS magistrale LCC.	Ampliamento dell'offerta di CdS magistrali.	Direttore del Dipartimento, Delegato alla Didattica.	2025	Corpo docente già in forza al Dipartimento e punti organico a disposizione del Dipartimento
Revisione dell'offerta formativa CdS magistrali e contestuale progettazione di un nuovo CdS magistrale dedicato alla comunicazione digitale.	Progettazione di un nuovo CdS magistrale.	Commissione Didattica, Delegato alla Didattica, Presidenti dei CdS magistrali, Direttore del Dipartimento Direttore del Dipartimento, Delegato alla	2025	Corpo docente già in forza al Dipartimento e punti organico a disposizione del Dipartimento

		Didattica, Presidenti dei CdS magistrali.		
Attivare un nuovo percorso formativo post-laurea (master o corso di perfezionamento).	Aumentare l'offerta formativa post-laurea.	Direttore del Dipartimento, Delegato alla Didattica.	2025	Risorse interne al Dipartimento

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Corsi di Studio magistrali	2 + 1 interateneo	3
Revisione dei CdS magistrali		SI
Progettazione di un nuovo CdS magistrale		SI
Percorsi formativo post-laurea	2	3

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
FO.2	Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista delle infrastrutture e della stabilità e qualificazione della docenza	2) Ottimizzare la didattica dei CdS di Ateneo e ridurre gli squilibri nell'attribuzione dei compiti didattici	1) Analisi critica dei fabbisogni della didattica, dei CdS che erogano molto più dei CFU necessari per conseguire il titolo e dell'impegno di Unimore nei CdS Interateneo	SI Scadenza: 2023
			3) Riduzione dei CFU offerti in eccesso rispetto a quelli che sono necessari per conseguire il titolo	Riduzione di almeno il 30% dei CFU erogati in eccesso dall'Ateneo Scadenza: a.a.25/26

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenza	Risorse/Fondi
Attenta programmazione dei futuri reclutamenti: aumentare la percentuale di didattica ufficiale erogata da personale strutturato.	Aumentare la qualità della didattica offerta.	Direttore del Dipartimento, Consiglio di Dipartimento.	2025	Corpo docente già in forza al Dipartimento e punti organico a disposizione del Dipartimento.
Svolgere analisi qualitativa dei crediti "in eccesso" erogati rispetto ai CFU necessari al conseguimento dei titoli.	Individuazione dei CFU offerti in eccesso che potrebbero essere sottoposti a un processo di razionalizzazione dell'offerta formativa.	Direttore del Dipartimento, Delegato alla Didattica, Presidenti CdS.	2023	---

Razionalizzazione dei CFU "in eccesso" eventualmente individuati nell'azione precedente.	Ridurre CFU in eccesso offerti.	Direttore del Dipartimento, Delegato alla Didattica, Presidenti CdS.	2024	

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Didattica ufficiale erogata da docenti strutturati	79%	85%
Analisi qualitativa dei CFU "in eccesso"	No	Si
CFU valutati in eccesso	-	-30%

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
FO.3	Supportare gli studenti nella scelta del percorso ottimale coerente con le proprie capacità e attitudini con nuove forme di orientamento in ingresso	4) Attivazione dei corsi di orientamento rivolti a studenti delle Scuole Secondarie di secondo grado previsti dal DM 934/22 (comprendente i "Laboratori di orientamento") e volti a contrastare stereotipi di genere nella scelta dei percorsi universitari.	1) Numero di studenti partecipanti alle diverse iniziative di orientamento	+ 20% Scadenza: 2025
			2) Percentuale di studenti che esprime una valutazione positiva sulla qualità e sull'efficacia percepita degli open day e dei corsi/laboratori di orientamento	75% Scadenza: al termine di ogni anno
			3) Numero di corsi di orientamento rivolti a studenti delle scuole secondarie di secondo grado previsti nel DM 934/22	106 Scadenza: 2025
			4) Percentuale di studenti iscritti al 1° anno (L e LMCU) che si iscrivono al 2° anno dello stesso CdS	+ 5% Scadenza: 2025

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Rafforzare l'attività di orientamento in ingresso presso scuole superiori di secondo grado, estendendo ai licei.	Aumentare il numero degli studenti con un livello superiore di conoscenze pregresse.	Delegato all'orientamento, Presidenti dei CdS	Annuale (2023, 2024, 2025)	---
Incrementare le azioni di tutorato in itinere su Storia e Culture Contemporanee.	Aumentare gli studenti e le studentesse che si iscrivono al secondo anno dello stesso CdS.	Delegata al tutorato, Presidenti dei CdS.	Annuale (2023, 2024, 2025)	---

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Studenti con OFA su Storia e Culture Contemporanee	55 studenti di Storia e Culture Contemporanee con OFA (coorte 21/22)	Ridurre del 20%
Studenti che si iscrivono al secondo anno dello stesso CdS Storia e Culture Contemporanee	52% degli Studenti di Storia e Culture Contemporanee (coorte 21/22)	60%

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
FO.4	Favorire l'efficace fruizione dell'offerta formativa da parte di tutti gli studenti per migliorarne i risultati	5) Analizzare le esigenze di supporto alla didattica e le attività attualmente svolte per consentire la massima fruibilità agli studenti e la conciliazione con esperienze lavorative.	1) Realizzazione di un sistema per il censimento, a livello di singole strutture e di Ateneo, delle attività di tutorato e degli studenti partecipanti per un monitoraggio e una valutazione ex-post che consenta una analisi critica dei dati e la identificazione dei principali problemi ed esigenze.	Sì Scadenza: 2023
			2) Redazione di un documento annuale di monitoraggio e valutazione ex-post delle attività di tutorato	Sì Scadenza: 2024
			3) Incremento degli studenti del 1° anno (L e LMCU) che si iscrivono al 2° anno avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU	+ 10% Scadenza: 2025
		6) Estendere a tutti i dipartimenti/Scuole di Ateneo il servizio di Counseling	1) Disponibilità di un servizio di counseling presso tutti i dipartimenti/scuole di Ateneo	Sì Scadenza: 2023
			2) Predisposizione di una relazione annuale sulle attività di counseling	Sì Scadenza: 2024

