



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso	Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali (IdSua:1510529)
Classe	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
Nome inglese	Languages for communication in firms and international organizations
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.dslc.unimore.it/site/home.html
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	POPPI Franca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
Struttura didattica di riferimento	Studi linguistici e culturali

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BONDI	Marina	L-LIN/12	PO	.5	Caratterizzante
2.	BONIFATI	Giovanni	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante
3.	KRETSCHMER	Ernst	L-LIN/14	PA	.5	Caratterizzante
4.	PIGHI	Francesco	IUS/02	RU	1	Caratterizzante
5.	POPPI	Franca	L-LIN/12	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

FERRARI LORENZO 85599@studenti.unimore.it
FERRARI FRANCESCO 86092@studenti.unimore.it
BETTATI CRISTINA 79311@studenti.unimore.it
VENTURI SILVIA 80707@studenti.unimore.it

Gruppo di gestione AQ

GIOVANNI BONIFATI
FRANCA POPPI
MARINA BONDI
FRANCESCO PIGHI
ANTONIE HORNUNG

Tutor

Marina BONDI
Giovanni BONIFATI
Francesco PIGHI
Franca POPPI

Il Corso di Studio in breve

La laurea magistrale in Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali' coniuga, con modalità sinergiche, competenze avanzate in ambito linguistico, economico e giuridico, al fine di fornire gli strumenti metodologici necessari per gestire i diversi ambiti della comunicazione inter-culturale in imprese ed organizzazioni che operano sia nel contesto nazionale, sia sovranazionale. In tale ottica, il corso di laurea prende in esame il modo in cui imprese ed organizzazioni gestiscono strategicamente le loro costruzioni economiche, finanziarie e giuridiche, in linea con ben definiti approcci culturali, modelli di struttura e tecniche di comunicazione.

Nel 2007 è stato istituito un Comitato di Indirizzo permanente che ha lo scopo di monitorare la congruità dell'offerta formativa con le necessità del mercato del lavoro. Il Comitato è composto da alcuni docenti del corso e dai rappresentanti delle principali associazioni imprenditoriali e professionali attive sul territorio. L'istituzione del Comitato si propone di favorire l'adozione di metodi formativi capaci di potenziare le competenze metodologiche e relazionali dei laureati magistrali, in un'ottica di collaborazione fattiva e sinergica con il sistema economico produttivo.

Nell'ambito dell'offerta formativa, grande attenzione viene rivolta allo sviluppo di conoscenze linguistiche elevate e di competenze avanzate nei campi giuridico, economico, amministrativo e politico, grazie all'analisi dell'area delle organizzazioni internazionali ed al loro funzionamento, e all'analisi dell'ambito dell'economia e gestione delle imprese internazionali, marketing e organizzazione aziendale. Le lezioni frontali sono arricchite dal contributo di esperti esterni, volti a fornire agli studenti un approccio pratico nei confronti della realtà operativa dei vari settori.



▶ QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Grazie alle numerose esperienze di tirocinio che hanno visto come protagonisti gli studenti del corso di Laurea, è stato possibile, nel corso degli anni, intrecciare e consolidare una fitta rete di collaborazioni con le aziende e le istituzioni del territorio locale. Le parti interessate hanno partecipato attivamente alla revisione del corso di laurea ed hanno avanzato utili proposte e suggerimenti operativi. Particolarmente rilevante è stato l'apporto fornito dai rappresentanti della Confindustria di Modena e della Camera di Commercio. Il parere definitivo è stato acquisito attraverso una riunione che si è tenuta il 13 dicembre 2007. In quell'occasione le parti interessate hanno ribadito la loro soddisfazione per l'offerta formativa che, coniugando con modalità sinergiche competenze avanzate in ambito linguistico, economico e giuridico, si propone di fornire gli strumenti metodologici necessari per gestire i diversi ambiti della comunicazione inter-culturale in imprese ed organizzazioni che operano sia nel contesto nazionale, sia sovranazionale.

L'ultima consultazione con le parti interessate si è svolta in data 15 aprile 2013. La riunione è stata proficua e stimolante. Erano presenti: il segretario generale della Camera di Commercio di Modena, dott. Stefano Bellei; il dott. Davide Ansaloni, responsabile del settore internazionalizzazione di Confindustria Modena; il dott. Franco Rubbiani, responsabile Ufficio Studi di Lapam Federimpresa; la dott.ssa Sara Reggiani, responsabile CNA per i rapporti con il mondo dell'istruzione; il dott. Giuseppe Caruso, membro dello staff dell'Ufficio Comune di Modena - Progetto Europa; la dott.ssa Emanuela Poli, funzionario di Hansa TMP. Quello che è emerso è che il territorio chiede al Corso di laurea di formare operatori che abbiano, oltre a competenze linguistiche, economiche e giuridiche (di ampio spettro) anche competenze in ambito di contrattazione interculturale. In occasione della riunione è stata anche recepita la disponibilità, da parte dei membri del Comitato di Indirizzo, a rendere testimonianza agli studenti del corso, delle attività pratiche da loro svolte, sotto forma di brevi seminari o interventi mirati.

Tutti i partecipanti concordano sulla necessità di presentare in modo organico e strutturato l'offerta formativa del corso di laurea magistrale e le caratteristiche dei propri laureati agli operatori del territorio. Questo permetterebbe di riuscire a dialogare in modo più diretto con le aziende, che potrebbero accogliere gli studenti come tirocinanti e con le quali si potrebbero attivare collaborazioni mirate, volte a venire incontro ai loro bisogni specifici.

▶ QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso di laurea magistrale offre un percorso formativo in grado di fornire competenze avanzate per la gestione della comunicazione nell'ambito delle imprese e delle organizzazioni internazionali. I tirocini consentono inoltre agli studenti di sperimentare sul campo quanto hanno studiato nei loro corsi, e in molti casi, forniscono lo spunto per la contestualizzazione dell'esperienza in un quadro teorico, grazie alla tesi finale, e per la successiva assunzione da parte dell'azienda presso la quale sono stati svolti.

funzione in un contesto di lavoro:

Si ritiene che i laureati magistrali saranno in grado di esercitare autonomamente funzioni di responsabilità in imprese operanti a livello internazionale, e anche in organizzazioni locali, nazionali e internazionali preposte allo sviluppo di attività e programmi di dimensione internazionale.

competenze associate alla funzione:

Grazie alla sinergica combinazione di conoscenze economiche, giuridiche e competenze linguistiche, i laureati magistrali potranno disporre di una professionalità flessibile, articolata in conoscenze avanzate da utilizzarsi per l'interpretazione delle trasformazioni geo-politiche ed economiche nei diversi paesi e aree geografiche.

sbocchi professionali:

Il corso di laurea magistrale offre un percorso formativo in grado di fornire competenze avanzate per la gestione della comunicazione nell'ambito delle imprese e delle organizzazioni internazionali. In particolare, basandosi sull'imprescindibile nesso tra conoscenze economiche, giuridiche e competenze linguistiche, il corso di laurea magistrale si propone di creare professionalità flessibili che dispongano di conoscenze avanzate per l'interpretazione delle trasformazioni geo-politiche ed economiche nei diversi paesi e aree geografiche. I tirocini consentono inoltre agli studenti di sperimentare sul campo quanto hanno studiato nei loro corsi, e in molti casi, forniscono lo spunto per la contestualizzazione dell'esperienza in un quadro teorico, grazie alla tesi finale, e per la successiva assunzione da parte dell'azienda presso la quale sono stati svolti. Si ritiene che i laureati magistrali saranno in grado di esercitare autonomamente funzioni di responsabilità in imprese operanti a livello internazionale, e anche in organizzazioni locali, nazionali e internazionali preposte allo sviluppo di attività e programmi di dimensione internazionale.

