



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa (<i>IdSua:1537755</i>)
Nome del corso in inglese	Languages for communication in international enterprises and organizations
Classe	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	POPPI Franca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
Struttura didattica di riferimento	Studi linguistici e culturali

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BONDI	Marina	L-LIN/12	PO	1	Caratterizzante
2.	CACCHIANI	Silvia	L-LIN/12	RU	1	Caratterizzante
3.	CIPOLLONI	Marco	L-LIN/07	PO	1	Caratterizzante

4.	HORNUNG	Antonie	L-LIN/14	PO	.5	Caratterizzante
5.	KRETSCHMER	Ernst	L-LIN/14	PA	1	Caratterizzante
6.	MALAVASI	Donatella	L-LIN/12	RU	1	Caratterizzante
7.	PIGHI	Francesco	IUS/02	RU	1	Caratterizzante
8.	POPPI	Franca	L-LIN/12	PA	1	Caratterizzante
9.	PREITE	Chiara	L-LIN/04	PA	1	Caratterizzante
10.	ROBUSTELLI	Cecilia	L-FIL-LET/12	PA	.5	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

Crocetti Rachele 210370@studenti.unimore.it
Lopetuso Silvia 221289@studenti.unimore.it
Marcatili Alice 220603@studenti.unimore.it

Gruppo di gestione AQ

MARINA BONDI
GIOVANNI BONIFATI
ANTONIE HORNUNG
FRANCESCO PIGHI
FRANCA POPPI

Tutor

Chiara PREITE chaira.preite@unimore.it
Cecilia ROBUSTELLI
Franca POPPI
Francesco PIGHI
Giovanni BONIFATI
Marina BONDI

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea magistrale in Languages for communication in international enterprises and organizations prepara professionisti flessibili i quali, grazie alle solide competenze in almeno due lingue straniere europee e alle buone conoscenze di base in ambito giuridico ed economico, sono in grado di gestire con consapevolezza critica la comunicazione orale e scritta con interlocutori di diverse lingue e culture, nel contesto di aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni internazionali.

Tutte le discipline sono insegnate in inglese, con l'eccezione, dell'italiano per la comunicazione aziendale e istituzionale, e delle seconde e terze lingue straniere (sempre impartite nella lingua oggetto di studio).

Il corso si presenta alquanto innovativo in quanto applica la conoscenza delle lingue straniere all'analisi delle attività imprenditoriali e la corredo con una formazione di base in campo giuridico ed economico. Oltre alla biennializzazione di due lingue (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo o tedesco), esiste anche la possibilità di studiare, per un anno una terza lingua a scelta tra russo, cinese e arabo. L'area giuridico-economica include, accanto all'ambito del Diritto privato comparato, anche discipline economiche ed aziendali. Oltre agli scambi Erasmus, gli iscritti alla Laurea Magistrale possono usufruire di borse di studio, frutto di convenzioni stipulate con importanti atenei in paesi al di fuori dell'Unione europea.

Grazie a interventi e testimonianze di esperti esterni, laboratori e gruppi di discussione per la traduzione e la mediazione tra le diverse lingue straniere, nonché ai tirocini formativi, curriculari e alla possibilità di effettuare periodi di studio all'estero, gli studenti possono acquisire competenze operative. In questo modo saranno capaci di inserirsi nel mondo del lavoro portando un valore aggiunto, e venendo incontro alle esigenze del territorio, che sempre più richiede professionisti multilingue che dispongano di competenze di base in ambito di comunicazione aziendale e giuridica, e siano consapevoli delle implicazioni legate alle differenze culturali.

L'attuale assetto del corso è il frutto di un processo di aggiornamento e revisione del corso di laurea specialistica in

23/03/2017

Comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali, istituito nel 2002.

Link inserito:

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-and->

**QUADRO A1.a****Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)***09/02/2017*

Grazie alle numerose esperienze di tirocinio che hanno visto come protagonisti gli studenti del corso di Laurea è stato possibile, nel corso degli anni, intrecciare e consolidare una fitta rete di collaborazioni con le aziende e le istituzioni del territorio locale, che ha portato alla creazione, nel 2007, di un Comitato Permanente di Indirizzo. All'epoca della sua istituzione questo Comitato comprendeva i rappresentanti di: Camera di Commercio di Modena, Confindustria Modena e Europe Direct agenzia del Comune di Modena; preposta a favorire e pubblicizzare i rapporti con l'Unione Europea. Col passare degli anni la composizione del Comitato è stata integrata e attualmente include i rappresentanti di: Camera di Commercio di Modena; Confindustria Modena; Europe Direct agenzia del Comune di Modena, Lapam Federimpresa; CNA Modena, Confcooperative Modena; Hansa T.M.P. (una ditta locale attiva a livello nazionale e internazionale nel settore dell'oleodinamica) e Gambro (una multinazionale attiva nel settore biomedicale). Le consultazioni con i membri del Comitato avvengono di norma in occasione delle riunioni, che sono regolarmente convocate a scansione annuale. In occasione dell'ultima consultazione è stato utilizzato anche un questionario che è stato distribuito ai presenti e sono stati analizzati i dati contenuti nel Rapporto Excelsior 2014 di Unioncamere (in particolare le tavole dalla 17 alla 21).

Il parere positivo sull'attuale assetto del Corso di Studio, interamente erogato in lingua inglese, è stato acquisito nel corso di una riunione che si è tenuta il 26 gennaio 2015.

Le parti interessate hanno ribadito la necessità di formare professionisti che, coniugando competenze nell'ambito delle lingue straniere e dell'Economia e del Diritto, possano disporre degli strumenti metodologici necessari per gestire i diversi ambiti della comunicazione inter-culturale nel contesto di aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni internazionali.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO A1.b**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)***07/06/2017*

L'ultima riunione del Comitato Permanente di Indirizzo si è tenuta a settembre 2016, rispettando la scansione annuale degli incontri con le parti interessate, come documentato dai verbali che sono disponibili in una parte riservata del sito del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali. Erano presenti i rappresentanti di Camera di Commercio di Modena, Lapam Federimpresa, Europe Direct Comune di Modena, CNA Modena, Confindustria Modena, Hansa T.M.P. e Gambro. In occasione dell'incontro si sono affrontati diversi punti, dettagliati nell'allegato verbale.

Si è inoltre ribadita la disponibilità dei membri del Comitato di Indirizzo a fornire indicazioni e suggerimenti per contribuire ad arricchire il profilo formativo dei laureati magistrali.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Esperti nella gestione delle relazioni pubbliche**funzione in un contesto di lavoro:**

- Intrattengono rapporti, finalizzati alla creazione o consolidamento di rapporti d'affari, di persona, per telefono per posta elettronica, con interlocutori italiani e stranieri;
- valutano in modo critico e consapevole e formulano suggerimenti in merito a proposte di euro progettazione, per favorire l'accesso a fondi europei;
- preparano presentazioni in forma orale o scritta delle attività dell'azienda/dell'amministrazione, ad uso interno e/od esterno;
- si occupano della traduzione e redazione di contratti, ordini, offerte promozionali, testi tecnici, strumenti per la comunicazione interna ed esterna (newsletters, siti web aziendali) ecc.

competenze associate alla funzione:

I laureati magistrali dispongono di un'ottima padronanza in almeno due lingue straniere e di buone conoscenze di base in ambito economico-giuridico.

Sanno comunicare, in forma orale e scritta, con interlocutori provenienti da altri paesi e da altre culture, consapevoli delle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore.

sbocchi occupazionali:

Imprese ed organizzazioni che abbiano come obiettivo lo sviluppo di attività e programmi di dimensione internazionale.

Redattori e traduttori di strumenti per la comunicazione aziendale interna ed esterna**funzione in un contesto di lavoro:**

- Si occupano della traduzione di un'ampia gamma di tipologie di testi;
- svolgono attività di mediazione orale da e verso le lingue straniere di studio;
 - utilizzano in modo competente ed appropriato il lessico specialistico.

competenze associate alla funzione:

I laureati magistrali dispongono di un'ottima padronanza in almeno due lingue straniere e conoscono le tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare interesse per le loro attività professionali.