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Predisporre un censimento interno di tutte le attività svolte dai tutor (docenti e studenti).	Avere un quadro dettagliato delle azioni svolte per eventuali interventi correttivi.	Delegata al tutorato, tutor (studenti e docenti).	Annuale (2023, 2024, 2025)	---
Incrementare le azioni di tutorato in itinere messe in atto con successo negli anni passati in LCE e potenziare le stesse su Storia e Culture Contemporanee.	Aumentare il numero delle studentesse e degli studenti che si iscrivono al secondo anno con almeno 40 CFU sostenuti.	Delegata al tutorato, Presidenti dei CdS.	Annuale (2023, 2024, 2025)	---

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Report delle attività di tutorato	-	1

Studenti di Storia e Culture Contemporanee che si iscrivono al secondo anno con almeno 40 CFU sostenuti	35% degli studenti di Storia e Culture Contemporanee (coorte 21/22)	50%
---	---	-----

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
FO.5	Riorganizzare e potenziare l'offerta formativa post-laurea ottimizzandone la pianificazione e la gestione	7) Attivare, da parte di una struttura organizzativa centrale, una rete di contatti con le parti interessate e in particolare con le realtà produttive per meglio rispondere ai profili professionali richiesti	1) Creazione di un portfolio di Enti, Istituzioni, Associazioni, Ordini professionali e Aziende che collaborano con l'Ateneo per fornire indicazioni sulle caratteristiche dei profili professionali	Si Scadenza: 2024
			2) Monitoraggio tramite report periodici della effettiva partecipazione, di almeno l'80% di Enti, Istituzioni, Associazioni, Ordini professionali e Aziende alle attività di Ateneo	80% delle parti interessate attive come partner di Ateneo Scadenza: 2025

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Nella consultazione delle parti interessate da parte dei CdS individuare anche possibili desiderata per l'offerta formativa post-laurea.	Individuazione di possibili percorsi formativi post-laurea che rispondano ai desiderata delle parti interessate e tenerne conto nella corrispettiva azione del FO.1.	Presidenti dei CdS, Delegato alla Didattica.	2024	---

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Consultazione delle parti interessate anche sulla possibile offerta formativa post-laurea.	---	Si

7. RICERCA

Per quanto riguarda la Ricerca, gli obiettivi fondamentali per lo sviluppo del Dipartimento sono i seguenti. Un primo obiettivo è l'elaborazione di criteri legati alla ricerca per l'uso dei punti organici per l'attribuzione di nuove posizioni. Accanto a questo obiettivo, si pone la necessità di aggiornare il piano complessivo di sviluppo del Dipartimento rivedendone le aree (v. aree di ricerca) e i progetti. In questo quadro, si collocano ulteriori linee di sviluppo significative

7.1 OBIETTIVI DI ATENEO CONDIVISI DA DIPARTIMENTI

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
RI.1 Rafforzare aree strategiche di Ricerca	1) Identificare aree che l'Ateneo ritiene strategico supportare per garantire il ruolo di Unimore nel contesto nazionale ed internazionale	Pag.26
	2) Fornire un supporto amministrativo-gestionale dei progetti PNRR e delle rendicontazioni periodiche	Pag.26
RI.2 Incentivare e supportare in Ateneo la ricerca di base	3) Incrementare il FAR di Ateneo	Pag.27
RI.3 Valorizzare i Dottorati di ricerca e favorire la qualificazione dei dottorandi	4) Rafforzare la qualificazione e il monitoraggio delle attività dei dottorandi	Pag.28
	5) Incentivare l'attività di ricerca e la mobilità dei dottorandi anche attraverso l'inserimento dei dottorati nelle reti nazionali e/o internazionali	Pag.29
RI.4 Migliorare l'attrattività di Unimore per Ricercatori di elevata qualificazione scientifica	6) Rafforzare il potenziale tecnologico e la qualità dei servizi delle infrastrutture e piattaforme per la ricerca dell'Ateneo	Pag.30
	7) Rafforzare la presenza di docenti esterni di elevata qualificazione che possano inserirsi proficuamente nelle attività formative e di ricerca dell'Ateneo	Pag.30

DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
RI.1	Rafforzare aree strategiche di Ricerca	1) identificare aree che l'Ateneo ritiene strategico supportare per garantire il ruolo di Unimore nel contesto nazionale ed	1) Nuove posizioni di docenti/ricercatori	<p>≥ 1 unità Area strategica/anno</p> <p>Scadenza: al termine di ogni anno</p>

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
		internazionale		
		2) fornire un supporto amministrativo-gestionale dei progetti PNRR e delle rendicontazioni periodiche	1) Creazione di un'Unità operativa di supporto alla progettualità PNRR e anche di altri progetti nazionali e internazionali in coordinamento con i dipartimenti	Si Scadenza: primo semestre 2023
			2) Valutazione positiva delle attività svolte dall'unità operativa (analisi di soddisfazione degli Utenti)	≥ 4 Scadenza: 31/12/2024

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Valutazione della ricerca nella formulazione di una graduatoria di nuove posizioni, utilizzando anche gli indicatori suggeriti dall'Osservatorio della ricerca e predisposti dall'ufficio bibliometrico.	Incremento del peso della ricerca nel reclutamento di nuove posizioni	Commissione mista ricerca e didattica, commissione consiglio di Dipartimento	2025	Punti organico del Dipartimento

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Reclutamento basato su un sistema di valutazione della ricerca che utilizza anche gli indicatori predisposti dall'ufficio bibliometrico	0	2 unità di personale docente reclutate in base al sistema di valutazione della ricerca

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
RI.2		3) incrementare il FAR di Ateneo	1) Budget FAR di Ateneo	2,4 M€ (2023) 2,7 M€ (2024)

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
	Incentivare e supportare in Ateneo la Ricerca di base			3,0 M€ (2025) Scadenza: al termine di ogni anno
			2) Ridefinizione dei criteri di allocazione delle risorse FAR	Sì Scadenza: 2023

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Incentivare la partecipazione ai progetti FAR promossi dall'ateneo	Incremento della partecipazione dei ricercatori del Dipartimento al bando FAR promossi dall'ateneo	Responsabile: delegato alla ricerca Attuazione: ricercatori del Dipartimento	Annuale (2023, 2024, 2025)	Risorse dell'ateneo
Migliorare la valutazione per l'approvazione dei progetti FAR dipartimentali	Costruzione di indicatori per la valutazione dei progetti presentati per il FAR dipartimentale	Commissione ricerca Consiglio di Dipartimento	2023	Risorse interne

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di progetti FAR promossi dall'ateneo	10 (2021/22)	15
Produzione di un documento contenente criteri per la valutazione dei progetti presentati per il FAR dipartimentale	No	Sì