▶ QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
3. Interpreti e traduttori di livello elevato - (2.5.4.3.0)

▶ QUADRO A3

Requisiti di ammissione

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale in "Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali" occorre essere in possesso dei titoli di studio previsti dalla normativa vigente in materia. In particolare, l'accesso al corso sarà di norma possibile agli studenti che abbiano conseguito una laurea triennale nelle classi L-11, L-12, L-15, L-16, L-18, L-20, L-36, L-37, purché il loro grado di competenza linguistica sia pari al livello C1 (competenza avanzata) del Quadro Comune Europeo di Riferimento nella lingua scelta come prioritaria, ed al livello B2 (competenza intermedio-alta) nella seconda lingua a scelta.

L'effettivo possesso da parte dei laureati triennali dei requisiti più sopra indicati sarà verificato per mezzo di un test di livello. Per poter formalizzare l'iscrizione al corso di laurea magistrale, gli studenti dovranno colmare eventuali debiti formativi, con attività di auto-apprendimento svolte individualmente oppure presso il Centro Linguistico d'Ateneo, sotto la supervisione di un "language adviser" (consulente linguistico).

▶ QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

I laureati nel corso di laurea magistrale in "Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali" devono possedere:

competenze linguistiche elevate (livello C2 e C1 del Common European Framework of Reference, rispettivamente nella prima e seconda lingua);

competenze linguistiche e metalinguistiche avanzate per l'analisi e la gestione operativa della prassi comunicativa nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali, ovvero nell'ambito di tutti quegli enti, sia privati, sia pubblici che si occupano della produzione di beni o servizi e che operano in mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati;

conoscenze avanzate per l'interpretazione delle transazioni e trasformazioni in area linguistica, giuridica ed economica nei diversi paesi ed aree geografiche;

competenze applicative nei campi giuridico ed economico, grazie all'attenzione rivolta all'area delle organizzazioni internazionali e al loro funzionamento, nonché all'ambito dell'economia e gestione delle imprese, marketing ed organizzazione;

tecniche specifiche in ambito informatico e nella promozione e comunicazione multimediale.

Il percorso formativo che viene intrapreso dai laureati nel corso di laurea magistrale in "Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali" coniuga, con modalità sinergiche, competenze avanzate in ambito linguistico, economico e giuridico, al fine di fornire gli strumenti metodologici necessari per gestire i diversi ambiti della comunicazione inter-culturale in imprese ed organizzazioni che operano sia nel contesto nazionale, sia sovranazionale. Basandosi sull'imprescindibile nesso tra competenze linguistiche e conoscenze economiche e giuridiche, il corso di laurea magistrale si propone di creare professionalità flessibili, in grado di interpretare le trasformazioni nei diversi paesi ed aree geografiche, nell'ambito di un mercato del lavoro in continua trasformazione. Oggetto d'indagine privilegiato sono le organizzazioni, ovvero un'ampia tipologia di enti pubblici e/o privati, di produzione di beni o servizi, materiali o immateriali che siano (con uno sguardo sia agli enti pubblici economici, sia al settore no profit), che si pongono come agenti del sistema aperto e operano consapevolmente nel proprio dominio allargato, quale porzione rilevante dell'ambiente esterno internazionale e globale. In tale ottica, il corso di laurea prende in esame il modo in cui queste organizzazioni gestiscono strategicamente le loro tipiche costruzioni, con modelli di struttura e tecniche di comunicazione opportunamente elaborate.

Sono inoltre previste attività di tutorato, volte a permettere agli studenti di diventare agenti attivi del proprio percorso formativo. Pertanto, verranno effettuati incontri con un docente tutor (solitamente è prevista l'assegnazione di un docente ogni 50 - 60 studenti circa). In occasione degli incontri sarà possibile monitorare l'andamento del processo formativo, per poter prevedere eventuali attività di rinforzo e/o sostegno. Partendo dal presupposto che è necessario che l'ambiente di riferimento sia ricco e stimolante e il più possibile simile alla vita reale, se si vuole che ci possa essere successivamente un transfer ad altri ambiti di esperienza, queste interazioni tra docente tutor e studenti saranno volte a promuovere il processo formativo, stimolando l'assunzione di responsabilità da parte degli apprendenti.

Particolare attenzione sarà inoltre rivolta agli studenti lavoratori, per i quali sarà identificato un docente referente, che si incaricherà di tenere i contatti utilizzando la posta elettronica, gli spazi condivisi sul server della Facoltà ed anche incontri individuali.

▶ QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Generica

Conoscenza e comprensione

I laureati devono dimostrare di avere acquisito conoscenze avanzate in ambito linguistico, economico e giuridico, nonché la capacità di comprensione necessaria per gestire in modo efficace ed operativamente efficiente i diversi ambiti della comunicazione inter-culturale in imprese ed organizzazioni che operano sia nel contesto nazionale, sia sopranazionale, in mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati.

In particolare, per quanto riguarda gli insegnamenti linguistici, i livelli di competenza comunicativa previsti si ispirano a quelli

sanciti dal Common European Framework of Reference (Consiglio d'Europa), al fine di assicurare il riconoscimento internazionale delle conoscenze acquisite.

L'acquisizione dei risultati di apprendimento attesi sarà resa possibile grazie ad un'attività didattico-scientifica che si presenta fortemente caratterizzata per quanto attiene l'apertura verso il versante internazionale, grazie a collaborazioni internazionali con Università ed enti pubblici e privati. Le lezioni tradizionali sono integrate da attività di auto-apprendimento linguistico assistito portate avanti individualmente, oppure in gruppo con la supervisione di un "consulente linguistico". Vengono inoltre organizzate sessioni di approfondimento in spazi attrezzati dove è possibile accedere direttamente a materiali multimediali disponibili on-line e off-line; laboratori e gruppi di lavoro.

Sono incoraggiati i periodi di studio all'estero (progetti Socrates e Leonardo) e gli stage presso aziende e/o istituzioni che operano in ambito nazionale ed internazionale, nell'ottica della promozione della mobilità a livello europeo.

La verifica dell'avvenuta acquisizione dei risultati di apprendimento attesi sarà resa possibile grazie al ricorso ad una valutazione di tipo formativo, piuttosto che non sommativo, nonché alla discussione e/o redazione di elaborati relativi al proprio ambito di studio/specializzazione, in L1 e in L2.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati devono essere in grado di utilizzare le conoscenze in ambito linguistico, economico e giuridico e la capacità di comprensione acquisite per interpretare le trasformazioni che hanno luogo nei diversi paesi ed aree geografiche, nell'ambito di un mercato del lavoro in continua trasformazione. Questo sarà reso possibile anche grazie ad interventi metodologici di area economico-aziendale che, avvalendosi del contributo di esperti esterni, sono volti a fornire agli studenti un approccio pratico nei confronti della realtà operativa dei vari settori.