Sanno pertanto tradurre un'ampia gamma di testi specialistici e fungere da mediatori in interazioni orali con interlocutori provenienti da altri paesi, dimostrando consapevolezza critica delle differenze culturali.

sbocchi occupazionali:

- Aziende ed organizzazioni internazionali;
- case editrici;
- agenzie pubblicitarie e turistiche;
- agenzie di traduzione;
- amministrazioni pubbliche.

1. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
3. Interpreti e traduttori di livello elevato - (2.5.4.3.0)

QUADRO A3.a**Conoscenze richieste per l'accesso**

11/01/2017

L'accesso al corso sarà di norma possibile agli studenti che:

- 1) abbiano conseguito una laurea triennale nelle classi: L-11, L-12, L-15, L-16, L-18, L-20, L-36, L-37;
- 2) siano in possesso di un altro titolo di studio conseguito in Italia o all'estero, che la commissione preposta valuterà come riconducibile alle classi sopra elencate, purché abbiano maturato almeno 15 CFU nell'ambito dei SSD delle lingue straniere

I candidati dovranno inoltre dimostrare il possesso di un grado di competenza linguistica pari al livello C1 (competenza avanzata) e B2 (competenza intermedio-alta) del Quadro Comune Europeo di Riferimento, rispettivamente nella prima e seconda lingua biennale di studio; nonché un buon livello di conoscenza della lingua inglese.

Il possesso da parte dei candidati delle conoscenze richieste per l'accesso sarà oggetto di verifica obbligatoria le cui modalità saranno precisate nel quadro A3.b, in conformità al Regolamento Didattico del CdS.

Link inserito:

http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/requisiti-e-conoscenze.html?P0_cds_cod=12-261&P0_aa_id=2016&P0_pagpre=980005

QUADRO A3.b**Modalità di ammissione**

07/06/2017

L'effettivo possesso da parte dei candidati dei livelli di competenza C1 e B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento potrà essere dimostrato esibendo certificazioni rilasciate da un ente certificatore internazionale, oppure attestazioni di competenza rilasciate dall'ateneo di appartenenza.

Qualora un candidato si trovasse nell'impossibilità di produrre i documenti più sopra menzionati potrà dimostrare le proprie competenze linguistiche sottoponendosi ad un colloquio (in persona o via Skype) con un docente di lingua straniera del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali.

Questo colloquio individuale, che si svolge in una data concordata con la Commissione Valutatrice, può essere ripetuto più di una volta qualora il suo esito iniziale non sia stato positivo. Gli ultimi colloqui individuali dovranno comunque avere luogo prima che si chiudano i termini utili per l'iscrizione.

Link inserito:

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-and->

QUADRO A4.a**Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**

17/01/2017

Il CdS fornisce ai propri laureati magistrali:

- competenze linguistiche elevate (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere;
- una solida preparazione nel campo dell'analisi linguistica e meta linguistica applicata alle interazioni orali e scritte in imprese, amministrazioni pubbliche, ed organizzazioni internazionali che interagiscono con mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati;
- buone conoscenze di base nelle discipline economiche e giuridiche;
- una adeguata preparazione sulle tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare rilevanza nell'ambito degli scambi internazionali;
- la capacità di utilizzare con consapevolezza le lingue conosciute nella prospettiva della comunicazione internazionale, facendo riferimento alle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore.;
- la capacità di utilizzare in maniera consapevole gli strumenti di analisi economica e giuridica applicabili a contesti nazionali ed internazionali;
- la capacità di utilizzare in maniera consapevole gli strumenti di comunicazione aziendale interna ed esterna (siti web, newsletter, posta elettronica, ecc).

Il percorso formativo prevede la biennializzazione di due lingue (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo o tedesco), e la possibilità di studiare, per uno o due anni, una terza lingua a scelta tra portoghese, russo, cinese e arabo. Attenzione viene dedicata anche all'area giuridico-economica che include oltre ai tradizionali ambiti di Diritto Privato Comparato e di Economia Politica al I anno, anche Economia e gestione delle imprese, Politica economica ed Economia aziendale al II anno. I crediti a scelta permettono di approfondire le tematiche di ambito linguistico, giuridico od economico. La riflessione sull'italiano per la comunicazione aziendale e istituzionale completa il quadro delle competenze linguistiche teoriche e tecniche.

QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che conoscono e comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none">a) strategie di interazione orale e scritta di livello elevato (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo e tedesco);b) i metodi e le tecniche dell'analisi linguistica e metalinguistica;c) i fondamenti di base delle discipline economiche e giuridiche;d) le tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare rilevanza nell'ambito degli scambi internazionali. <p>Al raggiungimento dei risultati a) e b) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Lingue Moderne, che si avvalgono di una didattica prevalentemente laboratoriale, e che prevedono l'organizzazioni in gruppi.</p> <p>Al raggiungimento dei risultati c) e d) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Scienze Economico-Giuridiche, Sociali, della Comunicazione, che si avvalgono di testimonianze di esperti esterni e di continui richiami alla realtà esterna.</p> <p>La verifica dei risultati prevede attività di ascolto e di lettura.</p>
	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che siano in grado di analizzare e utilizzare in modo critico e consapevole:</p> <ul style="list-style-type: none">a) le diverse forme di comunicazione adottate in imprese, organizzazioni internazionali, ed amministrazioni pubbliche che operano in mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati;b) le lingue conosciute nell'ambito della comunicazione internazionale, facendo riferimento alle diverse

Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore; c) gli appropriati strumenti di comunicazione aziendale interna ed esterna (siti web, newsletter, posta elettronica, ecc).</p> <p>Al raggiungimento dei risultati a) e b) e c) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Lingue Moderne, e delle Discipline Semiotiche, Linguistiche e Informatiche, che si avvalgono di una didattica prevalentemente laboratoriale, e che frequenti riferimenti a casi concreti, per loro natura più interessanti ed esplicativi.</p> <p>La verifica dei risultati più sopra indicati prevede attività di produzione orale (presentazioni con l'ausilio di sussidi multimediali) e scritta, individuali o a gruppi.</p>	
--	---	--

QUADRO A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Dettaglio**

DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE

Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere le nozioni teoriche relative all'uso della lingua italiana nei rapporti con l'amministrazione pubblica e le istituzioni europee;
- conoscere e comprendere le tecniche di scrittura relative all'uso della lingua italiana nei rapporti con l'amministrazione pubblica e le istituzioni europee.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- saper analizzare criticamente da un punto di vista linguistico e metalinguistico varie tipologie di testi in lingua italiana redatti nel contesto dell'amministrazione pubblica e delle istituzioni europee;
- saper utilizzare il lessico e le forme sintattiche appropriate per la redazione dei suddetti testi specialistici in lingua italiana.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Italian for business and institutional communication [url](#)

LINGUE MODERNE

Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere le caratteristiche di interazioni orali e scritte di livello elevato (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo e tedesco), con particolare riferimento alla comunicazione economico-aziendale e giuridica;
- conoscere e comprendere i metodi e le tecniche dell'analisi linguistica e metalinguistica;
- conoscere e comprendere gli aspetti testuali e pragmatici che caratterizzano le lingue straniere oggetto di studio, con particolare riferimento ai diversi contesti comunicativi, alle varie zone geografiche e ai differenti mezzi di trasmissione utilizzati (varietà diafasiche, diatopiche e diamesiche);
- conoscere e comprendere l'organizzazione e il lessico dei testi specialistici;
- conoscere e comprendere le problematiche della comunicazione e della mediazione interlinguistica ed interculturale in contesti diversi;
- conoscere e comprendere l'utilizzo delle risorse informatiche e documentali di supporto all'attività traduttiva;
- conoscere e comprendere le difficoltà connesse alle differenze culturali che possono inevitabilmente affiorare in contesti

multiculturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- sapere applicare le proprie conoscenze linguistiche a diversi contesti operativi, con particolare riferimento all'ambito della comunicazione economico-aziendale e giuridica;
- saper interagire in lingua straniera con interlocutori nativi e non-nativi di altre lingue e nazionalità, in diversi contesti orali e scritti,
- saper facilitare/mediare la comunicazione fra parlanti di lingue diverse.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Chinese language advanced course [url](#)

