



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa
Classe	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
Nome inglese	Languages for communication in international enterprises and organizations
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/corso-di-laurea-magistrale-in-languages-for-c
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	POPPI Franca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
Struttura didattica di riferimento	Studi linguistici e culturali

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BONDI	Marina	L-LIN/12	PO	.5	Caratterizzante
2.	BONIFATI	Giovanni	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante
3.	KRETSCHMER	Ernst	L-LIN/14	PA	.5	Caratterizzante
4.	PIGHI	Francesco	IUS/02	RU	1	Caratterizzante
5.	POPPI	Franca	L-LIN/12	PA	1	Caratterizzante

6.	PREITE	Chiara	L-LIN/04	PA	.5	Caratterizzante
7.	ROBUSTELLI	Cecilia	L-FIL-LET/12	PA	.5	Caratterizzante
8.	STALTERI	Marcello Domenico	IUS/02	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

Poggi Irene <86187@studenti.unimore.it>

Gruppo di gestione AQ

 MARINA BONDI
 GIOVANNI BONIFATI
 ANTONIE HORNUNG
 FRANCESCO PIGHI
 FRANCA POPPI

Tutor

 Marina BONDI marina.bondi@unimore.it
 Giovanni BONIFATI giovanni.bonifati@unimore.it
 Francesco PIGHI francesco.pighi@unimore.it
 Franca POPPI franca.poppi@unimore.it
 Cecilia ROBUSTELLI cecilia.robustelli@unimore.it

Il Corso di Studio in breve

La laurea magistrale in Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali' coniuga, con modalità sinergiche, competenze avanzate in ambito linguistico, economico e giuridico, al fine di fornire gli strumenti metodologici necessari per gestire i diversi ambiti della comunicazione inter-culturale in imprese ed organizzazioni che operano sia nel contesto nazionale, sia sovranazionale. In tale ottica, il corso di laurea prende in esame il modo in cui imprese ed organizzazioni gestiscono strategicamente le loro costruzioni economiche, finanziarie e giuridiche, in linea con ben definiti approcci culturali, modelli di struttura e tecniche di comunicazione.

Nel 2007 è stato istituito un Comitato di Indirizzo permanente che ha lo scopo di monitorare la congruità dell'offerta formativa con le necessità del mercato del lavoro. Il Comitato è composto da alcuni docenti del corso e dai rappresentanti delle principali associazioni imprenditoriali e professionali attive sul territorio. L'istituzione del Comitato si propone di favorire l'adozione di metodi formativi capaci di potenziare le competenze metodologiche e relazionali dei laureati magistrali, in un'ottica di collaborazione fattiva e sinergica con il sistema economico produttivo.

Nell'ambito dell'offerta formativa, grande attenzione viene rivolta allo sviluppo di conoscenze linguistiche elevate e di competenze avanzate nei campi giuridico, economico, amministrativo e politico, grazie all'analisi dell'area delle organizzazioni internazionali ed al loro funzionamento, e all'analisi dell'ambito dell'economia e gestione delle imprese internazionali, marketing e organizzazione aziendale. Le lezioni frontali sono arricchite dal contributo di esperti esterni, volti a fornire agli studenti un approccio pratico nei confronti della realtà operativa dei vari settori.

Le lezioni sono tenute in lingua inglese, con l'eccezione dei corsi di francese, italiano, spagnolo e tedesco.

Link inserito:

http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/presentazione-corso-di-studio.html?P0_cds_cod=12-256&P0_pagpre=170005573

24/03/2015



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Grazie alle numerose esperienze di tirocinio che hanno visto come protagonisti gli studenti del corso di Laurea, è stato possibile, nel corso degli anni, intrecciare e consolidare una fitta rete di collaborazioni con le aziende e le istituzioni del territorio locale. Le parti interessate hanno partecipato attivamente alla revisione del corso di laurea ed hanno avanzato utili proposte e suggerimenti operativi. Particolarmente rilevante è stato l'apporto fornito dai rappresentanti della Confindustria di Modena e della Camera di Commercio. Il parere definitivo è stato acquisito attraverso una riunione che si è tenuta il 13 dicembre 2007. In quell'occasione le parti interessate hanno ribadito la loro soddisfazione per l'offerta formativa che, coniugando con modalità sinergiche competenze avanzate in ambito linguistico, economico e giuridico, si propone di fornire gli strumenti metodologici necessari per gestire i diversi ambiti della comunicazione inter-culturale in imprese ed organizzazioni che operano sia nel contesto nazionale, sia sovranazionale.

L'ultima consultazione con le parti interessate si è svolta in data 15 aprile 2013. La riunione è stata proficua e stimolante. Erano presenti: il segretario generale della Camera di Commercio di Modena, dott. Stefano Bellei; il dott. Davide Ansaloni, responsabile del settore internazionalizzazione di Confindustria Modena; il dott. Franco Rubbiani, responsabile Ufficio Studi di Lapam Federimpresa; la dott.ssa Sara Reggiani, responsabile CNA per i rapporti con il mondo dell'istruzione; il dott. Giuseppe Caruso, membro dello staff dell'Ufficio Comune di Modena - Progetto Europa; la dott.ssa Emanuela Poli, funzionario di Hansa TMP. Quello che è emerso è che il territorio chiede al Corso di laurea di formare operatori che abbiano, oltre a competenze linguistiche, economiche e giuridiche (di ampio spettro) anche competenze in ambito di contrattazione interculturale. In occasione della riunione è stata anche recepita la disponibilità, da parte dei membri del Comitato di Indirizzo, a rendere testimonianza agli studenti del corso, delle attività pratiche da loro svolte, sotto forma di brevi seminari o interventi mirati. Tutti i partecipanti concordano sulla necessità di presentare in modo organico e strutturato l'offerta formativa del corso di laurea magistrale e le caratteristiche dei propri laureati agli operatori del territorio. Questo permetterebbe di riuscire a dialogare in modo più diretto con le aziende, che potrebbero accogliere gli studenti come tirocinanti e con le quali si potrebbero attivare collaborazioni mirate, volte a venire incontro ai loro bisogni specifici.

