



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa (IdSua:1530103)
<b>Nome del corso in inglese</b>	Languages for communication in international enterprises and organizations
<b>Classe</b>	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international">http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html">http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	POPPI Franca
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi linguistici e culturali

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BONDI	Marina	L-LIN/12	PO	.5	Caratterizzante
2.	CIPOLLONI	Marco	L-LIN/07	PO	1	Caratterizzante
3.	HORNUNG	Antonie	L-LIN/14	PO	.5	Caratterizzante

4.	KRETSCHMER	Ernst	L-LIN/14	PA	1	Caratterizzante
5.	PIGHI	Francesco	IUS/02	RU	1	Caratterizzante
6.	POPPI	Franca	L-LIN/12	PA	1	Caratterizzante
7.	PREITE	Chiara	L-LIN/04	PA	.5	Caratterizzante
8.	ROBUSTELLI	Cecilia	L-FIL-LET/12	PA	.5	Caratterizzante
9.	STALTERI	Marcello Domenico	IUS/02	PA	1	Caratterizzante

#### Rappresentanti Studenti

Poggi Irene <86187@studenti.unimore.it>

#### Gruppo di gestione AQ

MARINA BONDI  
GIOVANNI BONIFATI  
ANTONIE HORNUNG  
FRANCESCO PIGHI  
FRANCA POPPI

#### Tutor

Marina BONDI  
Giovanni BONIFATI  
Francesco PIGHI  
Franca POPPI  
Cecilia ROBUSTELLI

### Il Corso di Studio in breve

La laurea magistrale in 'Languages for communication in international enterprises and organizations' coniuga, con modalità sinergiche, competenze avanzate in ambito linguistico, economico e giuridico, al fine di fornire gli strumenti metodologici necessari per gestire i diversi ambiti della comunicazione inter-culturale in imprese ed organizzazioni che operano sia nel contesto nazionale, sia sovranazionale. In tale ottica, il corso di laurea prende in esame il modo in cui imprese ed organizzazioni gestiscono strategicamente le loro costruzioni economiche, finanziarie e giuridiche, in linea con ben definiti approcci culturali, modelli di struttura e tecniche di comunicazione.

Nell'ambito dell'offerta formativa, grande attenzione viene rivolta allo sviluppo di conoscenze linguistiche elevate e di competenze avanzate nei campi giuridico, economico, amministrativo e politico, grazie all'analisi dell'area delle organizzazioni internazionali ed al loro funzionamento, e all'analisi dell'ambito dell'economia e gestione delle imprese internazionali, marketing e organizzazione aziendale. Le lezioni frontali sono arricchite dal contributo di esperti esterni, volti a fornire agli studenti un approccio pratico nei confronti della realtà operativa dei vari settori.

Le lezioni sono tenute in lingua inglese, con l'eccezione dei corsi di francese, italiano, spagnolo e tedesco.

Link inserito:

[http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/presentazione-corso-di-studio.html?P0\\_cds\\_cod=12-256&P0\\_pagpre=170005573](http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/presentazione-corso-di-studio.html?P0_cds_cod=12-256&P0_pagpre=170005573)

08/03/2016

**QUADRO A1.a****Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)****21/04/2014**

Grazie alle numerose esperienze di tirocinio che hanno visto come protagonisti gli studenti del corso di Laurea, è stato possibile, nel corso degli anni, intrecciare e consolidare una fitta rete di collaborazioni con le aziende e le istituzioni del territorio locale. Le parti interessate hanno partecipato attivamente alla revisione del corso di laurea ed hanno avanzato utili proposte e suggerimenti operativi. Particolarmente rilevante è stato l'apporto fornito dai rappresentanti della Confindustria di Modena e della Camera di Commercio. Il parere definitivo è stato acquisito attraverso una riunione che si è tenuta il 13 dicembre 2007. In quell'occasione le parti interessate hanno ribadito la loro soddisfazione per l'offerta formativa che, coniugando con modalità sinergiche competenze avanzate in ambito linguistico, economico e giuridico, si propone di fornire gli strumenti metodologici necessari per gestire i diversi ambiti della comunicazione inter-culturale in imprese ed organizzazioni che operano sia nel contesto nazionale, sia sovranazionale.

L'ultima consultazione con le parti interessate si è svolta in data 15 aprile 2013. La riunione è stata proficua e stimolante. Erano presenti: il segretario generale della Camera di Commercio di Modena, dott. Stefano Bellei; il dott. Davide Ansaloni, responsabile del settore internazionalizzazione di Confindustria Modena; il dott. Franco Rubbiani, responsabile Ufficio Studi di Lapam Federimpresa; la dott.ssa Sara Reggiani, responsabile CNA per i rapporti con il mondo dell'istruzione; il dott. Giuseppe Caruso, membro dello staff dell'Ufficio Comune di Modena - Progetto Europa; la dott.ssa Emanuela Poli, funzionario di Hansa TMP.

Quello che è emerso è che il territorio chiede al Corso di laurea di formare operatori che abbiano, oltre a competenze linguistiche, economiche e giuridiche (di ampio spettro) anche competenze in ambito di contrattazione interculturale. In occasione della riunione è stata anche recepita la disponibilità, da parte dei membri del Comitato di Indirizzo, a rendere testimonianza agli studenti del corso, delle attività pratiche da loro svolte, sotto forma di brevi seminari o interventi mirati.

Tutti i partecipanti concordano sulla necessità di presentare in modo organico e strutturato l'offerta formativa del corso di laurea magistrale e le caratteristiche dei propri laureati agli operatori del territorio. Questo permetterebbe di riuscire a dialogare in modo più diretto con le aziende, che potrebbero accogliere gli studenti come tirocinanti e con le quali si potrebbero attivare collaborazioni mirate, volte a venire incontro ai loro bisogni specifici.

**QUADRO A1.b****Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)****14/03/2016**

Nel corso del 2015, l'annuale riunione del Comitato di Indirizzo si è tenuta in data 26 gennaio. In occasione della riunione è stato sottoposto all'attenzione dei presenti un questionario, volto a sollecitare commenti e suggerimenti da parte dei presenti in merito al profilo professionale dei laureati magistrali. I suggerimenti e le indicazioni dei membri del Comitato saranno integrati con i dati contenuti nel Rapporto Excelsior 2014 (Unioncamere), in particolare, le tavole dalla 17 alla 21. È ovvio che le classificazioni dei titoli utilizzate per l'indagine non tengono conto delle specificità della laurea magistrale LICOM, che si colloca all'intersezione di studi linguistici ed economici e pertanto gli studenti in uscita potranno ritrovarsi in parte tra quelli con titolo ad indirizzo economico

e in parte tra quelli con titolo ad indirizzo linguistico. Tuttavia, come spunto di riflessione, sono interessanti anche le tavole sulle competenze richieste dalle imprese, che spesso sono competenze trasversali.

I verbali delle regolari consultazioni con il Comitato di Indirizzo si trovano nell'area riservata del sito del Dipartimento.

Link inserito: <http://ar.dslc.unimore.it/comitati/indirizzo/CorsiDiLaureaMagistrali/LACOM%20-%20LICOM/>

## QUADRO A2.a

### Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso di laurea magistrale offre un percorso formativo in grado di fornire competenze avanzate per la gestione della comunicazione nell'ambito delle imprese e delle organizzazioni internazionali. I tirocini consentono inoltre agli studenti di sperimentare sul campo quanto hanno studiato nei loro corsi, e in molti casi, forniscono lo spunto per la contestualizzazione dell'esperienza in un quadro teorico, grazie alla tesi finale, e per la successiva assunzione da parte dell'azienda presso la quale sono stati svolti.