La verifica della capacità di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite sarà effettuata grazie all'analisi dell'efficacia della partecipazione dei laureati ad attività di stage, sia in Italia, sia all'estero, e all'analisi dell'efficacia delle ricerche nell'ambito del proprio campo di studi. Inoltre, si farà riferimento anche alla discussione in forma scritta e/o orale, avvalendosi sia della L1, sia della L2, di una molteplicità di casistiche (case-studies) relative ad esperienze reali o simulate nell'ambito operativo di pertinenza dei laureati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Visualizza Insegnamenti

Chiudi Insegnamenti

Comunicazione interculturale e varietà della lingua - Lingua francese [url](#)

Comunicazione interculturale e varietà della lingua - Lingua spagnola [url](#)

Comunicazione interculturale e varietà della lingua - Lingua tedesca [url](#)

Comunicazione interculturale e varietà della lingua - Lingua inglese [url](#)

Economia della Globalizzazione [url](#)

Italiano per la Comunicazione aziendale e istituzionale [url](#)

Comparative Business Law [url](#)

International commercial Law [url](#)

Mediazione e Traduzione - Lingua francese (9 CFU) [url](#)

Mediazione e Traduzione - Lingua spagnola (9 CFU) [url](#)

Mediazione e Traduzione - Lingua tedesca (9 CFU) [url](#)

Mediazione e Traduzione - Lingua inglese (9 CFU) [url](#)

Development Economics [url](#)

Strategie di internazionalizzazione [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

I laureati devono essere in grado di selezionare ed interpretare in modo appropriato i dati in ambito linguistico, economico e giuridico che vengono sottoposti alla loro attenzione. Pertanto, la prassi

Autonomia di giudizio

didattico-scientifica si avvarrà di richiami continui alla realtà concreta, preceduti, ovviamente, da inquadramenti preliminari e ambientazioni di scenario. La trattazione delle caratteristiche economiche, giuridiche ed organizzative, relative all'operare dei vari agenti nel sistema di mercato allargato nazionale ed internazionale, nonché quella relativa alle scelte linguistiche e comunicative, sarà portata avanti con riferimenti a casi concreti per loro natura più interessanti ed esplicativi. In questo modo si privilegerà un approccio operativo anziché meramente teorico, finalizzato a stimolare e permettere agli apprendenti di organizzare il proprio pensiero in modo autonomo, formulando riflessioni individuali ed originali in merito alle tematiche trattate.

La valenza di questa prassi formativa sarà valutata per mezzo di incontri e discussioni argomentate orali e/o scritte, in contesti strutturati e semi-strutturati, nonché per mezzo della redazione e traduzione di testi basati sull'analisi critica dei singoli casi presi in esame.

Abilità comunicative

I laureati devono possedere efficaci abilità comunicative, in quanto queste ultime risultano sicuramente una variabile che fortemente influisce sulla capacità di integrazione di una persona in un nuovo tessuto sociale, sia nazionale, sia internazionale. Si farà in modo di stimolare negli apprendenti un processo interpersonale e simbolico che permetta loro, nell'ambito delle interazioni nelle quali si troveranno coinvolti, di raggiungere e mantenere una comprensione reciproca con gli altri interlocutori. Per fare sì che questo si verifichi è necessario che vengano sviluppate capacità di ascolto e abilità espressive, nella consapevolezza che la comunicazione è efficace quando le intenzioni comunicative del comunicatore coincidono con gli effetti sul destinatario. Le abilità comunicative, oltre a fare riferimento a determinati codici linguistici (L1 e/o L2), necessitano del sostegno fornito da conoscenze operative in ambiti diversi (economico, giuridico, geografico, ecc.). Pertanto, si procederà ad indagare gli ambiti delle varie discipline con frequenti riferimenti a case study specifici, che si richiamino agli istituti di base giuridici ed economici, per permettere agli apprendenti di sviluppare le proprie abilità linguistico-comunicative, sia in L1, sia in L2. L'efficacia di queste ultime verrà in ultima analisi valutata per mezzo di prove collettive e/o individuali, che verteranno sulla redazione e/o sulla traduzione di testi opportunamente approntati.

Capacità di apprendimento

I laureati devono avere maturato la capacità di applicare in modo autonomo ed originale le conoscenze e gli strumenti acquisiti durante il ciclo di studi.

Il termine autonomia è stato definito in molti modi diversi, ma esiste una sorta di nucleo comune a tutte queste definizioni, che sancisce che essa è una qualità dell'apprendente e non della situazione in cui viene portato avanti il processo formativo. Pertanto, sarà necessario che gli apprendenti abbiano regolarmente l'opportunità di discutere del proprio processo di apprendimento, dei loro progetti, delle loro tecniche, dei loro progressi con qualcuno che sia in grado di ascoltarli e consigliarli, ovvero, il loro docente tutor. Il fulcro sul quale soffermare l'attenzione è il processo di apprendimento in quanto tale, oltre all'acquisizione di contenuti, che è ovviamente un obiettivo parallelo. In questo modo i laureati saranno in grado di sviluppare una consapevolezza che li porterà ad essere indipendenti anche in situazioni diverse da quelle dell'apprendimento universitario. Partendo dal presupposto che i discenti sono attivamente alla ricerca di costruire il significato, è necessario che l'ambiente di apprendimento sia ricco e stimolante, il più possibile simile alla vita reale, se si vuole che ci possa essere successivamente un transfer ad altri ambiti di esperienza. Pertanto, oltre alla didattica tradizionale, saranno previste anche altre forme di interazione tra docenti e studenti, al fine di promuovere il processo di apprendimento da un punto di vista formativo, stimolando l'assunzione di responsabilità da parte degli apprendenti, per quanto attiene la prosecuzione del proprio processo di apprendimento. L'avvenuta acquisizione di capacità di lavoro autonomo ed indipendente sarà verificata grazie all'utilizzo di gruppi di discussione, volti a potenziare le capacità di progettazione individuale, nonché per mezzo della richiesta di effettuare un'analisi comparativa in forma scritta (sia in L1, che in L2), delle strategie concrete utilizzate da molteplici organizzazioni inserite in contesti esterni allargati, e/o da piccole entità anche in forme consortili, di media dimensione, che quotidianamente adottano riposizionamenti strategici per adattarsi ai

cambiamenti del contesto globale. In ultima analisi, anche l'elaborazione di un lavoro di ricerca (redatto in L1 oppure in L2) a conclusione del proprio ciclo di studi, permetterà di verificare la capacità, da parte dei laureati, di applicare in modo scientificamente autonomo ed originale, le conoscenze e gli strumenti acquisiti.