21/04/2014

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso di laurea magistrale offre un percorso formativo in grado di fornire competenze avanzate per la gestione della comunicazione nell'ambito delle imprese e delle organizzazioni internazionali. I tirocini consentono inoltre agli studenti di sperimentare sul campo quanto hanno studiato nei loro corsi, e in molti casi, forniscono lo spunto per la contestualizzazione dell'esperienza in un quadro teorico, grazie alla tesi finale, e per la successiva assunzione da parte dell'azienda presso la quale sono stati svolti.

funzione in un contesto di lavoro:

Si ritiene che i laureati magistrali saranno in grado di esercitare autonomamente funzioni di responsabilità in imprese operanti a livello internazionale, e anche in organizzazioni locali, nazionali e internazionali preposte allo sviluppo di attività e programmi di dimensione internazionale.

competenze associate alla funzione:

I laureati magistrali potranno disporre di una competenza comunicativa in ambito istituzionale e commerciale a 'tutto tondo' (global communicative competence), che include competenze economico-giuridiche (business knowhow), competenze in ambito di contrattazioni multiculturali e competenze linguistiche relative al linguaggio commerciale internazionale (Business English as a Lingua Franca).

sbocchi professionali:

Il corso di laurea magistrale offre un percorso formativo in grado di fornire competenze avanzate per la gestione della comunicazione nell'ambito delle imprese e delle organizzazioni internazionali. In particolare, basandosi sull'imprescindibile nesso tra conoscenze economiche, giuridiche e competenze linguistiche, il corso di laurea magistrale si propone di creare professionalità flessibili che dispongano di conoscenze avanzate per l'interpretazione delle trasformazioni geo-politiche ed economiche nei diversi paesi e aree geografiche. I tirocini consentono inoltre agli studenti di sperimentare sul campo quanto hanno studiato nei loro corsi, e in molti casi, forniscono lo spunto per la contestualizzazione dell'esperienza in un quadro teorico, grazie alla tesi finale, e per la successiva assunzione da parte dell'azienda presso la quale sono stati svolti. Si ritiene che i laureati magistrali saranno in grado di esercitare autonomamente funzioni di responsabilità in imprese operanti a livello internazionale, e anche in organizzazioni locali, nazionali e internazionali preposte allo sviluppo di attività e programmi di dimensione internazionale.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
3. Interpreti e traduttori di livello elevato - (2.5.4.3.0)

QUADRO A3

Requisiti di ammissione

REQUISITI CURRICOLARI

10/04/2015

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale in "Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali" occorre essere in possesso dei titoli di studio previsti dalla normativa vigente in materia.

In particolare, l'accesso al corso sarà di norma possibile agli studenti che abbiano conseguito una laurea triennale nelle classi L-11, L-12, L-15, L-16, L-18, L-20, L-36, L-37, o siano in possesso di altro titolo di studio conseguito all'estero, che la commissione preposta valuterà come riconducibile alle classi sopra elencate, purché abbiano maturato almeno 15 CFU nell'ambito dei SSD delle lingue straniere.

VERIFICA DELLA PREPARAZIONE PERSONALE

Ai fini dell'ammissione, oltre ai suddetti requisiti curricolari, è necessario dimostrare il possesso di un grado di competenza linguistica pari al livello C1 (competenza avanzata) del Quadro Comune Europeo di Riferimento nella lingua scelta come prioritaria, ed al livello B2 (competenza intermedio-alta) nella seconda lingua a scelta.

Il possesso da parte dei candidati delle conoscenze richieste per l'accesso sarà oggetto di verifica obbligatoria le cui modalità saranno precisate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio.

10/04/2015

I laureati nel corso di laurea magistrale in "Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali" devono possedere:

competenze linguistiche elevate (livello C2 e C1 del Common European Framework of Reference, rispettivamente nella prima e seconda lingua);

competenze linguistiche e metalinguistiche avanzate per l'analisi e la gestione operativa della prassi comunicativa nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali, ovvero nell'ambito di tutti quegli enti, sia privati, sia pubblici che si occupano della produzione di beni o servizi e che operano in mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati;

conoscenze avanzate per l'interpretazione delle transazioni e trasformazioni in area linguistica, giuridica ed economica nei diversi paesi ed aree geografiche;

competenze applicative nei campi giuridico ed economico, grazie all'attenzione rivolta all'area delle organizzazioni internazionali e al loro funzionamento, nonché all'ambito dell'economia e gestione delle imprese, marketing ed organizzazione.

Il percorso formativo che viene intrapreso dai laureati nel corso di laurea magistrale in "Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali" coniuga, con modalità sinergiche, competenze avanzate in ambito linguistico, economico e giuridico, al fine di fornire gli strumenti metodologici necessari per gestire i diversi ambiti della comunicazione inter-culturale in imprese ed organizzazioni che operano sia nel contesto nazionale, sia sovranazionale. Basandosi sull'imprescindibile nesso tra competenze linguistiche e conoscenze economiche e giuridiche, il corso di laurea magistrale si propone di creare professionalità flessibili, in grado di interpretare le trasformazioni nei diversi paesi ed aree geografiche, nell'ambito di un mercato del lavoro in continua trasformazione. Oggetto d'indagine privilegiato sono le organizzazioni, ovvero un'ampia tipologia di enti pubblici e/o privati, di produzione di beni o servizi, materiali o immateriali che siano (con uno sguardo sia agli enti pubblici economici, sia al settore no profit), che si pongono come agenti del sistema aperto e operano consapevolmente nel proprio dominio allargato, quale porzione rilevante dell'ambiente esterno internazionale e globale. In tale ottica, il corso di laurea prende in esame il modo in cui queste organizzazioni gestiscono strategicamente le loro tipiche costruzioni, con modelli di struttura e tecniche di comunicazione opportunamente elaborate.

Sono inoltre previste attività di tutorato, volte a permettere agli studenti di diventare agenti attivi del proprio percorso formativo.

Pertanto, verranno effettuati incontri con un docente tutor (solitamente è prevista l'assegnazione di un docente ogni 10- 15 studenti circa). In occasione degli incontri sarà possibile monitorare l'andamento del processo formativo, per poter prevedere eventuali attività di rinforzo e/o sostegno. Partendo dal presupposto che è necessario che l'ambiente di riferimento sia ricco e stimolante e il più possibile simile alla vita reale, se si vuole che ci possa essere successivamente un transfer ad altri ambiti di esperienza, queste interazioni tra docente tutor e studenti saranno volte a promuovere il processo formativo, stimolando l'assunzione di responsabilità da parte degli apprendenti.

Particolare attenzione sarà inoltre rivolta agli studenti lavoratori, per i quali sarà identificato un docente referente, che si incaricherà di tenere i contatti utilizzando la posta elettronica, gli spazi condivisi sul server della Facoltà ed anche incontri individuali.

Area Generica**Conoscenza e comprensione**

Per potersi qualificare come 'global communicative communicators', i laureati magistrali dovranno dimostrare di disporre di competenze economico-giuridiche (business knowhow), competenze in ambito di contrattazioni multiculturali e competenze linguistiche relative al linguaggio commerciale internazionale (Business English Lingua Franca).

In particolare, per quanto riguarda gli insegnamenti linguistici, i livelli di competenza comunicativa previsti si ispirano a quelli sanciti dal Common European Framework of Reference (Consiglio d'Europa), al fine di assicurare il riconoscimento internazionale delle conoscenze acquisite.

L'acquisizione dei risultati di apprendimento attesi sarà resa possibile grazie ad un'attività didattico-scientifica che si presenta fortemente caratterizzata per quanto attiene l'apertura verso il versante internazionale, grazie a collaborazioni internazionali con Università ed enti pubblici e privati. Le lezioni tradizionali sono integrate da attività di auto-apprendimento linguistico assistito portate avanti individualmente, oppure in gruppo con la supervisione di un "consulente linguistico". Vengono inoltre organizzate sessioni di approfondimento in spazi attrezzati dove è possibile accedere direttamente a materiali multimediali disponibili on-line e off-line; laboratori e gruppi di lavoro.