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Si ritiene che i laureati magistrali saranno in grado di esercitare autonomamente funzioni di responsabilità in imprese operanti a livello internazionale, e anche in organizzazioni locali, nazionali e internazionali preposte allo sviluppo di attività e programmi di dimensione internazionale.

#### **competenze associate alla funzione:**

I laureati magistrali potranno disporre di una competenza comunicativa in ambito istituzionale e commerciale a 'tutto tondo' (global communicative competence), che include competenze economico-giuridiche (business knowhow), competenze in ambito di contrattazioni multiculturali e competenze linguistiche relative al linguaggio commerciale internazionale (Business English as a Lingua Franca).

#### **sbocchi occupazionali:**

Il corso di laurea magistrale offre un percorso formativo in grado di fornire competenze avanzate per la gestione della comunicazione nell'ambito delle imprese e delle organizzazioni internazionali. In particolare, basandosi sull'imprescindibile nesso tra conoscenze economiche, giuridiche e competenze linguistiche, il corso di laurea magistrale si propone di creare professionalità flessibili che dispongano di conoscenze avanzate per l'interpretazione delle trasformazioni geo-politiche ed economiche nei diversi paesi e aree geografiche. I tirocini consentono inoltre agli studenti di sperimentare sul campo quanto hanno studiato nei loro corsi, e in molti casi, forniscono lo spunto per la contestualizzazione dell'esperienza in un quadro teorico, grazie alla tesi finale, e per la successiva assunzione da parte dell'azienda presso la quale sono stati svolti. Si ritiene che i laureati magistrali saranno in grado di esercitare autonomamente funzioni di responsabilità in imprese operanti a livello internazionale, e anche in organizzazioni locali, nazionali e internazionali preposte allo sviluppo di attività e programmi di dimensione internazionale.

## QUADRO A2.b

### Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
3. Interpreti e traduttori di livello elevato - (2.5.4.3.0)

10/04/2015

## REQUISITI CURRICOLARI

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale in "Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali" occorre essere in possesso dei titoli di studio previsti dalla normativa vigente in materia.

In particolare, l'accesso al corso sarà di norma possibile agli studenti che abbiano conseguito una laurea triennale nelle classi L-11, L-12, L-15, L-16, L-18, L-20, L-36, L-37, o siano in possesso di altro titolo di studio conseguito all'estero, che la commissione preposta valuterà come riconducibile alle classi sopra elencate, purché abbiano maturato almeno 15 CFU nell'ambito dei SSD delle lingue straniere.

## VERIFICA DELLA PREPARAZIONE PERSONALE

Ai fini dell'ammissione, oltre ai suddetti requisiti curricolari, è necessario dimostrare il possesso di un grado di competenza linguistica pari al livello C1 (competenza avanzata) del Quadro Comune Europeo di Riferimento nella lingua scelta come prioritaria, ed al livello B2 (competenza intermedio-alta) nella seconda lingua a scelta.

Il possesso da parte dei candidati delle conoscenze richieste per l'accesso sarà oggetto di verifica obbligatoria le cui modalità saranno precisate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio.

14/03/2016

I candidati potranno dimostrare il possesso delle conoscenze richieste presentando dichiarazioni o certificazioni attestanti un livello di competenza linguistica C1 e B2 nelle due lingue di studio, oppure dimostrando, in occasione di un colloquio in lingua straniera, di essere in grado di interagire in modo consono al livello richiesto.

Poiché il corso di laurea è erogato interamente in lingua inglese, indipendentemente dalle lingue scelte, è indispensabile possedere padronanza in tale lingua; pertanto, i candidati che produrranno certificazioni o dichiarazioni relative a lingue diverse dall'inglese saranno sottoposti a ulteriore colloquio per verificare tale padronanza.

10/04/2015

I laureati nel corso di laurea magistrale in "Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali" devono possedere:

competenze linguistiche elevate (livello C2 e C1 del Common European Framework of Reference, rispettivamente nella prima e

seconda lingua);

competenze linguistiche e metalinguistiche avanzate per l'analisi e la gestione operativa della prassi comunicativa nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali, ovvero nell'ambito di tutti quegli enti, sia privati, sia pubblici che si occupano della produzione di beni o servizi e che operano in mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati;

conoscenze avanzate per l'interpretazione delle transazioni e trasformazioni in area linguistica, giuridica ed economica nei diversi paesi ed aree geografiche;

competenze applicative nei campi giuridico ed economico, grazie all'attenzione rivolta all'area delle organizzazioni internazionali e al loro funzionamento, nonché all'ambito dell'economia e gestione delle imprese, marketing ed organizzazione.

Il percorso formativo che viene intrapreso dai laureati nel corso di laurea magistrale in "Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali" coniuga, con modalità sinergiche, competenze avanzate in ambito linguistico, economico e giuridico, al fine di fornire gli strumenti metodologici necessari per gestire i diversi ambiti della comunicazione inter-culturale in imprese ed organizzazioni che operano sia nel contesto nazionale, sia sovranazionale. Basandosi sull'imprescindibile nesso tra competenze linguistiche e conoscenze economiche e giuridiche, il corso di laurea magistrale si propone di creare professionalità flessibili, in grado di interpretare le trasformazioni nei diversi paesi ed aree geografiche, nell'ambito di un mercato del lavoro in continua trasformazione. Oggetto d'indagine privilegiato sono le organizzazioni, ovvero un'ampia tipologia di enti pubblici e/o privati, di produzione di beni o servizi, materiali o immateriali che siano (con uno sguardo sia agli enti pubblici economici, sia al settore no profit), che si pongono come agenti del sistema aperto e operano consapevolmente nel proprio dominio allargato, quale porzione rilevante dell'ambiente esterno internazionale e globale. In tale ottica, il corso di laurea prende in esame il modo in cui queste organizzazioni gestiscono strategicamente le loro tipiche costruzioni, con modelli di struttura e tecniche di comunicazione opportunamente elaborate.

Sono inoltre previste attività di tutorato, volte a permettere agli studenti di diventare agenti attivi del proprio percorso formativo. Pertanto, verranno effettuati incontri con un docente tutor (solitamente è prevista l'assegnazione di un docente ogni 10- 15 studenti circa). In occasione degli incontri sarà possibile monitorare l'andamento del processo formativo, per poter prevedere eventuali attività di rinforzo e/o sostegno. Partendo dal presupposto che è necessario che l'ambiente di riferimento sia ricco e stimolante e il più possibile simile alla vita reale, se si vuole che ci possa essere successivamente un transfer ad altri ambiti di esperienza, queste interazioni tra docente tutor e studenti saranno volte a promuovere il processo formativo, stimolando l'assunzione di responsabilità da parte degli apprendenti.

Particolare attenzione sarà inoltre rivolta agli studenti lavoratori, per i quali sarà identificato un docente referente, che si incaricherà di tenere i contatti utilizzando la posta elettronica, gli spazi condivisi sul server della Facoltà ed anche incontri individuali.

QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi	
Conoscenza e capacità di comprensione		
Capacità di applicare conoscenza e comprensione		

QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio	
<b>DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE</b>		
Conoscenza e comprensione		

L'insegnamento denominato "Italian for business and institutional communication" permetterà ai laureati di acquisire nozioni teoriche e tecniche di scrittura funzionali all'uso della lingua italiana in contesti istituzionali e in particolare dell'amministrazione pubblica, con riferimenti al contesto della UE.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Le conoscenze acquisite verranno applicate per analizzare linguisticamente i testi e discutere gli argomenti affrontati durante il corso, utilizzando il lessico specialistico relativo ai singoli argomenti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Italian for business and institutional communication [url](#)

## **LINGUE MODERNE**

### **Conoscenza e comprensione**

La competenza linguistica dei laureati magistrali sarà pari ai livelli C2 e C1 (Consiglio d'Europa - Quadro Comune Europeo di Riferimento) rispettivamente nella prima e seconda lingua di studio.