▶ QUADRO A5

Prova finale

La prova finale consiste nella discussione di una tesi o relazione scritta, eventualmente basata su dati o esperienze derivanti da tirocinio. L'analisi di una varietà di casistiche e problematiche relative all'ambito operativo di pertinenza permetterà di valutare la capacità, da parte degli studenti, di applicare le conoscenze acquisite. Al tempo stesso sarà possibile verificare la capacità dei singoli discenti di selezionare ed interpretare in modo appropriato i dati che vengono sottoposti alla loro attenzione, nonché la capacità di organizzare il proprio pensiero in modo autonomo, formulando riflessioni individuali ed originali, in merito alle tematiche trattate.



▶ **QUADRO B1.a**

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: visualizza

▶ **QUADRO B1.b**

Descrizione dei metodi di accertamento

L'acquisizione da parte degli studenti degli obiettivi di apprendimento prefissati viene verificata tramite il ricorso a modalità di valutazione sommative e conclusive, che prevedono sia prove scritte, sia prove orali.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

▶ **QUADRO B2.a**

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/orario-delle-lezioni.html>

▶ **QUADRO B2.b**

Calendario degli esami di profitto

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/appelli-desame.html>

▶ **QUADRO B2.c**

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/tesi-e-prove-finali.html>

▶ **QUADRO B3**

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/02	Anno di corso 1	Comparative Business Law link	STALTERI MARCELLO DOMENICO CV	PA	9	54	
2.	L-LIN/07	Anno di corso 1	Comunicazione interculturale e varietà della Lingua - Lingua spagnola link	CIPOLLONI MARCO CV	PO	12	60	
3.	L-LIN/04	Anno di corso 1	Comunicazione interculturale e varietà della lingua - Lingua francese link	PREITE CHIARA CV	RU	12	60	
4.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Comunicazione interculturale e varietà della lingua - Lingua inglese link	POPPI FRANCA CV	PA	12	60	
5.	L-LIN/14	Anno di corso 1	Comunicazione interculturale e varietà della lingua - Lingua tedesca link	KRETSCHMER ERNST CV	PA	12	60	
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Economia della Globalizzazione link	BONIFATI GIOVANNI CV	PO	12	72	
7.	IUS/02	Anno di corso 1	International commercial Law link	PIGHI FRANCESCO CV	RU	9	54	
8.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	Italiano per la Comunicazione aziendale e istituzionale link	ROBUSTELLI CECILIA CV	PA	9	54	

▶ QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Elenco Aule Dipartimento

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Elenco Laboratori e Aule Informatiche

▶ QUADRO B4**Sale Studio**

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Elenco Sale Studio

▶ QUADRO B4**Biblioteche**

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Biblioteca Universitaria Area Umanistica

▶ QUADRO B5**Orientamento in ingresso**

L'attività di orientamento del Dipartimento di Studi linguistici e culturali è organizzata sia in stretta collaborazione con l'ufficio orientamento, che fa parte della direzione Servizi agli studenti dell'Ateneo, sia con alcune iniziative autonome.

L'ufficio orientamento di ateneo mette a disposizione degli studenti una serie di servizi che vanno dalla consulenza individuale alla consulenza per la partecipazione ai progetti di AlmaOrientati e AlmaDiploma. L'ufficio organizza inoltre due momenti di incontro con le scuole nel quale i dipartimenti sono invitati a dare informazioni specifiche sui corsi di laurea offerti. I due momenti, Unimore orienta e Mi piace Unimore, hanno luogo rispettivamente a febbraio e a luglio. All'incontro di luglio (che si tiene nei locali dell'Università), partecipano non solo studenti delle scuole superiori che intendono iscriversi alle lauree triennali, ma anche studenti già in possesso della laurea triennale e interessati alle offerte dei corsi delle lauree magistrali.

Il dipartimento, oltre alle attività coordinate dall'ufficio di ateneo, ha attivato in questi anni una serie di rapporti diretti con le scuole superiori, che hanno portato alla organizzazione di conferenze, seminari, corsi di aggiornamento per docenti e progetti di ricerca. Oltre a questo l'attività di orientamento viene svolta costantemente in risposta a richieste individuali.

▶ QUADRO B5**Orientamento e tutorato in itinere**

Sono previste attività di tutorato, volte a permettere agli studenti di diventare agenti attivi del proprio percorso formativo. Pertanto, verranno effettuati incontri con un docente tutor (solitamente è prevista l'assegnazione di un docente ogni 50 - 60 studenti circa). In occasione degli incontri sarà possibile monitorare l'andamento del processo formativo, per poter prevedere eventuali attività di rinforzo e/o sostegno. Partendo dal presupposto che è necessario che l'ambiente di riferimento sia ricco e stimolante e il più

possibile simile alla vita reale, se si vuole che ci possa essere successivamente un transfer ad altri ambiti di esperienza, queste interazioni tra docente tutor e studenti saranno volte a promuovere il processo formativo, stimolando l'assunzione di responsabilità da parte degli apprendenti.

Particolare attenzione sarà inoltre rivolta agli studenti lavoratori, per i quali sarà identificato un docente referente, che si incaricherà di tenere i contatti utilizzando la posta elettronica, gli spazi condivisi sul server del Dipartimento ed anche incontri individuali.

Oltre all'assistenza dei docenti del corso di laurea magistrale, che ricoprono la funzione di tutor e possono affiancare gli studenti nell'affrontare le diverse discipline previste dall'offerta formativa, gli iscritti al Corso di Studio possono contare, per quanto riguarda la lingua inglese, anche sulla presenza di studenti provenienti dal Regno Unito o dagli Stati Uniti. Questi studenti di solito affiancano il docente di lingua inglese del I anno nell'ambito di un progetto denominato Educators Abroad. In occasione della loro permanenza, che dura di solito 11 o più settimane, questi studenti si rendono inoltre disponibili ad organizzare incontri individuali di tandem-learning con gli iscritti al Corso di studio e/o ad affiancarli in altre attività finalizzate al potenziamento delle loro competenze linguistiche.

▶ QUADRO B5 | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Dipartimento di Studi Linguistici e culturali dispone di un ufficio stage che si occupa dell'organizzazione di tirocini formativi e di orientamento a favore di studenti e laureati di tutti i corsi di laurea ad esso afferenti. Nel corso degli anni sono stati affacciati da suddetto ufficio rapporti con circa 1000 soggetti ospitanti che accolgono ciclicamente studenti in veste di tirocinanti .. Il modo da orientare o verificare le sue scelte professionali e di acquisire tirocinio formativo e di orientamento è uno strumento promosso dall'Università che consente al laureando di mettersi alla prova in un ambiente di lavoro in un'esperienza pratica e certificata che andrà ad arricchire il suo curriculum. Negli anni molti tirocini si sono trasformati in contratti di lavoro

Da parte dello studente il tirocinio formativo e di orientamento viene vissuto un utile strumento che consente al laureando di mettersi alla prova in un ambiente di lavoro in modo da orientare o verificare le sue scelte professionali e di acquisire un'esperienza pratica e certificata che andrà ad arricchire il suo curriculum vitae.

Gli studenti del corso di laurea in Lingue e per la Comunicazione nella impresa e nelle organizzazioni internazionali (LICOM) acquisendo una preparazione multidisciplinare con avanzate conoscenze linguistiche completate da competenze economico-giuridiche riescono a svolgere la loro esperienza di tirocinio nei contesti più disparati ricomprendo una variegata gamma di figure professionali.