Sono incoraggiati i periodi di studio all'estero (progetti Socrates e Leonardo) e gli stage presso aziende e/o istituzioni che operano in ambito nazionale ed internazionale, nell'ottica della promozione della mobilità a livello europeo.

La verifica dell'avvenuta acquisizione dei risultati di apprendimento attesi sarà resa possibile grazie al ricorso ad una valutazione di tipo formativo, piuttosto che non sommativo, nonché alla discussione e/o redazione di elaborati relativi al proprio ambito di studio/specializzazione, in L1 e in L2.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Grazie alle competenze economico-giuridiche (business knowhow), competenze in ambito di contrattazioni multiculturali e competenze linguistiche relative al linguaggio commerciale internazionale (Business English Lingua Franca) i laureati saranno in grado di rapportarsi con interlocutori di varie nazionalità, dimostrando di essere consapevoli delle differenze culturali che possono inevitabilmente affiorare in contesti multiculturali.

Al tempo stesso le competenze economico-giuridico in loro possesso permetteranno di saper interpretare le trasformazioni che hanno luogo nei diversi paesi ed aree geografiche, nell'ambito di un mercato del lavoro in continua trasformazione.

Questo sarà reso possibile anche grazie ad interventi metodologici di area economico-aziendale che, avvalendosi del contributo di esperti esterni, sono volti a fornire agli studenti un approccio pratico nei confronti della realtà operativa dei vari settori.

La verifica della capacità di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite sarà effettuata grazie all'analisi dell'efficacia della partecipazione dei laureati ad attività di stage, sia in Italia, sia all'estero, e all'analisi dell'efficacia delle ricerche nell'ambito del proprio campo di studi. Inoltre si farà riferimento anche alla discussione in forma scritta e/o orale, avvalendosi sia della L1, sia della L2, di una molteplicità di casistiche (case-studies) relative ad esperienze reali o simulate nell'ambito operativo di pertinenza dei laureati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Comparative business Law [url](#)

Intercultural communication and language variation - English language [url](#)

Intercultural communication and language variation - French language [url](#)

Intercultural communication and language variation - German language [url](#)

Intercultural communication and language variation - Spanish language [url](#)

International commercial Law [url](#)

Introduction to international economics [url](#)

Italian for business and institutional communication [url](#)

Language, mind and knowledge [url](#)

Development economics [url](#)

English language mediation and translation [url](#)

French language mediation and translation [url](#)

German language mediation and translation [url](#)

Internationalization strategies [url](#)

Spanish language mediation and translation [url](#)

Autonomia di giudizio

Grazie alla padronanza delle lingue straniere (livelli di competenza C2 e C1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento, rispettivamente nella prima e nella seconda lingua di studio), nonché alle competenze in ambito di negoziazione interculturale, e di carattere economico-giuridico, i laureati magistrali saranno in grado di selezionare ed interpretare in modo appropriato i dati in ambito linguistico, economico e giuridico che vengono sottoposti alla loro attenzione.

Pertanto, la prassi didattica-scientifica si avvarrà di richiami continui alla realtà concreta, preceduti, ovviamente, da inquadramenti preliminari e ambientazioni di scenario. La trattazione delle caratteristiche economiche, giuridiche ed organizzative, relative all'operare dei vari agenti nel sistema di mercato allargato nazionale ed internazionale, nonché quella relativa alle scelte linguistiche e comunicative, sarà portata avanti con riferimenti a casi concreti per loro natura più interessanti ed esplicativi. In questo modo si privilegerà un approccio operativo anziché meramente teorico, finalizzato a stimolare e permettere agli apprendenti di organizzare il proprio pensiero in modo autonomo, formulando riflessioni individuali ed originali in merito alle tematiche trattate.

La valenza di questa prassi formativa sarà valutata per mezzo di incontri e discussioni argomentate orali e/o scritte, in contesti strutturati e semi-strutturati, nonché per mezzo della redazione e traduzione di testi basati sull'analisi critica dei singoli casi presi in esame.

Abilità comunicative

I laureati devono possedere efficaci abilità comunicative ('global communicative competence'). In particolare devono disporre di knowhow in ambito economico-giuridico, ma essere al tempo stesso consapevoli di come comunicare queste loro competenze ad interlocutori provenienti da altri paesi e da altre culture. Per poter fare questo essi dovranno saper fare riferimento alle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore. Infatti le abilità comunicative risultano sicuramente una variabile che fortemente influisce sulla capacità di integrazione di una persona in un nuovo tessuto sociale, sia nazionale, sia internazionale.

Si farà in modo di stimolare negli apprendenti un processo interpersonale e simbolico che permetta loro, nell'ambito delle interazioni nelle quali si troveranno coinvolti, di raggiungere e mantenere una comprensione reciproca con gli altri interlocutori.

Per fare sì che questo si verifichi è necessario che vengano sviluppate capacità di ascolto e abilità espressive, nella consapevolezza che la comunicazione è efficace quando le intenzioni comunicative del comunicatore coincidono con gli effetti sul destinatario. Le abilità comunicative, oltre a fare riferimento a determinati codici linguistici (L1 e/o L2), necessitano del sostegno fornito da conoscenze operative in ambiti diversi (economico, giuridico, geografico, ecc.).

Pertanto, si procederà ad indagare gli ambiti delle varie discipline con frequenti riferimenti a case study specifici, che si richiamino agli istituti di base giuridici ed economici, per permettere agli apprendenti di sviluppare le proprie abilità linguistico-comunicative, sia in L1, sia in L2. L'efficacia di queste ultime verrà in ultima analisi valutata per mezzo di prove collettive e/o individuali, che verteranno sulla redazione e/o sulla traduzione di testi opportunamente approntati.

I laureati potranno maturare la capacità di applicare in modo autonomo ed originale le conoscenze e gli strumenti acquisiti durante il ciclo di studi, mostrandosi in grado di utilizzare non solo una lingua straniera, ma 'la' lingua straniera adatta ad interfacciarsi con un determinato interlocutore in un contesto ben definito. Inoltre, saranno in grado di sviluppare una capacità di 'analisi critica', che permetterà loro di andare al di là di una mera interpretazione superficiale dei fatti e degli eventi. Il termine autonomia è stato definito in molti modi diversi, ma esiste una sorta di nucleo comune a tutte queste definizioni, che sancisce che essa è una qualità dell'apprendente e non della situazione in cui

Capacità di apprendimento

viene portato avanti il processo formativo.

Pertanto, sarà necessario che gli apprendenti abbiano regolarmente l'opportunità di discutere del proprio processo di apprendimento, dei loro progetti, delle loro tecniche, dei loro progressi con qualcuno che sia in grado di ascoltarli e consigliarli, ovvero, il loro docente tutor. Il fulcro sul quale soffermare l'attenzione è il processo di apprendimento in quanto tale, oltre all'acquisizione di contenuti, che è ovviamente un obiettivo parallelo. In questo modo i laureati saranno in grado di sviluppare una consapevolezza che li porterà ad essere indipendenti anche in situazioni diverse da quelle dell'apprendimento universitario.