Intercultural communication and language variation - English language [url](#)

Intercultural communication and language variation - French language [url](#)

Intercultural communication and language variation - German language [url](#)

Intercultural communication and language variation - Spanish language [url](#)

Russian language advanced course [url](#)

English language mediation and translation [url](#)

English language mediation and translation [url](#)

French language mediation and translation [url](#)

German language mediation and translation [url](#)

Spanish language mediation and translation [url](#)

SCIENZE ECONOMICO-GIURIDICHE, SOCIALI E DELLA COMUNICAZIONE

Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere i processi di globalizzazione, con particolare riferimento agli effetti del commercio internazionale e dei flussi di capitali sulla produzione e sull'occupazione;
- conoscere e comprendere la struttura complessa del commercio internazionale e del processo di internazionalizzazione delle imprese;
- conoscere e comprendere gli strumenti per la valutazione del portafoglio prodotti;
- conoscere e comprendere come creare e mantenere l'immagine di marca;
- conoscere e comprendere la scelta e l'accostamento dei canali distributivi e la gestione della comunicazione d'impresa;
- conoscere e comprendere gli istituti giuridici chiave per le attività professionali od accademiche;
- conoscere e comprendere come affrontare, mediare od analizzare una transazione commerciale tra parti contrattuali afferenti a diversi ordinamenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- saper interpretare in modo appropriato l'andamento delle grandezze macroeconomiche di una economia aperta;
- saper interpretare le trasformazioni che hanno luogo nei diversi paesi ed aree geografiche, nell'ambito di un mercato in continua trasformazione;
- saper applicare metodologie per la misurazione della qualità percepita e della soddisfazione dell'utente, relativamente ad un sistema di erogazione di servizio;
- saper utilizzare opportunamente i diversi strumenti necessari per la definizione di un contratto internazionale (convenzioni, regolamenti, modelli contrattuali);
- saper utilizzare diversi stili linguistici contrattuali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Comparative business Law (9 CFU) [url](#)

Introduction to European and International Law [url](#)

Introduction to international economics [url](#)

Advanced comparative business law [url](#)

Development economics [url](#)

International commercial law (6 CFU) [url](#)

Internationalization strategies [url](#)

QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che siano in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">a) selezionare ed interpretare autonomamente in modo appropriato i dati linguistici;b) organizzare il proprio pensiero in modo autonomo, formulando riflessioni individuali ed originali in merito alle arie tipologie di testi che sono presi in esame;c) selezionare ed interpretare autonomamente e in modo appropriato i dati di ambito economico e giuridico che vengono sottoposti alla loro attenzione;d) selezionare gli appropriati strumenti (pratici e teorici) adatti a fornire una corretta interpretazione dell'intento comunicativo degli enunciati da loro prodotti o decodificati. <p>Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche le presentazioni e le attività progettuali portate avanti in aula e laboratorio.</p> <p>La verifica dei risultati prevede attività di ricerca progettuale, singolarmente o in piccoli gruppi, e/o la stesura di relazioni in forma orale e scritta.</p>
Abilità comunicative	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che sappiano:</p> <ul style="list-style-type: none">a) utilizzare le abilità comunicative in modo efficace ed efficiente;b) fare riferimento a determinati codici linguistici (L1 e/o L2), supportati da conoscenze operative in ambito economico e giuridico;c) raggiungere e mantenere la comprensione reciproca con gli altri interlocutori, nazionali ed internazionali, nell'ambito delle interazioni nelle quali si troveranno coinvolti, <p>Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche l'interazione tra gruppi in aula e laboratorio, nonché una didattica che privilegia l'interazione dialogica con gli studenti.</p> <p>Per verificare i risultati si prevedono attività di ascolto, lettura e produzione orale e scritta, organizzate in piccoli gruppi, oppure singolarmente, finalizzate a dimostrare l'acquisita consapevolezza che la comunicazione è efficace quando le intenzioni comunicative del comunicatore coincidono con gli effetti sul destinatario.</p>

Capacità di apprendimento	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che abbiano sviluppato le capacità di apprendimento necessarie per:</p> <p>a) utilizzare gli strumenti linguistici adeguati per interfacciarsi con interlocutori diversi, sia in ambito nazionale, che internazionale;</p> <p>b) analizzare in modo critico e consapevole le diverse situazioni, andando al di là di una mera disamina superficiale dei dati in loro possesso;</p> <p>c) consultare risorse informatiche e documentali di supporto alla propria attività.</p> <p>Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche le attività progettuali a gruppi portate avanti in aula e laboratorio.</p> <p>La verifica dei risultati richiede di effettuare un'analisi comparativa in forma scritta (sia in L1, che in L2) delle strategie concrete utilizzate da agenti e organizzazioni inseriti in contesti esterni</p>
----------------------------------	--

QUADRO A5.a	Caratteristiche della prova finale
--------------------	---

17/01/2017

La prova finale consiste nella redazione di un elaborato in una lingua straniera a scelta, incentrato sull'analisi di esperienze derivanti da tirocinio, oppure su problematiche relative ad ambiti opportunamente identificati dai candidati, con la consulenza dei relatori. Sarà possibile raccogliere ed analizzare dati empirici, ed anche effettuare una revisione ed analisi originale e critica dello stato dell'arte della letteratura di riferimento.

QUADRO A5.b	Modalità di svolgimento della prova finale
--------------------	---

17/01/2017

La discussione finale del contenuto di una tesi scritta elaborata sotto la supervisione di un docente relatore e di un correlatore su un argomento inerente uno degli insegnamenti seguiti avrà la durata di circa 20 - 25 minuti. L'esposizione potrà essere in una delle lingue straniere di studio. L'esposizione orale dovrà mettere in luce:

- la capacità da parte dei candidati di applicare le conoscenze acquisite, selezionando ed interpretando in modo critico ed appropriato i dati e le problematiche oggetto di analisi, nonché
- la capacità di verbalizzare in modo coerente e coeso l'articolazione della propria esposizione e/o argomentazione, arricchendola con riflessioni personali e critiche.

Le commissioni giudicatrici per la prova finale sono composte da almeno cinque membri.

Le modalità e i criteri per la valutazione conclusiva sono:

- adeguatezza della documentazione bibliografica;
- capacità di selezionare ed interpretare in modo appropriato i dati;
- pertinenza delle argomentazioni portate a sostegno del lavoro;
- capacità di organizzare le proprie riflessioni in modo autonomo e critico, formulando riflessioni individuali ed originali in merito alle tematiche trattate.

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/orario-delle-lezioni.html>

QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/appelli-desame.html>

QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/tesi-e-prove-finali.html>

QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-OR/21	Anno di corso 1	Chinese language advanced course link	LI XIUMING		9	27	
		Anno						

2.	L-OR/21	di corso 1	Chinese language advanced course link	HU CAIMIN		9	15
3.	L-OR/21	Anno di corso 1	Chinese language advanced course link	LO GULLO CHIARA		9	12
4.	IUS/02	Anno di corso 1	Comparative business Law (9 CFU) link	VENTURA LIVIA		9	54
5.	L-LIN/12 L-LIN/12	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - English language link	LAZZERETTI CECILIA		12	40
6.	L-LIN/12 L-LIN/12	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - English language link	POPPI FRANCA	PA	12	60
7.	L-LIN/04 L-LIN/04	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - French language link	PREITE CHIARA	PA	12	60
8.	L-LIN/14 L-LIN/14	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - German language link	KRETSCHMER ERNST	PA	12	60
9.	L-LIN/07 L-LIN/07	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - Spanish language link	CIPOLLONI MARCO	PO	12	60
10.	IUS/02	Anno di corso 1	Introduction to European and International Law link	VALENTE CINZIA		6	18
11.	IUS/02	Anno di corso 1	Introduction to European and International Law link	PIGHI FRANCESCO	RU	6	36
12.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Introduction to international economics link	FERRARI LUCA		9	40
13.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Introduction to international economics link	LUPPI BARBARA	RU	9	54
		Anno di		CIALDINI			

14.	L-FIL-LET/12	corso 1	Italian as a foreign language link	FRANCESCA		8	48
15.	L-FIL-LET/12 L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	Italian for business and institutional communication link	ROBUSTELLI CECILIA	PA	9	54
16.	L-LIN/01 L-LIN/01	Anno di corso 1	Professional Communication link	DOURADO VELOSO FRANCISCO OSVANILSON		9	54
17.	L-LIN/21	Anno di corso 1	Russian language advanced course link	KAZARTSEV EVGENII		9	54

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Aule Dipartimento

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Laboratori e Aule Informatiche

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Sale Studio

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

23/03/2017

L'attività di orientamento del Corso di Laurea, all'interno delle più generali iniziative specifiche del Dipartimento di Studi linguistici e culturali, è organizzata sia in modo autonomo sia in stretta collaborazione con l'ufficio orientamento, che fa parte della direzione Servizi agli studenti dell'Ateneo.