I contesti ospitanti sono dislocati sia su territorio locale, nazionale ma anche internazionale.

Gli ambiti vanno dalle organizzazioni internazionali come Rappresentanza dell'Unione europea, Istituti di Cultura italiana nel mondo, Fondazioni, Associazioni culturali nazionali ed estere, Camere di Commercio italiane ed estere, Commissione Europea, Enti pubblici, ONG. Gran parte dei tirocini LICOM vengono attivati nei contesti aziendali dove il tirocinante viene adibito a svolgere mansioni in diverse aree: ufficio estero, ufficio marketing, risorse umane, ufficio finanze, ufficio stampa, ufficio comunicazione. Le aziende ospitanti operano nel settore automobilistico come ad esempio la CNH s.p.a , la Ferrari, la Lamborghini, la Maserati; nel settore metalmeccanico come ad esempio la Sai spa, Bosch spa; nel settore tessile come la Blumarine, la Giorgio Armani Milano , Gruppo Marina Rinaldi, la Gianni Versace ; nel settore turistico catene alberghiere estere a 5 stelle come Paradise Hotel in Spagna Goldstar Resort Francia; nel settore alimentare come la Ferrero, la Toschi Vignola, La Vecchia dispensa, nel settore dell'import export come la General Noli, Jass jet service. La preparazione del tirocinante LICOM viene molto apprezzata anche dagli studi professionali come studi legali, commerciali , di consulenza che vantano clientela estera e che si occupano di fornire supporto alle imprese che intendono aprirsi ai mercati internazionali.

Grazie alle elevate competenze linguistiche molto spesso i tirocinanti LICOM svolgono la loro esperienza fuori dall'Italia in paesi come l'Inghilterra, la Francia la Germania, la Spagna ma anche in paesi extra Europei.

Nell'ultimo anno i tirocini all'estero per gli studenti LICOM sono notevolmente aumentati e sono stati svolti sia attraverso il Programma Erasmus Placement sia senza le agevolazioni di suddetto programma. La preparazione linguistica e culturale ha permesso allo studente di familiarizzare con strutture e meccanismi socio-culturali di altri Paesi, in modo da maturare la capacità di cogliere le diversità e complessità delle realtà lavorative oltre confine.

Tra i nuovi soggetti ospitanti dislocati all'estero si possono annoverare: TSUME SA(Luxembourg), Interlinguals.com (Amsterdam), LEE SPRING LIMITED (Wokingham -United Kingdom), CITY OF NUREMBERG OFFICE FOR ECONOMIC DEVELOPMENT (NORIMBERGA-GERMANIA), School of Modern Languages and Cultures (Durham- United Kingdom), OOO Laboratory PPS (Saint-Petersburg- Russia), SOGNANDO LTD (London- United Kingdom), EUROASIA GLOBAL EDUCATION (Lille Francia), Loris Azzaro (Paris-Francia), New Languages S.L. (Valencia-Spagna)

Annualmente il 60% dei tirocini organizzati dall'ufficio stage di Dipartimento (circa 400 l'anno) sono a favore degli studenti LICOM. Dai questionari valutativi che vengono somministrati ai soggetti ospitanti si evince che il grado di preparazione è positivamente apprezzato, così come il grado di autonomia e l'impegno profuso. Nei questionari inoltre vengono anche indicate le eventuali offerte di lavoro a seguito del tirocinio che annualmente ammontano circa al 30% dei tirocini attivati

ORIENTAMENTO AL LAVORO.

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia ha istituito un ufficio placement a supporto dei laureati in cerca di occupazione. I laureati LICOM dopo il conseguimento del titolo oltre a servirsi dell'ufficio placement fanno riferimento anche al proprio ufficio stage di Dipartimento per essere aiutati nell'inserimento nel mondo del lavoro.

L'ufficio stage predispone una serie di strumenti per aiutare i laureati a leggere le proprie aspettative in relazione con i bisogni del mercato del lavoro. In primis aiuta a predisporre un Curriculum Vitae personale che sia il più incisivo possibile e adatto al contesto a cui ci si vuole rivolgere. Collabora nella creazione di lettere motivazionali competitive da accompagnare al C.V. personale. Inoltre mette a disposizione del laureato il data base di aziende convenzionate con il Dipartimento a cui inviare la propria candidatura. Informa lo studente degli incontri con le imprese organizzati dall'Ateneo.

Negli ultimi anni è prassi dei contesti aziendali, che intendono assumere nuovo personale, proporre all'ufficio stage offerte di stage destinate ai laureati LICOM con l'intento di valutare il tirocinante all'opera per poterlo eventualmente inserire nel team aziendale.

Nonostante l'entrata in vigore della nuova normativa regionale destinata agli stage post laurea che impone alle aziende una serie di adempimenti, le richieste di accogliere laureati LICOM non sono diminuite. Le aziende in prospettiva di aprire la propria attività a mercati esteri ritengono di valido supporto personale che non solo conosce perfettamente più lingue straniere ma che sia preparato anche sulla cultura dei vari contesti con cui intendono interfacciarsi.

Link inserito: <http://www.dsic.unimore.it/site/home/servizi-studenti/tirocinio-stage.html>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

L'attività di assistenza nell'ambito degli accordi per la mobilità internazionale, europea (Erasmus) ed extra-europea, è gestita da un ufficio di riferimento, di cui è responsabile la dott.ssa Angela Albanese, International Advisor del Dipartimento.

Si forniscono agli studenti indicazioni, sia in entrata, sia in uscita, relativamente a:

- assistenza e accordi per la mobilità internazionale;
- organizzazione dei Corsi di studio del Dipartimento e degli atenei partner;
- programmi dei corsi di insegnamento previsti nel loro Learning Agreement;
- servizi di tutorato, orientamento supporto didattico.

Di concerto con l'Ufficio Student Mobility e altre strutture dell'Amministrazione coinvolte nella mobilità internazionale,

l'International Advisor collabora:

- alla progettazione di nuovi scambi internazionali e all'ottimizzazione degli accordi già stipulati con altre università, sia in ambito comunitario che extracomunitario;
- ad azioni coordinate per ottimizzare la formazione curriculare degli studenti coinvolti negli scambi internazionali.
- all'approfondimento di tematiche legate all'internazionalizzazione attraverso il confronto con i partner internazionali e la partecipazione a progetti di carattere innovativo.

Inoltre, l'international advisor:

- coordina le attività di informazione e orientamento a favore dei beneficiari in particolare per quanto concerne l'offerta formativa

disponibile;

progetta e gestisce programmi socioculturali di accoglienza e di formazione degli studenti (in entrata e in uscita) coinvolti nei programmi di mobilità internazionale;

assiste gli studenti stranieri nella fase di preparazione degli esami di profitto previsti nel loro learning agreement, attraverso forme di tutorato e di supporto didattico da concordarsi con i docenti titolari dei singoli insegnamenti.

Oltre agli scambi Erasmus offerti dal Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, gli iscritti alla Laurea Magistrale in Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali possono usufruire di borse di studio presso la University of Technology di Sydney (UTS), la Hong Kong Polytechnic University (PolyU), la South Ural State University di Chelyabinsk (Russia), la American University di Washington (USA) e la Shaoxing University (Cina).