Partendo dal presupposto che i discenti sono attivamente alla ricerca di costruire il significato, è necessario che l'ambiente di apprendimento sia ricco e stimolante, il più possibile simile alla vita reale, se si vuole che ci possa essere successivamente un trasferimento ad altri ambiti di esperienza. Pertanto, oltre alla didattica tradizionale, saranno previste anche altre forme di interazione tra docenti e studenti, al fine di promuovere il processo di apprendimento da un punto di vista formativo, stimolando l'assunzione di responsabilità da parte degli apprendenti, per quanto attiene la prosecuzione del proprio processo di apprendimento.

L'avvenuta acquisizione di capacità di lavoro autonomo ed indipendente sarà verificata grazie all'utilizzo di gruppi di discussione, volti a potenziare le capacità di progettazione individuale, nonché per mezzo della richiesta di effettuare un'analisi comparativa in forma scritta (sia in L1, che in L2), delle strategie concrete utilizzate da molteplici organizzazioni inserite in contesti esterni allargati, e/o da piccole entità anche in forme consortili, di media dimensione, che quotidianamente adottano riposizionamenti strategici per adattarsi ai cambiamenti del contesto globale. In ultima analisi, anche l'elaborazione di un lavoro di ricerca (redatto in L1 oppure in L2) a conclusione del proprio ciclo di studi, permetterà di verificare la capacità, da parte dei laureati, di applicare in modo scientificamente autonomo ed originale, le conoscenze e gli strumenti acquisiti.

QUADRO A5

Prova finale

La prova finale consiste nella discussione di una tesi o relazione scritta. L'elaborato può essere incentrato sull'analisi di esperienze derivanti da tirocinio, oppure su problematiche relative ad ambiti opportunamente identificati dai candidati. Sarà possibile sia raccogliere dati empirici ed analizzarli, sia effettuare una disamina dei principali studi già disponibili relativamente all'argomento scelto. La redazione di questo elaborato dovrà mettere in evidenza la capacità da parte degli studenti di applicare le conoscenze acquisite, selezionando ed interpretando in modo appropriato i dati e le problematiche oggetto di analisi, nonché la capacità di organizzare il proprio pensiero in modo autonomo, formulando riflessioni personali ed originali.

03/02/2015



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

L'acquisizione da parte degli studenti degli obiettivi di apprendimento prefissati viene verificata tramite il ricorso a modalità di valutazione sommativa e formative, che prevedono sia prove scritte, sia prove orali. 21/04/2015

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/orario-delle-lezioni.html>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/appelli-desame.html>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/tesi-e-prove-finali.html>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	Comparative business Law link	STALTERI MARCELLO DOMENICO CV	PA	12	72	
2.	L-LIN/12 L-LIN/12	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - English language link	POPPI FRANCA CV	PA	12	60	
3.	L-LIN/04 L-LIN/04	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - French language link	PREITE CHIARA CV	PA	12	60	
4.	L-LIN/14 L-LIN/14	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - German language link	KRETSCHMER ERNST CV	PA	12	60	
5.	L-LIN/07 L-LIN/07	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - Spanish language link	CIPOLLONI MARCO CV	PO	12	60	
6.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	International commercial Law link	PIGHI FRANCESCO CV	RU	12	72	
7.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Introduction to international economics link	PAGLIACCI FRANCESCO		9	38	
8.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Introduction to international economics link	BONIFATI GIOVANNI CV	PO	9	36	
9.	L-FIL-LET/12 L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	Italian for business and istitutional communication link	ROBUSTELLI CECILIA CV	PA	9	54	

QUADRO B4	Aule
-----------	------

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Aule Dipartimento

QUADRO B4	Laboratori e Aule Informatiche
-----------	--------------------------------

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Laboratori e Aule Informatiche

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Sale Studio

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca Universitaria Area Umanistica

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

11/05/2015

L'attività di orientamento del Dipartimento di Studi linguistici e culturali è organizzata sia in stretta collaborazione con l'ufficio orientamento, che fa parte della direzione Servizi agli studenti dell'Ateneo, sia con alcune iniziative autonome.

L'ufficio orientamento di ateneo mette a disposizione degli studenti una serie di servizi che vanno dalla consulenza individuale alla consulenza per la partecipazione ai progetti di AlmaOriéntati e AlmaDiploma. L'ufficio organizza inoltre due momenti di incontro con le scuole nel quale i dipartimenti sono invitati a dare informazioni specifiche sui corsi di laurea offerti. I due momenti, Unimore orienta e Mi piace Unimore, hanno luogo rispettivamente a febbraio e a luglio. All'incontro di luglio (che si tiene nei locali dell'Università), partecipano non solo studenti delle scuole superiori che intendono iscriversi alle lauree triennali, ma anche studenti già in possesso della laurea triennale e interessati alle offerte dei corsi delle lauree magistrali.

Il dipartimento, oltre alle attività coordinate dall'ufficio di ateneo, ha attivato in questi anni una serie di rapporti diretti con le scuole superiori, che hanno portato alla organizzazione di conferenze, seminari, corsi di aggiornamento per docenti e progetti di ricerca. Oltre a questo l'attività di orientamento viene svolta costantemente in risposta a richieste individuali. Nel 2014, in data 22 maggio, si è tenuta la prima edizione dell'Open Day di LiCOM.

Link inserito:

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/corso-di-laurea-magistrale-in-languages-for-communication-in->

10/04/2015

Sono previste attività di tutorato, volte a permettere agli studenti di diventare agenti attivi del proprio percorso formativo. Pertanto, verranno effettuati incontri con un docente tutor (solitamente è prevista l'assegnazione di un docente ogni 10-15 studenti circa). In occasione degli incontri sarà possibile monitorare l'andamento del processo formativo, per poter prevedere eventuali attività di rinforzo e/o sostegno. Partendo dal presupposto che è necessario che l'ambiente di riferimento sia ricco e stimolante e il più possibile simile alla vita reale, se si vuole che ci possa essere successivamente un transfer ad altri ambiti di esperienza, queste interazioni tra docente tutor e studenti saranno volte a promuovere il processo formativo, stimolando l'assunzione di responsabilità da parte degli apprendenti.

Particolare attenzione sarà inoltre rivolta agli studenti lavoratori, per i quali sarà identificato un docente referente, che si incaricherà di tenere i contatti utilizzando la posta elettronica, gli spazi condivisi sul server del Dipartimento ed anche incontri individuali.

Oltre all'assistenza dei docenti del corso di laurea magistrale, che ricoprono la funzione di tutor e possono affiancare gli studenti nell'affrontare le diverse discipline previste dall'offerta formativa, gli iscritti al Corso di Studio possono contare, per quanto riguarda la lingua inglese, anche sulla presenza di studenti provenienti dal Regno Unito o dagli Stati Uniti. Questi studenti di solito affiancano il docente di lingua inglese del I anno nell'ambito di un progetto denominato Educators Abroad. In occasione della loro permanenza, che dura di solito 11 o più settimane, questi studenti si rendono inoltre disponibili ad organizzare incontri individuali di tandem-learning con gli iscritti al Corso di studio e/o ad affiancarli in altre attività finalizzate al potenziamento delle loro competenze linguistiche.