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
RI.3	Valorizzare i Dottorati di ricerca e favorire la qualificazione dei dottorandi	4) rafforzare la qualificazione e il monitoraggio delle attività dei dottorandi	1) Creazione di una unità di coordinamento, supporto e censimento delle attività dei dottorandi in rapporto con i corsi e con i partner industriali o accademici, anche internazionali	Sì Scadenza: 2024
			2) Report sulle attività in mobilità e sui prodotti della ricerca dei dottorandi (anche estesa alle pubblicazioni con affiliazione Unimore nel biennio successivo al conseguimento del titolo) da parte dell'Unità di Coordinamento e dell'Osservatorio della Ricerca, rispettivamente	1 report/anno Scadenza: al termine di ogni anno per l'Osservatorio della Ricerca e dal 2024 per l'Unità di Coordinamento
		5) incentivare l'attività di ricerca e la mobilità dei dottorandi anche attraverso l'inserimento dei dottorati nelle reti nazionali e/o internazionali	1) Numero dottorandi che svolgono almeno 3 mesi all'estero	+ 30% Scadenza: 2025
			2) Numero dottorandi inseriti in dottorati di interesse nazionale (DIN) e/o internazionali (Joint)	+ 5% Scadenza: 2025

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Monitorare la produzione scientifica nei dottorati afferenti al Dipartimento	Monitoraggio sistematico della produzione scientifica dei dottorandi/dottori	Coordinatore/co ordinatrice del dottorato Collegio del dottorato	Annuale (2023, 2024, 2025)	Risorse umane interne
Incentivare la produzione scientifica nei dottorati afferenti al Dipartimento	Incentivazione della pubblicazione di tesi di dottorato e di articoli scientifici a partire dal terzo anno di dottorato	Coordinatore/co ordinatrice del dottorato Collegio del dottorato	annuale (2023, 2024, 2025)	Risorse umane Interne
Incrementare la mobilità di dottorande/dottorandi	Orientamento di dottorandi a sedi universitarie in altri paesi	Coordinatore/co ordinatrice del dottorato Collegio del dottorato	Annuale (2023, 2024, 2025)	Risorse umane interne
Adesione del Dipartimento a nuovi dottorati in collaborazione con enti esterni	Costruzione di un progetto di dottorato	Consiglio di Dipartimento	2024	Fondi di ateneo e fondi PNRR

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Rilevazione del numero di pubblicazioni dei dottorandi e dottorati nel biennio successive all'acquisizione del titolo	NO	Sì (ogni anno)
Incentivazione economica della pubblicazione delle tesi di dottorato	1	3 (una all'anno)
Incentivazione scientifica della pubblicazione di articoli su rivista e contributi in volume	0	3 (una all'anno)
Incrementare la mobilità di dottorande/dottorandi	1 (2021/22)	6 (nei tre anni)
Costruzione di nuovi progetti di dottorato	0	1

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
RI.4	Migliorare l'attrattività di Unimore per Ricercatori di elevata qualificazione scientifica	6) rafforzare il potenziale tecnologico e la qualità dei servizi delle infrastrutture e piattaforme per la ricerca dell'Ateneo	1) Riesame e ridefinizione delle politiche di allocazione delle risorse per incrementare e potenziare nel triennio le infrastrutture e le piattaforme tecnologiche	Sì Scadenza: 2023
		7) rafforzare la presenza di docenti esterni di elevata qualificazione che possano inserirsi proficuamente nelle attività formative e di ricerca dell'Ateneo	1) Percentuale di docenti (PO e PA) di elevata qualificazione, esterni all'Ateneo, che prendono servizio nel triennio	25% delle assunzioni nel triennio Scadenza: 2025
			2) Numero di inviti a presentare manifestazioni di interesse per chiamate dirette di docenti di elevata qualificazione esterni all'Ateneo, pubblicati e diffusi da parte dei Dipartimenti a livello nazionale e internazionale	≥ 20 Scadenza: 2025
			3) Numero di docenti/ricercatori che svolgono periodo di permanenza presso il nostro Ateneo tramite scambi nell'ambito di rete nazionali ed internazionali o partecipazione a bandi "Visiting Professor" (requisito di docenza da estendere a Corsi di Laurea Magistrale e Dottorato di Ricerca).	+ 10% Scadenza: 2025

7.2 Obiettivi specifici del Dipartimento

Obiettivo di ricerca del Dipartimento: “Incrementare e migliorare l’attività di ricerca di Dipartimento”

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall’azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Aumento del numero di assegni di ricerca (o futuri equivalenti) e RTDA (o futuri equivalenti)	Aumentare il numero di assegni (o futuri equivalenti) e RTDA (o futuri equivalenti) rispetto a quelli attivati nel biennio precedente	Responsabilità: consiglio di Dipartimento Attuazione: ricercatori del Dipartimento	2025	Fondi da FAR dipartimentale e promossi dall’ateneo, progetti nazionali ed europei
Piano di sviluppo delle aree di ricerca del Dipartimento 2023-25.	Completamento, valutazione e aggiornamento del piano di sviluppo delle aree di ricerca, varato dal Dipartimento a inizio 2020.	Responsabilità: delegato alla ricerca Attuazione: Commissione ricerca; consiglio di Dipartimento	2023	Per il completamento; fondi dipartimentali, di ateneo, nazionali, europei. Per la valutazione e l’aggiornamento: risorse interne (personale)
Valutazione dei FAR dipartimentali approvati	Valutazione dei progetti approvati nel FAR dipartimentale, seguendo le indicazioni della commissione ricerca di ateneo.	Responsabilità: delegato alla ricerca Attuazione: Commissione ricerca	Triennale (2023, 2024, 2025)	Risorse umane interne
Incentivare a partecipazione a bandi nazionali	Incentivazione nei confronti dei membri del Dipartimento alla partecipazione a bandi nazionali che includano la ricerca (PRIN o altri)	Responsabilità: delegato alla ricerca Attuazione: Commissione ricerca; consiglio di Dipartimento	2025	Fondi nazionali
Incentivazione a partecipazione a bandi europei	Incentivazione nei confronti dei membri del Dipartimento alla partecipazione a bandi europei	Responsabilità: delegato alla ricerca Attuazione: Commissione ricerca;	2025	Fondi europei

	che includano la ricerca (ERC, HORIZON Europe, AMIF, CERV, Erasmus +)	consiglio di Dipartimento		
--	---	---------------------------	--	--

