



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali (<i>IdSua:1588992</i>)
Nome del corso in inglese	Languages for communication in international enterprises and organizations
Classe	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unimore.it/it/didattica/corsi-di-studio/languages-communication-international-enterprises-and-organizations
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DIANI Giuliana
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
Struttura didattica di riferimento	Studi linguistici e culturali (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BONDI	Marina		PO	1	

2.	DIANI	Giuliana	PA	1
3.	FERRON	Isabella	RD	1
4.	KAUNZNER	Ulrike Adelheid	PA	1
5.	MALAVASI	Donatella	PA	1
6.	MODENA	Silvia	PA	1
7.	PIGHI	Francesco	RU	1
8.	POPPI	Franca	PO	1
9.	PREITE	Chiara	PA	1
10.	TURNBULL	Judith Anne	PA	1

Rappresentanti Studenti

Accorsi Sara 241225@studenti.unimore.it
 Affannato Giorgia 270350@studenti.unimore.it
 Calabritta Martina 244526@studenti.unimore.it
 Greco Claudia 248208@studenti.unimore.it

Gruppo di gestione AQ

MARINA BONDI
 MARTINA CALABRITTA
 GIULIANA DIANI
 FRANCESCO PIGHI
 FRANCA POPPI

Tutor

Franca POPPI
 Francesco PIGHI
 Silvia MODENA
 Giuliana DIANI
 Marina BONDI
 Chiara PREITE
 Judith Anne TURNBULL
 Donatella MALAVASI



Il Corso di Studio in breve

17/06/2024

Il corso di laurea magistrale in Languages for communication in international enterprises and organizations prepara professionisti flessibili i quali, grazie alle solide competenze in almeno due lingue straniere europee e alle buone conoscenze di base in ambito giuridico ed economico, sono in grado di gestire con consapevolezza critica la comunicazione orale e scritta con interlocutori di diverse lingue e culture, nel contesto di aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni internazionali.

Tutte le discipline sono insegnate in inglese, con l'eccezione dell'insegnamento 'Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale' che viene erogato in lingua italiana in quanto verte sull'Italiano per la comunicazione istituzionale, e le lingue straniere (sempre impartite nella lingua oggetto di studio).

Il corso, innovativo nel suo genere, permette di acquisire elevate competenze linguistiche insieme a conoscenze avanzate

in ambito giuridico ed economico e conoscenze di base in ambito informatico per sviluppare competenze utili nella gestione della comunicazione digitale. Oltre alla biennializzazione di due lingue (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo o tedesco), esiste anche la possibilità di studiare, per un anno, una terza lingua a scelta tra russo e cinese. L'area giuridico-economica include, accanto all'ambito del Diritto privato comparato e Diritto internazionale, anche discipline economiche e aziendali. Oltre agli scambi Erasmus, gli iscritti alla Laurea Magistrale possono usufruire di borse di studio, frutto di convenzioni stipulate con importanti atenei in paesi al di fuori dell'Unione europea.

Grazie a interventi e testimonianze di esperti esterni, laboratori e gruppi di discussione per la traduzione e la mediazione tra le diverse lingue straniere, nonché ai tirocini formativi, curricolari e alla possibilità di effettuare periodi di studio all'estero, gli studenti possono acquisire competenze operative. In questo modo saranno capaci di inserirsi nel mondo del lavoro portando un valore aggiunto, e venendo incontro alle esigenze del territorio, che sempre più richiede professionisti multilingue che dispongano di competenze di base in ambito di comunicazione aziendale e giuridica, e siano consapevoli delle implicazioni legate alle differenze culturali.

L'attuale assetto del corso è il frutto di un processo di aggiornamento e revisione del corso di laurea specialistica in Comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali, istituito nel 2002.

Link: <https://www.unimore.it/it/didattica/corsi-di-studio/languages-communication-international-enterprises-and-organizations>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

09/02/2017

Grazie alle numerose esperienze di tirocinio che hanno visto come protagonisti gli studenti del corso di Laurea è stato possibile, nel corso degli anni, intrecciare e consolidare una fitta rete di collaborazioni con le aziende e le istituzioni del territorio locale, che ha portato alla creazione, nel 2007, di un Comitato Permanente di Indirizzo. All'epoca della sua istituzione questo Comitato comprendeva i rappresentanti di: Camera di Commercio di Modena, Confindustria Modena e Europe Direct – agenzia del Comune di Modena; preposta a favorire e pubblicizzare i rapporti con l'Unione Europea. Col passare degli anni la composizione del Comitato è stata integrata e attualmente include i rappresentanti di: Camera di Commercio di Modena; Confindustria Modena; Europe Direct – agenzia del Comune di Modena, Lapam Federimpresa; CNA Modena, Confcooperative Modena;

Hansa T.M.P. (una ditta locale attiva a livello nazionale e internazionale nel settore dell'oleodinamica) e Gambro (una multinazionale attiva nel settore biomedicale). Le consultazioni con i membri del Comitato avvengono di norma in occasione delle riunioni, che sono regolarmente convocate a scansione annuale. In occasione dell'ultima consultazione è stato utilizzato anche un questionario che è stato distribuito ai presenti e sono stati analizzati i dati contenuti nel Rapporto Excelsior 2014 di Unioncamere (in particolare le tavole dalla 17 alla 21).