25/03/2015

Il Dipartimento di Studi Linguistici e culturali dispone di uno ufficio stage che si occupa dell'organizzazione di tirocini formativi e di orientamento a favore di studenti e laureati di tutti i corsi di laurea ad esso afferenti. Nel corso degli anni sono stati allacciati da suddetto ufficio rapporti con circa 1000 soggetti ospitanti che accolgono ciclicamente studenti in veste di tirocinanti .. Il modo da orientare o verificare le sue scelte professionali e di acquisire tirocinio formativo e di orientamento è uno strumento promosso dall'Università che consente al laureando di mettersi alla prova in un ambiente di lavoro in un'esperienza pratica e certificata che andrà ad arricchire il suo curriculum. Negli anni molti tirocini si sono trasformati in contratti di lavoro

Da parte dello studente il tirocinio formativo e di orientamento viene vissuto un utile strumento che consente al laureando di mettersi alla prova in un ambiente di lavoro in modo da orientare o verificare le sue scelte professionali e di acquisire un'esperienza pratica e certificata che andrà ad arricchire il suo curriculum vitae.

Gli studenti del corso di laurea in Lingue e per la Comunicazione nella impresa e nelle organizzazioni internazionali (LICOM) acquisendo una preparazione multidisciplinare con avanzate conoscenze linguistiche completate da competenze economico-giuridiche riescono a svolgere la loro esperienza di tirocinio nei contesti più disparati ricomprendo una variegata gamma di figure professionali.

I contesti ospitanti sono dislocati sia su territorio locale, nazionale ma anche internazionale.

Gli ambiti vanno dalle organizzazioni internazionali come Rappresentanza dell'Unione europea, Istituti di Cultura italiana nel mondo, Fondazioni, Associazioni culturali nazionali ed estere, Camere di Commercio italiane ed estere, Commissione Europea, Enti pubblici, ONG. Gran parte dei tirocini LICOM vengono attivati nei contesti aziendali dove il tirocinante viene adibito a svolgere mansioni in diverse aree: ufficio estero, ufficio marketing, risorse umane, ufficio finanze, ufficio stampa, ufficio comunicazione. Le aziende ospitanti operano nel settore automobilistico come ad esempio la CNH s.p.a , la Ferrari, la Lamborghini, la Maserati; nel settore metalmeccanico come ad esempio la Sai spa, Bosch spa; nel settore tessile come la

Blumarine, la Giorgio Armani Milano , Gruppo Marina Rinaldi, la Gianni Versace ; nel settore turistico catene alberghiere estere a 5 stelle come Paradise Hotel in Spagna Goldstar Resort Francia; nel settore alimentare come la Ferrero, la Toschi Vignola, La Vecchia dispensa, nel settore dell'import export come la General Noli, Jass jet service. La preparazione del tirocinante LiCOM viene molto apprezzata anche dagli studi professionali come studi legali, commerciali , di consulenza che vantano clientela estera e che si occupano di fornire supporto alle imprese che intendono aprirsi ai mercati internazionali.

Grazie alle elevate competenze linguistiche molto spesso i tirocinanti LICOM svolgono la loro esperienza fuori dall'Italia in paesi come l'Inghilterra, la Francia la Germania, la Spagna ma anche in paesi extra Europei.

Nell'ultimo anno i tirocini all'estero per gli studenti LICOM sono notevolmente aumentati e sono stati svolti sia attraverso il Programma Erasmus Placement sia senza le agevolazioni di suddetto programma. La preparazione linguistica e culturale ha permesso allo studente di familiarizzare con strutture e meccanismi socio-culturali di altri Paesi, in modo da maturare la capacità di cogliere le diversità e complessità delle realtà lavorative oltre confine.

Tra i nuovi soggetti ospitanti dislocati all'estero si possono annoverare: TSUME SA(Luxembourg), Interlinguals.com (Amsterdam), LEE SPRING LIMITED (Wokingham -United Kingdom), CITY OF NUREMBERG OFFICE FOR ECONOMIC DEVELOPMENT (NORIMBERGA-GERMANIA), School of Modern Languages and Cultures (Durham- United Kingdom), OOO Laboratory PPS (Saint-Petersburg- Russia), SOGNANDO LTD (London- United Kingdom), EUROASIA GLOBAL EDUCATION (Lille Francia), Loris Azzaro (Paris-Francia), New Languages S.L. (Valencia-Spagna)

Annualmente il 60% dei tirocini organizzati dall'ufficio stage di Dipartimento (circa 400 l'anno) sono a favore degli studenti LICOM. Dai questionari valutativi che vengono somministrati ai soggetti ospitanti si evince che il grado di preparazione è positivamente apprezzato, così come il grado di autonomia e l'impegno profuso. Nei questionari inoltre vengono anche indicate le eventuali offerte di lavoro a seguito del tirocinio che annualmente ammontano circa al 30% dei tirocini attivati

Link inserito: <http://www.dslc.unimore.it/site/home/servizi-studenti/tirocinio-stage.html>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

28/04/2014

L'attività di assistenza nell'ambito degli accordi per la mobilità internazionale, europea (Erasmus) ed extra-europea, è gestita da un ufficio di riferimento, di cui è responsabile la dott.ssa Angela Albanese, International Advisor del Dipartimento.

Si forniscono agli studenti indicazioni, sia in entrata, sia in uscita, relativamente a:

- assistenza e accordi per la mobilità internazionale;
- organizzazione dei Corsi di studio del Dipartimento e degli atenei partner;
- programmi dei corsi di insegnamento previsti nel loro Learning Agreement;
- servizi di tutorato, orientamento supporto didattico.

Di concerto con l'Ufficio Student Mobility e altre strutture dell'Amministrazione coinvolte nella mobilità internazionale, l'International Advisor collabora:

- alla progettazione di nuovi scambi internazionali e all'ottimizzazione degli accordi già stipulati con altre università, sia in ambito comunitario che extracomunitario;
- ad azioni coordinate per ottimizzare la formazione curriculare degli studenti coinvolti negli scambi internazionali.
- all'approfondimento di tematiche legate all'internazionalizzazione attraverso il confronto con i partner internazionali e la partecipazione a progetti di carattere innovativo.

Inoltre, l'international advisor:

- coordina le attività di informazione e orientamento a favore dei beneficiari in particolare per quanto concerne l'offerta formativa disponibile;
- progetta e gestisce programmi socioculturali di accoglienza e di formazione degli studenti (in entrata e in uscita) coinvolti nei programmi di mobilità internazionale;

assiste gli studenti stranieri nella fase di preparazione degli esami di profitto previsti nel loro learning agreement, attraverso forme di tutorato e di supporto didattico da concordarsi con i docenti titolari dei singoli insegnamenti.

Oltre agli scambi Erasmus offerti dal Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, gli iscritti alla Laurea Magistrale in Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali' possono usufruire di borse di studio presso la University of Technology di Sydney (UTS), la Hong Kong Polytechnic University (PolyU), la South Ural State University di Chelyabinsk (Russia), la American University di Washington (USA) e la Shaoxing University (Cina).