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di assegni (o futuri equivalenti in base alla legislazione nazionale)	17 (2021-22)	26
Piano triennale di sviluppo della ricerca del Dipartimento	1 (2021-22)	1
Valutazione FAR dipartimentali	0 (2021-22)	3
Incentivare a partecipazione a bandi nazionali	27 (2021/22)	10 (considerando l'aleatorietà dei bandi futuri)
Incentivazione partecipazione a bandi europei	7 (2021-22)	12

8. TERZA MISSIONE

Tra gli obiettivi futuri della Terza Missione di Dipartimento, considerati anche i risultati del triennio passato, ci sono sicuramente tre priorità. La prima riguarda il miglioramento dell'informazione e il monitoraggio delle attività di Terza Missione attraverso un sistema più efficace di interoperabilità tra il portale IRIS e la pagina del Dipartimento. Questo obiettivo è coerente con la necessità di fare emergere in modo capillare e sistematico le azioni di TM realizzate dai membri del dipartimento e di valorizzare le relazioni con il territorio.

La seconda priorità riguarda il miglioramento della comunicazione verso l'esterno su (i) le competenze e gli interessi dei membri del Dipartimento in materia di Terza Missione e Public Engagement; (ii) le attività svolte e dei rapporti intercorsi tra il Dipartimento e realtà del territorio regionale e Nazionale.

Questo obiettivo è coerente con quello di Ateneo che si propone di Realizzare un "portfolio delle competenze e delle relazioni" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di ricerca applicata.

La terza priorità riguarda la promozione e il sostegno di attività di TM di ampia portata. Nello specifico, le attività di TM piuttosto che aumentare in termini meramente quantitativi dovrebbero crescere nella dimensione della strategicità (collegamento con linee di ricerca pluriennali), della interdisciplinarietà (coinvolgimento di diversi membri del Dipartimento e di membri di dipartimenti diversi), dell'impatto sociale (ricaduta sul territorio di interesse).

Infine, in termini anche di promozione dei corsi di studio, il Dipartimento si impegna a creare occasioni di apertura alla cittadinanza dei locali universitari per promuovere il dialogo tra personale docente, ricercatore e studenti/esse.

8.1 OBIETTIVI DI ATENEO CONDIVISI DA DIPARTIMENTI

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
TM.1 Promuovere in un'ottica di sistema le competenze dell'Ateneo per migliorare le interazioni con il territorio	1) Realizzare un "portfolio delle competenze e delle relazioni" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di ricerca applicata	Pag.34
	2) Promuovere, supportare e valorizzare junior spin-off tra gli studenti imprenditori di Unimore	Pag.35
TM.3 Favorire la formazione continua e ricorrente come nuova priorità	6) Implementare accordi di collaborazione a supporto progettuale e organizzativo alle iniziative di formazione continua	Pag.37

DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
TM.1	Promuovere in un'ottica di sistema		1) Creazione e pubblicazione del	Sì

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
le competenze dell'Ateneo per migliorare le interazioni con il territorio		1) Realizzare un "portfolio delle competenze e delle relazioni" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di ricerca applicata	portfolio di competenze	Scadenza: 2024
			2) Percentuale di contratti di ricerca commissionata inclusi nella nuova repository di Ateneo	100% Scadenza: 31/12/2024
		2) Promuovere, supportare e valorizzare junior spin-off tra gli "studenti imprenditori" di Unimore	1) Numero di junior spin-off riconosciuti dall'Ateneo.	6 Scadenza: 31/12/2025

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Concorrere alla collezione dei dati necessari per la creazione del "portfolio di competenze"	Costruzione di un'anagrafe della TM	Commissione TM Responsabile sito Dipartimentale	2024	--
Aggiornamento della pagina TM e PE sul sito del Dipartimento	Chiara descrizione e reperibilità delle principali azioni di TM realizzate e da realizzare.	Commissione TM Singoli membri del Dipartimento	2024	--

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Costruire un'anagrafe della TM integrando i dati inseriti sulla piattaforma IRIS con altri ivi non presenti.	0	1

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
TM.3	Favorire la formazione continua e ricorrente come nuova priorità	6) Implementare accordi di collaborazione a supporto progettuale e organizzativo alle iniziative di formazione continua	1) Numero di nuovi corsi di formazione continua e ricorrente progettati, organizzati e gestiti in Unimore.	+ 25% Scadenza: 31/12/2025

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Organizzare corsi di aggiornamento professionale.	Mettere a disposizione le competenze dei membri del Dipartimento per l'aggiornamento professionale.	Membri del Dipartimento Commissione TM Direttore Dipartimento Commissione Didattica	2024	Interni ed esterni
Attivare un corso di perfezionamento e un master.	Dare continuità alla formazione continua	Membri del Dipartimento Commissione TM Direttore Dipartimento Commissione Didattica	2025	Interne ed esterne

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di Master e Corsi di Perfezionamento.	1	2

8.2 Obiettivi specifici del Dipartimento

Obiettivo di terza missione del Dipartimento: "PE di Processo"

Incentivare attività di Public Engagement di processo (coinvolgimento di questi soggetti in attività di ricerca specifiche, co-progettazione di iniziative scientifico-culturali) e di formazione degli insegnanti.

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Aggiornare la pagina TM del Dipartimento	Inserimento di informazioni per la promozione delle attività di TM. Interoperabilità tra IRIS e Sito Dipartimento.	Commissione TM	Dicembre 2023	

Aumentare il numero di proposte di attività di PE presentate dai membri del Dipartimento	Aumento delle proposte presentate e quelle finanziate a sportello; Aumentare le proposte condivise da più membri del Dipartimento o con membri di altri dipartimenti.	Commissione TM.	Dicembre 2023	Risorse di Ateneo ed esterne.
Organizzazione di almeno un evento annuale che coinvolga gli studenti (open day) e in parte la cittadinanza.	Evento divulgativo che permetta agli studenti e alla cittadinanza di conoscere le attività del Dipartimento e di conoscersi.	Commissione TM	Da Settembre 2023	Risorse di Dipartimento e risorse esterne
Organizzazione di eventi estivi aperti anche alla cittadinanza	Organizzazione di una Summer School	Commissione TM Scuola di Dottorato Corso di Perfezionamento DIALOGUE	Ottobre 2023	Risorse del Dipartimento Risorse Regionali Risorse progetto Eccellenza.