I laureati acquisiranno in particolare conoscenze sugli aspetti testuali e pragmatici che caratterizzano le lingue straniere oggetto di studio, sulle loro varietà sociali e geografiche, sulle caratteristiche dei testi specialistici, nonché sulle problematiche della comunicazione e della mediazione interlinguistica ed interculturale in contesti diversi e sulle risorse informatiche e documentali di supporto all'attività traduttiva.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Grazie alle conoscenze acquisite i laureati magistrali saranno in grado di rapportarsi in lingua straniera con interlocutori nativi e non-nativi di altre lingue e nazionalità, in diversi contesti orali e scritti, con la consapevolezza delle difficoltà connesse alle differenze culturali che possono inevitabilmente affiorare in contesti multiculturali. I laureati dimostreranno capacità di applicare le proprie conoscenze linguistiche a diversi contesti operativi, ad esempio contesti professionali che richiedono anche conoscenze economiche e giuridiche. Dimostreranno infine capacità di applicare le proprie conoscenze anche nel facilitare la comunicazione fra parlanti di lingue diverse.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Intercultural communication and language variation - French language [url](#)

Intercultural communication and language variation - Spanish language [url](#)

Intercultural communication and language variation - German language [url](#)

Intercultural communication and language variation - English language [url](#)

English language mediation and translation [url](#)

French language mediation and translation [url](#)

German language mediation and translation [url](#)

Spanish language mediation and translation [url](#)

## **SCIENZE ECONOMICO-GIURIDICHE, SOCIALI E DELLA COMUNICAZIONE**

### **Conoscenza e comprensione**

I laureati magistrali disporranno di competenze per comprendere:

- il processo di globalizzazione, con particolare riferimento agli effetti del commercio internazionale e dei flussi di capitali sulla produzione e sull'occupazione;
- la struttura complessa del commercio internazionale e del processo di internazionalizzazione delle imprese.

- l'acquisizione degli strumenti per la valutazione del portafoglio prodotti,
- la creazione ed il mantenimento dell'immagine di marca,
- la scelta e l'accostamento dei canali distributivi e la gestione della comunicazione d'impresa.
- quegli istituti giuridici chiave che saranno per loro di primaria importanza una volta che essi si troveranno, nella loro attività professionale od accademica, a dover affrontare, mediare od analizzare una transazione commerciale tra parti contrattuali afferenti a diversi ordinamenti.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati magistrali saranno in grado di esaminare e interpretare l'andamento delle grandezze macroeconomiche di una economia aperta e le trasformazioni che hanno luogo nei diversi paesi ed aree geografiche, nell'ambito di un mercato in continua trasformazione.

Saranno inoltre in grado di applicare metodologie per la misurazione della qualità percepita e della soddisfazione dell'utente relative ad un sistema di erogazione di servizio.

Sapranno infine utilizzare opportunamente i diversi strumenti necessari per la definizione di un contratto internazionale (convenzioni, regolamenti, modelli contrattuali) sapendoli interpretare e tradurre in modo critico, utilizzando diversi stili linguistici contrattuali.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Comparative business Law [url](#)

International commercial Law [url](#)

Introduction to international economics [url](#)

Internationalization strategies [url](#)

Service Management [url](#)

QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**  
**Abilità comunicative**  
**Capacità di apprendimento**

**Autonomia di giudizio**

Grazie alla padronanza delle lingue straniere (livelli di competenza C2 e C1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento, rispettivamente nella prima e nella seconda lingua di studio), nonché alle competenze in ambito di negoziazione interculturale, e di carattere economico-giuridico, i laureati magistrali saranno in grado di selezionare ed interpretare in modo appropriato i dati in ambito linguistico, economico e giuridico che vengono sottoposti alla loro attenzione.

Pertanto, la prassi didattico-scientifica si avvarrà di richiami continui alla realtà concreta, preceduti, ovviamente, da inquadramenti preliminari e ambientazioni di scenario. La trattazione delle caratteristiche economiche, giuridiche ed organizzative, relative all'operare dei vari agenti nel sistema di mercato allargato nazionale ed internazionale, nonché quella relativa alle scelte linguistiche e comunicative, sarà portata avanti con riferimenti a casi concreti per loro natura più interessanti ed esplicativi. In questo modo si privilegerà un approccio operativo anziché meramente teorico, finalizzato a stimolare e permettere agli apprendenti di organizzare il proprio pensiero in modo autonomo, formulando riflessioni individuali ed originali in merito alle tematiche trattate.

La valenza di questa prassi formativa sarà valutata per mezzo di incontri e discussioni argomentate orali e/o scritte, in contesti strutturati e semi-strutturati, nonché per mezzo della redazione e traduzione di testi basati sull'analisi critica dei singoli casi presi in esame.

<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>I laureati devono possedere efficaci abilità comunicative ('global communicative competence'). In particolare devono disporre di knowhow in ambito economico-giuridico, ma essere al tempo stesso consapevoli di come comunicare queste loro competenze ad interlocutori provenienti da altri paesi e da altre culture. Per poter fare questo essi dovranno saper fare riferimento alle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore. Infatti le abilità comunicative risultano sicuramente una variabile che fortemente influisce sulla capacità di integrazione di una persona in un nuovo tessuto sociale, sia nazionale, sia internazionale.</p> <p>Si farà in modo di stimolare negli apprendenti un processo interpersonale e simbolico che permetta loro, nell'ambito delle interazioni nelle quali si troveranno coinvolti, di raggiungere e mantenere una comprensione reciproca con gli altri interlocutori.</p> <p>Per fare sì che questo si verifichi è necessario che vengano sviluppate capacità di ascolto e abilità espressive, nella consapevolezza che la comunicazione è efficace quando le intenzioni comunicative del comunicatore coincidono con gli effetti sul destinatario. Le abilità comunicative, oltre a fare riferimento a determinati codici linguistici (L1 e/o L2), necessitano del sostegno fornito da conoscenze operative in ambiti diversi (economico, giuridico, geografico, ecc.).</p> <p>Pertanto, si procederà ad indagare gli ambiti delle varie discipline con frequenti riferimenti a case study specifici, che si richiamino agli istituti di base giuridici ed economici, per permettere agli apprendenti di sviluppare le proprie abilità linguistico-comunicative, sia in L1, sia in L2. L'efficacia di queste ultime verrà in ultima analisi valutata per mezzo di prove collettive e/o individuali, che verteranno sulla redazione e/o sulla traduzione di testi opportunamente approntati.</p>
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>I laureati potranno maturare la capacità di applicare in modo autonomo ed originale le conoscenze e gli strumenti acquisiti durante il ciclo di studi, mostrandosi in grado di utilizzare non solo una lingua straniera, ma 'la' lingua straniera adatta ad interfacciarsi con un determinato interlocutore in un contesto ben definito. Inoltre, saranno in grado di sviluppare una capacità di 'analisi critica', che permetterà loro di andare al di là di una mera interpretazione superficiale dei fatti e degli eventi. Il termine autonomia è stato definito in molti modi diversi, ma esiste una sorta di nucleo comune a tutte queste definizioni, che sancisce che essa è una qualità dell'apprendente e non della situazione in cui viene portato avanti il processo formativo.</p> <p>Pertanto, sarà necessario che gli apprendenti abbiano regolarmente l'opportunità di discutere del proprio processo di apprendimento, dei loro progetti, delle loro tecniche, dei loro progressi con qualcuno che sia in grado di ascoltarli e consigliarli, ovvero, il loro docente tutor. Il fulcro sul quale soffermare l'attenzione è il processo di apprendimento in quanto tale, oltre all'acquisizione di contenuti, che è ovviamente un obiettivo parallelo. In questo modo i laureati saranno in grado di sviluppare una consapevolezza che li porterà ad essere indipendenti anche in situazioni diverse da quelle dell'apprendimento universitario.</p> <p>Partendo dal presupposto che i discenti sono attivamente alla ricerca di costruire il significato, è necessario che l'ambiente di apprendimento sia ricco e stimolante, il più possibile simile alla vita reale, se si vuole che ci possa essere successivamente un trasferimento ad altri ambiti di esperienza. Pertanto, oltre alla didattica tradizionale, saranno previste anche altre forme di interazione tra docenti e studenti, al fine di promuovere il processo di apprendimento da un punto di vista formativo, stimolando l'assunzione di responsabilità da parte degli apprendenti, per quanto attiene la prosecuzione del proprio processo di apprendimento.</p> <p>L'avvenuta acquisizione di capacità di lavoro autonomo ed indipendente sarà verificata grazie all'utilizzo di gruppi di discussione, volti a potenziare le capacità di progettazione individuale, nonché per mezzo della richiesta di effettuare un'analisi comparativa in forma scritta (sia in L1, che in L2), delle strategie concrete utilizzate da molteplici organizzazioni inserite in contesti esterni allargati, e/o da piccole entità anche in forme consortili, di media dimensione, che quotidianamente adottano riposizionamenti strategici per adattarsi ai cambiamenti del contesto globale. In ultima analisi, anche l'elaborazione di un lavoro di ricerca (redatto in L1 oppure in L2) a conclusione del proprio ciclo di studi, permetterà di verificare la capacità, da parte dei laureati, di applicare in modo scientificamente autonomo ed originale, le conoscenze e gli strumenti acquisiti.</p>