Link inserito:

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/relazioni-internazionali/international-students/international-exchange-students.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Nessun Ateneo

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

25/03/2015

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia ha istituito un ufficio placement a supporto dei laureati in cerca di occupazione. I laureati LICOM dopo il conseguimento del titolo oltre a servirsi dell'ufficio placement fanno riferimento anche al proprio ufficio stage di Dipartimento per essere aiutati nell' inserimento nel mondo del lavoro.

L'ufficio stage predispone una serie di strumenti per aiutare i laureati a leggere le proprie aspettative in relazione con i bisogni del mercato del lavoro. In primis aiuta a predisporre un Curriculum Vitae personale che sia il più incisivo possibile e adatto al contesto a cui ci si vuole rivolgere. Collabora nella creazione di lettere motivazionali competitive da accompagnare al C.V. personale . Inoltre mette a disposizione del laureato il data base di aziende convenzionate con il Dipartimento a cui inviare la propria candidatura . Informa lo studente degli incontri con le imprese organizzati dall'Ateneo.

Negli ultimi anni è prassi dei contesti aziendali , che intendono assumere nuovo personale, proporre all'ufficio stage tirocini retribuiti destinati ai laureati LICOM con l'intento di valutare il tirocinante all'opera per poterlo eventualmente inserire nel team aziendale.

I laureati LICOM partecipano al "Programma di tirocinio Ministero Affari Esteri - Università Italiane" superando brillantemente la selezione. Annualmente tre/quattro laureati i grazie a questo programma svolgono uno stage di tre mesi presso il Ministero degli Esteri, Consolati ed Ambasciate con sede in tutto il mondo.

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

25/03/2015

Per poter potenziare le iniziative volte a favorire occasioni di contatto/confronto tra gli studenti e il mondo professionale, sia a livello nazionale, sia internazionale, si prevede di organizzare conferenze e visite presso organizzazioni internazionali straniere operanti quanto meno a livello europeo (CCI - Camera di Commercio Internazionale di Parigi, LCIA - London Court of International Arbitration, Stockholm Chamber of International Commerce, Stockholm Chamber of International Arbitration,

Commissione Europea, Parlamento Europeo, Ufficio di rappresentanza permanente della Regione Emilia Romagna in Bruxelles, ecc.). In occasione delle conferenze e delle visite sarà anche possibile e auspicabile allacciare rapporti di collaborazione continuativa pluriennale finalizzati alla realizzazione di tirocini formativi rivolti agli iscritti al CdS.

Nello specifico, si rende noto che nei giorni 22 e 23 maggio 2013, una rappresentanza degli iscritti al CdS (55 studenti) si è recata a Ginevra insieme al docente dell'insegnamento di Comunicazione interculturale e varietà della lingua 'Lingua Inglese' e al docente dell'insegnamento di Diritto commerciale internazionale', presso la Geneva Chamber of Commerce, Industry and Services, per assistere ad una presentazione su tematiche inerenti l'arbitrato e la mediazione internazionale e presso la WIPO (World Intellectual Property Organization) per avere modo di conoscere più da vicino, temi collegati alla proprietà intellettuale. In data 25 febbraio - 1 marzo 2014 una rappresentanza degli iscritti al CdS (43 studenti) ha raggiunto Bruxelles per prendere parte ad una visita guidata del Parlamento Europeo, Parlamentarium e degli Uffici di Rappresentanza della Regione Emilia Romagna. Anche questo viaggio di istruzione è stato motivato dal desiderio di potenziare il contatto tra la formazione disciplinare in aula e il mondo professionale.

La fitta rete di relazioni internazionali che sono state allacciate offre agli studenti la possibilità di soggiornare presso atenei extra UE, per periodi di studio e/o la preparazione della tesi di laurea magistrale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B6

Opinioni studenti

17/09/2015

Il parere degli studenti è stato desunto dall'analisi della percentuale di iscritti al corso di laurea che ha risposto: "Decisamente sì" ai vari quesiti riportati sul questionario nel triennio di riferimento 2011/12, 2012/13, 2013/14.

In generale, per quanto riguarda gli orari di svolgimento delle lezioni, la reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni, nonché l'esposizione chiara e rigorosa, il giudizio positivo espresso dagli studenti è risultato essere leggermente inferiore alla media di ateneo e del Dipartimento di appartenenza. In attesa che siano disponibili i nuovi locali del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, attualmente in via di ristrutturazione, la soddisfazione degli studenti in merito alle aule dove si svolgono le lezioni (24,5%) è decisamente inferiore alla media di ateneo (40%).

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

17/09/2015

Una percentuale di laureati pari all'85,9% si dichiara nel complesso decisamente soddisfatto del Corso di Studio. E' aumentata la percentuale di laureati che giudica positivamente il rapporto con i docenti, passata dall'86,7% nel 2013 all'88,9% nel 2014. Inoltre, è in crescita (68,7%) anche la percentuale di laureati che ha dichiarato che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso (era pari al 65% nel 2012 e al 67,1% nel 2013). Anche i laureati esprimono la loro insoddisfazione per quanto riguarda le aule nelle quali si sono svolte le lezioni. Circa il 66% dei laureati ha svolto, durante il biennio, attività lavorative totalmente o parzialmente coerenti con il proprio piano di studi. Una percentuale pari al 93,1% ha usufruito di periodi di studio all'estero.

Buona è la soddisfazione per il materiale didattico, l'organizzazione degli esami, la supervisione della prova finale e le attività di tirocinio.

La quasi totalità dei laureati concorda infine che i risultati conseguiti negli esami rispecchiano la loro effettiva preparazione.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56031485.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni dei laureati

**QUADRO C1****Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

17/09/2015

Il numero di iscritti al corso di LM è rimasto piuttosto stabile nell'arco del triennio di riferimento (2012/13, 2013/14, 2014/15), attestandosi su valori di poco inferiori ai 100 studenti, (con un picco di 113 iscritti nell'a.a. 2013/2014) inclusi gli studenti stranieri che sono sempre presenti, seppur in numero variabile.

Per lo più gli iscritti a LiCOM provengono da fuori regione e da atenei diversi da UNIMORE. Questo dato è chiaro indice del grado di attrattività esercitato dal CdS su utenti che provengono da fuori sede.

Gli indici di dispersione degli iscritti sono piuttosto bassi, come confermato dall'elevato numero di iscritti al 2° anno di corso.

Il numero medio di CFU acquisiti è pari a 51,3, con una valutazione media di 26,6/30.

Il voto medio di laurea è 105,9.

Il 71,6% degli studenti si laurea in corso (percentuale in crescita nell'ultimo biennio di cui si dispone dei dati, ovvero 2012/13).

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56031485.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, di percorso e di uscita

QUADRO C2**Efficacia Esterna**

17/09/2015

Nell'anno di riferimento 2013 l'83,8% dei laureati di LiCOM risulta essere impegnato in attività lavorative già a un anno dalla laurea. Questa percentuale si attesta sull'88,6% tre anni dopo la laurea e risulta in crescita nel periodo osservato (2010, 2011, 2012 e 2013).