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Aggiornamento pagina TM del Dipartimento	No	Sì
Numero di proposte presentate a bando	5	+2
Evento annuale	1	+1

9. INTERNAZIONALIZZAZIONE

La mobilità di studenti, ricercatori e docenti si è di fatto imposta come uno degli assi di forza del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, non solo grazie ad accordi con partner europei nell'ambito dell'ormai consolidato programma Erasmus Plus, ma anche in virtù dell'attivazione di collaborazioni con università (vedasi Doppio Titolo con l'Università Paris Nanterre) e centri di ricerca situati in paesi UE ed extra-UE. In linea con gli obiettivi dell'Ateneo, il Dipartimento si prefigge di incrementare la mobilità in uscita e in entrata di tutti gli studenti del Dipartimento, inclusi gli studenti dei CdS non linguistici, stipulare nuovi accordi bilaterali con Atenei stranieri e promuovere l'organizzazione di Summer School rivolte anche a dottorandi, ricercatori, studiosi e docenti stranieri. Nello specifico, il Dipartimento si impegna a stimolare la mobilità di studenti per tirocinio (Erasmus Traineeship), instaurando e consolidando rapporti di collaborazione tra il Dipartimento e realtà lavorative straniere rilevanti nella formazione dei propri studenti. Infine, il Dipartimento, coadiuvato dalla Direzione e dai docenti del Collegio di Dottorato, intende, allo scopo di favorire e valorizzare l'internazionalizzazione dei corsi di studio e del dottorato, incentivare il reclutamento di un numero crescente di visiting professor di breve e lungo periodo.

9.1 OBIETTIVI DI ATENEO CONDIVISI DA DIPARTIMENTI

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
IN.1 Favorire l'internazionalizzazione della didattica nei Corsi di Studio e dei Corsi di Dottorato	1) Sostenere la mobilità internazionale degli studenti dei Corsi di Studio e di Dottorato per frequentare attività formative e/o di ricerca.	Pag.40
	2) Organizzare Intensive Courses, Summer Schools, BIP (Blended intensive Program-e) - Erasmus 21-27 azione chiave 1 (IaH)	Pag.41
	3) Incrementare l'offerta formativa in inglese in termini di Corsi di Studio e di singoli insegnamenti in inglese (IaH)	Pag.41
IN.2 Sviluppare il ruolo di Unimore nell'ambito del European University Network (EUN) Unigreen	4) Organizzare un sistema di gestione dell'Alleanza EUN	Pag.42

DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
IN.1	Favorire l'internazionalizzazione della didattica nei Corsi di Studio e dei Corsi di Dottorato	1) Sostenere la mobilità internazionale degli studenti dei Corsi di Studio e di Dottorato per frequentare attività formative e/o di ricerca.	1) Cofinanziamento su fondi di Ateneo di borse di mobilità per studenti e dottorandi	+ 10% Scadenza: 2025
		2) Organizzare Intensive Courses, Summer Schools, BIP (Blended intensive Program–e) - Erasmus 21-27 azione chiave 1 (IaH)	1) Numero attività organizzate e/o compartecipate nel triennio	≥ 15 Scadenza: 2025
		3) Incrementare l'offerta formativa in inglese in termini di Corsi di Studio e di singoli insegnamenti in inglese (IaH)	1) Incremento dei Corsi di Studio in inglese 2) Incremento degli insegnamenti in inglese	+ 3 Scadenza: a.a.25/26 + 20% Scadenza: a.a.25/26

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
1. Rinnovo degli accordi già siglati e incremento numero accordi Erasmus per studio UE ed extra UE	Aumento mobilità in uscita e in ingresso di studentesse/studenti e dottorande/dottorandi	Commissione per l'internazionalizzazione, Docenti referenti di accordi Erasmus, Presidenti dei CdS	2025	Risorse di Dipartimento Risorse di Ateneo
Incremento mobilità internazionale europea ed extraeuropea in entrata e in uscita				
2. Organizzazione di Summer Schools / BIP (Blended intensive Program–e) - Erasmus 21-27 azione chiave 1 (IaH)	In linea con l'obiettivo generale di internazionalizzazione	Commissione per l'internazionalizzazione, Docenti referenti di accordi Erasmus, Direzione e docenti del Collegio di Dottorato	2025	Risorse di Dipartimento Risorse di Ateneo Risorse esterne

3. Mantenimento e consolidamento del CdS in lingua inglese (LACOM) e dell'offerta formativa in inglese	In linea con l'obiettivo di Ateneo. Il Dipartimento offre un corso di LM in inglese (LACOM). Complessivamente il Dipartimento offre più di 60 insegnamenti in lingua (inglese, francese, tedesco e spagnolo)	Presidenti e docenti dei CdS, Commissione per la didattica, Commissione per l'internazionalizzazione	2025	Risorse di Dipartimento Risorse di Ateneo
--	--	--	------	--

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero degli accordi Erasmus per studio (paesi UE ed extra UE)	69 accordi (anno 2022)	+ 10%
Organizzazione di Summer Schools / BIP (Blended intensive Program-e) - Erasmus 21-27 azione chiave 1 (IaH)	1 (anno 2022)	3 (nei tre anni)

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
IN.2	Sviluppare il ruolo di Unimore nell'ambito del European University Network (EUN) Unigreen	4) Organizzare un sistema di gestione dell'Alleanza EUN	2) Attivazione di una joint PhD program tra i membri dell'Alleanza con conseguente finanziamento di 1 borsa	Sì Scadenza: a.a.24/25
			3) Attivazione di un joint Master Degree program tra i membri dell'Alleanza	Sì Scadenza: a.a.25/26

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Valutazione della possibile partecipazione al European University Network (EUN) Unigreen con progetto di didattica/ricerca sulla comunicazione della sostenibilità da sottoporre agli Atenei membri dell'Alleanza	In linea con l'obiettivo di Ateneo di sviluppo dell'internazionalizzazione e del ruolo di UNIMORE nell'ambito del European University Network (EUN) Unigreen	Commissione per l'internazionalizzazione, Commissione per la didattica, Commissione per la ricerca, Docenti dei CdS, Docenti del Collegio di Dottorato	a.a. 2025-26	Risorse di Dipartimento Risorse di Ateneo Risorse esterne/comunitarie