03/02/2015

La prova finale consiste nella discussione di una tesi o relazione scritta. L'elaborato può essere incentrato sull'analisi di esperienze derivanti da tirocinio, oppure su problematiche relative ad ambiti opportunamente identificati dai candidati. Sarà possibile sia raccogliere dati empirici ed analizzarli, sia effettuare una disamina dei principali studi già disponibili relativamente all'argomento scelto. La redazione di questo elaborato dovrà mettere in evidenza la capacità da parte degli studenti di applicare le conoscenze acquisite, selezionando ed interpretando in modo appropriato i dati e le problematiche oggetto di analisi, nonché la capacità di organizzare il proprio pensiero in modo autonomo, formulando riflessioni personali ed originali.

14/03/2016

La prova finale consisterà nella esposizione orale (della durata di circa 20-25 minuti), in modalità dialogica ed argomentativa del contenuto di una tesi scritta elaborata sotto la supervisione di un docente relatore e di un correlatore, su argomento inerente ad almeno uno degli insegnamenti seguiti; potrà essere basata su dati o esperienze derivanti da attività di tirocinio o di laboratorio.

Le commissioni giudicatrici per la prova finale sono composte da almeno 5 membri.

Le modalità e i criteri per la valutazione conclusiva sono: adeguatezza della documentazione bibliografica, capacità di selezionare ed interpretare in modo appropriato i dati, pertinenza delle argomentazioni portate a sostegno del lavoro, capacità di organizzare il proprio pensiero in modo autonomo, formulando riflessioni individuali ed originali in merito alle tematiche trattate.

La prova finale potrà essere sostenuta in una lingua straniera a scelta tra quelle insegnate nel corso di studi, preventivamente concordata con il relatore. In questo caso andrà predisposto anche un breve riassunto dell'attività svolta in lingua italiana e nell'altra lingua straniera a scelta del candidato. Qualora la prova finale fosse redatta in lingua italiana, dovranno essere predisposti due brevi riassunti dell'attività svolta, in entrambe le lingue straniere a scelta del candidato, insieme ad un ulteriore breve riassunto in lingua italiana.

Link inserito: <http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/articolo170008166.html>



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione del percorso di formazione

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

14/03/2016

L'acquisizione da parte degli studenti degli obiettivi di apprendimento prefissati viene verificata tramite il ricorso a modalità di valutazione sommativa e/o in itinere (riservate agli studenti frequentanti). Le prove scritte prevedono il completamento di una serie di quesiti con risposta a scelta multipla e/o risposta aperta. Le prove orali richiedono invece agli studenti la discussione critica degli argomenti trattati nei corsi.

Per quanto riguarda le lingue straniere, le prove orali e scritte somministrate dai docenti, saranno integrate da verifiche delle competenze comunicative produttive e recettive a cura dei collaboratori esperti linguistici di madre lingua straniera. In particolare, l'avvenuta acquisizione da parte degli studenti dei livelli di competenza linguistica richiesti (C2 e C1 nelle due lingue di studio al termine del biennio) sarà verificata grazie a presentazioni orali e alla redazione di brevi testi argomentativi e traduzioni dalla L2 alla L1.

Informazioni più dettagliate sono disponibili nelle singole schede di insegnamento.

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/orario-delle-lezioni.html>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/appelli-desame.html>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	Comparative business Law <a href="#">link</a>	STALTERI MARCELLO DOMENICO	PA	12	72	
2.	L-LIN/12 L-LIN/12	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - English language <a href="#">link</a>	POPPI FRANCA	PA	12	60	
3.	L-LIN/04 L-LIN/04	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - French language <a href="#">link</a>	PREITE CHIARA	PA	12	60	
4.	L-LIN/14 L-LIN/14	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - German language <a href="#">link</a>	KRETSCHMER ERNST	PA	12	60	
5.	L-LIN/07 L-LIN/07	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - Spanish language <a href="#">link</a>	CIPOLLONI MARCO	PO	12	60	
6.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	International commercial Law <a href="#">link</a>	PIGHI FRANCESCO	RU	12	72	
7.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Introduction to international economics <a href="#">link</a>	LUPPI BARBARA	RU	9	54	
8.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	Italian for business and institutional communication <a href="#">link</a>	ROBUSTELLI CECILIA	PA	9	54	
9.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	Italian for business and institutional communication <a href="#">link</a>	CIALDINI FRANCESCA		9	30	

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Aule Dipartimento

QUADRO B4

## Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Laboratori e Aule Informatiche

QUADRO B4

## Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Sale Studio

QUADRO B4

## Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca Universitaria Area Umanistica

QUADRO B5

## Orientamento in ingresso

L'attività di orientamento del Dipartimento di Studi linguistici e culturali è organizzata sia in stretta collaborazione con l'ufficio orientamento, che fa parte della direzione Servizi agli studenti dell'Ateneo, sia con alcune iniziative autonome. 06/03/2016

L'ufficio orientamento di ateneo mette a disposizione degli studenti una serie di servizi che vanno dalla consulenza individuale alla consulenza per la partecipazione ai progetti di AlmaOriéntati e AlmaDiploma. L'ufficio organizza inoltre due momenti di incontro con le scuole nel quale i dipartimenti sono invitati a dare informazioni specifiche sui corsi di laurea offerti. I due momenti, Unimore orienta e Mi piace Unimore, hanno luogo rispettivamente a febbraio e a luglio. All'incontro di luglio (che si tiene nei locali dell'Università), partecipano non solo studenti delle scuole superiori che intendono iscriversi alle lauree triennali, ma anche studenti già in possesso della laurea triennale e interessati alle offerte dei corsi delle lauree magistrali.

Il dipartimento, oltre alle attività coordinate dall'ufficio di ateneo, ha attivato in questi anni una serie di rapporti diretti con le scuole superiori, che hanno portato alla organizzazione di conferenze, seminari, corsi di aggiornamento per docenti e progetti di ricerca. Oltre a questo l'attività di orientamento viene svolta costantemente in risposta a richieste individuali.

A partire dal 2014 ogni anno viene organizzata una giornata di presentazione del corso di Laurea Magistrale (Open Day).