La soddisfazione media per il lavoro svolto, calcolata su scala 1-10, è pari a 7,0. La percentuale di laureati che ritiene di utilizzare in misura elevata, in ambito lavorativo, le competenze acquisite con la laurea risulta essere in leggera flessione, con uno stipendio medio pari a 1.101 euro dopo 1 anno e 1.240 dopo 3 anni.

I laureati trovano una collocazione lavorativa nei seguenti ambiti:

meccanica/metalmecanica; industria manifatturiera; pubblicità e comunicazioni; commercio.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56031485.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Efficacia Esterna

QUADRO C3**Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

17/09/2015

In data 26 gennaio 2015, alle ore 11,00 si è riunito presso l'Ufficio di presidenza del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, in Largo Sant'Eufemia, 19, il Comitato di Indirizzo della Laurea Magistrale in 'Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali'.

Erano presenti, oltre ai proff. Marina Bondi, Giovanni Bonifati, Francesco Pighi, Franca Poppi e Cecilia Robustelli, anche l'avv. Stefano Bellei, segretario della Camera di Commercio di Modena, il dott. Franco Rubbiani di Lapam Federimpresa, la dott.ssa Antonella Buja di Europe Direct Comune di Modena, la dott.ssa Sara Reggiani di CNA Modena, il dott. Davide Ansaloni di Confindustria Modena, il dott. Biagio Oppi di Gambro (una multinazionale attiva nel settore biomedicale), e due studentesse del CdS: Elisa Baborsky ed Irene Poggi.

In occasione della riunione è stato sottoposto all'attenzione dei presenti un questionario, volto a sollecitare commenti e suggerimenti da parte dei presenti in merito al profilo professionale dei laureati magistrali.

I dati emersi dall'incontro sono:

- a) E' importante per gli studenti essere esposti a tematiche di vario tipo trattate in lingua inglese. E' importante anche considerare la lingua inglese non solo come una disciplina, ma come una lingua d'uso/ di comunicazione;
- b) Conoscenze auspiccate da parte dei laureati magistrali: Strategie di presentazione, sia personale, sia di gruppo; competenze di comunicazione aziendale competenze di interazione/negoziazione interculturale; mentalità aperta e flessibile; sensibilità nei confronti delle differenze culturali. Nella zona di Modena la maggior parte delle aziende conta meno di 50 unità di personale. Pertanto, esiste il bisogno di formare figure professionali a tutto tondo'.
- c) Sono valutate positivamente le esperienze di mobilità internazionale e altrettanto favorevolmente si guarda anche all'eventuale, possibile inserimento tra gli studenti del CdS, grazie alla decisione di tenere i corsi in lingua inglese, di candidati provenienti da realtà nazionali extra europee.

Link inserito:

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/corso-di-laurea-magistrale-in-languages-for-communication-in->

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionario membri Comitato di Indirizzo



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

06/05/2015

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Tutti i Corsi di Studio che afferiscono al Dipartimento fanno riferimento al Responsabile AQ di Dipartimento (prof.ssa Fumagalli) per il coordinamento sia interno, fra i diversi corsi, sia esterno, verso il PQA. 21/04/2015

In questa fase il coordinamento interno ha riguardato la stesura e la revisione del RAR del CdS e la partecipazione alla compilazione della SUA e del Rapporto Ciclico di Riesame.

Per quanto riguarda il Corso di Studio in Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali (LICOM), ai fini della stesura del RAR è stato istituito un gruppo di lavoro formato dai proff. Giovanni Bonifati, Franca Poppi, Marina Bondi, Antonie Hornung e dal dott. Francesco Pighi.

Tale gruppo è stato confermato come gruppo che gestirà l'AQ sotto la responsabilità del presidente del Corso di Studio Prof.ssa Poppi.

Le scadenze future riguardanti l'AQ vengono coordinate dalla prof.ssa Poppi e dal dott. Pighi, sentito il Responsabile AQ di Dipartimento, prof.ssa Fumagalli.

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Per quanto riguarda la Programmazione dei lavori e le scadenze fissate dal PQA, il calendario 2014 - 2015 prevede: 21/04/2015

a) ottobre-novembre: stesura della relazione della CP e invio bozza al PQA entro 10 novembre (entro 30 novembre invio relazione definitiva)

b) novembre-dicembre: stesura del RAR sulla base della relazione della CP e invio bozza RAR al PQA entro 20 dicembre (entro 25 gennaio 2015 invio RAR definitivo)

c) invio RCR definitivo entro il 13 febbraio 2015

24/03/2015

Si verificherà che gli interventi annunciati nel RAR siano stati posti in atto.

Alla data odierna si segnala che, nell'ambito del potenziamento di iniziative volte a favorire l'incontro degli studenti con il mondo professionale sia nazionale che internazionale, è stato organizzato dalla prof.ssa Poppi e dal dott. Pighi nei giorni 22 e 23 maggio 2013 un viaggio di studio a Ginevra, in occasione del quale gli studenti hanno seguito due seminari rispettivamente presso l'Arbitration and Mediation Department della Geneva Chamber of Commerce, Industry and Services e lo WIPO, Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale (OMPI), un'Agenzia dell'ONU.

In data 25 febbraio - 1 marzo 2014 una rappresentanza degli iscritti al CdS (43 studenti) ha raggiunto Bruxelles per prendere parte ad una visita guidata del Parlamento Europeo, Parlamentarium e degli Uffici di Rappresentanza della Regione Emilia Romagna. Anche questo viaggio di istruzione è stato motivato dal desiderio di potenziare il contatto tra la formazione disciplinare in aula e il mondo professionale.

Inoltre, in data 22 maggio 2014 si è tenuta la prima edizione di un 'Open Day' in occasione del quale il corso di laurea ed i suoi obiettivi formativi sono stati presentati a possibili futuri iscritti e rappresentanti del mondo del lavoro.

I membri del Comitato di Indirizzo hanno offerto la loro disponibilità sia per quanto riguarda la diffusione di informazioni relative all'evento, sia per quanto riguarda la loro partecipazione all'iniziativa.