Il parere positivo sull'attuale assetto del Corso di Studio, interamente erogato in lingua inglese, è stato acquisito nel corso di una riunione che si è tenuta il 26 gennaio 2015.

Le parti interessate hanno ribadito la necessità di formare professionisti che, coniugando competenze nell'ambito delle lingue straniere e dell'Economia e del Diritto, possano disporre degli strumenti metodologici necessari per gestire i diversi ambiti della comunicazione inter-culturale nel contesto di aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni internazionali.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

28/05/2023

Come indicato nel quadro A1.a, il Consiglio di Corso di Studio di Laurea Magistrale in Languages for Communication in International Enterprises and Organizations (LACOM) ha costituito un Comitato Permanente di Indirizzo. Tale comitato è composto da docenti del Consiglio di Corso di Studio e da rappresentanti di: Banca Popolare Emilia Romagna, Camera di Commercio di Modena, Lapam Federimpresa, Confindustria Emilia, Istituto Formazione Operatori Aziendali (IFOA), CNA Modena, Hansa T.M.P., Confcooperative Modena, Europe Direct Comune di Modena.

Date consultazioni recenti del Comitato di Indirizzo (i cui verbali sono disponibili in una parte riservata del sito del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali e nel Drive del CdS):

- 15 Aprile 2013


- 22 Maggio 2014
- 26 Gennaio 2015
- 07 Settembre 2016
- 25 Settembre 2017
- 27 Settembre 2018
- 08 Ottobre 2019
- 26 Ottobre 2020
- 21 Ottobre 2021
- 25 Ottobre 2022

Le risultanze dell'ultima riunione che si è tenuta in data 25 ottobre 2022 rispettando la scansione annuale (di cui si riporta il verbale a fine quadro) possono essere brevemente riassunte come segue:

- viene confermata la congruità del percorso formativo garantito all'interno del biennio del Corso di studio con le figure professionali richieste dal mercato del lavoro e supportate dai dati emersi dall'analisi degli studi di settore;
- vengono ritenute molto importanti le competenze nelle lingue straniere richieste dalle imprese per accelerare il proprio processo di internazionalizzazione sul mercato;
- viene apprezzato l'aggiornamento del percorso formativo in funzione delle richieste del Comitato di Indirizzo come l'attivazione del nuovo insegnamento di informatica per le scienze umane ('Digital humanities');
- viene enfatizzata l'estrema importanza che il Corso di Studio da' alle esperienze di tirocinio sia a livello nazionale che internazionale durante il percorso biennale che rappresentano un punto di forza del Corso, grazie all'ampia rete di collaborazioni stabilite con le aziende e le istituzioni del territorio locale, nazionale e internazionale;
- viene considerata proficua la collaborazione Università-Impresa su di un percorso di dottorato di ricerca cosiddetto 'Industriale', grazie ai fondi previsti dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) nell'ambito del percorso formativo in relazione ai cicli di studio successivi, quale il Dottorato di Ricerca.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Riunione Comitato di Indirizzo LM LACOM (25.10.2022)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperti nella gestione delle relazioni pubbliche

funzione in un contesto di lavoro:

- Intrattengono rapporti, finalizzati alla creazione o consolidamento di rapporti d'affari, di persona, per telefono per posta elettronica, con interlocutori italiani e stranieri;
- valutano in modo critico e consapevole e formulano suggerimenti in merito a proposte di euro progettazione, per favorire l'accesso a fondi europei;
- preparano presentazioni in forma orale o scritta delle attività dell'azienda/dell'amministrazione, ad uso interno e/od esterno;
- si occupano della traduzione e redazione di contratti, ordini, offerte promozionali, testi tecnici, strumenti per la comunicazione interna ed esterna (newsletters, siti web aziendali) ecc.

competenze associate alla funzione:

I laureati magistrali dispongono di un' ottima padronanza in almeno due lingue straniere e di buone conoscenze di base in ambito economico-giuridico.