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Nel 2022 il Dipartimento non ha partecipato al European University Network (EUN) Unigreen	0	Completamento della valutazione della fattibilità della partecipazione del Dipartimento al European University Network (EUN) Unigreen con progetto di didattica/ricerca

9.2 Obiettivi specifici del Dipartimento (se presenti)

Obiettivo di internazionalizzazione del Dipartimento: “Titolo obiettivo”

Sintetica descrizione dell'obiettivo

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Consolidamento rete internazionale delle/dei docenti del Collegio di Dottorato	Consolidare l'internazionalizzazione del Corso di Dottorato	Direzione e docenti del Collegio di Dottorato, Commissione per l'Internazionalizzazione	2025	Risorse di Dipartimento Risorse di Ateneo
Aumento dei Visiting Professors				
Consolidamento contatti con aziende estere in paesi UE ed extra UE	Aumento mobilità in uscita di studentesse/studenti per tirocinio	Commissione per l'Internazionalizzazione e Ufficio Stage del Dipartimento	2025	Risorse di Dipartimento

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Visiting Professors	4 (a.a. 2021-2022)	8 (nei tre anni)
Contatti consolidati con aziende estere in paesi UE ed extra UE	10 (anno 2022)	15 (nei tre anni)

10. ORGANIZZAZIONE

Gli obiettivi relativi alla Organizzazione sono stati elaborati in relazione alla pianificazione di Ateneo; sono con essi coerenti e puntano a migliorare l'organizzazione del lavoro dipartimentale. Gli obiettivi e i relativi indicatori sono coerenti con gli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo.

10.1 OBIETTIVI DI ATENEO CONDIVISI DA DIPARTIMENTI

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
OR.1. Migliorare l'organizzazione a supporto del cambiamento	1) Ottimizzare la struttura organizzativa con ridefinizione delle necessità di risorse di personale amministrativo nelle strutture centrali e dipartimentali	Pag.44
OR.3 Migliorare la comunicazione interna ed esterna di Unimore	6) Revisionare e ristrutturare il sito web Unimore	Pag.48
OR.4 Potenziare le attività di formazione rivolte al Personale	7) Identificare all'inizio di ogni anno gli ambiti per cui è necessario formare il personale e definire il Piano di Formazione di Ateneo	Pag.49

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
OR.1	Migliorare l'organizzazione a supporto del cambiamento	1) Ottimizzare la struttura organizzativa con ridefinizione delle necessità di risorse di personale amministrativo nelle strutture centrali e dipartimentali	1) Progettazione della struttura organizzativa centrale e dipartimentale secondo il seguente iter: elaborazione di un documento di analisi, confronto con i diversi interlocutori interessati, linee generali del progetto condivise con il CdA, stesura del progetto finale da sottoporre all'approvazione del CdA	Si Scadenza: 2023
			3) Riesame della struttura organizzativa centrale e dipartimentale	Si Scadenza: 2025

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Elaborazione di un piano organizzativo dipartimentale	Dettagliare i ruoli in modo preciso, così da efficientare i flussi di lavoro e gestione; Definire le mansioni specifiche delle unità di personale, evitando duplicazioni, inefficienze, disservizi	Direttore di Dipartimento Delegato alla gestione del personale	2023	Risorse dipartimentali
Monitoraggio annuale del sistema organizzativo	Monitorare il funzionamento del piano organizzativo e attuare eventuali azioni correttive	Direttore di Dipartimento Delegato alla gestione del personale	2024 2025	Risorse dipartimentali

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Piano organizzativo dipartimentale	0	1
Piani organizzativi aggiornati a seguito di monitoraggio annuale	0	2

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
OR.3	Migliorare la comunicazione interna ed esterna di Unimore	6) Revisionare e ristrutturare il sito web Unimore	1) Analisi compliance sito web ai fini dell'accreditamento	Si Scadenza: 2023
			2) Analisi compliance sito web in inglese ai fini della partecipazione di Unimore all'interno dell'EUN	Si Scadenza: 2023
			4) Attivazione del nuovo portale di Ateneo con integrazione delle funzioni centrali e distribuite	Si Scadenza: 2025

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Individuazione di un responsabile della comunicazione web del Dipartimento	Presidio periodico e aggiornamento frequente dei contenuti del sito istituzionale del Dipartimento	Direttore di Dipartimento	2023	Risorse dipartimentali
Monitoraggio trimestrale pagina web di Dipartimento e relativo aggiornamento	Efficientamento della comunicazione web e maggiore utilizzabilità del sito	Delegato alla comunicazione web	Ogni trimestre a partire da giugno 2023	Risorse dipartimentali
Interazione docenti-studenti-personale tecnico per il miglioramento della comunicazione web	Attraverso i Consigli di Corso di Laurea, sarà incentivata l'interazione con gli studenti per rilevare tempestivamente le criticità della comunicazione web ed efficientare la stessa	Presidenti di corso di laurea Delegato alla comunicazione web	Con cadenza indicativa bimestrale a partire da giugno 2023	Risorse dipartimentali

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Designazione di un responsabile della comunicazione web	0	1
Monitoraggi trimestrali	0	10
Raccolta di segnalazione studenti su sito web (durante consigli di CdS)	0	15

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
OR.4	Potenziare le attività di formazione rivolte al Personale	7) Identificare all'inizio di ogni anno gli ambiti per cui è necessario formare il personale e definire il Piano di Formazione di Ateneo	1) Piano di Formazione di Ateneo	Si Scadenza: <i>all'inizio</i> di ogni anno
			3) Percentuale di iniziative di formazione che sono state valutate da almeno l'80% dei partecipanti e per i quali è stato	100% Scadenza: al termine di ogni anno

Titolo obiettivo strategico di Ateneo	Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
		redatto un breve rapporto di analisi delle valutazioni ottenute	

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Ricognizione periodica delle esigenze formative delle unità di personale	Efficientare l'organizzazione dei flussi di lavoro dipartimentali; Favorire l'aggiornamento delle unità di personale.	Direttore di Dipartimento Delegato alla gestione del personale	2023 2024 2025	Risorse dipartimentali
Partecipazione a iniziative formative	Favorire l'aggiornamento delle unità di personale, in linea con le azioni predisposte dall'Ateneo	Ateneo	Come da scadenze e di Ateneo	Risorse di Ateneo

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Ricognizioni periodiche dei bisogni formativi a livello dipartimentale	0	3

11. ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ

Gli obiettivi relativi all'Assicurazione della Qualità sono stati elaborati in relazione alla pianificazione di Ateneo; sono con essi coerenti e puntano a migliorare la diffusione della cultura della qualità in Dipartimento presso tutti gli attori. Gli obiettivi e i relativi indicatori sono coerenti con gli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo.

