



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Universit degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali ( <i>IdSua:1562711</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Languages for communication in international enterprises and organizations
<b>Classe</b> RD	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-and-organizations-lacom.html">http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-and-organizations-lacom.html</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html">http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DIANI Giuliana
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi linguistici e culturali

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CIPOLLONI	Marco	L-LIN/07	PO	1	Caratterizzante
2.	DIANI	Giuliana	L-LIN/12	PA	1	Caratterizzante

3.	KAUNZNER	Ulrike Adelheid	L-LIN/14	PA	1	Caratterizzante
4.	MALAVASI	Donatella	L-LIN/12	PA	1	Caratterizzante
5.	MODENA	Silvia	L-LIN/04	RD	1	Caratterizzante
6.	PIGHI	Francesco	IUS/02	RU	1	Caratterizzante
7.	POPPI	Franca	L-LIN/12	PO	1	Caratterizzante
8.	BONDI	Marina	L-LIN/12	PO	1	Caratterizzante
9.	PREITE	Chiara	L-LIN/04	PA	1	Caratterizzante
10.	TURNBULL	Judith Anne	L-LIN/12	PA	1	Caratterizzante

#### Rappresentanti Studenti

Giannini Foresti Sofia 252744@studenti.unimore.it

#### Gruppo di gestione AQ

MARINA BONDI  
GIULIANA DIANI  
FRANCESCO PIGHI  
FRANCA POPPI

#### Tutor

Chiara PREITE  
Marina BONDI  
Giuliana DIANI  
Silvia MODENA  
Francesco PIGHI  
Franca POPPI



### Il Corso di Studio in breve

09/04/2019

Il corso di laurea magistrale in Languages for communication in international enterprises and organizations prepara professionisti flessibili i quali, grazie alle solide competenze in almeno due lingue straniere europee e alle buone conoscenze di base in ambito giuridico ed economico, sono in grado di gestire con consapevolezza critica la comunicazione orale e scritta con interlocutori di diverse lingue e culture, nel contesto di aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni internazionali. Tutte le discipline sono insegnate in inglese, con l'eccezione dell'insegnamento "Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale" che viene erogato in lingua italiana in quanto verte sull'Italiano per la comunicazione istituzionale, e le lingue straniere (sempre impartite nella lingua oggetto di studio).

Il corso, innovativo nel suo genere, permette di acquisire elevate competenze linguistiche insieme a conoscenze avanzate in ambito giuridico ed economico e conoscenze di base in ambito informatico per sviluppare competenze utili nella gestione della comunicazione digitale. Oltre alla biennializzazione di due lingue (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo o tedesco), esiste anche la possibilità di studiare, per un anno, una terza lingua a scelta tra russo e cinese. L'area giuridico-economica include, accanto all'ambito del Diritto privato comparato, anche discipline economiche ed aziendali. Oltre agli scambi Erasmus, gli iscritti alla Laurea Magistrale possono usufruire di borse di studio, frutto di convenzioni stipulate con importanti atenei in paesi al di fuori dell'Unione europea.

Grazie a interventi e testimonianze di esperti esterni, laboratori e gruppi di discussione per la traduzione e la mediazione tra le diverse lingue straniere, nonché ai tirocini formativi, curricolari e alla possibilità di effettuare periodi di studio all'estero, gli studenti possono acquisire competenze operative. In questo modo saranno capaci di inserirsi nel mondo del lavoro portando un valore aggiunto, e venendo incontro alle esigenze del territorio, che sempre più richiede professionisti multilingue che dispongano di competenze di base in ambito di comunicazione aziendale e giuridica, e siano consapevoli delle implicazioni legate alle differenze culturali.

L'attuale assetto del corso è il frutto di un processo di aggiornamento e revisione del corso di laurea specialistica in

Comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali, istituito nel 2002.

Link:

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-a>



QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

09/02/2017

Grazie alle numerose esperienze di tirocinio che hanno visto come protagonisti gli studenti del corso di Laurea è stato possibile, nel corso degli anni, intrecciare e consolidare una fitta rete di collaborazioni con le aziende e le istituzioni del territorio locale, che ha portato alla creazione, nel 2007, di un Comitato Permanente di Indirizzo. All'epoca della sua istituzione questo Comitato comprendeva i rappresentanti di: Camera di Commercio di Modena, Confindustria Modena e Europe Direct agenzia del Comune di Modena; preposta a favorire e pubblicizzare i rapporti con l'Unione Europea. Col passare degli anni la composizione del Comitato è stata integrata e attualmente include i rappresentanti di: Camera di Commercio di Modena; Confindustria Modena; Europe Direct agenzia del Comune di Modena, Lapam Federimpresa; CNA Modena, Confcooperative Modena; Hansa T.M.P. (una ditta locale attiva a livello nazionale e internazionale nel settore dell'oleodinamica) e Gambro (una multinazionale attiva nel settore biomedicale). Le consultazioni con i membri del Comitato avvengono di norma in occasione delle riunioni, che sono regolarmente convocate a scansione annuale. In occasione dell'ultima consultazione è stato utilizzato anche un questionario che è stato distribuito ai presenti e sono stati analizzati i dati contenuti nel Rapporto Excelsior 2014 di Unioncamere (in particolare le tavole dalla 17 alla 21).

Il parere positivo sull'attuale assetto del Corso di Studio, interamente erogato in lingua inglese, è stato acquisito nel corso di una riunione che si è tenuta il 26 gennaio 2015.

Le parti interessate hanno ribadito la necessità di formare professionisti che, coniugando competenze nell'ambito delle lingue straniere e dell'Economia e del Diritto, possano disporre degli strumenti metodologici necessari per gestire i diversi ambiti della comunicazione inter-culturale nel contesto di aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni internazionali.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

14/03/2020

L'ultima riunione del Comitato Permanente di Indirizzo si è tenuta in data 8 ottobre 2019 rispettando la scansione annuale degli incontri con le Parti Interessate, come documentato dai verbali che sono disponibili in una parte riservata del sito del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali. Erano presenti i rappresentanti di Banca Popolare Emilia Romagna, Camera di Commercio di Modena, Lapam Federimpresa, Confindustria Emilia, Confcooperative Modena, CNA Modena, Hansa T.M.P., IFOA.

Questa riunione delle PI si è rivelata importante per poter verificare le richieste del mondo del lavoro e per poter pianificare (PLAN) le attività formative del CdS. In particolare, sono stati discussi i seguenti punti: profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali attualmente previsti per i laureati del CdS; situazione occupazionale dei laureati a un anno e tre anni dalla laurea (si veda il verbale allegato).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Comitato Indirizzo LACOM 08.10.2019



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Esperti nella gestione delle relazioni pubbliche

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

- Intrattengono rapporti, finalizzati alla creazione o consolidamento di rapporti d'affari, di persona, per telefono per posta elettronica, con interlocutori italiani e stranieri;
- valutano in modo critico e consapevole e formulano suggerimenti in merito a proposte di euro progettazione, per favorire l'accesso a fondi europei;
- preparano presentazioni in forma orale o scritta delle attività dell'azienda/dell'amministrazione, ad uso interno e/od esterno;
- si occupano della traduzione e redazione di contratti, ordini, offerte promozionali, testi tecnici, strumenti per la comunicazione interna ed esterna (newsletters, siti web aziendali) ecc.

#### **competenze associate alla funzione:**

I laureati magistrali dispongono di un'ottima padronanza in almeno due lingue straniere e di buone conoscenze di base in ambito economico-giuridico.

Sanno comunicare, in forma orale e scritta, con interlocutori provenienti da altri paesi e da altre culture, consapevoli delle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore.

#### **sbocchi occupazionali:**

Imprese ed organizzazioni che abbiano come obiettivo lo sviluppo di attività e programmi di dimensione internazionale.

### Redattori e traduttori di strumenti per la comunicazione aziendale interna ed esterna

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

- Si occupano della traduzione di un'ampia gamma di tipologie di testi;
- svolgono attività di mediazione orale da e verso le lingue straniere di studio;
  - utilizzano in modo competente ed appropriato il lessico specialistico.

#### **competenze associate alla funzione:**

I laureati magistrali dispongono di un'ottima padronanza in almeno due lingue straniere e conoscono le tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare interesse per le loro attività professionali. Sanno pertanto tradurre un'ampia gamma di testi specialistici e fungere da mediatori in interazioni orali con interlocutori provenienti da altri paesi, dimostrando consapevolezza critica delle differenze culturali.

#### **sbocchi occupazionali:**

- Aziende ed organizzazioni internazionali;
- case editrici;
- agenzie pubblicitarie e turistiche;

- agenzie di traduzione;
- amministrazioni pubbliche.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
3. Interpreti e traduttori di livello elevato - (2.5.4.3.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

09/04/2019

L'accesso al corso sarà possibile ai candidati che:

abbiano conseguito una laurea di I livello nelle classi: (D.M. 270/04) L-11, L-12, L-15, L-16, L-18, L-20, L-36, L-37 (oppure laurea D.M. 509/99 nelle classi 11, 3, 39, 19, 17,14, 15, 35; oppure laurea ante DM 509/99, di area linguistica), purché abbiano maturato almeno 20 CFU nell'ambito dei SSD delle lingue straniere (L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14) e 34 CFU nei SSD: L-LIN/01, L-LIN/03, L-LIN/05, L-LIN/06, L-LIN/10, L-LIN/11, L-LIN/13, L-FIL-LET/12, M-FIL/01, M-FIL/05, M-GGR/02, M-STO/04, SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/07, SECS-P/08, IUS/02, IUS/13.