L'ufficio orientamento di ateneo mette a disposizione degli studenti una serie di servizi che vanno dalla consulenza individuale alla consulenza per la partecipazione ai progetti di Alma Orientati e Alma Diploma. L'ufficio organizza inoltre due momenti di incontro con le scuole, nei quali i dipartimenti sono invitati a dare informazioni specifiche sui corsi di laurea offerti. I due momenti, Unimore orienta e Mi piace Unimore, hanno luogo rispettivamente a marzo e a luglio. Durante queste iniziative, il corso di laurea ha modo di presentare la propria proposta didattica alla presenza di diverse centinaia di persone. In vista di queste manifestazioni il corso di laurea ha messo a punto la nuova guida cartacea del Dipartimento e ha prodotto un video di presentazione del corso in collaborazione con l'ufficio e-learning di ateneo, da utilizzare come strumento informativo a disposizione degli interessati sul sito di dipartimento.

Oltre a questo l'attività, di orientamento viene svolta costantemente in risposta a richieste individuali.

Il Dipartimento sta inoltre organizzando un momento di presentazione dell'offerta formativa delle lauree magistrali, da tenersi a maggio, e rivolto agli studenti del terzo anno delle lauree triennali.

Link inserito: <https://www.youtube.com/watch?v=JaJA-p8PRUs&index=4&list=PLaYqeCWLtaIMcv0ODFdCGz9u3kR1tZSRQ>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

23/03/2017

Le attività di tutorato in itinere prevedono il supporto in aree disciplinari specifiche e sono rivolte anche agli studenti internazionali, in lingua straniera.

Il tutorato in aree disciplinari specifiche è a cura dei singoli docenti tutor individuati per ciascun corso di laurea.

I docenti tutor potranno fornire informazioni di carattere più qualitativo sul corso di laurea: i principali contenuti, gli obiettivi formativi, le competenze di base necessarie per frequentare gli insegnamenti, i metodi di studio.

Le attività di tutorato sono volte a permettere agli studenti di diventare agenti attivi del proprio percorso formativo. In occasione degli incontri sarà possibile monitorare l'andamento del processo formativo, per poter prevedere eventuali attività di rinforzo e/o sostegno.

Particolare attenzione sarà inoltre rivolta agli studenti lavoratori, per i quali sarà identificato un docente referente, che si incaricherà di tenere i contatti utilizzando la posta elettronica, gli spazi condivisi sul server del Dipartimento ed anche incontri individuali.

23/03/2017

Il Dipartimento di Studi Linguistici e culturali dispone di uno ufficio stage che si occupa dell'organizzazione di tirocini formativi e di orientamento a favore di studenti e laureati di tutti i corsi di laurea ad esso afferenti. Gli studenti del corso di laurea in 'Languages for communication in international enterprises and organizations' (LACOM) acquisendo una preparazione multidisciplinare con avanzate conoscenze linguistiche completate da competenze economico-giuridiche riescono a svolgere la loro esperienza di tirocinio nei contesti più disparati ricomprendo una variegata gamma di figure professionali.

I contesti ospitanti sono dislocati sia su territorio locale, nazionale ma anche internazionale.

Gli ambiti vanno dalle organizzazioni internazionali come Rappresentanza dell'Unione europea, Istituti di Cultura italiana nel mondo, Fondazioni, Associazioni culturali nazionali ed estere, Camere di Commercio italiane ed estere, Commissione Europea, Enti pubblici, ONG. Gran parte dei tirocini LACOM vengono attivati nei contesti aziendali dove il tirocinante viene adibito a svolgere mansioni in diverse aree: ufficio estero, ufficio marketing, risorse umane, ufficio finanze, ufficio stampa, ufficio comunicazione.

Le aziende ospitanti operano nel settore automobilistico come ad esempio la CNH s.p.a , la Ferrari, la Lamborghini, la Maserati; nel settore metalmeccanico come ad esempio la Sai spa, Bosch spa; nel settore tessile come la Blumarine, la Giorgio Armani Milano , Gruppo Marina Rinaldi, la Gianni Versace; nel settore turistico catene alberghiere estere a 5 stelle come Paradise Hotel in Spagna Goldstar Resort Francia; nel settore alimentare come la Ferrero, la Toschi Vignola, La Vecchia dispensa, nel settore dell'import export come la General Noli, Jass jet service.

Il 66% di questi tirocini si svolgono all'interno di contesti aziendali . Le aziende appartengono a variegata tipologie:

Aziende di Moda come SPW Company, Antress Industry spa, Macron spa, Manifatture del Nord, Sammarca spa, Pinko, Colorificio Mp, TRS evolution gruppo Trussardi, Liu Jo, Max Mara

Aziende del settore alimentare come Casolab srl, Biokimia srl, Nestlè spa, Zicaffè spa, Vierre carni srl, Le due Valli srl, Caviro sca, Inalca spa

Editori come Logos Publishing, Panini spa, Artestampa, Emerson Network Power, Tile Edizioni

Import-export come Fercam, General Noli, Jas Jet service

Aziende settore arredamento come Angelo Po cucine, Graniti fiandre spa, Bormioli Rocco, Edilteco spa, Dado ceramiche,

Aziende settore automobilistico come Berman spa, Pagani automobili, Automobili Lamborghini spa, CNH spa

Aziende settore metalmeccanico come Rossi spa, Monterosa spa, STM spa

Aziende di servizi come Star Rngineering srl, Netidea webranking srl, Hullabaloo, SALA srl

Aziende turistiche come Hotel Villa Lalla, Corsa Nautica, Hotel residenza il Giardino, Marea srl

Altro ambito in cui sono stati attivati 30 tirocini è il settore linguistico che comprende scuole di lingua e agenzie di traduzioni tra queste si possono annoverare la Helen Doron, NSC traduzioni, Kosmos Traduzioni, Reggio Lingua, Ti Traduco, For Language, Interlinguae srl, Benedict school, CTI soc. coop .

Gli enti pubblici accolgono i tirocinanti LACOM son pari a circa il 10% tra Comuni, Università, istituti di istruzione, Camere di Commercio sia in Italia che all'estero come Istituto Paradisi di Vignola, Università di Vienna, International Students Union, Università di Gent, Camera di Commercio Italo-Tedesca.

Le fondazioni che hanno ospitato i tirocinanti Lacom rappresentano il 15% e tra queste si possono citare la Fondazione Palazzo Magnani, La Fondazione Aldini Valeriani, La Fondazione Casa Pavarotti, HoneyRose Foundation.

Inoltre alcuni il 9% dei tirocinanti Lacom sono stati accolti da studi professionali come lo Studio commerciale internazionale Arletti , Studio Legale Ruggero Korenjak, Ambulatorio di Fisioterapia De Filippi.