Link inserito:

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/relazioni-internazionali/international-students/international-exchange-students.html>

Pdf inserito: visualizza

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Nessun Ateneo

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia ha istituito un ufficio placement a supporto dei laureati in cerca di occupazione. I laureati LICOM dopo il conseguimento del titolo oltre a servirsi dell'ufficio placement fanno riferimento anche al proprio ufficio stage di Dipartimento per essere aiutati nell'inserimento nel mondo del lavoro.

L'ufficio stage predispone una serie di strumenti per aiutare i laureati a leggere le proprie aspettative in relazione con i bisogni del mercato del lavoro. In primis aiuta a predisporre un Curriculum Vitae personale che sia il più incisivo possibile e adatto al contesto a cui ci si vuole rivolgere. Collabora nella creazione di lettere motivazionali competitive da accompagnare al C.V. personale. Inoltre mette a disposizione del laureato il data base di aziende convenzionate con il Dipartimento a cui inviare la propria candidatura. Informa lo studente degli incontri con le imprese organizzati dall'Ateneo.

Negli ultimi anni è prassi dei contesti aziendali, che intendono assumere nuovo personale, proporre all'ufficio stage tirocini retribuiti destinati ai laureati LICOM con l'intento di valutare il tirocinante all'opera per poterlo eventualmente inserire nel team aziendale.

I laureati LICOM partecipano al "Programma di tirocinio Ministero Affari Esteri - Università Italiane" superando brillantemente la selezione. Annualmente tre/quattro laureati i grazie a questo programma svolgono uno stage di tre mesi presso il Ministero degli Esteri, Consolati ed Ambasciate con sede in tutto il mondo.

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Per poter potenziare le iniziative volte a favorire occasioni di contatto/confronto tra gli studenti e il mondo professionale, sia a livello nazionale, sia internazionale, si prevede di organizzare conferenze e visite presso organizzazioni internazionali straniere operanti quanto meno a livello europeo (CCI - Camera di Commercio Internazionale di Parigi, LCIA - London Court of International Arbitration, Stockholm Chamber of International Commerce, Stockholm Chamber of International Arbitration, Commissione Europea, Parlamento Europeo, Ufficio di rappresentanza permanente della Regione Emilia Romagna in Bruxelles,

ecc.). In occasione delle conferenze e delle visite sarà anche possibile e auspicabile allacciare rapporti di collaborazione continuativa pluriennale finalizzati alla realizzazione di tirocini formativi rivolti agli iscritti al CdS.

Nello specifico, si rende noto che nei giorni 22 e 23 maggio 2013, una rappresentanza degli iscritti al CdS (55 studenti) si è recata a Ginevra insieme al docente dell'insegnamento di Comunicazione interculturale e varietà della lingua 'Lingua Inglese' e al docente dell'insegnamento di Diritto commerciale internazionale', presso la Geneva Chamber of Commerce, Industry and Services, per assistere ad una presentazione su tematiche inerenti l'arbitrato e la mediazione internazionale e presso la WIPO (World Intellectual Property Organization) per avere modo di conoscere più da vicino, temi collegati alla proprietà intellettuale. In data 25 febbraio - 1 marzo 2014 una rappresentanza degli iscritti al CdS (43 studenti) ha raggiunto Bruxelles per prendere parte ad una visita guidata del Parlamento Europeo, Parlamentarium e degli Uffici di Rappresentanza della Regione Emilia Romagna. Anche questo viaggio di istruzione è stato motivato dal desiderio di potenziare il contatto tra la formazione disciplinare in aula e il mondo professionale.

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Il parere degli studenti è stato desunto dall'analisi della percentuale di iscritti al corso di laurea che ha risposto: "Decisamente sì" ai vari quesiti riportati sul questionario.

In generale, per quanto riguarda l'idoneità del materiale didattico, gli orari di svolgimento delle lezioni, la reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni, nonché l'esposizione chiara e rigorosa, il giudizio positivo espresso dagli studenti è risultato essere in crescita nel triennio di riferimento e sempre al di sopra della media di ateneo. A riprova di questo, basterà citare che il 38,5 % degli studenti si è detto decisamente soddisfatto di come si sono svolti gli insegnamenti, mentre la media di ateneo è pari al 33,9%.

Diversa è invece l'opinione degli studenti in merito alle aule utilizzate per lo svolgimento delle lezioni. Infatti in questo caso il giudizio si abbassa drasticamente e raggiunge appena il 15,9%, in linea con il parere espresso dagli iscritti ad altri corsi attivati presso il Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, mentre la media di ateneo raggiunge il 32,1%.

Si auspica tuttavia, che questo problema possa venire risolto quando saranno disponibili i nuovi locali, attualmente in via di ristrutturazione.

Pdf inserito: visualizza

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Anche per quanto riguarda l'opinione dei laureati, l'analisi si è basata sulla percentuale di informanti che ha scelto l'opzione "Decisamente sì" per rispondere alle domande che sono state loro rivolte. L'indagine ALMALAUREA sulla soddisfazione dei laureati ha fatto emergere come la soddisfazione dei laureati di LiCOM, sebbene si attesti su livelli alti (92,9%) risulti, nel 2012, superiore a quella di ateneo (89,3%), ma leggermente inferiore a quella nazionale dei laureati nella classe LM 38 (93,4%). Altre valutazioni propongono invece un quadro leggermente diverso, con il 32,9% dei laureati di LiCOM che si dichiara nel complesso decisamente soddisfatto del Corso di Studio, mentre a livello nazionale la media scende al 22,9%, con percentuali di insoddisfazione rispettivamente pari al 13,9% (LiCOM) e 17,4% (a livello nazionale nella classe LM 38). Infine, il 65% dei laureati ha dichiarato che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso, mentre a livello nazionale questa percentuale scende al 60,1%.

Pdf inserito: visualizza



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il numero di iscritti al corso di LM è rimasto piuttosto stabile nell'arco del quinquennio di riferimento, attestandosi su valori di poco inferiori ai 100 studenti, inclusi gli studenti stranieri che sono sempre presenti, seppur in numero variabile.

Per lo più gli iscritti a LiCOM provengono da fuori regione e da atenei diversi da UNIMORE (70 - 75%). Questo dato è quasi il doppio di quello relativo a quanto accade invece in ateneo.

Il voto medio di laurea è rimasto abbastanza costante nel quinquennio di riferimento ed è pari a 102,5, in linea con le valutazioni all'interno del Dipartimento, ma decisamente superiore alla media di ateneo.

La percentuale degli abbandoni al 1° anno è rimasta intorno al 5%, fatta eccezione per l'a.a. 2010/2011, in occasione del quale, anche a livello di dipartimento e di ateneo si è registrato un picco.

Gli studenti attivi sono in genere più del 90%, mentre in ateneo la percentuale scende all'87,3%.

I crediti acquisiti sono in media intorno al 40%, leggermente inferiori alla percentuale di ateneo. Mentre il numero di studenti che si laurea in corso è pari al 61,2%, superiore alla media nazionale delle LM, con una durata media del percorso di studio pari a 2,4 anni (mentre la media nazionale è di 2,9 anni).