Ai candidati in possesso di titolo di studio conseguito all'estero, è richiesto un titolo equipollente alla laurea di I livello, riconosciuto idoneo e il conseguimento di esami di lingua straniera quali francese, inglese, spagnola, tedesca.

Poiché il corso di studio è erogato interamente in lingua inglese, indipendentemente dalle lingue scelte per lo studio biennale, i candidati dovranno dimostrare una padronanza nella lingua inglese pari almeno al livello B2, comprovata da certificazione linguistica internazionale o da attestazione rilasciata dall'Ateneo di provenienza (Centro Linguistico o Dipartimento di afferenza), se non desumibile dal curriculum degli studi.

Il possesso da parte dei candidati delle conoscenze richieste per l'accesso sarà oggetto di verifica obbligatoria le cui modalità saranno precisate nel quadro A3.b, in conformità al Regolamento Didattico del CdS.

Link :

[http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/requisiti-e-conoscenze.html?P0\\_cds\\_cod=12-261&P0\\_aa\\_id=2016&P0\\_pagpre=980](http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/requisiti-e-conoscenze.html?P0_cds_cod=12-261&P0_aa_id=2016&P0_pagpre=980)



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

03/06/2020

L'accesso al corso è a numero programmato (n. 150 posti riservati a candidati/e italiani/e, candidati/e UE ed extra UE residenti in Italia e n. 20 riservati a candidati/e extra UE residenti all'estero). L'accesso prevede due diverse modalità: 1) una

procedura di selezione per titoli per i n. 150 posti, con graduatoria di merito; 2) i/le candidati/e extra UE residenti all'estero (n. 20 posti) dovranno dimostrare il possesso di competenze linguistiche nella prima e seconda lingua di studio a scelta (tra inglese, francese, spagnola, tedesca), attraverso documentazione oppure un colloquio (in persona o via Skype) con un/una docente di lingua straniera del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali.

La procedura di selezione per titoli per i n. 150 posti è stata introdotta quest'anno accademico 2020-2021, a seguito dell'orientamento dell'Ateneo di evitare di svolgere una prova scritta in presenza, prevista come modalità di ammissione per l'accesso al corso, vista l'incertezza dell'attuale situazione sanitaria dovuta al Covid-19.

Per una descrizione della procedura di selezione per titoli, si veda il bando per l'accesso al Corso di Laurea Magistrale in LACOM, pubblicato sul sito di Ateneo.

Link :

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-a>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

09/04/2019

Il CdS fornisce ai propri laureati magistrali:

- competenze linguistiche elevate (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere;
- una solida preparazione nel campo dell'analisi linguistica e metalinguistica applicata alle interazioni orali e scritte in imprese, amministrazioni pubbliche, ed organizzazioni internazionali che interagiscono con mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati;
- buone conoscenze di base nelle discipline economiche e giuridiche;
- una adeguata preparazione sulle tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare rilevanza nell'ambito degli scambi internazionali;
- buone conoscenze di base in ambito informatico applicate alla gestione della comunicazione digitale;
- la capacità di utilizzare con consapevolezza le lingue conosciute nella prospettiva della comunicazione internazionale, facendo riferimento alle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore;
- la capacità di utilizzare in maniera consapevole gli strumenti di analisi economica e giuridica applicabili a contesti nazionali ed internazionali;
- la capacità di utilizzare in maniera consapevole gli strumenti di comunicazione aziendale interna ed esterna (siti web, newsletter, posta elettronica, ecc).

Il percorso formativo prevede la biennializzazione di due lingue (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo o tedesco), e la possibilità di studiare, per un anno, una terza lingua a scelta tra russo e cinese. Attenzione viene dedicata anche all'area giuridico-economica che include oltre ai tradizionali ambiti di Diritto Privato Comparato e di Economia Politica al I anno, anche Economia e gestione delle imprese, Politica economica ed Economia aziendale al II anno. I crediti a scelta permettono di approfondire le tematiche di ambito linguistico, giuridico od economico. La riflessione sull'italiano per la comunicazione aziendale e istituzionale completa il quadro delle competenze linguistiche teoriche e tecniche.

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che conoscono e comprendono:

- a) strategie di interazione orale e scritta di livello elevato (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo e tedesco);
- b) i metodi e le tecniche dell'analisi linguistica e metalinguistica;
- c) le nozioni di base in ambito informatico applicate alla gestione della comunicazione digitale;
- d) i fondamenti di base delle discipline economiche e giuridiche;
- e) le tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare rilevanza nell'ambito degli scambi internazionali.

Al raggiungimento dei risultati a), b) e c) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Lingue Moderne, e delle Discipline Semiotiche, Linguistiche e Informatiche, che si avvalgono di una didattica prevalentemente laboratoriale, e che prevedono l'organizzazioni in gruppi.

Al raggiungimento dei risultati d) ed e) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Scienze Economico-Giuridiche, Sociali, della Comunicazione, che si avvalgono di testimonianze di esperti esterni e di continui richiami alla realtà esterna.

La verifica dei risultati prevede attività di ascolto e di lettura.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che siano in grado di analizzare e utilizzare in modo critico e consapevole:

- a) le diverse forme di comunicazione adottate in imprese, organizzazioni internazionali, ed amministrazioni pubbliche che operano in mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati;
- b) le lingue conosciute nell'ambito della comunicazione internazionale, facendo riferimento alle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore;
- c) gli appropriati strumenti di comunicazione aziendale interna ed esterna (siti web, newsletter, posta elettronica, ecc).

Al raggiungimento dei risultati a), b) e c) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Lingue Moderne, e delle Discipline Semiotiche, Linguistiche e Informatiche, che si avvalgono di una didattica prevalentemente laboratoriale, con frequenti riferimenti a casi concreti, per loro natura più interessanti ed esplicativi.

La verifica dei risultati più sopra indicati prevede attività di produzione orale (presentazioni con l'ausilio di sussidi multimediali) e scritta, individuali o a gruppi.

**DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE****Conoscenza e comprensione**

- conoscere e comprendere le nozioni teoriche e le tecniche di scrittura relative all'uso della lingua italiana nei rapporti con l'amministrazione pubblica e le istituzioni europee;
- conoscere e comprendere le nozioni di base in ambito informatico per sviluppare competenze utili nella gestione della



comunicazione digitale.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- saper analizzare criticamente da un punto di vista linguistico e metalinguistico varie tipologie di testi in lingua italiana redatti nel contesto dell'amministrazione pubblica e delle istituzioni europee;
- saper utilizzare il lessico e le forme sintattiche appropriate per la redazione dei suddetti testi specialistici in lingua italiana;
- saper utilizzare le nozioni informatiche di base per elaborare varie tipologie di testi digitali.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Chinese language advanced course [url](#)

Digital humanities [url](#)

English specialised communication and translation [url](#)

English specialised communication and translation [url](#)

French specialised communication and translation [url](#)

German specialised communication and translation [url](#)

Intercultural communication and language variation - English language [url](#)

Intercultural communication and language variation - English language [url](#)

Intercultural communication and language variation - French language [url](#)

Intercultural communication and language variation - German language [url](#)

Intercultural communication and language variation - Spanish language [url](#)

Italian as a foreign language [url](#)

Professional communication and digital discourse [url](#)

Russian language advanced course [url](#)

Spanish specialised communication and translation [url](#)

Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale [url](#)

## LINGUE MODERNE

### Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere le caratteristiche di interazioni orali e scritte di livello elevato (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo e tedesco), con particolare riferimento alla comunicazione economico-aziendale e giuridica;
- conoscere e comprendere i metodi e le tecniche dell'analisi linguistica e metalinguistica;
- conoscere e comprendere gli aspetti testuali e pragmatici che caratterizzano le lingue straniere oggetto di studio, con particolare riferimento ai diversi contesti comunicativi, alle varie zone geografiche e ai differenti mezzi di trasmissione utilizzati (varietà diafasiche, diatopiche e diamesiche);
- conoscere e comprendere l'organizzazione e il lessico dei testi specialistici;
- conoscere e comprendere le problematiche della comunicazione e della mediazione interlinguistica ed interculturale in contesti diversi;
- conoscere e comprendere l'utilizzo delle risorse informatiche e documentali di supporto all'attività traduttiva;
- conoscere e comprendere le difficoltà connesse alle differenze culturali che possono inevitabilmente affiorare in contesti multiculturali.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- sapere applicare le proprie conoscenze linguistiche a diversi contesti operativi, con particolare riferimento all'ambito della comunicazione economico-aziendale e giuridica;
- saper interagire in lingua straniera con interlocutori nativi e non-nativi di altre lingue e nazionalità, in diversi contesti orali e scritti,
- saper facilitare/mediare la comunicazione fra parlanti di lingue diverse.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

English specialised communication and translation [url](#)

English specialised communication and translation [url](#)

French specialised communication and translation [url](#)

German specialised communication and translation [url](#)

Intercultural communication and language variation - English language [url](#)

Intercultural communication and language variation - English language [url](#)

Intercultural communication and language variation - French language [url](#)

Intercultural communication and language variation - German language [url](#)

Intercultural communication and language variation - Spanish language [url](#)

Spanish specialised communication and translation [url](#)