Link inserito:

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-and->

08/03/2016

Sono previste attività di tutorato, volte a permettere agli studenti di diventare agenti attivi del proprio percorso formativo. Pertanto, verranno effettuati incontri con un docente tutor (solitamente è prevista l'assegnazione di un docente ogni 10-15 studenti circa). In occasione degli incontri sarà possibile monitorare l'andamento del processo formativo, per poter prevedere eventuali attività di rinforzo e/o sostegno.

Particolare attenzione sarà inoltre rivolta agli studenti lavoratori, per i quali sarà identificato un docente referente, che si incaricherà di tenere i contatti utilizzando la posta elettronica, gli spazi condivisi sul server del Dipartimento ed anche incontri individuali.

Oltre all'assistenza dei docenti del corso di laurea magistrale, che ricoprono la funzione di tutor e possono affiancare gli studenti nell'affrontare le diverse discipline previste dall'offerta formativa, gli iscritti al Corso di Studio possono contare, per quanto riguarda la lingua inglese, anche sulla presenza di studenti provenienti dal Regno Unito o dagli Stati Uniti. Questi studenti di solito affiancano il docente di lingua inglese del I anno nell'ambito di un progetto denominato Educators Abroad. In occasione della loro permanenza, che dura di solito 11 o più settimane, questi studenti si rendono inoltre disponibili ad organizzare incontri individuali di tandem-learning con gli iscritti al Corso di studio e/o ad affiancarli in altre attività finalizzate al potenziamento delle loro competenze linguistiche.

Link inserito: <http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/articolo170028830.html>

08/03/2016

Il Dipartimento di Studi Linguistici e culturali dispone di uno ufficio stage che si occupa dell'organizzazione di tirocini formativi e di orientamento a favore di studenti e laureati di tutti i corsi di laurea ad esso afferenti. Gli studenti del corso di laurea in 'Languages for communication in international enterprises and organizations' (LACOM) acquisendo una preparazione multidisciplinare con avanzate conoscenze linguistiche completate da competenze economico-giuridiche riescono a svolgere la loro esperienza di tirocinio nei contesti più disparati ricomprendo una variegata gamma di figure professionali.

I contesti ospitanti sono dislocati sia su territorio locale, nazionale ma anche internazionale.

Gli ambiti vanno dalle organizzazioni internazionali come Rappresentanza dell'Unione europea, Istituti di Cultura italiana nel mondo, Fondazioni, Associazioni culturali nazionali ed estere, Camere di Commercio italiane ed estere, Commissione Europea, Enti pubblici, ONG. Gran parte dei tirocini LACOM vengono attivati nei contesti aziendali dove il tirocinante viene adibito a svolgere mansioni in diverse aree: ufficio estero, ufficio marketing, risorse umane, ufficio finanze, ufficio stampa, ufficio comunicazione. Le aziende ospitanti operano nel settore automobilistico come ad esempio la CNH s.p.a , la Ferrari, la Lamborghini, la Maserati; nel settore metalmeccanico come ad esempio la Sai spa, Bosch spa; nel settore tessile come la Blumarine, la Giorgio Armani Milano , Gruppo Marina Rinaldi, la Gianni Versace; nel settore turistico catene alberghiere estere a 5 stelle come Paradise Hotel in Spagna Goldstar Resort Francia; nel settore alimentare come la Ferrero, la Toschi Vignola, La Vecchia dispensa, nel settore dell'import export come la General Noli, Jass jet service.

Nell'ultimo anno i tirocini all'estero per gli studenti LACOM sono notevolmente aumentati e sono stati svolti sia attraverso il Programma Erasmus Placement sia senza le agevolazioni di suddetto programma. Tra i nuovi soggetti ospitanti dislocati all'estero si possono annoverare: TSUME SA(Luxembourg), Interlinguals.com (Amsterdam), LEE SPRING LIMITED (Wokingham -United Kingdom), CITY OF NUREMBERG OFFICE FOR ECONOMIC DEVELOPMENT (NORIMBERGA-GERMANIA), School of Modern Languages and Cultures (Durham- United Kingdom), OOO Laboratory PPS (Saint-Petersburg- Russia), SOGNANDO LTD (London- United Kingdom), EUROASIA GLOBAL EDUCATION (Lille Francia), Loris Azzaro (Paris-Francia), New

Languages S.L. (Valencia-Spagna)

Annualmente il 60% dei tirocini organizzati dall'ufficio stage di Dipartimento (circa 400 l'anno) sono a favore degli studenti LACOM.

Dai questionari valutativi che vengono somministrati ai soggetti ospitanti si evince che il grado di preparazione è positivamente apprezzato, così come il grado di autonomia e l'impegno profuso. Nei questionari inoltre vengono anche indicate le eventuali offerte di lavoro a seguito del tirocinio che annualmente ammontano a circa al 30% dei tirocini attivati. Per facilitare la scelta del tirocinio, l'Ufficio Stage ha anche aperto una pagina su Facebook.

Link inserito: <http://www.dslc.unimore.it/site/home/servizi-studenti/tirocinio-stage.html>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Pdf inserito: [visualizza](#) L'attività di assistenza nell'ambito degli accordi per la mobilità internazionale, europea (Erasmus) ed extra-europea, è gestita da un ufficio di riferimento, di cui è responsabile la dott.ssa Angela Albanese, International Advisor del Dipartimento.

Si forniscono agli studenti indicazioni, sia in entrata, sia in uscita, relativamente a:

- assistenza e accordi per la mobilità internazionale;
- organizzazione dei Corsi di studio del Dipartimento e degli atenei partner;
- programmi dei corsi di insegnamento previsti nel loro Learning Agreement;
- servizi di tutorato, orientamento supporto didattico.

Di concerto con l'Ufficio Student Mobility e altre strutture dell'Amministrazione coinvolte nella mobilità internazionale, l'International Advisor collabora:

- alla progettazione di nuovi scambi internazionali e all'ottimizzazione degli accordi già stipulati con altre università, sia in ambito comunitario che extracomunitario;
- ad azioni coordinate per ottimizzare la formazione curriculare degli studenti coinvolti negli scambi internazionali.
- all'approfondimento di tematiche legate all'internazionalizzazione attraverso il confronto con i partner internazionali e la partecipazione a progetti di carattere innovativo.

Inoltre, l'international advisor:

- coordina le attività di informazione e orientamento a favore dei beneficiari in particolare per quanto concerne l'offerta formativa disponibile;
- progetta e gestisce programmi socioculturali di accoglienza e di formazione degli studenti (in entrata e in uscita) coinvolti nei

programmi di mobilità internazionale;

assiste gli studenti stranieri nella fase di preparazione degli esami di profitto previsti nel loro learning agreement, attraverso forme di tutorato e di supporto didattico da concordarsi con i docenti titolari dei singoli insegnamenti.