11.1 OBIETTIVI DI ATENEO CONDIVISI DA DIPARTIMENTI

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
AQ.1 Aumentare la diffusione della cultura della qualità presso il Personale Tecnico-Amministrativo (PTA)	1) Progettare cicli di formazione estesa per il PTA, sia a distanza sia in presenza	Pag. 52
AQ.3 Rafforzare il sistema di AQ dei Dipartimenti e dei Corsi di Dottorato	3) Varare Commissioni Qualità in tutti i Dipartimenti	Pag.54
	4) Riconoscere incentivi a un numero più ampio di docenti impegnati nell'AQ	Pag.54
	5) Costituire Comitati Consultivi in tutti i Corsi di Dottorato	Pag.54

DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
AQ.1	Aumentare la diffusione della cultura della qualità presso il Personale Tecnico-Amministrativo (PTA)	1) Progettare cicli di formazione estesa per il PTA, sia a distanza sia in presenza	1) Numero di strutture (Amministrazione centrale, Dipartimenti e Centri di Servizio) coinvolte nel processo formativo di AQ	100% Scadenza: 2023

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Maggiore coinvolgimento del personale amministrativo nella gestione delle procedure per l'assicurazione della qualità, includendo il personale amministrativo nelle procedure per l'Assicurazione della Qualità.	Aumento del personale amministrativo coinvolto nelle procedure per Assicurazione della Qualità. Diffusione della cultura della qualità e miglioramento della qualità della documentazione	RQD	2023	/

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di persone coinvolte tra il personale amministrativo	1	3

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
AQ.3	Rafforzare il sistema di AQ dei Dipartimenti e dei Corsi di Dottorato	3) Varare Commissioni Qualità in tutti i Dipartimenti	1) Numero di Commissioni Qualità formate	13, ovvero una per Dipartimento Scadenza: 2023
		4) Riconoscere incentivi a un numero più ampio di docenti impegnati nell'AQ	1) Incremento del budget annuo per incentivi AQ per il prossimo triennio	€ 100.000,00/anno Scadenza: 2023
		5) Costituire Comitati Consultivi in tutti i Corsi di Dottorato	1) Numero di Comitati costituiti	Un Comitato Consultivo per ciascun Corso di Dottorato Scadenza: 2023
			2) Predisposizione di report annuali dell'attività di tutti i Comitati	Si Scadenza: al termine di ogni anno

11.2 Obiettivi Specifici del Dipartimento (se presenti)

Obiettivo di assicurazione della qualità del Dipartimento: "Titolo obiettivo"

Sintetica descrizione dell'obiettivo

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Rafforzamento della Commissione Qualità e allargamento dei/delle componenti.	Ottimizzazione delle procedure e della verbalizzazione delle varie azioni che il Dipartimento mette in atto per l'Assicurazione della Qualità Maggiore omogeneità tra i CdS nella messa in atto e verbalizzazione delle azioni.	RQD	2025	/
Costituzione di un Comitato Consultivo per il Corso di Dottorato in Scienze Umanistiche	Rafforzamento delle relazioni con i portatori di interesse esterni	Coordinatrice/co ordinatore per il DSLC del Dottorato RQD	2023	

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Rafforzamento della Commissione Qualità	No	Si

Presenza di un Comitato Consultivo per il Dottorato in Scienze Umanistiche	0	1
--	---	---

12. LA SOSTENIBILITA'

Il Dipartimento non identifica obiettivi strategici sulla sostenibilità nel triennio 2023-2025.

12.1 OBIETTIVI DI ATENEO CONDIVISI DA DIPARTIMENTI

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
SO.1 Implementare le politiche di Sviluppo Sostenibile	2) Ottenere la certificazione EPD dei Dipartimenti per attuare politiche di efficientamento energetico mirate	Pag. 59
SO.2 Migliorare l'educazione alla Sostenibilità con azioni che integrino Formazione, Ricerca e Terza Missione	3) Realizzare iniziative di sensibilizzazione e informazione sulla sostenibilità nei suoi molteplici aspetti, aperte alla popolazione universitaria ed alla cittadinanza	Pag. 60

DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
SO.1	Implementare le politiche di Sviluppo Sostenibile	2) Ottenere la certificazione EPD dei Dipartimenti per attuare politiche di efficientamento energetico mirate	1) Ottenimento della certificazione ambientale del servizio EPD per ulteriori 3 dipartimenti	4 dipartimenti con certificazione Scadenza: 31/12/2025

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Indicatori di Dipartimento		Valore di partenza	Target	

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
SO.2	Migliorare l'educazione alla Sostenibilità con azioni che integrino Formazione, Ricerca e Terza Missione	3) Realizzare iniziative di sensibilizzazione e informazione sulla sostenibilità nei suoi molteplici aspetti, aperte alla popolazione universitaria ed alla cittadinanza	1) Numero di iniziative interdipartimentali, nel triennio, su tematiche di Sostenibilità ambientale, economica, politica, sociale.	15 iniziative Scadenza: 2025

Obiettivo di sostenibilità del Dipartimento: “Titolo obiettivo strategico di Ateneo su cui il Dipartimento si impegna”

Sintetica descrizione dell'obiettivo

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target

12.2 Obiettivi specifici del Dipartimento (se presenti)

Obiettivo di sostenibilità del Dipartimento: “Titolo obiettivo”

Sintetica descrizione dell'obiettivo

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target

13. SERVIZI E SPORT

Il Dipartimento non identifica obiettivi strategici sulla sostenibilità nel triennio 2023-2025.