## SCIENZE ECONOMICO-GIURIDICHE, SOCIALI E DELLA COMUNICAZIONE

### Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere i processi di globalizzazione, con particolare riferimento agli effetti del commercio internazionale e dei flussi di capitali sulla produzione e sull'occupazione;
- conoscere e comprendere la struttura complessa del commercio internazionale e del processo di internazionalizzazione delle imprese;
- conoscere e comprendere gli strumenti per la valutazione del portafoglio prodotti;
- conoscere e comprendere come creare e mantenere l'immagine di marca;
- conoscere e comprendere la scelta e l'accostamento dei canali distributivi e la gestione della comunicazione d'impresa;
- conoscere e comprendere gli istituti giuridici chiave per le attività professionali od accademiche;
- conoscere e comprendere come affrontare, mediare od analizzare una transazione commerciale tra parti contrattuali afferenti a diversi ordinamenti.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- saper interpretare in modo appropriato l'andamento delle grandezze macroeconomiche di una economia aperta;
- saper interpretare le trasformazioni che hanno luogo nei diversi paesi ed aree geografiche, nell'ambito di un mercato in continua trasformazione;
- saper applicare metodologie per la misurazione della qualità percepita e della soddisfazione dell'utente, relativamente ad un sistema di erogazione di servizio;
- saper utilizzare opportunamente i diversi strumenti necessari per la definizione di un contratto internazionale (convenzioni, regolamenti, modelli contrattuali);
- saper utilizzare diversi stili linguistici contrattuali.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

(Digital) communication and human rights [url](#)

Comparative business Law [url](#)

Development economics [url](#)

International commercial law (6 CFU) [url](#)

Internationalization strategies [url](#)

Introduction to European and International Law [url](#)

Introduction to international economics [url](#)

Marketing and digital communication [url](#)



**Autonomia di giudizio**

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che siano in grado di:

- a) selezionare ed interpretare autonomamente in modo appropriato i dati linguistici;
- b) organizzare il proprio pensiero in modo autonomo, formulando riflessioni individuali ed originali in merito alle arie tipologie di testi che sono presi in esame;
- c) selezionare ed interpretare autonomamente e in modo appropriato i dati di ambito economico e giuridico che vengono sottoposti alla loro attenzione;
- d) selezionare gli appropriati strumenti (pratici e teorici) adatti a fornire una corretta interpretazione dell'intento comunicativo degli enunciati da loro prodotti o decodificati.

Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche le presentazioni e le attività progettuali portate avanti in aula e laboratorio.

La verifica dei risultati prevede attività di ricerca progettuale, singolarmente o in piccoli gruppi, e/o la stesura di relazioni in forma orale e scritta.

**Abilità comunicative**

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che sappiano:

- a) utilizzare le abilità comunicative in modo efficace ed efficiente;
- b) fare riferimento a determinati codici linguistici (L1 e/o L2), supportati da conoscenze operative in ambito economico e giuridico;
- c) raggiungere e mantenere la comprensione reciproca con gli altri interlocutori, nazionali ed internazionali, nell'ambito delle interazioni nelle quali si troveranno coinvolti,

Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche l'interazione tra gruppi in aula e laboratorio, nonché una didattica che privilegia l'interazione dialogica con gli studenti.

Per verificare i risultati si prevedono attività di ascolto, lettura e produzione orale e scritta, organizzate in piccoli gruppi, oppure singolarmente, finalizzate a dimostrare l'acquisita consapevolezza che la comunicazione è efficace quando le intenzioni comunicative del comunicatore coincidono con gli effetti sul destinatario.

**Capacità di apprendimento**

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che abbiano sviluppato le capacità di apprendimento necessarie per:

- a) utilizzare gli strumenti linguistici adeguati per interfacciarsi con interlocutori diversi, sia in ambito nazionale, che internazionale;
- b) analizzare in modo critico e consapevole le diverse situazioni, andando al di là di una mera disamina superficiale dei dati in loro possesso;
- c) consultare risorse informatiche e documentali di supporto alla propria attività.

Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche le attività progettuali a gruppi portate avanti in aula e laboratorio.

La verifica dei risultati richiede di effettuare un'analisi comparativa in forma scritta (sia in L1, che in L2) delle strategie concrete utilizzate da agenti e organizzazioni inseriti in contesti esterni

17/01/2017

La prova finale consiste nella redazione di un elaborato in una lingua straniera a scelta, incentrato sull'analisi di esperienze derivanti da tirocinio, oppure su problematiche relative ad ambiti opportunamente identificati dai candidati, con la consulenza dei relatori. Sarà possibile raccogliere ed analizzare dati empirici, ed anche effettuare una revisione ed analisi originale e critica dello stato dell'arte della letteratura di riferimento.

14/03/2020

La discussione finale del contenuto di una tesi scritta, elaborata sotto la supervisione di un/una docente relatore/relatrice e di un/una docente correlatore/correlatrice sull'analisi di esperienze derivanti da tirocinio oppure su un argomento inerente un insegnamento seguito, avrà la durata di circa 20 minuti. L'esposizione dovrà essere in una delle lingue di studio.

L'esposizione orale dovrà mettere in luce:

- la capacità da parte dei candidati di applicare le conoscenze acquisite, selezionando e interpretando in modo critico e appropriato i dati e le problematiche oggetto di analisi, nonché
- la capacità di articolare in modo coerente e coeso la propria esposizione e/o argomentazione, arricchendola con riflessioni personali e critiche.

Le commissioni giudicatrici per la prova finale sono composte da almeno cinque membri.

Le modalità e i criteri per la valutazione conclusiva sono:

- adeguatezza della documentazione bibliografica;
- capacità di selezionare e interpretare in modo appropriato i dati oggetto di analisi;
- pertinenza delle argomentazioni portate a sostegno del lavoro;
- capacità di organizzare le proprie riflessioni in modo autonomo e critico, formulando riflessioni individuali e originali in merito alle tematiche trattate.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico CdLM in LACOM

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/orario-delle-lezioni.html>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/appelli-desame.html>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/tesi-e-prove-finali.html>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/13 IUS/13	Anno di corso 1	(Digital) communication and human rights <a href="#">link</a>	PACILLO VINCENZO	PO	6	36	
2.	L-OR/21	Anno di corso	Chinese language advanced course <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		9	54	

		1							
3.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	Comparative business Law <a href="#">link</a>	STALTERI MARCELLO DOMENICO	PA	6	36		
4.	ING-INF/05 ING-INF/05	Anno di corso 1	Digital humanities <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	36		
5.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - English language <a href="#">link</a>	DIANI GIULIANA	PA	12	60		
6.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - English language <a href="#">link</a>	POPPI FRANCA	PO	12	60		
7.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - English language <a href="#">link</a>	LAZZERETTI CECILIA		12	15		
8.	L-LIN/04	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - French language <a href="#">link</a>	PREITE CHIARA	PA	12	60		
9.	L-LIN/14	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - German language <a href="#">link</a>	KAUNZNER ULRIKE ADELHEID	PA	12	60		
10.	L-LIN/07	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - Spanish language <a href="#">link</a>	CIPOLLONI MARCO	PO	12	60		
11.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Internationalization strategies <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	36		
12.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	Introduction to European and International Law <a href="#">link</a>	PIGHI FRANCESCO	RU	6	36		
13.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Introduction to international economics <a href="#">link</a>	LUPPI BARBARA	RU	9	54		
14.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Introduction to international economics <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		9	20		
15.	L-FIL-LET/12	Anno di corso	Italian as a foreign language <a href="#">link</a>	CIALDINI FRANCESCA		8	48		

		1					
16.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Marketing and digital communication <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	36
17.	L-LIN/01 L-LIN/01	Anno di corso 1	Professional communication and digital discourse <a href="#">link</a>	BONDI MARINA	PO	6	36
18.	L-LIN/21	Anno di corso 1	Russian language advanced course <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		9	54
19.	L-FIL-LET/12 L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale <a href="#">link</a>	ROBUSTELLI CECILIA	PO	6	36

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/site/home/dipartimento/dove-siamo/aule-laboratori-e-spazi-studenti.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/site/home/dipartimento/dove-siamo/aule-laboratori-e-spazi-studenti.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e Aule Informatiche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/site/home/dipartimento/dove-siamo/aule-laboratori-e-spazi-studenti.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio



Descrizione link: Biblioteca Umanistica

Link inserito: <http://www.biblioumanistica.unimore.it/site/home.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca Umanistica Unimore

L'attività di orientamento del Corso di Laurea, all'interno delle più generali iniziative specifiche del Dipartimento di Studi <sup>11/05/2020</sup> linguistici e Culturali, è organizzata sia in modo autonomo sia in stretta collaborazione con l'Ufficio Orientamento, che fa parte della direzione Servizi agli studenti dell'Ateneo.

L'Ufficio Orientamento di Ateneo mette a disposizione degli studenti/studentesse una serie di servizi che vanno dalla consulenza individuale alla consulenza per la partecipazione ai progetti di Alma Orientati e Alma Diploma. L'Ufficio organizza inoltre due momenti di incontro, nei quali i Dipartimenti sono invitati a dare informazioni specifiche sui corsi di laurea offerti. I due momenti, "Unimore Orienta" e "Mi piace Unimore", hanno avuto luogo negli ultimi anni rispettivamente a maggio e a luglio. Durante queste iniziative, il corso di laurea presenta la propria offerta didattica.

L'attività di orientamento viene inoltre svolta costantemente dalla Presidente del CdS con incontri individuali e comunicazioni via e-mail, in risposta alle richieste degli/delle studenti/studentesse provenienti da altre regioni e dall'estero.

Le attività di tutorato in itinere prevedono il supporto in aree disciplinari specifiche e sono rivolte anche agli/alle <sup>14/03/2020</sup> studenti/studentesse internazionali, in lingua straniera. Il tutorato in aree disciplinari specifiche è a cura dei singoli docenti tutor individuati per ciascun corso di laurea. I docenti tutor forniscono informazioni di carattere più qualitativo sul corso di laurea: i principali contenuti, gli obiettivi formativi, le competenze di base necessarie per frequentare gli insegnamenti, i metodi di studio.

Le attività di tutorato sono volte a permettere agli/alle studenti/studentesse di diventare agenti attivi del proprio percorso formativo. In occasione degli incontri è possibile monitorare l'andamento del processo formativo, per poter prevedere eventuali attività di rinforzo e/o sostegno.