[Pdf inserito: visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

L'indagine occupazionale a un anno dalla laurea condotta da ALMALAUREA mostra come l'87,6% dei laureati di LiCOM, una percentuale leggermente superiore a quella nazionale dei laureati nella stessa LM, svolga attività di formazione retribuita.

Questa tendenza positiva è confermata sia dal tasso di occupazione ISTAT, sia dai dati provenienti da altre fonti.

La soddisfazione per il lavoro svolto è leggermente inferiore alla media nazionale dei laureati nella stessa classe (6,2% e 6,6% rispettivamente), ai pari della percentuale di informanti che ritiene di utilizzare in misura elevata, in ambito lavorativo, le competenze acquisite con la laurea (30,9% e 36,4% rispettivamente).

Per il cdLM non sono ancora disponibili dati sull'indagine occupazionale a tre anni dalla laurea.

[Pdf inserito: visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia ha predisposto in passato un questionario on-line da sottoporre da sottoporre ad imprese e stagisti ed ha formulato un tracciato di elaborazione, ma non ha tuttora provveduto ad erogararlo. C'è, comunque, l'intenzione, una volta rivisto ed aggiornato il questionario stesso, di mettere in produzione l'indagine. In passato sono stati somministrati questionari in forma cartacea per analisi spot.



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Tutti i Corsi di Studio che afferiscono al Dipartimento fanno riferimento al Responsabile AQ di Dipartimento (prof.ssa Fumagalli) per il coordinamento sia interno, fra i diversi corsi, sia esterno, verso il PQA.

In questa fase il coordinamento interno ha riguardato la stesura e la revisione dei RAR dei singoli Corsi di Studio e la partecipazione alla compilazione della SUA di alcuni di essi.

Tutti i RAR relativi ai corsi afferenti al Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali sono stati approvati nel Consiglio del 19 febbraio 2013.

Per quanto riguarda il Corso di Studio in Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali (LICOM), ai fini della stesura del RAR è stato istituito un gruppo di lavoro formato dai proff. Giovanni Bonifati e Franca Poppi, Bondi Marina, Hornung Antonie e dal dott. Francesco Pighi.

Tale gruppo è stato confermato come gruppo che gestirà l'AQ sotto la responsabilità del presidente del Corso di Studio Prof.ssa Poppi.

Le scadenze future riguardanti l'AQ vengono coordinate dalla prof.ssa Poppi e dal dott. Pighi.

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle Iniziative

Per quanto riguarda la Programmazione dei lavori e le scadenze fissate dal PQA, il calendario 2014 prevede:

a) ottobre-novembre: stesura della relazione della CP e invio bozza al PQA entro 10 novembre (entro 30 novembre invio relazione definitiva)

b) novembre-dicembre: stesura del RAR sulla base della relazione della CP e invio bozza RAR al PQA entro 20 dicembre (entro 25 gennaio 2015 invio RAR definitivo)"

▶ QUADRO D4**Riesame annuale**

Si verificherà che gli interventi annunciati nel primo RAR siano stati posti in atto.

Alla data odierna si segnala che, nell'ambito del potenziamento di iniziative volte a favorire l'incontro degli studenti con il mondo professionale sia nazionale che internazionale, è stato organizzato dalla prof.ssa Poppi e dal dott. Pighi nei giorni 22 e 23 maggio 2013 un viaggio di studio a Ginevra, in occasione del quale gli studenti hanno seguito due seminari rispettivamente presso l'Arbitration and Mediation Department della Geneva Chamber of Commerce, Industry and Services e lo WIPO, Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale (OMPI), un'Agenzia dell'ONU.

In data 25 febbraio - 1 marzo 2014 una rappresentanza degli iscritti al CdS (43 studenti) ha raggiunto Bruxelles per prendere parte ad una visita guidata del Parlamento Europeo, Parlamentarium e degli Uffici di Rappresentanza della Regione Emilia Romagna. Anche questo viaggio di istruzione è stato motivato dal desiderio di potenziare il contatto tra la formazione disciplinare in aula e il mondo professionale.

Inoltre, in data 22 maggio 2014 è prevista l'organizzazione di un 'Open Day' in occasione del quale il corso di laurea ed i suoi obiettivi formativi verranno presentati a stakeholders locali, ovvero possibili futuri iscritti e rappresentanti del mondo del lavoro.

I membri del Comitato di Indirizzo hanno offerto la loro disponibilità sia per quanto riguarda la diffusione di informazioni relative all'evento, sia per quanto riguarda la loro partecipazione all'iniziativa.

▶ QUADRO D5**Progettazione del CdS****▶ QUADRO D6****Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio**



Scheda Informazioni

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso	Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali
Classe	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
Nome inglese	Languages for communication in firms and international organizations
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.dslc.unimore.it/site/home.html
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	POPPI Franca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
Struttura didattica di riferimento	Studi linguistici e culturali

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BONDI	Marina	L-LIN/12	PO	.5	Caratterizzante	1. Mediazione e Traduzione - Lingua inglese (9 CFU)
2.	BONIFATI	Giovanni	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante	1. Economia della Globalizzazione
3.	KRETSCHMER	Ernst	L-LIN/14	PA	.5	Caratterizzante	1. Comunicazione interculturale e varietà della lingua - Lingua tedesca
4.	PIGHI	Francesco	IUS/02	RU	1	Caratterizzante	1. International commercial Law

5. POPPI Franca L-LIN/12 PA 1 Caratterizzante 1. Comunicazione interculturale e varietà della lingua - Lingua inglese

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
FERRARI	LORENZO	85599@studenti.unimore.it	
FERRARI	FRANCESCO	86092@studenti.unimore.it	
BETTATI	CRISTINA	79311@studenti.unimore.it	
VENTURI	SILVIA	80707@studenti.unimore.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BONIFATI	GIOVANNI
POPPI	FRANCA
BONDI	MARINA
PIGHI	FRANCESCO
HORNUNG	ANTONIE

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
BONDI	Marina	

BONIFATI

Giovanni

PIGHI

Francesco

POPPI

Franca

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)

No

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)

No

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Sedi del Corso

Sede del corso: Largo Sant'Eufemia 19 41121 - MODENA

Organizzazione della didattica

semestrale

Modalità di svolgimento degli insegnamenti

Convenzionale

Data di inizio dell'attività didattica

29/09/2014

Utenza sostenibile

100

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	12-256^2013^PDS0-2013^171
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011

Date

Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	05/04/2013
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	10/04/2013
Data di approvazione della struttura didattica	23/01/2013
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	28/02/2013
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	26/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	13/12/2007 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

L'attuale assetto della LS comporta, da parte dei laureati provenienti da altri atenei (ovvero circa il 50% degli iscritti), il recupero di un numero piuttosto elevato di esami, in considerazione della necessità di colmare determinati ambiti disciplinari che non avevano previsto l'attribuzione di crediti in occasione della laurea triennale.

Le ripercussioni che questa necessità di recuperare crediti ha sul corso di laurea specialistica sono di vario ordine. In primo luogo, per saturare determinati ambiti scientifico-disciplinari, gli iscritti sono talvolta costretti a sostenere esami appartenenti alla laurea triennale. Inoltre, molti degli esami che devono essere sostenuti per maturare crediti in ambiti scientifico-disciplinari che risultano 'scoperti' appartengono a discipline non linguistiche.