In considerazione delle elevate competenze linguistiche apprese durante il Corso di studi, sono sempre in crescita le richieste degli studenti del corso di svolgere esperienze di tirocinio all'estero . Quest'anno gli stage all'estero sono stati il 36% dei tirocini attivati. Alcuni di questi sono avvenuti grazie al Programma Erasmus Placement che ha garantito ai suoi vincitori una borsa di studio per svolgere uno stage di due mesi fuori dal territorio nazionale. L'Ufficio stage, inoltre, ha stilato accordi con società di intermediazione estere che offrono stage retribuiti con il vitto e l'alloggio in moltissimi paesi Esteri, europee ed extra europei ,

pattuendo costi del servizio scontati per gli studenti del Dipartimento. Molti aspiranti tirocinanti di Lacom hanno usufruito di tale opportunità. Altri ancora sono partiti senza alcuna agevolazione pur di potersi sperimentare in un contesto lavorativo straniero usufruendo dei contatti presenti nel data base estero dell'Ufficio Stage .

I soggetti ospitanti esteri sono stati aziende di vari settori dall'ambito turistico all'import export al settore editoriale , oltre che scuole di lingua, Università, Istituzioni Internazionali.

Tra i nuovi soggetti ospitanti dislocati all'estero si possono annoverare: PM 2 GmbH & Co (Germania), Cammera di Commercio Italo-Tedesca (Germania) Istituto di Cultura Italiano Cracovia (Polonia) Università di Vienna (Austria), MAR Sprachshule (Germania) ,Menabets (Germania),Corsa Nautica SL (Spagna), Ibis (Spagna), Time 2padel (Spagna) , Editorial Casals S.A. (Spagna), Iberica Food & Culture (Spagna) Talent Search People S.L. (Spagna) ,Turisticas SA (Spagna), Feclaz Exploitation (Francia), Emerson Network (Inghilterra), EC Bristol English Language (Inghilterra), Honey Rose foundation St Helens (Inghilterra), Bardel entertainment (Canada), Università di Porto (Portogallo), Rro kapital Latvia (Lettonia) Healthy bedding ltd (Irlanda), Funked up (Irlanda), Università di Gent (Belgio), Natexo (Francia), Telelangue (Francia), SMF Parigi (Francia), Searl Flaine (Francia),

Dai questionari valutativi che vengono somministrati ai soggetti ospitanti si evince che il grado di preparazione del corso è positivamente apprezzato, così come il grado di autonomia e l'impegno profuso dai tirocinanti . Nei questionari inoltre vengono anche indicate le eventuali offerte di lavoro a seguito del tirocinio che ammontano per l'anno 2016 a circa al 32% dei tirocini attivati.

Gli studenti Lacom apprezzano molto la pagina Facebook dell'Ufficio stage, alla quale partecipando attivamente inserendo commenti alle varie offerte , richiedendo di informazioni e postando report della loro esperienza svolta.

Link inserito: <http://www.dslc.unimore.it/site/home/servizi-studenti/tirocinio-stage.html>

QUADRO B5	Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti
-----------	--

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi internazionali

L'attività di assistenza nell'ambito degli accordi per la mobilità internazionale, europea (Erasmus) ed extra-europea, è gestita da un ufficio di riferimento, di cui è responsabile l'International Advisor del Dipartimento.

Si forniscono agli studenti indicazioni, sia in entrata, sia in uscita, relativamente a:

assistenza e accordi per la mobilità internazionale;

organizzazione dei Corsi di studio del Dipartimento e degli atenei partner;

programmi dei corsi di insegnamento previsti nel loro Learning Agreement;
servizi di tutorato, orientamento supporto didattico.

Di concerto con l'Ufficio Student Mobility e altre strutture dell'Amministrazione coinvolte nella mobilità internazionale, l'International Advisor collabora:

alla progettazione di nuovi scambi internazionali e all'ottimizzazione degli accordi già stipulati con altre università, sia in ambito comunitario che extracomunitario;

ad azioni coordinate per ottimizzare la formazione curriculare degli studenti coinvolti negli scambi internazionali.

all'approfondimento di tematiche legate all'internazionalizzazione attraverso il confronto con i partner internazionali e la partecipazione a progetti di carattere innovativo.

Inoltre, l'international advisor:

coordina le attività di informazione e orientamento a favore dei beneficiari in particolare per quanto concerne l'offerta formativa disponibile;

progetta e gestisce programmi socioculturali di accoglienza e di formazione degli studenti (in entrata e in uscita) coinvolti nei programmi di mobilità internazionale;

assiste gli studenti stranieri nella fase di preparazione degli esami di profitto previsti nel loro learning agreement, attraverso forme di tutorato e di supporto didattico da concordarsi con i docenti titolari dei singoli insegnamenti.

Oltre agli scambi Erasmus offerti dal Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, gli iscritti alla Laurea Magistrale in Lingue per la

comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali' possono usufruire di borse di studio presso la University of Technology di Sydney (UTS), la Hong Kong Polytechnic University (PolyU), la American University di Washington (USA) e la Shaoxing University (Cina), L'Universidade Federal de Santa Catarina di Florianópolis (Brasile).

	Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.	titolo
1	University of Technology (Sydney AUSTRALIA)	02/02/2015	20	Solo italiano
2	Karl-Franzens Universität (Graz AUSTRIA)	01/01/2014	21	Solo italiano
3	Johannes Kepler Universität (JKU) (Linz AUSTRIA)	14/03/2014	21	Solo italiano
4	Universidade do Estado de Santa Catarina (Florianópolis BRASILE)	26/07/2016	20	Solo italiano
5	St. Kliment Ohridski Sofia University (Sofia BULGARIA)	29/01/2014	21	Solo italiano
6	University of International Business and Economics (Beijing CINA)	27/01/2013	18	Solo italiano
7	Hebei Normal University of Science and Technology (Hebei CINA)	01/05/2015	18	Solo italiano
8	The Hong Kong Polytechnic University (Hong Kong CINA)	16/02/2017	20	Solo italiano
9	Beijing Language and Culture University of Pechino (BLCU) (Pechino CINA)	01/05/2016	19	Solo italiano
10	Shaoxing University (Shaoxing CINA)	21/09/2011	20	Solo italiano
11	Central China Normal University (Wuhan CINA)	02/03/2013	18	Solo italiano
12	Aarhus Universitet (Aarhus DENMARK)	20/12/2013	21	Solo italiano
13	University of Tartu (Tartu ESTONIA)	22/11/2013	21	Solo italiano
14	University of Addis Ababa (Addis Ababa ETIOPIA)	01/12/2011	17	Solo italiano
15	Tampere University of Technology (Tampere FINLAND)	12/09/2016	21	Solo italiano
16	Université de Franche Comté (Besançon FRANCE)	24/01/2014	21	Solo italiano
17	Université de Lille 3 (Lille FRANCE)	22/11/2013	21	Solo italiano
				Solo

18	Université Paris Ouest Nanterre La Défense (Paris FRANCE)	29/01/2015	21	italiano
19	Université Sorbonne Nouvelle (Paris 3) (Paris FRANCE)	01/01/2014	21	Solo italiano
20	Université de Poitiers (Poitiers FRANCE)	12/06/2014	21	Solo italiano
21	Universität Augsburg (Augsburg GERMANY)	20/05/2014	21	Solo italiano
22	Humboldt Universität (Berlin GERMANY)	03/02/2014	21	Solo italiano
23	Technische Universität Chemnitz (Chemnitz GERMANY)	18/12/2013	21	Solo italiano
24	Heinrich-Heine Universität (Düsseldorf GERMANY)	22/11/2013	21	Solo italiano
25	Friedrich Alexander Universität Erlangen-Nürnberg (FAU) (Erlangen GERMANY)	14/11/2013	21	Solo italiano
26	University of Hildesheim (Hildesheim GERMANY)	21/11/2013	21	Solo italiano
27	Friedrich-Schiller-Universität di Jena (Jena GERMANY)	14/11/2013	21	Solo italiano
28	Universität Zu Köln (Köln GERMANY)	15/11/2013	21	Solo italiano
29	Universität Otto von Guericke Magdeburg (Magdeburg GERMANY)	27/02/2014	21	Solo italiano
30	Ludwig Maximilians Universität (München GERMANY)	17/02/2014	21	Solo italiano
31	Westfälische Wilhelms-Universität (Münster GERMANY)	23/01/2014	21	Solo italiano
32	Eotvos Lorand University - Budapest (Budapest HUNGARY)	20/12/2013	21	Solo italiano
33	University College Cork (Cork IRELAND)	09/03/2017	21	Solo italiano
34	UNIVERSITÉ DU LUXEMBOURG (Luxembourg LUXEMBOURG)	07/02/2014	21	Solo italiano
35	Universitetet Bergen (Bergen NORWAY)	16/12/2013	21	Solo italiano
36	Tischner European University (Krakow POLAND)	09/01/2014	21	Solo italiano
37	Warsaw University (Warsaw POLAND)	14/03/2014	21	Solo italiano
38	Uniwersytet Wroclawski (Wroclaw POLAND)	13/11/2013	21	Solo italiano
				Solo