Particolare attenzione è inoltre rivolta agli/alle studenti/studentesse lavoratori/lavoratrici, per i/le quali viene identificato un docente referente, incaricato di tenere i contatti utilizzando la posta elettronica, gli spazi condivisi sul server del Dipartimento e anche incontri individuali.

L'attività di orientamento viene inoltre svolta costantemente dalla Presidente del CdS all'inizio del I semestre di ogni anno.

Quest'anno un incontro assembleare con tutti gli iscritti al corso si è svolto il 7 ottobre 2019 durante il quale la Presidente del CdS ha fornito indicazioni sull'organizzazione delle lezioni, gli obiettivi generali del corso e delle singole discipline.

23/03/2017

Il Dipartimento di Studi Linguistici e culturali dispone di uno ufficio stage che si occupa dell'organizzazione di tirocini formativi e di orientamento a favore di studenti e laureati di tutti i corsi di laurea ad esso afferenti. Gli studenti del corso di laurea in 'Languages for communication in international enterprises and organizations' (LACOM) acquisendo una preparazione multidisciplinare con avanzate conoscenze linguistiche completate da competenze economico-giuridiche riescono a svolgere la loro esperienza di tirocinio nei contesti più disparati ricomprendo una variegata gamma di figure professionali.

I contesti ospitanti sono dislocati sia su territorio locale, nazionale ma anche internazionale.

Gli ambiti vanno dalle organizzazioni internazionali come Rappresentanza dell'Unione europea, Istituti di Cultura italiana nel mondo, Fondazioni, Associazioni culturali nazionali ed estere, Camere di Commercio italiane ed estere, Commissione Europea, Enti pubblici, ONG. Gran parte dei tirocini LACOM vengono attivati nei contesti aziendali dove il tirocinante viene adibito a svolgere mansioni in diverse aree: ufficio estero, ufficio marketing, risorse umane, ufficio finanze, ufficio stampa, ufficio comunicazione.

Le aziende ospitanti operano nel settore automobilistico come ad esempio la CNH s.p.a , la Ferrari, la Lamborghini, la Maserati; nel settore metalmeccanico come ad esempio la Sai spa, Bosch spa; nel settore tessile come la Blumarine, la Giorgio Armani Milano , Gruppo Marina Rinaldi, la Gianni Versace; nel settore turistico catene alberghiere estere a 5 stelle come Paradise Hotel in Spagna Goldstar Resort Francia; nel settore alimentare come la Ferrero, la Toschi Vignola, La Vecchia dispensa, nel settore dell'import export come la General Noli, Jass jet service.

Il 66% di questi tirocini si svolgono all'interno di contesti aziendali . Le aziende appartengono a variegate tipologie:

Aziende di Moda come SPW Company, Antress Industry spa, Macron spa, Manifatture del Nord, Sammarca spa, Pinko, Colorificio Mp, TRS evolution gruppo Trussardi, Liu Jo, Max Mara

Aziende del settore alimentare come Casolab srl, Biokimia srl, Nestlé spa, Zicaffè spa, Vierre carni srl, Le due Valli srl, Caviro sca, Inalca spa

Editori come Logos Publishing, Panini spa, Artestampa, Emerson Network Power, Tile Edizioni

Import-export come Fercam, General Noli, Jas Jet service

Aziende settore arredamento come Angelo Po cucine, Graniti fiandre spa, Bormioli Rocco, Edilteco spa, Dado ceramiche,

Aziende settore automobilistico come Berman spa, Pagani automobili, Automobili Lamborghini spa, CNH spa

Aziende settore metalmeccanico come Rossi spa, Monterosa spa, STM spa

Aziende di servizi come Star Rngineering srl, Netidea webranking srl, Hullabaloo, SALA srl

Aziende turistiche come Hotel Villa Lalla, Corsa Nautica, Hotel residenza il Giardino, Marea srl

Altro ambito in cui sono stati attivati 30 tirocini è il settore linguistico che comprende scuole di lingua e agenzie di traduzioni tra queste si possono annoverare la Helen Doron, NSC traduzioni, Kosmos Traduzioni, Reggio Lingua, Ti Traduco, For Language, Interlinguae srl, Benedict school, CTI soc. coop .

Gli enti pubblici accolgono i tirocinanti LACOM son pari a circa il 10% tra Comuni, Università, istituti di istruzione, Camere di Commercio sia in Italia che all'estero come Istituto Paradisi di Vignola, Università di Vienna, International Students Union, Università di Gent, Camera di Commercio Italo-Tedesca.

Le fondazioni che hanno ospitato i tirocinanti Lacom rappresentano il 15% e tra queste si possono citare la Fondazione Palazzo Magnani, La Fondazione Aldini Valeriani, La Fondazione Casa Pavarotti, HoneyRose Foundation.

Inoltre alcuni il 9% dei tirocinanti Lacom sono stati accolti da studi professionali come lo Studio commerciale internazionale Arlettii , Studio Legale Ruggero Korenjak, Ambulatorio di Fisioterapia De Filippi.

In considerazione delle elevate competenze linguistiche apprese durante il Corso di studi, sono sempre in crescita le richieste degli studenti del corso di svolgere esperienze di tirocinio all'estero . Quest'anno gli stage all'estero sono stati il 36% dei tirocini attivati. Alcuni di questi sono avvenuti grazie al Programma Erasmus Placement che ha garantito ai suoi vincitori una borsa di studio per svolgere uno stage di due mesi fuori dal territorio nazionale. L'Ufficio stage, inoltre, ha stilato accordi con società di intermediazione estere che offrono stage retribuiti con il vitto e l'alloggio in moltissimi paesi Esteri, europee ed extra europei , pattuendo costi del servizio scontati per gli studenti del Dipartimento. Molti aspiranti tirocinanti di Lacom hanno

usufruito di tale opportunità. Altri ancora sono partiti senza alcuna agevolazione pur di potersi sperimentare in un contesto lavorativo straniero usufruendo dei contatti presenti nel data base estero dell'Ufficio Stage .

I soggetti ospitanti esteri sono stati aziende di vari settori dall'ambito turistico all'import export al settore editoriale , oltre che scuole di lingua, Università, Istituzioni Internazionali.

Tra i nuovi soggetti ospitanti dislocati all'estero si possono annoverare: PM 2 GmbH & Co (Germania), Cammera di Commercio Italo-Tedesca (Germania) Istituto di Cultura Italiano Cracovia (Polonia) Università di Vienna (Austria), MAR Sprachshule (Germania) ,Menabets (Germania),Corsa Nautica SL (Spagna), Ibis (Spagna), Time 2padel (Spagna) , Editorial Casals S.A. (Spagna), Iberica Food & Culture (Spagna) Talent Search People S.L. (Spagna) ,Turisticas SA (Spagna), Feclaz Exploitation (Francia), Emerson Network (Inghilterra), EC Bristol English Language (Inghilterra), Honey Rose foundation St Helens (Inghilterra), Bardel entertainment (Canada), Università di Porto (Portogallo), Rro kapital Latvia (Lettonia) Healthy bedding ltd (Irlanda), Funked up (Irlanda), Università di Gent (Belgio), Natexo (Francia), Telelangue (Francia), SMF Parigi (Francia), Searl Flaine (Francia),

Dai questionari valutativi che vengono somministrati ai soggetti ospitanti si evince che il grado di preparazione del corso è positivamente apprezzato, così come il grado di autonomia e l'impegno profuso dai tirocinanti . Nei questionari inoltre vengono anche indicate le eventuali offerte di lavoro a seguito del tirocinio che ammontano per l'anno 2016 a circa al 32% dei tirocini attivati.

Gli studenti Lacom apprezzano molto la pagina Facebook dell'Ufficio stage, alla quale partecipando attivamente inserendo commenti alle varie offerte , richiedendo di informazioni e postando report della loro esperienza svolta.

Link inserito: <http://www.dslc.unimore.it/site/home/servizi-studenti/tirocinio-stage.html>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

**i**

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi Erasmus ed extra UE LM LACOM

L'attività di assistenza nell'ambito degli accordi per la mobilità internazionale, europea (Erasmus) ed extra-europea, è gestita da un ufficio di riferimento, di cui è responsabile l'International Advisor del Dipartimento.

Si forniscono agli studenti indicazioni, sia in entrata, sia in uscita, relativamente a:

- assistenza e accordi per la mobilità internazionale;
- organizzazione dei Corsi di studio del Dipartimento e degli atenei partner;
- programmi dei corsi di insegnamento previsti nel proprio Learning Agreement;
- servizi di tutorato, orientamento e supporto didattico.

Di concerto con l'Ufficio Student Mobility e altre strutture dell'Amministrazione coinvolte nella mobilità internazionale,

L'International Advisor collabora:

- alla progettazione di nuovi scambi internazionali e all'ottimizzazione degli accordi già stipulati con altre università, sia in ambito comunitario che extracomunitario;
- ad azioni coordinate per ottimizzare la formazione curriculare degli/delle studenti/studentesse coinvolti negli scambi internazionali;
- all'approfondimento di tematiche legate all'internazionalizzazione attraverso il confronto con i partner internazionali e la partecipazione a progetti di carattere innovativo.