Sanno comunicare, in forma orale e scritta, con interlocutori provenienti da altri paesi e da altre culture, consapevoli delle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore.

sbocchi occupazionali:

Imprese ed organizzazioni che abbiano come obiettivo lo sviluppo di attività e programmi di dimensione internazionale.

Redattori e traduttori di strumenti per la comunicazione aziendale interna ed esterna

funzione in un contesto di lavoro:

Si occupano della traduzione di un'ampia gamma di tipologie di testi;

- svolgono attività di mediazione orale da e verso le lingue straniere di studio;
- utilizzano in modo competente ed appropriato il lessico specialistico.

competenze associate alla funzione:

I laureati magistrali dispongono di un'ottima padronanza in almeno due lingue straniere e conoscono le tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare interesse per le loro attività professionali. Sanno pertanto tradurre un'ampia gamma di testi specialistici e fungere da mediatori in interazioni orali con interlocutori provenienti da altri paesi, dimostrando consapevolezza critica delle differenze culturali.

sbocchi occupazionali:

- Aziende ed organizzazioni internazionali;
- case editrici;
- agenzie pubblicitarie e turistiche;
- agenzie di traduzione;
- amministrazioni pubbliche.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
3. Interpreti e traduttori di livello elevato - (2.5.4.3.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

17/06/2024

L'accesso al corso sarà possibile ai candidati che:

abbiano conseguito una laurea di I livello nelle classi: (D.M. 270/04) L-11, L-12, L-15, L-16, L-18, L-20, L-36, L-37 (oppure laurea D.M. 509/99 nelle classi 11, 3, 39, 19, 17,14, 15, 35; oppure laurea ante DM 509/99, di area linguistica), purché

abbiano maturato almeno 20 CFU nell'ambito dei SSD delle lingue straniere (L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14) e 34 CFU nei SSD: L-LIN/01, L-LIN/03, L-LIN/05, L-LIN/06, L-LIN/10, L-LIN/11, L-LIN/13, L-FIL-LET/12, M-FIL/01, M-FIL/05, M-GGR/02, M-STO/04, SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/07, SECS-P/08, IUS/02, IUS/13.

Ai candidati in possesso di titolo di studio conseguito all'estero, è richiesto un titolo equipollente alla laurea di I livello, riconosciuto idoneo e il conseguimento di esami di lingua straniera quali francese, inglese, spagnola, tedesca.

Poiché il corso di studio è erogato interamente in lingua inglese, indipendentemente dalle lingue scelte per lo studio biennale, i candidati dovranno dimostrare una padronanza nella lingua inglese pari almeno al livello B2, comprovata da certificazione linguistica internazionale o da attestazione rilasciata dall'Ateneo di provenienza (Centro Linguistico o Dipartimento di afferenza), se non desumibile dal curriculum degli studi.

Il possesso da parte dei candidati delle conoscenze richieste per l'accesso sarà oggetto di verifica obbligatoria le cui modalità saranno precisate nel quadro A3.b, in conformità al Regolamento Didattico del CdS.

Link: <https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-communication-international-enterprises-and>



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

17/06/2024

L'accesso al corso è a numero programmato (n. 150 posti riservati a candidati italiani e stranieri con titolo di studio italiano, candidati europei ed extraeuropei regolarmente soggiornanti in Italia (non richiedenti visto) in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, n. 20 riservati a candidati/e extra UE residenti all'estero). Il possesso da parte dei candidati delle conoscenze richieste per l'accesso sarà oggetto di verifica obbligatoria attraverso le seguenti modalità, in conformità al Regolamento Didattico del CdS:

a) I candidati italiani e stranieri con titolo di studio italiano, candidati europei ed extraeuropei regolarmente soggiornanti in Italia (non richiedenti visto) in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, devono effettuare in presenza una prova scritta per ciascuna delle due lingue straniere di studio a scelta (tra inglese, francese, spagnola, tedesca). Per risultare idoneo il candidato deve rispondere correttamente ad un congruo numero di quesiti. Una descrizione della struttura della prova di ammissione viene indicata nel bando, corredata da una prova simulata. La suddetta descrizione è disponibile anche sul sito del Dipartimento alla pagina del corso di laurea (si veda il link a fine quadro).

b) I candidati europei ed extraeuropei non soggiornanti in Italia, in possesso di un titolo di studio straniero, devono dimostrare il possesso di competenze linguistiche nella prima e seconda lingua di studio a scelta (tra inglese, francese, spagnola, tedesca), attraverso documentazione oppure un colloquio (in persona o via Skype) con un docente di lingua straniera del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali.