39	Universidade de Coimbra (Coimbra PORTUGAL)	25/02/2014	21	italiano
40	Universidade de Lisboa (Lisbona PORTUGAL)	16/12/2013	21	Solo italiano
41	Universitatea din Craiova (Craiova ROMANIA)	21/04/2016	21	Solo italiano
42	Universidad din Oradea (Oradea ROMANIA)	06/12/2013	21	Solo italiano
43	South Ural State University (Chelyabinsk RUSSIA)	29/11/2011	21	Solo italiano
44	Università statale M.V. Lomonosov (Mosca RUSSIA)	17/04/2013	19	Solo italiano
45	Università Statale Pedagogica di Voronezh (Voronezh RUSSIA)	19/06/2014	20	Solo italiano
46	Univerza v Ljubljani (Ljubljana SLOVENIA)	20/12/2014	21	Solo italiano
47	Universidad del Pais Vasco (Bilbao SPAIN)	16/12/2013	21	Solo italiano
48	Universidad de Castilla (Castilla SPAIN)	20/11/2013	21	Solo italiano
49	Universidad de Córdoba (Cordoba SPAIN)	15/07/2015	21	Solo italiano
50	Universidad de Jaen (Jaen SPAIN)	14/05/2014	21	Solo italiano
51	Universidad Autonoma de Madrid (Madrid SPAIN)	22/11/2013	21	Solo italiano
52	Universidad San Pablo CEU (Madrid SPAIN)	25/11/2016	21	Solo italiano
53	Universidad de Zaragoza (Zaragoza SPAIN)	20/12/2013	21	Solo italiano
54	University of Massachusetts Lowell (Lowell STATI UNITI)	20/12/2012	22	Solo italiano
55	University of Minnesota (Minneapolis STATI UNITI)	16/01/2006	21	Solo italiano
56	American University in Washington (Washington STATI UNITI)	09/06/2009	18	Solo italiano
57	Universität Luzern (Luzern SVIZZERA)	11/04/2016	21	Solo italiano
58	GÖTEBORGS UNIVERSITET (Göteborg SWEDEN)	27/11/2013	21	Solo italiano
59	Ege University (Izmir TURKEY)	20/12/2013	21	Solo italiano
				Solo

60	Cardiff University (Cardiff UNITED KINGDOM)	01/11/2015	21	italiano
61	Middlesex University (London UNITED KINGDOM)	10/03/2014	21	Solo italiano
62	Hanoi University (Hanoi VIETNAM)	29/11/2016	18	Solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia ha istituito un ufficio placement a supporto dei laureati in cerca di occupazione. I laureati LACOM dopo il conseguimento del titolo oltre a servirsi dell'ufficio placement fanno riferimento anche al proprio ufficio stage di Dipartimento per essere aiutati nell' inserimento nel mondo del lavoro. 17/03/2017

L'ufficio stage predispone una serie di strumenti per aiutare i laureati a leggere le proprie aspettative in relazione con i bisogni del mercato del lavoro. In primis. Inoltre mette a disposizione del laureato il data base di aziende convenzionate con il Dipartimento a cui inviare la propria candidatura . Informa lo studente degli incontri con le imprese organizzati dall'Ateneo.

L'Ufficio stage attraverso la pagina facebook e durante incontri personali aiuta a predisporre un Curriculum Vitae personale che sia il più incisivo possibile e adeguate lettere motivazionali adatti al contesto a cui ci si vuole rivolgere. Utilizzando il medesimo strumento è stato, inoltre, ideato un vademecum finalizzato a correggere gli errori, sia di testo che di forma grafica più frequenti riscontrati sui C.V., apprezzato da laureandi e laureati

Il 26 maggio 2016 è stato organizzato il Morejobs di Ateneo, momento di incontro tra aziende e studenti. I laureandi e i laureati del corso di studi Lacom hanno partecipato numerosi all'evento sostenendo colloqui di selezione e presentando curriculum vitae. La conferma è data dal fatto che il 20% degli stage post laurea a favore dei tirocinanti LACOM attivati dall'Ufficio stage, è avvenuta grazie alle candidature presentate all'evento.

Durante il corso dell'anno sono stati invitati gli studenti e i laureati Lacom a partecipare ai momenti di incontro con rappresentanti del mondo aziendale organizzati da 'Ergo in collaborazione con l'Ufficio Placement di Ateneo e il supporto degli Uffici stage dipartimentali che si sono tenuti presso la a Residenza Universitaria S. Filippo Neri.

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

22/03/2017

QUADRO B6

Opinioni studenti

Negli a.a. di riferimento (2013/14, 2014/15 e 2015/16) risulta leggermente in calo il grado di soddisfazione espresso dagli 23/09/2017

studenti in merito ad alcuni parametri. In particolare, si tratta dell'adeguatezza del materiale didattico e della chiarezza di esposizione di alcuni docenti. Questo implica che anche la soddisfazione complessiva si attesti su un valore inferiore rispetto a quelli del passato, quando comunque, il numero degli iscritti al CdS si attestava intorno al numero 100.

Resta costante il giudizio positivo in merito alla reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni

La soddisfazione espressa per l'adeguatezza delle aule in cui si svolgono le lezioni e gli orari di svolgimento delle lezioni risulta in crescita.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

I dati sono relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea a partire dal 2013: 86 candidato, di cui 81 sono stati intervistati. 23/09/2017

Un percentuale pari all'85,2% (superiore alla media della classe) ha frequentato più del 75% degli insegnamenti previsti.

Il 35,8% ritiene il carico di studio pienamente adeguato e il 49,4% abbastanza adeguato. Percentuali del tutto simili a quelle della classe. Il 25,9% (di poco inferiore alla media della classe) ritiene che l'organizzazione degli esami sia stata soddisfacente, mentre il 59,3% (superiore alla media della classe) ha indicato che la soddisfazione è relativa a più della metà degli esami.

Una percentuale pari all'84% (che si allinea con quella della classe) si ritiene molto soddisfatta o comunque più soddisfatta che insoddisfatta dei rapporti con i docenti in generale, e del corso di laurea in generale.

Il 77,6% è soddisfatto delle aule e l'87,6% delle postazioni informatiche. L'indice di gradimento scende quando si passa a parlare delle altre attività didattiche (64,2%), ma rimane comunque superiore a quella della classe (51,8%). La valutazione delle biblioteche è positiva (88,9%) e il 53,1% degli intervistati si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso. Una percentuale leggermente inferiore a quella della classe (60,3%).

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56039984.html>

**QUADRO C1****Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

23/09/2017

Il CdLM ha sistematicamente avuto un dato in ingresso pari a circa 100 iscritti, con 114 iscritti nell'a.a. 2013/14, 154 nell'a.a. 2015/16 e 227 nell'a.a. 2016/17. Questo dato assume una rilevanza particolarmente pregnante e positiva in questi tempi di congiuntura economica e se si riflette sul fatto che si tratta di una laurea magistrale, che proprio in considerazione delle sue caratteristiche viene considerata una sorta di completamento dello studio triennale precedentemente intrapreso da parte degli studenti.