Inoltre, l'International Advisor:

- coordina le attività di informazione e orientamento a favore dei beneficiari in particolare per quanto concerne l'offerta formativa disponibile;
  - progetta e gestisce programmi socioculturali di accoglienza e di formazione degli/delle studenti/studentesse (in entrata e in uscita) coinvolti nei programmi di mobilità internazionale;
  - assiste gli/le studenti/studentesse stranieri/e nella fase di preparazione degli esami di profitto previsti nel proprio learning agreement, attraverso forme di tutorato e di supporto didattico da concordarsi con i docenti titolari dei singoli insegnamenti.
- Oltre agli scambi Erasmus offerti dal Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, gli iscritti alla Laurea Magistrale in LACOM possono usufruire di borse di studio presso Univeristà extra UE quali: University of Technology di Sydney (UTS), Hong Kong

Polytechnic University (PolyU), Shaoxing University (Cina), Universidade Federal di Santa Catarina di Florianopolis (Brasile), South Ural State University (Russia), Hebei Normal University of Science and Technology (Cina), Hanoi University (Vietnam).

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Australia	University of Technology		02/02/2015	solo italiano
2	Austria	Johannes Kepler Universität (JKU)		14/03/2014	solo italiano
3	Austria	Karl-Franzens Universität		01/01/2014	solo italiano
4	Brasile	Universidade do Estado de Santa Catarina		26/07/2016	solo italiano
5	Bulgaria	St. Kliment Ohridski Sofia University		29/01/2014	solo italiano
6	Cina	Beijing Language and Culture University of Pechino (BLCU)		01/05/2016	solo italiano
7	Cina	Central China Normal University		02/03/2013	solo italiano
8	Cina	Hebei Normal University of Science and Technology		01/05/0015	solo italiano
9	Cina	Shaoxing University		21/09/2011	solo italiano
10	Cina	The Hong Kong Polytechnic University		16/02/2017	solo italiano
11	Cina	University of International Business and Economics		27/01/2013	solo italiano
12	Danimarca	Aarhus Universitet		20/12/2013	solo italiano
13	Estonia	University of Tartu		22/11/2013	solo italiano
14	Etiopia	University of Addis Ababa		01/12/2011	solo italiano
15	Finlandia	Tampere University of Technology		12/09/2016	solo italiano
16	Francia	Université Paris Ouest Nanterre La Défense		29/01/2015	solo italiano
17	Francia	Université Sorbonne Nouvelle (Paris 3)		01/01/2014	solo italiano
18	Francia	Université de Franche Comté		24/01/2014	solo italiano
19	Francia	Université de Lille 3		22/11/2013	solo italiano
20	Francia	Université de Poitiers		12/06/2014	solo italiano

21	Germania	Friedrich Alexander Universität Erlangen-Nürnberg (FAU)		14/11/2013	solo italiano
22	Germania	Friedrich-Schiller-Universität Jena	29825-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	14/11/2013	solo italiano
23	Germania	Heinrich-Heine Universität		22/11/2013	solo italiano
24	Germania	Humboldt Universität		03/02/2014	solo italiano
25	Germania	Ludwig Maximilians Universität		17/02/2014	solo italiano
26	Germania	Technische Universität Chemnitz		18/12/2013	solo italiano
27	Germania	Universität Regensburg		23/07/2019	solo italiano
28	Germania	Universität Zu Köln		15/11/2013	solo italiano
29	Germania	University of Hildesheim		21/11/2013	solo italiano
30	Germania	Universität Augsburg		20/05/2014	solo italiano
31	Germania	Universität Otto von Guericke Magdeburg		27/02/2014	solo italiano
32	Germania	Westfälische Wilhelms-Universität		23/01/2014	solo italiano
33	Irlanda	University College Cork - National University Of Ireland, Cork	28454-EPP-1-2014-1-IE-EPPKA3-ECHE	09/03/2017	solo italiano
34	Lussemburgo	UNIVERSITÉ DU LUXEMBOURG		07/02/2014	solo italiano
35	Norvegia	Universitetet Bergen		16/12/2013	solo italiano
36	Polonia	Tischner European University		09/01/2014	solo italiano
37	Polonia	Uniwersytet Wroclawski	49729-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	13/11/2013	solo italiano
38	Polonia	Warsaw University		14/03/2014	solo italiano
39	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	25/02/2014	solo italiano
40	Portogallo	Universidade de Lisboa		16/12/2013	solo italiano
41	Regno Unito	Cardiff University	27878-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	01/11/2015	solo italiano
42	Regno Unito	Middlesex University		10/03/2014	solo italiano

43	Romania	Universidad din Oradea		06/12/2013	solo italiano
44	Romania	Universitatea Din Craiova	56020-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	21/04/2016	solo italiano
45	Russia	South Ural State University		29/11/2011	solo italiano
46	Russia	Università Statale Pedagogica di Voronezh		19/06/2014	solo italiano
47	Russia	Università statale M.V. Lomonosov		17/04/2013	solo italiano
48	Slovenia	Univerza V Ljubljani	65996-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	20/12/2014	solo italiano
49	Spagna	Universidad Autonoma De Madrid	28579-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	22/11/2013	solo italiano
50	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/05/2014	solo italiano
51	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	20/12/2013	solo italiano
52	Spagna	Universidad San Pablo CEU		25/11/2016	solo italiano
53	Spagna	Universidad de Castilla		20/11/2013	solo italiano
54	Spagna	Universidad de Córdoba		15/07/2015	solo italiano
55	Spagna	Universidad del Pais Vasco		16/12/2013	solo italiano
56	Stati Uniti	American University in Washington		09/06/2009	solo italiano
57	Stati Uniti	University of Massachusetts Lowell		20/12/2012	solo italiano
58	Stati Uniti	University of Minnesota		16/01/2006	solo italiano
59	Svezia	GÖTEBORGS UNIVERSITET		27/11/2013	solo italiano
60	Svizzera	Universitat Luzern		11/04/2016	solo italiano
61	Turchia	Ege University		20/12/2013	solo italiano
62	Ungheria	Eotvos Lorand University - Budapest		20/12/2013	solo italiano
63	Vietnam	Hanoi University		29/11/2016	solo italiano

14/03/2020

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia ha istituito un Ufficio Placement a supporto dei/delle laureati/e in cerca di occupazione. I/le laureati/e del CdLM LACOM dopo il conseguimento del titolo, oltre a servirsi del suddetto Ufficio, fanno riferimento anche al proprio Ufficio Stage di Dipartimento per essere aiutati nell'inserimento nel mondo del lavoro.

L'Ufficio Stage predispone una serie di strumenti per aiutare i/le laureati/le a leggere le proprie aspettative in relazione ai bisogni del mercato del lavoro. Inoltre mette a disposizione del/della laureato/a il data base di aziende convenzionate con il Dipartimento a cui inviare la propria candidatura. Informa inoltre lo/la studente/studentessa degli incontri con le imprese organizzati dall'Ateneo.

L'Ufficio Stage, attraverso la pagina facebook e durante incontri personali, aiuta a predisporre un Curriculum Vitae personale che sia il più incisivo possibile e adeguate lettere motivazionali adatti al contesto a cui lo/la studente/studentesse si vuole rivolgere.

Utilizzando il medesimo strumento è stato, inoltre, ideato un vademecum finalizzato a correggere gli errori, sia di testo che di forma grafica più frequenti riscontrati sui curricula, apprezzato da laureandi/e e laureati/e.

Durante il corso dell'anno gli/le studenti/studentesse e i/le laureati/laureate del CdLM LACOM sono invitati a partecipare ai momenti di incontro con rappresentanti del mondo aziendale organizzati da 'Ergo' in collaborazione con l'Ufficio Placement di Ateneo e il supporto degli Uffici stage dipartimentali.

Per quanto riguarda l'anno solare 2019, sono stati attivati n. 269 tirocini, di cui n. 196 nella Regione Emilia Romagna, n. 37 fuori Regione, n. 36 all'estero (per un corso di studio che nel 2017/2018 e 2018/2019 ha immatricolato rispettivamente n. 286 e n. 142 studenti/studentesse). Per la maggior parte i tirocini sono stati svolti all'interno di aziende nel settore del commercio di prodotti industriali e informatici, settore ceramico, settore moda, scuole di lingue, studio traduzioni.

Da agosto 2017 è stata rilasciata la Piattaforma Placement Portale Servizi Placement, un portale online da cui vengono gestiti tutti i tirocini UNIMORE. Dalla suddetta Piattaforma è possibile raccogliere le valutazioni emerse da un questionario che i/le tirocinanti compilano al termine del proprio tirocinio/stage. Si allega un monitoraggio che la Presidente del CdS ha effettuato sui questionari di valutazione finale tirocinio studenti/studentesse relativo all'anno 2019.

Il Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali ha inoltre preso parte nel 2019 alla manifestazione organizzata dall'Ateneo denominata "MoreJob". In tale occasione gli studenti hanno avuto l'opportunità di prendere contatto con aziende del territorio.

Dall'anno accademico 2019-2020 il Dipartimento ha nominato un docente referente per l'orientamento in uscita, con l'obiettivo di raccogliere dati sulla situazione occupazionale degli/delle studenti/studentesse laureati/e così da organizzare incontri di orientamento al lavoro per i laureandi/e.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Monitoraggio questionari valutazione tirocinio studenti anno 2019

22/03/2017



23/09/2019

Nel corso del triennio di riferimento (2017-2019) le rilevazioni OPIS registrano un buon gradimento del CdS con percentuali comprese tra 80% e 90%. Fanno eccezioni, ma comunque con percentuali accettabili:

- indicatore d01 sulle conoscenze preliminari per affrontare gli argomenti previsti nei programmi d'esame (74,5%);
- indicatore d06 relativo allo stimolo del docente verso la disciplina (77,5%);
- indicatore d07 chiarezza del docente (78,9%);
- l'indicatore d12 e d13 sull'adeguatezza delle infrastrutture (72,5%, 76,1%);
- indicatore d14 sulla soddisfazione dell'insegnamento (75,2%).