Oltre agli scambi Erasmus offerti dal Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, gli iscritti alla Laurea Magistrale in Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali' possono usufruire di borse di studio presso la University of

Technology di Sydney (UTS), la Hong Kong Polytechnic University (PolyU), la South Ural State University di Chelyabinsk (Russia), la American University di Washington (USA) e la Shaoxing University (Cina). Link inserito:

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/relazioni-internazionali/international-students/international-exchange-students.html>

	<b>Ateneo/i in convenzione</b>	<b>data convenzione</b>	<b>durata convenzione A.A.</b>	<b>titolo</b>
1	University of Technology (Sydney AUSTRALIA)	02/02/2015		Solo italiano
2	Karl-Franzens Universität (Graz AUSTRIA)	01/01/2014		Solo italiano
3	Johannes Kepler Universität (JKU) (Linz AUSTRIA)	14/03/2014		Solo italiano
4	St. Kliment Ohridski Sofia University (Sofia BULGARIA)	29/01/2014		Solo italiano
5	University of International Business and Economics (Beijing CINA)	27/01/2013		Solo italiano
6	Hebei Normal University of Science and Technology (Hebei CINA)	01/01/2015		Solo italiano
7	The Hong Kong Polytechnic University (Hong Kong CINA)	15/10/2014		Solo italiano
8	Beijing Language and Culture University of Pechino (BLCU) (Pechino CINA)	01/01/2016		Solo italiano
9	Shaoxing University (Shaoxing CINA)	21/09/2011		Solo italiano
10	University of Copenhagen (Copenhagen DANIMARCA)	21/01/2014		Solo italiano
11	University of Tartu (Tartu ESTONIA)	22/11/2013		Solo italiano
12	Université de Franche Comté (Besançon FRANCIA)	24/01/2014		Solo italiano
13	Université de Lille 3 (Lille FRANCIA)	22/11/2013		Solo italiano
14	Université Pantheon-Sorbonne (Paris 1) (Paris FRANCIA)	01/01/2014		Solo italiano
15	Université Paris Ouest Nanterre La Défense (Paris FRANCIA)	29/01/2015		Solo italiano
16	Université Sorbonne Nouvelle (Paris 3) (Paris FRANCIA)	03/12/2013		Solo italiano
17	Université de Poitiers (Poitiers FRANCIA)	12/06/2014		Solo italiano
				Solo

18	Université du Sud Toulon Var (Toulon FRANCIA)	13/11/2013	italiano
19	Universität Augsburg (Augsburg GERMANIA)	20/05/2014	Solo italiano
20	Universität Augsburg (Augsburg GERMANIA)	29/01/2014	Solo italiano
21	Humboldt Universität (Berlin GERMANIA)	03/02/2014	Solo italiano
22	Heinrich-Heine Universität (Düsseldorf GERMANIA)	22/11/2013	Solo italiano
23	Friedrich Alexander Universität Erlangen-Nürnberg (FAU) (Erlangen GERMANIA)	14/11/2013	Solo italiano
24	Goethe Universität (Frankfurt GERMANIA)	18/11/2013	Solo italiano
25	University of Hildesheim (Hildesheim GERMANIA)	21/11/2013	Solo italiano
26	Friedrich-Schiller-Universität di Jena (Jena GERMANIA)	14/11/2013	Solo italiano
27	Universität Zu Köln (Köln GERMANIA)	15/11/2013	Solo italiano
28	Universität Otto von Guericke Magdeburg (Magdeburg GERMANIA)	27/02/2014	Solo italiano
29	Ludwig Maximilians Universität (München GERMANIA)	17/02/2014	Solo italiano
30	Westfälische Wilhelms-Universität (Münster GERMANIA)	23/01/2014	Solo italiano
31	Universitetet Bergen (Bergen NORVEGIA)	16/12/2013	Solo italiano
32	Tischner European University (Krakow POLONIA)	09/01/2014	Solo italiano
33	Warsaw University (Warsaw POLONIA)	14/03/2014	Solo italiano
34	Uniwersytet Wroclawski (Wroclaw POLONIA)	13/11/2013	Solo italiano
35	UNIVERSIDADE DE COIMBRA (Coimbra PORTOGALLO)	25/02/2104	Solo italiano
36	Universidade de Lisboa (Lisbona PORTOGALLO)	16/12/2013	Solo italiano
37	Durham University (Durham REGNO UNITO)	14/02/2014	Solo italiano
38	Middlesex University (London REGNO UNITO)	10/03/2014	Solo italiano
			Solo

39	Universidad din Oradea (Oradea ROMANIA)	06/12/2013	italiano
40	South Ural State University (Chelyabinsk RUSSIA)	29/11/2011	Solo italiano
41	Università statale M.V. Lomonosov (Mosca RUSSIA)	17/04/2013	Solo italiano
42	Università Statale Pedagogica di Voronezh (Voronezh RUSSIA)	19/06/2014	Solo italiano
43	Univerza v Ljubljani (Ljubljana SLOVENIA)	20/12/2014	Solo italiano
44	Universidad del Pais Vasco (Bilbao SPAGNA)	16/12/2013	Solo italiano
45	Universidad de Córdoba (Cordoba SPAGNA)	10/12/2013	Solo italiano
46	Universidad de Castilla-La Mancha Ciudad real (Cuidad Real SPAGNA)	20/11/2013	Solo italiano
47	Universidad de Jaen (Jaen SPAGNA)	14/05/2014	Solo italiano
48	Universidad de Zaragoza (Zaragoza SPAGNA)	20/12/2013	Solo italiano
49	University of Massachusetts Lowell (Lowell STATI UNITI D'AMERICA)	20/12/2012	Solo italiano
50	American University in Washington (Washington STATI UNITI D'AMERICA)	09/06/2009	Solo italiano
51	Ege University (Izmir TURCHIA)	20/12/2013	Solo italiano
52	Eötvös Loránd Tudományegyetem (Budapest UNGHERIA)	20/12/2013	Solo italiano

## QUADRO B5

## Accompagnamento al lavoro

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia ha istituito un ufficio placement a supporto dei laureati in cerca di occupazione. I laureati LICOM dopo il conseguimento del titolo oltre a servirsi dell'ufficio placement fanno riferimento anche al proprio ufficio stage di Dipartimento per essere aiutati nell' inserimento nel mondo del lavoro.

L'ufficio stage predispose una serie di strumenti per aiutare i laureati a leggere le proprie aspettative in relazione con i bisogni del mercato del lavoro. In primis aiuta a predisporre un Curriculum Vitae personale che sia il più incisivo possibile e adatto al contesto a cui ci si vuole rivolgere. Collabora nella creazione di lettere motivazionali competitive da accompagnare al C.V. personale . Inoltre mette a disposizione del laureato il data base di aziende convenzionate con il Dipartimento a cui inviare la propria candidatura . Informa lo studente degli incontri con le imprese organizzati dall'Ateneo.

Negli ultimi anni è prassi dei contesti aziendali , che intendono assumere nuovo personale, proporre all'ufficio stage tirocini retribuiti destinati ai laureati LICOM con l'intento di valutare il tirocinante all'opera per poterlo eventualmente inserire nel team aziendale.

I laureati LICOM partecipano al "Programma di tirocinio Ministero Affari Esteri - Università Italiane" superando brillantemente la

25/03/2015

selezione. Annualmente tre/quattro laureati i grazie a questo programma svolgono uno stage di tre mesi presso il Ministero degli Esteri, Consolati ed Ambasciate con sede in tutto il mondo.

#### QUADRO B5

#### Eventuali altre iniziative

Per mantenere e consolidare gli alti livelli di occupabilità delle coorti di laureati più recenti si è deciso di proporre incontri sulle professioni legate a lingue, economia e amministrazione che vedrà il coinvolgimento di rappresentanti del mondo del lavoro, in modo da esplicitare quali siano le competenze richieste in: servizi linguistici per l'impresa, traduzione economico-finanziaria e giuridica, lavoro autonomo.

08/03/2016

#### QUADRO B6

#### Opinioni studenti

Negli a.a. di riferimento (2012/13, 2013/14 e 2014/15) risulta leggermente in calo il grado di soddisfazione espresso dagli studenti in merito ad alcuni parametri. In particolare, si tratta dell'adeguatezza del materiale didattico, degli orari di svolgimento delle lezioni, e della chiarezza di esposizione di alcuni docenti. Questo implica che anche la soddisfazione complessiva si attesti su un valore inferiore rispetto a quelli del passato

19/09/2016

Resta costante il giudizio positivo in merito alla reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni

L'adeguatezza delle aule in cui si svolgono le lezioni risulta in leggera ripresa, pur attestandosi sempre al di sotto della media delle altre LM di Ateneo, a causa dei disagi legati ai lavori di ristrutturazione della sede del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56035529.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

#### QUADRO B7

#### Opinioni dei laureati

Prendendo in esame gli studenti laureati nelle annate 2011, 2012, 2013, 2014 e 2015 si rileva una crescente soddisfazione complessiva (calcolata sulla base di coloro che hanno risposto "Decisamente SI" e "Più SI" che NO") nei confronti del CdS e dei docenti. Meno positivo risulta invece essere il giudizio in merito alle aule e al carico didattico. Leggermente in calo, ma sempre superiore al 50% (61,9) la percentuale di studenti che si dice disposta a riscrivere allo stesso CdS.