13.1 OBIETTIVI DI ATENEO CONDIVISI DA DIPARTIMENTI

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
ST.1 Migliorare i servizi agli Studenti per garantire l'inclusività e l'accesso all'istruzione universitaria	1) Estendere la composizione e rafforzare le attività del Tavolo dei Servizi per gli Studenti e sui servizi specificamente rivolti agli studenti, comprendente le analisi delle ulteriori necessità da affrontare o rappresentare ad altri soggetti	Pag. 70
ST.3 Promuovere una sensibilizzazione verso corretti stili di vita	6) Realizzare il progetto di divulgazione "Benessere e Sport"	Pag. 74

DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
ST.1	Migliorare i servizi agli Studenti per garantire l'inclusività e l'accesso all'istruzione universitaria	1) Estendere la composizione e rafforzare le attività del Tavolo dei Servizi per gli Studenti e sui servizi specificamente rivolti agli studenti, comprendente le analisi delle ulteriori necessità da affrontare o rappresentare ad altri soggetti	2) Migliorare la valutazione dei servizi per gli Studenti in base alle analisi di soddisfazione degli Utenti	4,3 Scadenza: 2025

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
ST.3	Promuovere una sensibilizzazione verso corretti stili di vita	6) Realizzare il progetto di divulgazione "Benessere e Sport"	1) Numero eventi / seminari su Benessere e Sport	6 iniziative Scadenza: 2025

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target

13.2 Obiettivi specifici del Dipartimento (se presenti)

Obiettivo di servizi e sport del Dipartimento: "Titolo obiettivo"

Sintetica descrizione dell'obiettivo

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target

14. Gestione e distribuzione delle risorse

I criteri e le modalità di distribuzione interna delle risorse sono i seguenti: (i) per personale docente e ricercatori, il Dipartimento si dota di un documento di programmazione triennale dei ruoli; (ii) per il personale tecnico-amministrativo, il Dipartimento elabora annualmente le schede di valutazione e le proposte di indennità di funzione per il personale, tramite gli appositi applicativi di Ateneo. Per le risorse economiche il Dipartimento integra con fondi propri la copertura degli insegnamenti di didattica assistita e di didattica integrativa a contratto. Per la ricerca il Dipartimento elabora annualmente criteri utili all'allocazione delle risorse provenienti dal FAR.

Per quanto riguarda le risorse infrastrutturali, grazie alle risorse derivate dal progetto eccellente, il Dipartimento ha potuto dotarsi di un certo numero di attrezzature informatiche (lab LAMA, Sala dottorandi, 4 aule attrezzate con postazioni PC per gli studenti). Occorre ora procedere a una distribuzione degli spazi che renda efficiente l'utilizzo di tali strutture. Il Dipartimento ha quindi in programma il seguente riordino:

1. La nuova sala dottorandi sarà sostenuta da ulteriori due nuovi spazi per dottorandi e assegnisti in modo da creare un'area dedicata a giovani ricercatori che possano utilizzare le attrezzature della sala oltre che coordinarsi tra loro
2. La ristrutturazione appena avviata dell'ala dell'ateneo che attualmente ospita la presidenza darà due nuove possibilità: a. concentrare la direzione e le segreterie relative in un unico spazio, cosa che renderà più chiari e identificabili i servizi amministrativi per ricerca e didattica; b. liberare lo spazio attualmente occupato dalla direzione e farne una sala studio funzionale e cablata per gli studenti
3. La riunificazione della direzione con le segreterie consentirà di liberare due nuove aule per la didattica e uno studio per docenti che potrà ospitare diverse scrivanie (e potenzialmente un gruppo di ricerca)
4. Si procederà, come già da tempo previsto, a una ristrutturazione più generale degli spazi studenti al piano terra, smantellato un'auletta scarsamente utilizzabile e facendone uno spazio ristoro per gli studenti; tale spazio è utilmente collocato tra l'attuale sala studio (che rimarrebbe in essere) e la nuova sala studio descritta al punto 2.b
5. Al termine dei lavori di ristrutturazione e degli spostamenti descritti ai punti 1-4 sarà infine possibile riallocare i docenti e ricercatori in spazi più funzionali, in modo tale che i gruppi di ricerca siano anche logisticamente in grado di interfacciarsi.

15. Sistema di gestione

Struttura organizzativa del Dipartimento

Il Dipartimento di studi linguistici e culturali conta afferenti tra professori (ordinari e associati), ricercatori, docenti a contratto, assegnisti, dottorandi, e personale tecnico amministrativo. L'organigramma completo, periodicamente aggiornato, è reperibile sulla pagina web istituzionale: <https://www.dslc.unimore.it/site/home/Dipartimento/personale.html>

Il Dipartimento è dotato di un apposito regolamento che presiede alla vita della struttura nel suo complesso, consultabile al seguente link: <https://www.dslc.unimore.it/site/home/Dipartimento/regolamenti.html>

Per quanto concerne la programmazione del personale tecnico-amministrativo, il Dipartimento ha designato un apposito delegato, cui compete, per conto del direttore, il compito di assicurare una corretta definizione degli obiettivi e responsabilità delle unità di personale, in coerenza con la pianificazione strategica. Periodicamente viene verificata l'efficacia della programmazione adottata, mediante riunioni con il personale che mirano a redistribuire i ruoli, ove necessario, per evitare duplicazioni o disservizi; perfezionare il quadro delle mansioni; introdurre nell'organigramma eventuali nuove unità. La ripartizione dei ruoli e delle relative funzioni è definita in un apposito documento, periodicamente aggiornato, pubblicato nell'area riservata del Dipartimento e disponibile a tutti gli utenti dotati di credenziali Unimore.

Sistema di assicurazione della qualità del Dipartimento

Il Dipartimento si è dotato di un Sistema Unico di assicurazione della qualità per i Corsi di Studio, sulla base del quale tutti i singoli CdS hanno elaborato il proprio specifico Sistema di assicurazione della qualità. Il Sistema Unico di assicurazione della qualità viene aggiornato e approvato annualmente; conseguentemente anche i Sistemi dei singoli CdS vengono passati in rassegna verificati ed eventualmente modificati a scadenza annuale. I documenti sono reperibili sulla pagina web del Dipartimento all'indirizzo che segue: <https://www.dslc.unimore.it/site/home/Dipartimento/assicurazione-qualita/articolo980007871.html>

Il Dipartimento si è dotato di una Commissione Qualità composta dalla RQD e due colleghe docenti. Ai lavori della Commissione sono spesso invitati i Presidenti dei CdS e una rappresentante del personale tecnico-amministrativo, per ottimizzare le azioni principali e secondarie relative all'assicurazione della qualità della didattica, della comunicazione di queste azioni e procedure e della diffusione della cultura e della pratica della qualità.

Il Dipartimento, con la collaborazione dei Delegati e delle Commissioni per la Ricerca e la Terza Missione si è dotato dei Sistemi di Gestione per le due aree sopra indicate, reperibili sulla pagina web del Dipartimento all'indirizzo che segue: <https://www.dslc.unimore.it/site/home/Dipartimento/assicurazione-qualita.html>