Si confermano un assoluto punto di forza la puntualità e la reperibilità dei docenti (d05 92,5% e d10 91,6%). Molto alta nel triennio è, inoltre, la valutazione della coerenza dei contenuti degli insegnamenti con quanto dichiarato nei singoli programmi dei corsi (d09 89,8%).

Nel dettaglio si osserva:

#### Insegnamento (d01, d02, d03, d04)

Dalle rilevazioni OPIS 2018/2019 gli insegnamenti del CdS sembrano essere complessivamente graditi, come dimostra la media complessiva degli indicatori specifici che si attesta al 81,7% in linea con gli anni precedenti (80,2% nel 2017/2018 e 82,1% nel 2016/2017). Nello specifico, i rispondenti ritengono che il materiale didattico sia adeguato allo studio della materia (82,6%) e che le modalità degli esami vengano definite in maniera chiara (83,7%); anche il carico di studio è ritenuto proporzionato ai crediti assegnati (86,1%). La percentuale più bassa si registra in merito agli argomenti previsti nei programmi d'esame che solo il 74,5% ritiene affrontabili con le conoscenze preliminari possedute.

#### Docenza (d05, d06, d07, d08, d09, d10)

Il rilevamento delle opinioni degli studenti in merito al gradimento degli aspetti inerenti la docenza registra percentuali di gradimento piuttosto simili nella loro positività nel triennio. Nello specifico, particolare apprezzamento registrano il rispetto degli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche (92,5%) e la reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni (91,6%). Sono apprezzate anche la coerenza tra descrizione dei contenuti dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito web e l'effettivo svolgimento (89,8%) e le attività didattiche integrative che registrano un lieve incremento costante passando dall'86% nel 2017 al 86,9% nel 2018 e al 87,6% nel 2019. Nel biennio 2017-2018 si registra invece un calo percentuale relativo alla docenza per stimolo verso la disciplina (da 79,4% a 75,9%) e chiarezza nell'esposizione degli argomenti (da 80,2% a 77,5%) per poi recuperare parzialmente attestandosi al 77,3% nel 2019 (stimolo) e al 79% (chiarezza).

#### Interesse (d11)

Nel triennio rimane alto il grado di interesse per gli insegnamenti del corso di studio (86,2% nel 2017, 84,9% nel 2019), nonostante una leggera flessione nel 2018 (84,7%).

#### Infrastrutture relative a questo insegnamento (d12, d13)

Nel triennio il gradimento delle aule e attrezzature per le attività integrative si attesta a un valore percentuale medio rispettivamente del 72,5% e 76,1%.

#### Soddisfazione (d14)

La soddisfazione complessiva per lo svolgimento degli insegnamenti si attesta nell'a.a. 2018/19 all'76,1%, in linea con gli anni precedenti.

#### Organizzazione del corso di studio (d15, d16)

Il carico di studio per semestre e l'organizzazione complessiva degli insegnamenti sono stati graditi da più dell'80% degli studenti.

26/09/2019

I dati sono relativi ai laureati che si sono iscritti al corso di laurea negli ultimi tre anni (2016-2017-2018): una media di 90 laureati, di cui 76 sono stati intervistati (fonte: Dati AlmaLaurea 2019).

Nel complesso i laureati dimostrano di essere soddisfatti del CdS (84%) e il 58% dichiara che si iscriverebbe allo stesso CdS. I dati relativi all'organizzazione della didattica rilevano risultati soddisfacenti. Una percentuale pari all'84% dichiara di aver frequentato più del 75% degli insegnamenti previsti, mentre la media della classe a livello nazionale è decisamente più bassa (73%). Il 35% dei laureati ritiene il carico di studio pienamente adeguato e il 55% abbastanza adeguato (percentuali del tutto simili a quelle della classe a livello nazionale). Tuttavia il 71% considera eccessivo il carico di studio e solo il 29% lo ritiene insufficiente. Il materiale didattico è ritenuto pienamente adeguato dal 44% degli intervistati e per il 51% è abbastanza adeguato. Il 89% si dichiara soddisfatto sia dell'organizzazione degli esami sia dei risultati degli stessi. In merito al rapporto con i docenti, si registra un buon valore percentuale di risposte positive (81%).

In merito all'internazionalizzazione, la percentuale media di laureati che hanno effettuato periodi di studio all'estero nel corso degli studi universitari non è molto elevata (38%) un dato che comunque è in linea con quello della classe a livello nazionale (37%). Di questi il 79% ha usufruito del programma Erasmus.

Nel corso degli ultimi tre anni la valutazione delle aule è nettamente migliorata, passando dal 42% nel biennio 2014-2015 al 62% nel triennio 2016-2018. L'indice di gradimento scende quando si tratta delle postazioni informatiche che sono considerate inadeguate dal 51% degli intervistati. A seguito del completamento dei lavori di ristrutturazione del Dipartimento che è sede del CdS e relativo allestimento di nuovi laboratori informatici e aule, si prevede un significativo miglioramento di questi dati.

Grazie all'ampia rete di collaborazioni che il CdS ha stabilito con le aziende e le istituzioni del territorio locale, nel triennio la percentuale di laureati che ha svolto tirocini o stage riconosciuti dal corso di studi registra un ottimo valore medio pari al 97%, e l'esperienza è stata valutata positivamente (98%).

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>



26/09/2019

I dati forniti da ALMALAUREA evidenziano come nel triennio di riferimento 2016/17, 2017/18, 2018/19 il CdS LM abbia sistematicamente avuto un dato in ingresso superiore ai 100 iscritti, con 213 nell'a.a. 2016/17, 274 nell'a.a. 2017/18 e 135 nell'a.a. 2018/19. In generale questi dati sono assai positivi e addirittura migliori di quelli relativi alla media dell'area geografica nel triennio che ne attesta 163 e quella nazionale 103. Non a caso, infatti, il CdS si presenta come decisamente attrattivo per studenti provenienti da altri atenei (media del triennio 80,5%). Questo dato è decisamente migliore rispetto alle percentuali medie relative sia all'area geografica (60%) sia a livello nazionale (47,1%).

Per quanto riguarda gli indicatori di produttività degli immatricolati, i dati del percorso didattico degli iscritti al CdS sono soddisfacenti. Nello specifico, i CFU vengono conseguiti al I anno in modo regolare, come evidenziato da un buon tasso di crescita nel biennio 2016/17 e 2017/18, passando dal 79,2% nel 2016/17 all'82,7% nel 2017/18, registrando un valore percentuale medio del 81%, leggermente inferiore alla media relativa all'area geografica (81,5%) ma decisamente superiore a quella nazionale (74,5%). Questo dato positivo trova riscontro nella crescita costante del tasso percentuale di studenti e studentesse che proseguono al II anno del CdS avendo acquisito di 40 CFU al I anno, passando dal 70,4% nel 2016/17 al 79,9% nel 2017/18, con un valore percentuale medio del 75,2%. Questo dato è in linea con la media relativa all'area geografica (74,95 %) e fortemente superiore al 64,7% di quella nazionale. Nel complesso gli studenti iscritti sembrano essere molto soddisfatti della propria scelta, come testimonia il fatto che negli ultimi due anni il 98,6% ha deciso di proseguire la propria carriera al II anno nello stesso CdS (dato al di sopra sia della media dell'area geografica 97,4% sia di quella nazionale 96,%).

Il CdS registra una percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni limitata al 3,9% nel triennio, ma inferiore a quella relativa all'area geografica (5,8%) e decisamente inferiore a quella nazionale (7,6%).

In merito agli indicatori relativi all'internazionalizzazione, la percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti e dalle studentesse regolari sul totale dei CFU conseguiti entro la durata normale del corso evidenzia un buon tasso di crescita: dall'8,6% nel 2016/17 è passato al 9,4% nel 2017/18. Questi dati si presentano inferiori a quelli dell'area geografica (11,6% nel 2016/17 e 11,1% nel 2017/18), ma superiori a quelli dell'area nazionale (8,1% nel 2016/17 e 7,7% nel 2017/18). Anche la percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero è in costante crescita passando dal 20,6% nel 2016/17 al 36,9% nel 2017/18, raggiungendo il 43,2% nel 2018/19, fissando la media degli ultimi 3 anni al 33,6%, che è inferiore alla media del 40,7% dell'area geografica ma superiore al 26,4% della media nazionale.

Per quanto riguarda i dati relativi all'uscita dal percorso, la percentuale dei laureati entro la durata normale del corso è stata costantemente in crescita nel triennio, passando dal 65,6% nel 2016/17, al 76,4% nel 2017/18, raggiungendo il 77,6% nel 2018/19, registrando un valore percentuale medio del 73,2%, superiore sia alla media relativa all'area geografica (67,2%) che a quella nazionale (66,6%). La percentuale degli immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso CdS va in direzione opposta, in quanto scende fortemente dal 95,1% nel 2017 al 84,2% nel 2018 fino al 65,3% nel 2019, con una media del 81,5% nel triennio, superiore sia alla media dell'area geografica (76,2%) sia a quella nazionale (71,9%).