19/09/2016

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56035529.html>

**QUADRO C1****Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

Il CdLM ha sistematicamente avuto un dato in ingresso pari a circa 100 iscritti, con 114 iscritti nell'a.a. 2013/14 e 154 nell'a.a. <sup>18/09/2016</sup> 2015/16. Questo dato assume una rilevanza particolarmente pregnante e positiva in questi tempi di congiuntura economica e se si riflette sul fatto che si tratta di una laurea magistrale, che proprio in considerazione delle sue caratteristiche viene considerata una sorta di completamento dello studio triennale precedentemente intrapreso da parte degli studenti. Gli iscritti al CdLM risultano essere in corso (con un valore medio pari all' 83,4% del totale). I candidati che provengono da altre provincie della regione e da altre regioni sono in costante crescita e sono in media pari al 79,1% del totale, a testimonianza dell'attrattiva che il CdLM esercita a livello nazionale. La percentuale di studenti stranieri è pari 6,9%. Il tasso medio di abbandono è irrisorio (4,4%). In media, l'82,4% degli studenti si iscrive al II anno avendo maturato almeno 39 CFU (82,2% nell'a.a. 2014/15), con un numero in diminuzione degli immatricolati inattivi al termine del I anno (2,2 nell'a.a. 2014/15). La media dei laureati in corso è pari al 63,3%.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56035529.html>

**QUADRO C2****Efficacia Esterna**

Il CdS offre più che buone prospettive occupazionali per gli studenti. La condizione occupazionale a 1 anno dalla laurea è stata in costante aumento nel periodo di riferimento 2010-2014 ed appare ulteriormente in crescita a 3 anni dalla laurea (91,7% nel 2012 - dato più recente disponibile). Le competenze acquisite nel CdS vengono utilizzate da un numero crescente di laureati (53,7% nel 2014). L'adeguatezza della formazione professionale acquisita è generalmente valutata come molto adeguata dal 50,7%. Una percentuale minima, pari al 9% dei laureati non reputa invece la formazione per niente adeguata. <sup>19/09/2016</sup>

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56035529.html>

**QUADRO C3****Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

Dalla riunione del Comitato di Indirizzo di LACOM; svoltasi in data 7 settembre 2016 è emerso che:

<sup>19/09/2016</sup>

- a) è importante che gli studenti siano esposti a tematiche di vario tipo trattate in lingua inglese;
- b) le iniziative promosse dal Consiglio di CdS, che vedono la partecipazione di membri del Comitato di Indirizzo (Progetto 'Perché no?') e altre parti interessate (Progetto sulla Leadership), sono ritenute di particolare importanza, in quanto finalizzate all'acquisizione, da parte degli iscritti, di abilità (soft skills);
- c) la formazione dei laureati magistrali deve prevedere anche la capacità di utilizzare alcuni dei principali strumenti informatici, Excel in particolare, ma anche Power Point e i programmi che prevedono di gestire le statistiche;

d) sono valutate positivamente le esperienze di mobilità internazionale e altrettanto favorevolmente si guarda anche all'eventuale, possibile inserimento tra gli studenti del CdS, grazie alla decisione di tenere i corsi in lingua inglese, di candidati provenienti da realtà nazionali europee ed extra europee.

Link inserito: <http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/articolo170008839.html>

**QUADRO D1****Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo***06/05/2015*

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>

**QUADRO D2****Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio***06/03/2016*

Tutti i Corsi di Studio che afferiscono al Dipartimento fanno riferimento al Responsabile AQ di Dipartimento (prof.ssa Fumagalli) per il coordinamento sia interno, fra i diversi corsi, sia esterno, verso il PQA.

In questa fase il coordinamento interno ha riguardato la stesura e la revisione del RAR del CdS e la partecipazione alla compilazione della SUA e del Rapporto Ciclico di Riesame.

Per quanto riguarda il Corso di Studio in Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali (LICOM), ai fini della stesura del RAR è stato istituito un gruppo di lavoro formato dai proff. Giovanni Bonifati, Antonie Hornung, Franca Poppi, Marina Bondi, e dal dott. Francesco Pighi.

Tale gruppo è stato confermato come gruppo che gestirà l'AQ sotto la responsabilità del presidente del Corso di Studio Prof.ssa Poppi.

Le scadenze future riguardanti l'AQ vengono coordinate dalla prof.ssa Poppi e dal Responsabile Qualità del CdS, prof.ssa Marina Bondi, sentito il Responsabile AQ di Dipartimento, prof.ssa Fumagalli.

**QUADRO D3****Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative***06/03/2016*

Per quanto riguarda la Programmazione dei lavori e le scadenze fissate dal PQA, il calendario 2015 - 2016 prevede:

- a) ottobre-novembre 2015: stesura della relazione della CP e entro 30 novembre invio della relazione definitiva al PQA
- b) novembre-dicembre 2015: stesura del RAR sulla base della relazione della CP e entro 25 gennaio 2015 invio testo definitivo PQA
- c) gennaio-marzo 2016: SUA-CdS 2016/17
- d) convocazione della riunione annuale del Comitato di Indirizzo entro luglio 2016.

14/03/2016

Si verificherà che gli interventi annunciati nel RAR siano stati posti in atto.

In particolare si è convenuto di istituire un sistema di monitoraggio degli esiti delle modifiche adottate al percorso didattico, valutandole con docenti e studenti del CdLM , nonché successivamente con i membri del Comitato di Indirizzo.

Il responsabile AQ del CdS sta definendo un calendario di incontri che si terranno nel II semestre, che sarà sottoposto anche all'approvazione del Consiglio di CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: RAR 2016



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa
<b>Nome del corso in inglese</b>	Languages for communication in international enterprises and organizations
<b>Classe</b>	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international">http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html">http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono

il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Docenti di altre Università

Corso internazionale: nota del MIUR

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	POPPI Franca
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi linguistici e culturali

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BONDI	Marina	L-LIN/12	PO	.5	Caratterizzante	1. English language mediation and translation
2.	CIPOLLONI	Marco	L-LIN/07	PO	1	Caratterizzante	1. Intercultural communication and language variation - Spanish language
3.	HORNUNG	Antonie	L-LIN/14	PO	.5	Caratterizzante	1. German language mediation and translation

4.	KRETSCHMER	Ernst	L-LIN/14	PA	1	Caratterizzante	1. Intercultural communication and language variation - German language
5.	PIGHI	Francesco	IUS/02	RU	1	Caratterizzante	1. International commercial Law
6.	POPPI	Franca	L-LIN/12	PA	1	Caratterizzante	1. Intercultural communication and language variation - English language
7.	PREITE	Chiara	L-LIN/04	PA	.5	Caratterizzante	1. Intercultural communication and language variation - French language
8.	ROBUSTELLI	Cecilia	L-FIL-LET/12	PA	.5	Caratterizzante	1. Italian for business and institutional communication
9.	STALTERI	Marcello Domenico	IUS/02	PA	1	Caratterizzante	1. Comparative business Law

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Poggi	Irene	<86187@studenti.unimore.it>	

## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BONDI	MARINA
BONIFATI	GIOVANNI
HORNUNG	ANTONIE
PIGHI	FRANCESCO
POPPI	FRANCA

## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
BONDI	Marina	
BONIFATI	Giovanni	
PIGHI	Francesco	
POPPI	Franca	
ROBUSTELLI	Cecilia	

## Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

## Sedi del Corso

<b>Sede del corso: Largo Sant'Eufemia 19 41121 - MODENA</b>	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	26/09/2016
Utenza sostenibile ( <b>immatricolati previsti</b> )	100

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni

<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	12-261^2015^PDS0-2015^171
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>

## Date delibere di riferimento

<b>Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico</b>	22/07/2015
Data di approvazione della struttura didattica	17/04/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	17/04/2015
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	26/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	13/12/2007 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.

## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio di nuova attivazione deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 15 marzo. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati,*

dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida per i corsi di studio non telematici](#)

[Linee guida per i corsi di studio telematici](#)

1. *Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
2. *Analisi della domanda di formazione*
3. *Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
4. *L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
5. *Risorse previste*
6. *Assicurazione della Qualità*

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.

**Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento**

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2016	171603116	<b>Comparative business Law</b>	IUS/02	<b>Docente di riferimento</b> Marcello Domenico STALTERI <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	IUS/02	72
2	2015	171601199	<b>Development economics</b>	SECS-P/02	Fittizio DOCENTE		54
3	2015	171601200	<b>English language mediation and translation</b>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Marina BONDI <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-LIN/12	54
4	2015	171601200	<b>English language mediation and translation</b>	L-LIN/12	ANNALISA SEZZI <i>Docente a contratto</i>		40
5	2015	171601201	<b>French language mediation and translation</b>	L-LIN/04	Fittizio DOCENTE		54
6	2015	171601202	<b>German language mediation and translation</b>	L-LIN/14	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Antonie HORNUNG <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-LIN/14	60
7	2016	171603117	<b>Intercultural communication and language variation -</b>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Franca POPPI <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di MODENA	L-LIN/12	60

		<b>English language</b>		<i>e REGGIO EMILIA</i>		
				<b>Docente di riferimento (peso .5)</b>		
8	2016	171603091	<b>Intercultural communication and language variation - French language</b>	L-LIN/04	Chiara PREITE <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	L-LIN/04 60
				<b>Docente di riferimento</b>		
9	2016	171603099	<b>Intercultural communication and language variation - German language</b>	L-LIN/14	Ernst KRETSCHMER <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	L-LIN/14 60
				<b>Docente di riferimento</b>		
10	2016	171603096	<b>Intercultural communication and language variation - Spanish language</b>	L-LIN/07	Marco CIPOLLONI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	L-LIN/07 60
				<b>Docente di riferimento</b>		
11	2016	171603118	<b>International commercial Law</b>	IUS/02	Francesco PIGHI <i>Ricercatore Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	IUS/02 72
				<b>Docente di riferimento</b>		
12	2015	171601203	<b>Internationalization strategies</b>	SECS-P/08	Fittizio DOCENTE	36
				<b>Docente di riferimento</b>		
13	2016	171603119	<b>Introduction to international economics</b>	SECS-P/01	Barbara LUPPI <i>Ricercatore Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/01 54
				<b>Docente di riferimento (peso .5)</b>		
14	2016	171603065	<b>Italian for business and institutional</b>	L-FIL-LET/12	Cecilia ROBUSTELLI <i>Prof. IIa fascia</i>	L-FIL-LET/12 54

**communication***Università degli  
Studi di MODENA  
e REGGIO  
EMILIA*

15	2016	171603065	<b>Italian for business and institutional communication</b>	L-FIL-LET/12	FRANCESCA CIALDINI <i>Docente a contratto</i>	30
16	2015	171601204	<b>Spanish language mediation and translation</b>	L-LIN/07	JORGE TORRE SANTOS <i>Docente a contratto</i>	54
ore totali						874

## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana <i>Italian for business and institutional communication (1 anno) - 9 CFU</i>	9	9	6 - 9
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca <i>Intercultural communication and language variation - German language (1 anno) - 12 CFU</i> <i>German language mediation and translation (2 anno) - 9 CFU</i>			
Lingue moderne	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>Intercultural communication and language variation - English language (1 anno) - 12 CFU</i> <i>English language mediation and translation (2 anno) - 9 CFU</i>			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola <i>Intercultural communication and language variation - Spanish language (1 anno) - 12 CFU</i> <i>Spanish language mediation and translation (2 anno) - 9 CFU</i>	84	42	42 - 42
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese <i>Intercultural communication and language variation - French language (1 anno) - 12 CFU</i> <i>French language mediation and translation (2 anno) - 9 CFU</i>			
Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	SECS-P/01 Economia politica <i>Introduction to international economics (1 anno) - 9 CFU</i>			
	IUS/02 Diritto privato comparato <i>Comparative business Law (1 anno) - 12 CFU</i> <i>International commercial Law (1 anno) - 12 CFU</i>	33	21	18 - 21
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 69 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			72	69 - 72
<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU</b>	<b>CFU</b>	<b>CFU</b>
		<b>Ins</b>	<b>Off</b>	<b>Rad</b>

	SECS-P/07 Economia aziendale			
Attività formative affini o integrative	<i>Service Management (2 anno) - 9 CFU</i>	15	15	15 - 18 min 12
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<i>Internationalization strategies (2 anno) - 6 CFU</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			15	15 - 18
<b>Altre attività</b>			<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente			9	9 - 9
Per la prova finale			16	16 - 16
	Ulteriori conoscenze linguistiche		-	-
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche		-	-
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento		-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 8			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			-	-
<b>Totale Altre Attività</b>			33	33 - 33
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo 120</b>				
<b>CFU totali inseriti</b>		120	117 - 123	



## Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana L-LIN/01 Glottologia e linguistica M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	6	9	-
Lingue moderne	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/09 Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca L-LIN/21 Slavistica L-OR/12 Lingua e letteratura araba L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale	42	42	-
Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	IUS/02 Diritto privato comparato IUS/13 Diritto internazionale M-GGR/02 Geografia economico-politica SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	18	21	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		69		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			69 - 72	

## Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o	L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana M-GGR/02 - Geografia economico-politica SECS-P/01 - Economia politica SECS-P/02 - Politica economica			

integrative	SECS-P/07 - Economia aziendale	15	18	12
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale			

---

**Totale Attività Affini** 15 - 18

---

## Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		16	16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

---

**Totale Altre Attività** 33 - 33

---

## Riepilogo CFU

**CFU totali per il conseguimento del titolo** 120

---

Range CFU totali del corso 117 - 123

---

## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

La traduzione inglese della denominazione italiana del corso è stata modificata per renderla maggiormente corrispondente a quella italiana.

#### **Note relative alle attività di base**

#### **Note relative alle altre attività**

#### **Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini**

L'inserimento tra le attività affini di settori caratterizzanti risponde a specifiche esigenze dell'offerta formativa del Corso.

In particolare:

- a. Il settore L-FIL-LET/12, Linguistica italiana, già indicato come caratterizzante, viene inserito anche tra le discipline affini per consentire agli studenti di completare le loro conoscenze.
- b. I settori M-GGR/02, Geografia economico-politica; SECS/P01, Economia politica; SECS/P02, Politica economica; SECS/P07, Economia Aziendale; e SECS/P08 Economia e gestione delle imprese, appartenenti all'ambito delle Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione, previsti dalla Classe come caratterizzanti, vengono considerati qui anche come integrativi, per permettere l'approfondimento di determinati aspetti metodologici ad essi pertinenti.
- c. Il settore SECS/P10, Organizzazione aziendale, è inserito tra le attività affini per specifiche esigenze di approfondimento di strumenti per l'analisi del contesto di riferimento.

#### **Note relative alle attività caratterizzanti**