Si ritiene che l'attuale stato delle cose potrà essere migliorato grazie alla trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270 (DM 31 ottobre 2007). Infatti, quando il Corso di Laurea Magistrale sarà autonomo e non più vincolato alla laurea di base, sarà possibile regolarizzare il percorso formativo degli iscritti, rendendolo così in tutto e per tutto conforme a quanto previsto dal piano di studi e prevedendo altresì modalità adeguate di recupero degli eventuali debiti.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita	
1	2014	171403402	Comparative Business Law	IUS/02	Marcello Domenico STALTERI Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	IUS/02	54
2	2014	171402697	Comunicazione interculturale e varietà della Lingua - Lingua spagnola	L-LIN/07	Marco CIPOLLONI Prof. I.a fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-LIN/07	60
3	2014	171402694	Comunicazione interculturale e varietà della lingua - Lingua francese	L-LIN/04	Chiara PREITE Ricercatore Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-LIN/04	60
4	2014	171402795	Comunicazione interculturale e varietà della lingua - Lingua inglese	L-LIN/12	Docente di riferimento Franca POPPI Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-LIN/12	60
5	2014	171402699	Comunicazione interculturale e varietà della lingua - Lingua tedesca	L-LIN/14	Docente di riferimento (peso .5) Ernst KRETSCHMER Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-LIN/14	60
6	2014	171402798	Economia della Globalizzazione	SECS-P/01	Docente di riferimento Giovanni BONIFATI Prof. I.a fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	SECS-P/01	72
7	2013	171400888	Economia dello Sviluppo	SECS-P/02	Gian Paolo CASELLI Prof. IIa fascia	SECS-P/02	54

Università degli
Studi di MODENA e
REGGIO EMILIA

**Docente di
riferimento**

Francesco PIGHI
Ricercatore
Università degli
Studi di MODENA e
REGGIO EMILIA

Cecilia
ROBUSTELLI
Prof. IIa fascia
Università degli
Studi di MODENA e
REGGIO EMILIA

**Docente di
riferimento (peso
.5)**

Marina BONDI
Prof. I fascia
Università degli
Studi di MODENA e
REGGIO EMILIA

Antonie HORNING
Prof. I fascia
Università degli
Studi di MODENA e
REGGIO EMILIA

Eugenio
CAPERCHIONE
Prof. I fascia
Università degli
Studi di MODENA e
REGGIO EMILIA

8	2014	171403403	International commercial Law	IUS/02		IUS/02	54
9	2014	171402799	Italiano per la Comunicazione aziendale e istituzionale	L-FIL-LET/12		L-FIL-LET/12	54
10	2013	171400930	Mediazione e Traduzione - Lingua francese (9 CFU)	L-LIN/04	Fittizio DOCENTE		54
11	2013	171400946	Mediazione e Traduzione - Lingua inglese (9 CFU)	L-LIN/12		L-LIN/12	54
12	2013	171400935	Mediazione e Traduzione - Lingua spagnola (9 CFU)	L-LIN/07	Fittizio DOCENTE		54
13	2013	171400938	Mediazione e Traduzione - Lingua tedesca (9 CFU)	L-LIN/14		L-LIN/14	54
14	2013	171400954	Service Management (9 CFU)	SECS-P/07		SECS-P/07	54
15	2013	171400968	Strategie di Internazionalizzazione e Comunicazione d'Azienda	SECS-P/08	Fittizio DOCENTE		36

ore totali 834

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana ↳ Italiano per la Comunicazione aziendale e istituzionale (1 anno) - 9 CFU	9	9	6 - 9
Lingue moderne	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca ↳ Comunicazione interculturale e varietà della lingua - Lingua tedesca (1 anno) - 12 CFU ↳ Mediazione e Traduzione - Lingua tedesca (9 CFU) (2 anno) - 9 CFU L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ Comunicazione interculturale e varietà della lingua - Lingua inglese (1 anno) - 12 CFU ↳ Mediazione e Traduzione - Lingua inglese (9 CFU) (2 anno) - 9 CFU L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola ↳ Comunicazione interculturale e varietà della Lingua - Lingua spagnola (1 anno) - 12 CFU ↳ Mediazione e Traduzione - Lingua spagnola (9 CFU) (2 anno) - 9 CFU L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese ↳ Comunicazione interculturale e varietà della lingua - Lingua francese (1 anno) - 12 CFU ↳ Mediazione e Traduzione - Lingua francese (9 CFU) (2 anno) - 9 CFU	84	42	42 - 42
	SECS-P/01 Economia politica			

Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	↳ <i>Economia della Globalizzazione (1 anno) - 12 CFU</i>	30	21	21 - 21
	IUS/02 Diritto privato comparato			
	↳ <i>Comparative Business Law (1 anno) - 9 CFU</i>			
	↳ <i>International commercial Law (1 anno) - 9 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 69 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			72	69 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/02 Politica economica	15	15	15 - 18 min 12
	↳ <i>Development Economics (2 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>Strategie di internazionalizzazione (2 anno) - 6 CFU</i>			
Totale attività Affini			15	15 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		16	16 - 16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività

33

33 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti

120

117 - 123



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

La necessità di inserire nell'ambito delle attività affini o integrative alcuni settori già presenti nel novero delle attività caratterizzanti è legata in primo luogo alla composizione assai esaustiva delle tabelle ministeriali, che includono una vasta gamma di ambiti disciplinari. In secondo luogo, il corso di Laurea Magistrale in 'Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali' si qualifica per il proprio progetto formativo che integra in maniera sinergica elevate competenze linguistiche con conoscenze avanzate in ambito giuridico ed economico. Pertanto, si è ritenuto opportuno identificare un nucleo di discipline come caratterizzanti la professionalità delineata dal corso, per poi lasciare ad altri ambiti disciplinari il compito di fornire strumenti per l'analisi del contesto di riferimento, con particolare attenzione rivolta alle aree geografiche, ai settori produttivi ed alla funzionalità economica delle aziende, nonché all'organizzazione dei sistemi informativi e al loro impatto a livello relazionale, a integrazione delle competenze offerte.

Note relative alle attività caratterizzanti

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	6	9	-
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			

Lingue moderne	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/09 Lingua e traduzione - lingue portoghesi e brasiliana			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	42	42	-
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	L-LIN/21 Slavistica			
	L-OR/12 Lingua e letteratura araba			
	L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale			
Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	IUS/02 Diritto privato comparato			
	IUS/13 Diritto internazionale			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	SECS-P/01 Economia politica	21	21	-
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		69		
Totale Attività Caratterizzanti		69 - 72		

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	M-GGR/02 - Geografia economico-politica			
	SECS-P/01 - Economia politica			
	SECS-P/02 - Politica economica			
	SECS-P/07 - Economia aziendale	15	18	12
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale			
Totale Attività Affini		15 - 18		

Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	9	9
Per la prova finale	16	16

	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività

33 - 33

▶ **Riepilogo CFU**

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	117 - 123

LA DIRETTRICE
DEL DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI
E CULTURALI

Prof.ssa Marina Bondi