Il numero degli iscritti per la prima volta ad una LM è in crescita. Il numero medio nel triennio di riferimento 2013/14, 2014/15 e 2016/17 è di 111, superiore sia ai risultati relativi all'area geografica, che a quelli nazionali.

Il numero degli iscritti totali è in crescita, con una media pari a 261, inferiore alla media relativa all'area geografica, ma superiore a quella nazionale.

La percentuale degli iscritti al I anno che provengono da un altro ateneo è del 77%, quasi il doppio delle percentuali relative all'area geografica, e al livello nazionale.

La percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio è superiore sia alla media relativa all'area geografica, sia alla media nazionale e si attesta, per il triennio di riferimento (2013/14, 2014/15 e 2015/16) sul 98%.

La percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni è del 4% nel triennio, di gran lunga inferiore a quella relativa all'area geografica e nazionale.

La percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire è pari al 80%, superiore a quella relativa all'area geografica e nazionale.

La percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno è pari al 74%, superiore a quella relativa all'area geografica e a quella nazionale.

La percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.a. è pari al 69%, superiore a quella relativa all'area geografica e nazionale.

La percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti entro la durata normale del corso è del 6,4%, in leggera crescita nel triennio, e superiore alla media nazionale, ma inferiore a quella relativa all'area geografica.

La percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero è pari al 27,1%, in leggera crescita nel triennio, e superiore alla media nazionale, ma inferiore a quella relativa all'area geografica.

La percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero è del 1,6% superiore alla media relativa all'area geografica, ma inferiore a quella nazionale, che risulta essere in crescita nel triennio.

La percentuale di laureati entro la durata normale del corso è del 73%, in crescita e superiore sia alla media relativa all'area geografica, che a quella nazionale.

La percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio è del 85,6%, abbastanza stabile e superiore sia alla media relativa all'area geografica, che a quella nazionale.

Il rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) è del 18,2%, in crescita nel triennio e superiore sia alla media relativa all'area geografica, che a quella nazionale.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56039984.html>

QUADRO C2**Efficacia Esterna**

23/09/2017

Il CdS offre più che buone prospettive occupazionali per gli studenti. Il tasso di occupazione a un anno, tre anni e cinque dalla laurea risulta essere decisamente positivo: 79,7%, 90,9%, e 87,8%, superiore ai valori della classe che sono rispettivamente: 63,3%, 77,3% e 81,07%.

Tra i laureati si vede che la percentuale di coloro che utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea cresce mano a mano che ci si allontana nel tempo e arriva al 51% a cinque anni di distanza dalla laurea, mentre la media della classe, a cinque anni dalla laurea, è del 45,4%. La retribuzione media netta è praticamente la stessa a tre e cinque anni dalla laurea e si allinea con quella della classe (1.300 euro). La soddisfazione per il lavoro svolto (calcolata su una scala da 1 -10) è abbastanza costante e si attesta su valori decimali del 7, come per la classe.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56039984.html>

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Dalla riunione del Comitato di Indirizzo di LACOM; svoltasi in data 7 settembre 2016 è emerso che:

23/09/2017

a) è importante che gli studenti siano esposti a tematiche di vario tipo trattate in lingua inglese;

b) le iniziative promosse dal Consiglio di CdS, che vedono la partecipazione di membri del Comitato di Indirizzo (Progetto 'Perché no?') e altre parti interessate (Progetto sulla Leadership), sono ritenute di particolare importanza, in quanto finalizzate all'acquisizione, da parte degli iscritti, di abilità (soft skills);

c) la formazione dei laureati magistrali deve prevedere anche la capacità di utilizzare alcuni dei principali strumenti informatici, Excel in particolare, ma anche Power Point e i programmi che prevedono di gestire le statistiche;

d) sono valutate positivamente le esperienze di mobilità internazionale e altrettanto favorevolmente si guarda anche all'eventuale, possibile inserimento tra gli studenti del CdS, grazie alla decisione di tenere i corsi in lingua inglese, di candidati provenienti da realtà nazionali europee ed extra europee.

Inoltre l'Ateneo di Modena e Reggio Emilia ha sottoscritto un contratto con Alma Laurea per la gestione delle procedure di attivazione dei tirocini, che consentirà una rilevazione omogenea sulle opinioni di enti ed imprese e tirocinanti. In passato sono stati somministrati questionari in forma cartacea per analisi spot. In base all'avvio del nuovo processo di rilevazione sarà disponibile anche un'indagine sugli esiti delle attività svolte.

Link inserito: <http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/articolo170008839.html>

**QUADRO D1****Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo***06/05/2015*

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>

QUADRO D2**Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio***13/03/2017*

Tutti i Corsi di Studio che afferiscono al Dipartimento fanno riferimento al Responsabile della Qualità di Dipartimento (RQD prof.ssa Fumagalli) per il coordinamento sia interno, fra i diversi corsi, sia esterno, verso il PQA.

Il Corso di Studio in Languages for communication in international enterprises and organizations ha un proprio RQ (prof.ssa Bondi) che coadiuva il Presidente per quanto riguarda la materia.

Il Gruppo di Gestione AQ del CdS è composto dai proff. Giovanni Bonifati, Antonie Hornung, Franca Poppi, Marina Bondi, e dal dott. Francesco Pighi.

Tale gruppo gestirà l'AQ sotto la responsabilità del presidente del Corso di Studio, Prof.ssa Poppi.

QUADRO D3**Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative***12/06/2017*

Per quanto riguarda la programmazione dei lavori e le scadenze fissate dal PQA, il calendario 2017 prevede che si proceda, entro febbraio 2017, ad una discussione sulle attività di riesame utilizzando lo schema semplificato predisposto dal PQA.

La compilazione della SUA CdS 2017/18 sarà effettuata entro giugno 2017.

Il Rapporto Ciclico di Riesame (RCR) sarà messo a punto dal Gruppo di Riesame del CdS e poi discusso e approvato da tutti i membri del CdS stesso, entro la scadenza di settembre 2017, anche dopo avere sentito il parere del Comitato di Indirizzo, la cui convocazione annuale avrà luogo alla ripresa dei lavori dopo la pausa estiva e comunque prima dell'inizio del nuovo anno accademico.

Infine si procederà alla compilazione della Scheda di monitoraggio annuale entro settembre 2017.

QUADRO D4**Riesame annuale**

Si verificherà che gli interventi annunciati nel RAR siano stati posti in atto.

In particolare si è convenuto di istituire un processo ciclico di consultazione del Comitato di Indirizzo, procedere ad una miglior regolamentazione dei dottorati, procedere ad un miglioramento delle schede degli insegnamenti e dei CV dei docenti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa
Nome del corso in inglese	Languages for communication in international enterprises and organizations
Classe	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono

il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	POPPI Franca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
Struttura didattica di riferimento	Studi linguistici e culturali

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BONDI	Marina	L-LIN/12	PO	1	Caratterizzante	1. English language mediation and translation
2.	CACCHIANI	Silvia	L-LIN/12	RU	1	Caratterizzante	1. English language mediation and translation
3.	CIPOLLONI	Marco	L-LIN/07	PO	1	Caratterizzante	1. Intercultural communication and language variation - Spanish language
4.	HORNUNG	Antonie	L-LIN/14	PO	.5	Caratterizzante	1. German language mediation and translation
5.	KRETSCHMER	Ernst	L-LIN/14	PA	1	Caratterizzante	1. Intercultural communication and language variation - German language
6.	MALAVASI	Donatella	L-LIN/12	RU	1	Caratterizzante	1. English language mediation and translation

7.	PIGHI	Francesco	IUS/02	RU	1	Caratterizzante	1. Introduction to European and International Law
8.	POPPI	Franca	L-LIN/12	PA	1	Caratterizzante	1. Intercultural communication and language variation - English language
9.	PREITE	Chiara	L-LIN/04	PA	1	Caratterizzante	1. Intercultural communication and language variation - French language
10.	ROBUSTELLI	Cecilia	L-FIL-LET/12	PA	.5	Caratterizzante	1. Italian for business and institutional communication