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa
Classe	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
Nome inglese	Languages for communication in international enterprises and organizations
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/corso-di-laurea-magistrale-in-languages-for-c
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	convenzionale

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

POPPI Franca

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Consiglio di Corso di Laurea Magistrale

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BONDI	Marina	L-LIN/12	PO	.5	Caratterizzante	1. Mediazione e Traduzione - Lingua inglese (9 CFU)
2.	BONIFATI	Giovanni	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante	1. Introduction to international economics
3.	KRETSCHMER	Ernst	L-LIN/14	PA	.5	Caratterizzante	1. Intercultural communication and language variation - German language
4.	PIGHI	Francesco	IUS/02	RU	1	Caratterizzante	1. International commercial Law
5.	POPPI	Franca	L-LIN/12	PA	1	Caratterizzante	1. Intercultural communication and language variation - English language
6.	PREITE	Chiara	L-LIN/04	PA	.5	Caratterizzante	1. Intercultural communication and language variation - French language
7.	ROBUSTELLI	Cecilia	L-FIL-LET/12	PA	.5	Caratterizzante	1. Italian for business and institutional communication
8.	STALTERI	Marcello Domenico	IUS/02	PA	1	Caratterizzante	1. Comparative business Law

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Poggi	Irene	<86187@studenti.unimore.it>	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BONDI	MARINA
BONIFATI	GIOVANNI
HORNUNG	ANTONIE
PIGHI	FRANCESCO
POPPI	FRANCA

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
BONDI	Marina	marina.bondi@unimore.it
BONIFATI	Giovanni	giovanni.bonifati@unimore.it
PIGHI	Francesco	francesco.pighi@unimore.it
POPPI	Franca	franca.poppi@unimore.it
ROBUSTELLI	Cecilia	cecilia.robustelli@unimore.it

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso: Largo Sant'Eufemia 19 41121 - MODENA	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale

Data di inizio dell'attività didattica	28/09/2015
Utenza sostenibile (immatricolati previsti)	100

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	12-261^2015^PDS0-2015^171
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011

Date delibere di riferimento

Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	22/07/2015
Data di approvazione della struttura didattica	17/04/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	17/04/2015
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	26/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	13/12/2007 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2015	171502353	Comparative business Law	IUS/02	Docente di riferimento Marcello Domenico STALTERI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	IUS/02	72
2	2014	171502013	Development Economics	SECS-P/02	Fittizio DOCENTE		54
3	2015	171502354	Intercultural communication and language variation - English language	L-LIN/12	Docente di riferimento Franca POPPI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	L-LIN/12	60
4	2015	171502355	Intercultural communication and language variation - French language	L-LIN/04	Docente di riferimento (peso .5) Chiara PREITE <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	L-LIN/04	60
5	2015	171502356	Intercultural communication and language variation - German language	L-LIN/14	Docente di riferimento (peso .5) Ernst KRETSCHMER <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	L-LIN/14	60
6	2015	171502357	Intercultural communication and language variation -	L-LIN/07	Marco CIPOLLONI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di</i>	L-LIN/07	60

		Spanish language		<i>MODENA e REGGIO EMILIA</i>		
7	2015	171502358	International commercial Law	IUS/02	Docente di riferimento Francesco PIGHI <i>Ricercatore Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	IUS/02 72
8	2015	171502359	Introduction to international economics	SECS-P/01	Docente di riferimento Giovanni BONIFATI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/01 36
9	2015	171502359	Introduction to international economics	SECS-P/01	FRANCESCO PAGLIACCI <i>Docente a contratto</i>	38
10	2015	171502360	Italian for business and institutional communication	L-FIL-LET/12	Docente di riferimento (peso .5) Cecilia ROBUSTELLI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	L-FIL-LET/12 54
11	2014	171501488	Mediazione e Traduzione - Lingua francese (9 CFU)	L-LIN/04	PAOLA RUOZZI <i>Docente a contratto</i>	54
12	2014	171501498	Mediazione e Traduzione - Lingua inglese (9 CFU)	L-LIN/12	Docente di riferimento (peso .5) Marina BONDI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	L-LIN/12 54
13	2014	171501493	Mediazione e Traduzione - Lingua spagnola (9 CFU)	L-LIN/07	JORGE TORRE SANTOS <i>Docente a contratto</i> Antonie HORNUNG	54

14	2014	171501496	Mediazione e Traduzione - Lingua tedesca (9 CFU)	L-LIN/14	<i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA Giovanna GALLI</i>	L-LIN/14	54
15	2014	171502041	Strategie di internazionalizzazione	SECS-P/08	<i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/08	36
						ore totali	818

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana <i>Italian for business and institutional communication (1 anno) - 9 CFU</i>	18	9	6 - 9
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi <i>Language, mind and knowledge (1 anno) - 9 CFU</i>			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese <i>Intercultural communication and language variation - French language (1 anno) - 12 CFU</i> <i>French language mediation and translation (2 anno) - 9 CFU</i>			
Lingue moderne	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola <i>Intercultural communication and language variation - Spanish language (1 anno) - 12 CFU</i> <i>Spanish language mediation and translation (2 anno) - 9 CFU</i>	84	42	42 - 42
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>Intercultural communication and language variation - English language (1 anno) - 12 CFU</i> <i>English language mediation and translation (2 anno) - 9 CFU</i>			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca <i>Intercultural communication and language variation - German language (1 anno) - 12 CFU</i> <i>German language mediation and translation (2 anno) - 9 CFU</i>			
Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	IUS/02 Diritto privato comparato <i>Comparative business Law (1 anno) - 12 CFU</i> <i>International commercial Law (1 anno) - 12 CFU</i>	33	21	18 - 21
	SECS-P/01 Economia politica <i>Introduction to international economics (1 anno) - 9 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 69 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti		72		69 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/02 Politica economica <i>Development economics (2 anno) - 9 CFU</i>	15	15	15 - 18 min 12
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>Internationalization strategies (2 anno) - 6 CFU</i>			
Totale attività Affini			15	15 - 18
Altre attività			CFU	CFU Rad
A scelta dello studente			9	9 - 9
Per la prova finale			16	16 - 16
	Ulteriori conoscenze linguistiche		-	-
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche		-	-
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento		-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro -		-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 8			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			-	-
Totale Altre Attività			33	33 - 33
CFU totali per il conseguimento del titolo 120				
CFU totali inseriti		120	117	123



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

La traduzione inglese della denominazione italiana del corso è stata modificata per renderla maggiormente corrispondente a quella italiana.

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'inserimento tra le attività affini di settori caratterizzanti risponde a specifiche esigenze dell'offerta formativa del Corso.
In particolare:

- Il settore L-FIL-LET/12, Linguistica italiana, già indicato come caratterizzante, viene inserito anche tra le discipline affini per consentire agli studenti di completare le loro conoscenze.
- I settori M-GGR/02, Geografia economico-politica; SECS/P01, Economia politica; SECS/P02, Politica economica; SECS/P07, Economia Aziendale; e SECS/P08 Economia e gestione delle imprese, appartenenti all'ambito delle Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione, previsti dalla Classe come caratterizzanti, vengono considerati qui anche come integrativi, per permettere l'approfondimento di determinati aspetti metodologici ad essi pertinenti.
- Il settore SECS/P10, Organizzazione aziendale, è inserito tra le attività affini per specifiche esigenze di approfondimento di strumenti per l'analisi del contesto di riferimento.

Note relative alle attività caratterizzanti

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana L-LIN/01 Glottologia e linguistica M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	6	9	-
Lingue moderne	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/09 Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca L-LIN/21 Slavistica L-OR/12 Lingua e letteratura araba L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale	42	42	-
Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	IUS/02 Diritto privato comparato IUS/13 Diritto internazionale M-GGR/02 Geografia economico-politica SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	18	21	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		69		
Totale Attività Caratterizzanti			69 - 72	

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana M-GGR/02 - Geografia economico-politica SECS-P/01 - Economia politica SECS-P/02 - Politica economica SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	15	18	12
Totale Attività Affini			15 - 18	

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		16	16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33 - 33	

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	117 - 123