Il CdS offre più che buone prospettive occupazionali per i laureati del CdS. Nel triennio di riferimento (2015-2017) <sup>26/09/2019</sup> il tasso di occupazione a un anno dalla laurea (media laureati n. 84 e intervistati 78%) risulta elevato, registrando una percentuale dell'81%, di gran lunga superiore a quella della classe in altri Atenei pari al 70,4%. La percentuale si rafforza per i laureati che hanno una sistemazione lavorativa a 3 anni dalla laurea (triennio di riferimento 2013-2015, media laureati n. 91 e intervistati 67%) attestandosi al 93%, mantenendosi superiore a quella della classe in altri Atenei pari al 81,6%. I laureati a 5 anni arrivano all'89,7%. Tra i laureati intervistati emerge che la percentuale di coloro che utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea è pari al 43,8% a un anno dalla laurea e al 45,8% a tre anni, mentre scende a 35,3% a cinque anni dalla laurea. Il confronto con gli altri Atenei non mette in evidenza significative differenze (rispettivamente 46,3% e 44,6% a un anno e a tre anni dalla laurea. E' in contro tendenza invece il dato a 5 anni con una percentuale del 42,6%. La retribuzione mensile netta aumenta nel tempo, passando da 1.181 euro per i laureati a un anno dalla laurea a 1.305 euro a tre anni, per arrivare a 1.351 dopo 5 anni. Questi dati sono tutti superiori alla media della classe in altri Atenei, attestandosi a 1.025 (a un anno), 1.219 (a tre anni) e 1.282 (a cinque anni). I laureati occupati sono soddisfatti per il lavoro svolto al 71%, 75%, 71%, rispettivamente a un anno, tre anni, cinque anni. I dati sono in linea con quelli della classe in altri Atenei (72% a un anno, 72% a tre anni, 74% a cinque anni).

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

Dalla riunione del Comitato di Indirizzo di LACOM, svolta in data 25 settembre 2017, è emersa l'esigenza di potenziare le <sup>23/09/2019</sup> competenze degli studenti in merito a:

- analisi e traduzione di testi autentici
- redazione di saggi e presentazioni in pubblico
- traduzione intra-linguistica di uno stesso messaggio in base al social media utilizzato
- riconoscimento e utilizzo diversi registri linguistici
- utilizzo di strumenti informatici: (Office e Suite Adobe).

Dalla riunione del Comitato di Indirizzo, che si è tenuta in data 27 settembre 2018, è emersa un'ulteriore proposta: l'inserimento nel percorso formativo di un corso di informatica per le scienze umane, mirato a sviluppare le competenze degli studenti nella gestione della comunicazione digitale.

È emersa inoltre la necessità di prevedere incontri informativi con i rappresentanti di diverse realtà lavorative, nonché l'implementazione di tirocini e incontri con testimonianze di figure del mondo del lavoro.

Le indicazioni emerse dalle suddette riunioni si sono rivelate importanti per poter verificare le richieste del mondo del lavoro e per poter pianificare (PLAN) le attività formative del CdS. In particolare, potranno favorire alcune integrazioni dell'offerta formativa (DO), la cui efficacia e validità sarà opportunamente monitorata e verificata (CHECK), in osservanza alla prassi "PLAN, CHECK, DO and ACT", raccomandata dal Ministero della Pubblica Istruzione.

#### OPINIONI ENTI E AZIENDE CON ACCORDI DI STAGE / TIROCINIO CURRICULARE O EXTRA-CURRICULARE

Il CdS in LACOM offre agli studenti la possibilità di svolgere un periodo di tirocinio formativo in vari contesti ricoprendo una

variegata gamma di figure professionali. I contesti ospitanti sono dislocati sia sul territorio locale, nazionale ma anche internazionale. Il rilevamento delle loro opinioni e di quelle dei tutor aziendali è consultabile dalla Piattaforma Placement di AlmaLaurea e dal database interno all'Ufficio Stage del Dipartimento.

Per il biennio 17/19 sono stati effettuati 286 questionari di studenti su 362 tirocini attivati (curricolari in Italia) e nell'ultimo a.a. 18/19 197 su 210.

Dall'analisi dei dati relativi al biennio, si rileva una generale soddisfazione sia da parte degli studenti che delle aziende che li hanno accolti. Nello specifico, la soddisfazione complessiva degli studenti è molto elevata, attestandosi al 92,6%; lo stesso vale per i tutor aziendali che si ritengono soddisfatti dell'attività del tirocinante al 97,7%.

Nel dettaglio si osserva che i tirocinanti esprimono particolare apprezzamento per la coerenza delle attività svolte con gli obiettivi del progetto formativo, riscontrabile nel valore percentuale che si attesta elevato pari al 91,6%. Sono molto apprezzate anche la coerenza del tirocinio con il percorso di studi (83,9%) e l'adeguatezza delle competenze di base rispetto al lavoro da svolgere nel tirocinio (94%). Nel complesso i tirocinanti ritengono che l'esperienza di tirocinio abbia consentito di sviluppare competenze tecnico professionali (92,3%) e capacità di lavorare per obiettivi in base ai tempi e alle scadenze fissate dal tutor aziendale (94,4%). Molto alta è anche la valutazione per il tutor aziendale in merito alla disponibilità al dialogo (94,8%). Non è ancora soddisfacente la percentuale dei tirocinanti con successiva proposta di lavoro nell'azienda presso cui è stato svolto il tirocinio (14,5%).

Per quanto riguarda la rilevazione delle opinioni delle aziende, i dati dimostrano un elevato grado di gradimento per le competenze di base del tirocinante che risultano adeguate alle necessità dell'azienda (96%). Nello specifico, è molto apprezzata la padronanza delle lingue straniere (96,4%) e la capacità di lavorare in gruppo (95,5%).

In merito ai tirocini all'estero, occorre specificare che i questionari non vengono compilati per le esperienze svolte all'estero, in quanto manca la versione in lingua dei contenuti del portale online. L'andamento dell'esperienza e il report finale, generalmente sempre positivi, vengono comunque condivisi dai tirocinanti con il personale dell'Ufficio Stage e con i singoli tutor scientifici, in occasione della firma e della consegna della modulistica finale per il riconoscimento dei crediti o mediante e-mail. Questo riscontro è altamente positivo per alcune sedi, che a volte diventano il luogo di lavoro anche dopo la fine del periodo di tirocinio.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Comitato Indirizzo LACOM 27.09.2018



▶ QUADRO D1

**Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo**

06/05/2015

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>

▶ QUADRO D2

**Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio**

18/06/2020

Tutti i Corsi di Studio che afferiscono al Dipartimento fanno riferimento al Responsabile della Qualità di Dipartimento per il coordinamento sia interno, fra i diversi corsi, sia esterno, verso il PQA.

Il Corso di Studio in Languages for communication in international enterprises and organizations ha un proprio RQ che coadiuva il Presidente per quanto riguarda la materia.

Il Gruppo di Gestione AQ del CdS è composto da docenti del CdS. Tale gruppo gestirà l'AQ sotto la responsabilità del Presidente del Corso di Studio.

▶ QUADRO D3

**Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative**

05/06/2018

Per quanto riguarda la programmazione dei lavori e le scadenze fissate dal PQA, il calendario prevede che si proceda, entro febbraio, ad una discussione sulle attività di riesame utilizzando lo schema semplificato predisposto dal PQA.

La compilazione della SUA CdS sarà di norma effettuata entro giugno.

Il Rapporto Ciclico di Riesame (RCR) sarà messo a punto dal Gruppo di Riesame del CdS e poi discusso e approvato da tutti i membri del CdS stesso, entro la scadenza prevista, anche dopo avere sentito il parere del Comitato di Indirizzo, la cui convocazione annuale si tiene di solito alla ripresa dei lavori dopo la pausa estiva e comunque prima dell'inizio del nuovo anno accademico.

Infine si procederà alla compilazione della Scheda di monitoraggio annuale.

▶ QUADRO D4

**Riesame annuale**

18/06/2020

Si verificherà che gli interventi annunciati nel RAR siano stati posti in atto.

In particolare si è convenuto di accelerare il processo di approvazione del Sistema di gestione AQ del CdS e monitorarne

l'applicazione; effettuare un censimento sul grado di soddisfazione dei/delle tirocinanti e delle aziende/istituzioni che li ospitano; strutturare una procedura di verifica dei contenuti delle schede di insegnamento che preveda, oltre la ricognizione e la richiesta da parte dei docenti responsabili, anche una fase di monitoraggio e sollecito, nonché un'opportuna verbalizzazione; analizzare in Consiglio di Corso di Studio i reclami degli/delle studenti/studentesse; analizzare in Consiglio di Corso di Studio gli esiti della rilevazione della soddisfazione dei laureandi e dell'occupazione dei laureati (dati ALMALAUREA); tenere conto degli indicatori ANVUR relativi all'andamento occupazionale dei laureati; analizzare in modo approfondito gli insegnamenti le cui valutazioni sono risultate negative, programmando azioni correttive; organizzare un incontro con gli studenti/studentesse per discutere i risultati OPIS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: RAM\_AQ\_2020\_CdS LACOM\_Sezione 1



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Universit degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Languages for communication in international enterprises and organizations
<b>Classe</b> RD	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-and-organizations-lacom.html">http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-and-organizations-lacom.html</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html">http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html</a>
<b>Modalità di svolgimento</b> RD	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).



Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

## ▶ Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

## ▶ Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DIANI Giuliana
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi linguistici e culturali

## ▶ Docenti di Riferimento



N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	CIPOLLONI	Marco	L-LIN/07	PO	1	Caratterizzante	1. Intercultural communication and language variation - Spanish language
2.	DIANI	Giuliana	L-LIN/12	PA	1	Caratterizzante	1. Intercultural communication and language variation - English language
3.	KAUNZNER	Ulrike Adelheid	L-LIN/14	PA	1	Caratterizzante	1. Intercultural communication and language variation - German language
4.	MALAVASI	Donatella	L-LIN/12	PA	1	Caratterizzante	1. English specialised communication and translation
5.	MODENA	Silvia	L-LIN/04	RD	1	Caratterizzante	1. French specialised communication and translation
6.	PIGHI	Francesco	IUS/02	RU	1	Caratterizzante	1. International commercial law (6 CFU) 2. Introduction to European and International Law
7.	POPPI	Franca	L-LIN/12	PO	1	Caratterizzante	1. Intercultural communication and language variation - English language
8.	BONDI	Marina	L-LIN/12	PO	1	Caratterizzante	1. English specialised communication and translation
9.	PREITE	Chiara	L-LIN/04	PA	1	Caratterizzante	1. French specialised communication and translation 2. Intercultural communication and language variation - French language
10.	TURNBULL	Judith Anne	L-LIN/12	PA	1	Caratterizzante	1. English specialised communication and translation

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Giannini Foresti	Sofia	252744@studenti.unimore.it	



## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BONDI	MARINA
DIANI	GIULIANA
PIGHI	FRANCESCO
POPPI	FRANCA



## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
PREITE	Chiara		
BONDI	Marina		
DIANI	Giuliana		
MODENA	Silvia		
PIGHI	Francesco		
POPPI	Franca		



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 170

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 17/12/2019

- Sono presenti laboratori ad alta specializzazione
- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici
- Sono presenti posti di studio personalizzati



## Sedi del Corso



Sede del corso: Largo Sant'Eufemia 19 41121 - MODENA

Data di inizio dell'attività didattica 26/09/2020

Studenti previsti 170



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni

R<sup>AD</sup>



Codice interno all'ateneo del corso

12-261^2019^PDS0-2019^171

Massimo numero di crediti riconoscibili

12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)



## Date delibere di riferimento

R<sup>AD</sup>



Data di approvazione della struttura didattica

10/04/2019

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

23/04/2019

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

13/12/2007

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

**i** La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 21 febbraio 2020 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR  
Linee guida ANVUR

1. *Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
2. *Analisi della domanda di formazione*
3. *Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
4. *L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
5. *Risorse previste*
6. *Assicurazione della Qualità*

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>a</sup>D



## Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2020	172002535	<b>(Digital) communication and human rights</b> <i>semestrale</i>	IUS/13	Vincenzo PACILLO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/11	36
2	2020	172002533	<b>Chinese language advanced course</b> <i>semestrale</i>	L-OR/21	Fittizio DOCENTE		54
3	2020	172002534	<b>Comparative business Law</b> <i>semestrale</i>	IUS/02	Marcello Domenico STALTERI <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/02	36
4	2019	172001707	<b>Development economics</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Fittizio DOCENTE		36
5	2020	172002536	<b>Digital humanities</b> <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Fittizio DOCENTE		36
6	2019	172001710	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Marina BONDI <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/12	54
7	2019	172001711	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Donatella MALAVASI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	20
8	2019	172001711	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Judith Anne TURNBULL <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	34
9	2019	172001710	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Annalisa SEZZI		12
10	2019	172001717	<b>French specialised communication and</b>	L-LIN/04	<b>Docente di riferimento</b> Silvia MODENA	L-LIN/04	40

			<b>translation semestrale</b>		<i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>		
11	2019	172001717	<b>French specialised communication and translation semestrale</b>	L-LIN/04	<b>Docente di riferimento</b> Chiara PREITE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/04	14
12	2019	172001717	<b>French specialised communication and translation semestrale</b>	L-LIN/04	Claudia CAGNINELLI		14
13	2019	172001718	<b>German specialised communication and translation semestrale</b>	L-LIN/14	Fittizio DOCENTE		54
14	2020	172002538	<b>Intercultural communication and language variation - English language semestrale</b>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Giuliana DIANI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	60
15	2020	172002537	<b>Intercultural communication and language variation - English language semestrale</b>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Franca POPPI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	60
16	2020	172002537	<b>Intercultural communication and language variation - English language semestrale</b>	L-LIN/12	Cecilia LAZZERETTI		15
17	2020	172002538	<b>Intercultural communication and language variation - English language semestrale</b>	L-LIN/12	Cecilia LAZZERETTI		15
18	2020	172002539	<b>Intercultural communication and language variation - French language semestrale</b>	L-LIN/04	<b>Docente di riferimento</b> Chiara PREITE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/04	60
19	2020	172002540	<b>Intercultural communication and language variation - German language semestrale</b>	L-LIN/14	<b>Docente di riferimento</b> Ulrike Adelheid KAUNZNER <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/14	60
			<b>Intercultural communication and language variation -</b>		<b>Docente di riferimento</b> Marco		



20	2020	172002541	<b>Spanish language</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/07	CIPOLLONI <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/07	60
21	2019	172001719	<b>International commercial law (6 CFU)</b> <i>semestrale</i>	IUS/02	<b>Docente di riferimento</b> Francesco PIGHI <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/02	36
22	2019	172001719	<b>International commercial law (6 CFU)</b> <i>semestrale</i>	IUS/02	Giuseppe DE MARINIS		18
23	2020	172002542	<b>Internationalization strategies</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Fittizio DOCENTE		36
24	2020	172002543	<b>Introduction to European and International Law</b> <i>semestrale</i>	IUS/02	<b>Docente di riferimento</b> Francesco PIGHI <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/02	36
25	2020	172002544	<b>Introduction to international economics</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Fittizio DOCENTE		20
26	2020	172002544	<b>Introduction to international economics</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Barbara LUPPI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/01	54
27	2020	172002545	<b>Italian as a foreign language</b> <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Francesca CIALDINI		48
28	2020	172002546	<b>Marketing and digital communication</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Fittizio DOCENTE		36
29	2020	172002547	<b>Professional communication and digital discourse</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/01	<b>Docente di riferimento</b> Marina BONDI <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/12	36
30	2020	172002548	<b>Russian language advanced course</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/21	Fittizio DOCENTE		54
31	2019	172001759	<b>Spanish specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Fittizio DOCENTE		54
32	2020	172002549	<b>Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale</b> <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Cecilia ROBUSTELLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/12	36
						ore totali	1234



## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ <i>Professional communication and digital discourse (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	18	12	12 - 12
↳ <i>Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni				
↳ <i>Digital humanities (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
Lingue moderne	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	↳ <i>Intercultural communication and language variation - German language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>German specialised communication and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ <i>Intercultural communication and language variation - English language (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>Intercultural communication and language variation - English language (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>English specialised communication and translation (Iniziali cognome A-K) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>English specialised communication and translation (Iniziali cognome L-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	105	42	42 - 42
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	↳ <i>Intercultural communication and language variation - Spanish language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
↳ <i>Spanish specialised communication and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				

	<p>L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese</p> <hr/> <p>↳ <i>Intercultural communication and language variation - French language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>French specialised communication and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/>			
Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>Introduction to international economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>IUS/13 Diritto internazionale</p> <hr/> <p>↳ <i>(Digital) communication and human rights (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>IUS/02 Diritto privato comparato</p> <hr/> <p>↳ <i>Comparative business Law (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>Introduction to European and International Law (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>International commercial law (6 CFU) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	33	21	18 - 21
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			75	72 - 75

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/02 Politica economica	18	12	12 - 12 min 12
	↳ <i>Development economics (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>Internationalization strategies (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>Marketing and digital communication (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
				12 -

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		16	16 - 16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>33</b>	<b>33 - 33</b>

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti

120

117 - 120



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	12	12	-
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Lingue moderne	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/09 Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	42	42	-
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	L-LIN/21 Slavistica			
	L-OR/12 Lingua e letteratura araba			
L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale				
Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	IUS/02 Diritto privato comparato			
	IUS/13 Diritto internazionale			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica	18	21	-
	SECS-P/07 Economia aziendale			
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese				
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		72		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>		72 - 75		



## Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana			
	M-FIL/01 - Filosofia teoretica			
	M-GGR/02 - Geografia economico-politica			
	SECS-P/01 - Economia politica			
	SECS-P/02 - Politica economica			
	SECS-P/07 - Economia aziendale	12	12	12
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
<b>Totale Attività Affini</b>		12 - 12		



## Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		16	16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		33 - 33	

## Riepilogo CFU

R<sup>a</sup>D

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	117 - 120

Segnalazione: il totale (max) di 120 crediti è pari ai crediti per il conseguimento del titolo



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D

La traduzione inglese della denominazione italiana del corso è stata modificata per renderla maggiormente corrispondente a quella italiana.



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D

Sulla base della natura ampia e articolata del profilo della classe LM 38 i due corsi proposti dall'Ateneo operano scelte molto diverse, orientate al contesto giuridico-economico e al profilo produttivo del territorio nel caso del corso magistrale in 'Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali' e alle attività culturali, nel caso del corso di laurea in 'Lingue per la promozione di attività culturali', che si propone anche come corso di laurea magistrale interclasse.



## Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D



## Note relative alle altre attività

R<sup>a</sup>D



## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R<sup>a</sup>D

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : M-GGR/02 , SECS-P/10 )

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : L-FIL-LET/12 ,

**SECS-P/01 , SECS-P/02 , SECS-P/07 , SECS-P/08 )**

L'inserimento tra le attività affini di settori caratterizzanti risponde a specifiche esigenze dell'offerta formativa del Corso.

In particolare:

- a. Il settore L-FIL-LET/12, Linguistica italiana, già indicato come caratterizzante, viene inserito anche tra le discipline affini per consentire agli studenti di completare le loro conoscenze.
- b. I settori M-GGR/02, Geografia economico-politica; SECS/P01, Economia politica; SECS/P02, Politica economica; SECS/P07, Economia Aziendale; e SECS/P08 Economia e gestione delle imprese, appartenenti all'ambito delle Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione, previsti dalla Classe come caratterizzanti, vengono considerati qui anche come integrativi, per permettere l'approfondimento di determinati aspetti metodologici ad essi pertinenti.
- c. Il settore SECS/P10, Organizzazione aziendale, è inserito tra le attività affini per specifiche esigenze di approfondimento di strumenti per l'analisi del contesto di riferimento.



Note relative alle attività caratterizzanti

RAD