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Crocetti	Rachele	210370@studenti.unimore.it	
Lopetuso	Silvia	221289@studenti.unimore.it	
Marcatili	Alice	220603@studenti.unimore.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BONDI	MARINA
BONIFATI	GIOVANNI
HORNUNG	ANTONIE
PIGHI	FRANCESCO
POPPI	FRANCA

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
PREITE	Chiara	chaira.preite@unimore.it
ROBUSTELLI	Cecilia	
POPPI	Franca	
PIGHI	Francesco	
BONIFATI	Giovanni	
BONDI	Marina	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

[DM 987 12/12/2016](#) Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Largo Sant'Eufemia 19 41121 - MODENA	
Data di inizio dell'attività didattica	26/09/2017
Studenti previsti	152

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	12-261^2017^PDS0-2017^171
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	26/04/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	28/04/2017
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	26/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	13/12/2007 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 31 marzo 2017 per i corsi di nuova istituzione ed entro la scadenza della rilevazione SUA per tutti gli altri corsi. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida per i corsi di studio non telematici

Linee guida per i corsi di studio telematici

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2017	171702446	Chinese language advanced course <i>annuale</i>	L-OR/21	Caimin HU		15
2	2017	171702446	Chinese language advanced course <i>annuale</i>	L-OR/21	Xiuming LI		27
3	2017	171702446	Chinese language advanced course <i>annuale</i>	L-OR/21	Chiara LO GULLO		12
4	2017	171702447	Comparative business Law (9 CFU) <i>semestrale</i>	IUS/02	Livia VENTURA		54
5	2016	171701609	English language mediation and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Marina BONDI <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/12	54
6	2016	171701609	English language mediation and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Silvia CACCHIANI <i>Ricercatore confermato</i>	L-LIN/12	42
7	2016	171701609	English language mediation and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Donatella MALAVASI <i>Ricercatore confermato</i>	L-LIN/12	12
8	2016	171701609	English language mediation and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Annalisa SEZZI		40
9	2016	171701616	French language mediation and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/04	Paola RUOZZI		54
10	2016	171701617	German language mediation and translation	L-LIN/14	Docente di riferimento (peso .5) Antonie	L-LIN/14	54

		<i>semestrale</i>		HORNUNG <i>Professore Ordinario</i>		
11 2017	171702448	Intercultural communication and language variation - English language <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Franca POPPI <i>Professore Associato confermato</i>	L-LIN/12	60
12 2017	171702448	Intercultural communication and language variation - English language <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Cecilia LAZZERETTI		40
13 2017	171702449	Intercultural communication and language variation - French language <i>semestrale</i>	L-LIN/04	Docente di riferimento Chiara PREITE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/04	60
14 2017	171702450	Intercultural communication and language variation - German language <i>semestrale</i>	L-LIN/14	Docente di riferimento Ernst KRETSCHMER <i>Professore Associato confermato</i>	L-LIN/14	60
15 2017	171702451	Intercultural communication and language variation - Spanish language <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Docente di riferimento Marco CIPOLLONI <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/07	60
16 2016	171701618	Internationalization strategies <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Bernardo BALBONI <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/08	36
17 2017	171702452	Introduction to European and International Law <i>semestrale</i>	IUS/02	Docente di riferimento Francesco PIGHI <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/02	36
18 2017	171702452	Introduction to European and International Law <i>semestrale</i>	IUS/02	Cinzia VALENTE		18
19 2017	171702453	Introduction to international economics <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Luca FERRARI		40

20	2017	171702453	Introduction to international economics <i>semestrare</i>	SECS-P/01	Barbara LUPPI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/01	54	
21	2017	171703637	Italian as a foreign language <i>semestrare</i>	L-FIL-LET/12	Francesca CIALDINI		48	
22	2017	171702454	Italian for business and institutional communication <i>semestrare</i>	L-FIL-LET/12	Docente di riferimento (peso .5) Cecilia ROBUSTELLI <i>Professore Associato confermato</i>	L-FIL-LET/12	54	
23	2017	171703638	Professional Communication <i>semestrare</i>	L-LIN/01	Francisco Osvanilson DOURADO VELOSO		54	
24	2017	171702455	Russian language advanced course <i>semestrare</i>	L-LIN/21	Evgenii KAZARTSEV		54	
25	2016	171701656	Service Management <i>semestrare</i>	SECS-P/07	Eugenio CAPERCHIONE <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	54	
26	2016	171701641	Spanish language mediation and translation <i>semestrare</i>	L-LIN/07	Jorge TORRE SANTOS		54	
							ore totali	1146

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01 Glottologia e linguistica <i>Professional Communication (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	18	9	6 - 9
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana <i>Italian for business and institutional communication (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca <i>Intercultural communication and language variation - German language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> <i>German language mediation and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>Intercultural communication and language variation - English language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> <i>English language mediation and translation (Iniziali cognome A-K) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Lingue moderne	<i>English language mediation and translation (Iniziali cognome L-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	93	42	42 - 42
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola <i>Intercultural communication and language variation - Spanish language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> <i>Spanish language mediation and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese <i>Intercultural communication and language variation - French language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> <i>French language mediation and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/01 Economia politica <i>Introduction to international economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			

IUS/02 Diritto privato comparato

Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	<i>Introduction to European and International Law (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	27	21	18 - 21
	<i>Advanced comparative business law (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>International commercial law (6 CFU) (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 69 (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti			72	69 - 72
--	--	--	----	------------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/02 Politica economica			
	<i>Development economics (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	15	15	15 - 18 min 12
	<i>Internationalization strategies (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			15	15 - 18

Altre attività		CFU Ins	CFU Off	Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9	
Per la prova finale		16	16 - 16	
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-	
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	-	
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-	
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro -	-	-	
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 8			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-	
Totale Altre Attività		33	33 - 33	

CFU totali per il conseguimento del titolo 120

CFU totali inseriti 120 117 - 123



Attività caratterizzanti

Se sono stati inseriti settori NON appartenenti alla classe accanto ai CFU min e max fra parentesi quadra sono indicati i CFU riservati ai soli settori appartenenti alla classe

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana L-LIN/01 Glottologia e linguistica M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	6	9	-
Lingue moderne	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/09 Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca L-LIN/21 Slavistica L-OR/12 Lingua e letteratura araba L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale	42	42	-
Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	IUS/02 Diritto privato comparato IUS/13 Diritto internazionale SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	18	21	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		69		
Totale Attività Caratterizzanti		69 - 72		

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana

Attività formative affini o integrative	M-FIL/01 - Filosofia teoretica			
	M-GGR/02 - Geografia economico-politica			
	SECS-P/01 - Economia politica			
	SECS-P/02 - Politica economica			
	SECS-P/07 - Economia aziendale	15	18	12
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			

Totale Attività Affini 15 - 18

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		16	16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività 33 - 33

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

La traduzione inglese della denominazione italiana del corso è stata modificata per renderla maggiormente corrispondente a quella italiana.

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'inserimento tra le attività affini di settori caratterizzanti risponde a specifiche esigenze dell'offerta formativa del Corso.

In particolare:

- a. Il settore L-FIL-LET/12, Linguistica italiana, già indicato come caratterizzante, viene inserito anche tra le discipline affini per consentire agli studenti di completare le loro conoscenze.
- b. I settori M-GGR/02, Geografia economico-politica; SECS/P01, Economia politica; SECS/P02, Politica economica; SECS/P07, Economia Aziendale; e SECS/P08 Economia e gestione delle imprese, appartenenti all'ambito delle Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione, previsti dalla Classe come caratterizzanti, vengono considerati qui anche come integrativi, per permettere l'approfondimento di determinati aspetti metodologici ad essi pertinenti.
- c. Il settore SECS/P10, Organizzazione aziendale, è inserito tra le attività affini per specifiche esigenze di approfondimento di strumenti per l'analisi del contesto di riferimento.

Note relative alle attività caratterizzanti