La Commissione preposta verifica che i/le candidati/e che hanno presentato domanda di ammissione possiedano i requisiti curriculari richiesti. L'esito della valutazione è reso noto ai/alle candidati/e entro una data stabilita (per i 20 posti prima settimana di maggio 2023; per i 150 posti prima settimana di settembre 2023) mediante comunicazione pubblicata sul sito all'indirizzo www.unimore.it/bandi/StuLau-Avvisi.html.

I/le candidati/e che sono risultati idonei alla valutazione dei requisiti (bando per n. 150 posti) devono sottoporsi alla prova di ammissione, nelle due lingue straniere indicate nella domanda di ammissione (a scelta tra inglese, francese, spagnola, tedesca). Entro una data specifica (solitamente I o II settimana di settembre), mediante avviso consultabile al sito www.unimore.it/bandi/StuLau-Avvisi.html sono comunicati: il giorno esatto di svolgimento della prova, la distribuzione

effettiva dei candidati nell'aula, l'orario di presentazione per le procedure di identificazione.

Le suddette modalita' di ammissione sono dettagliatamente pubblicizzate, con congruo anticipo, negli appositi bandi pubblicati sul sito di Ateneo.

Link: <https://www.unimore.it/it/didattica/corsi-di-studio/languages-communication-international-enterprises-and-organizations> (Sito Dipartimento - Corso di Laurea in LACOM)


 **QUADRO A4.a** | **Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**

09/04/2019

Il CdS fornisce ai propri laureati magistrali:

- competenze linguistiche elevate (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere;
- una solida preparazione nel campo dell'analisi linguistica e metalinguista applicata alle interazioni orali e scritte in imprese, amministrazioni pubbliche, ed organizzazioni internazionali che interagiscono con mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati;
- buone conoscenze di base nelle discipline economiche e giuridiche;
- una adeguata preparazione sulle tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare rilevanza nell'ambito degli scambi internazionali;
- buone conoscenze di base in ambito informatico applicate alla gestione della comunicazione digitale;
- la capacità di utilizzare con consapevolezza le lingue conosciute nella prospettiva della comunicazione internazionale, facendo riferimento alle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore;
- la capacità di utilizzare in maniera consapevole gli strumenti di analisi economica e giuridica applicabili a contesti nazionali ed internazionali;
- la capacità di utilizzare in maniera consapevole gli strumenti di comunicazione aziendale interna ed esterna (siti web, newsletter, posta elettronica, ecc).

Il percorso formativo prevede la biennializzazione di due lingue (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo o tedesco), e la possibilità di studiare, per un anno, una terza lingua a scelta tra russo e cinese. Attenzione viene dedicata anche all'area giuridico-economica che include oltre ai tradizionali ambiti di Diritto Privato Comparato e di Economia Politica al I anno, anche Economia e gestione delle imprese, Politica economica ed Economia aziendale al II anno. I crediti a scelta permettono di approfondire le tematiche di ambito linguistico, giuridico od economico. La riflessione sull'italiano per la comunicazione aziendale e istituzionale completa il quadro delle competenze linguistiche teoriche e tecniche.

 **QUADRO A4.b.1** | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che conoscono e comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) strategie di interazione orale e scritta di livello elevato (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo e tedesco); b) i metodi e le tecniche dell'analisi linguistica e metalinguistica; c) le nozioni di base in ambito informatico applicate alla gestione della comunicazione digitale; d) i fondamenti di base delle discipline economiche e giuridiche; e) le tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare rilevanza nell'ambito degli scambi internazionali. <p>Al raggiungimento dei risultati a), b) e c) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Lingue Moderne, e delle Discipline Semiotiche, Linguistiche e Informatiche, che si avvalgono di una didattica prevalentemente laboratoriale, e che prevedono l'organizzazioni in gruppi.</p> <p>Al raggiungimento dei risultati d) ed e) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Scienze Economico-Giuridiche, Sociali, della Comunicazione, che si avvalgono di testimonianze di esperti esterni e di continui richiami alla realtà esterna.</p> <p>La verifica dei risultati prevede attività di ascolto e di lettura.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che siano in grado di analizzare e utilizzare in modo critico e consapevole:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) le diverse forme di comunicazione adottate in imprese, organizzazioni internazionali, ed amministrazioni pubbliche che operano in mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati; b) le lingue conosciute nell'ambito della comunicazione internazionale, facendo riferimento alle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore; c) gli appropriati strumenti di comunicazione aziendale interna ed esterna (siti web, newsletter, posta elettronica, ecc). <p>Al raggiungimento dei risultati a), b) e c) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Lingue Moderne, e delle Discipline Semiotiche, Linguistiche e Informatiche, che si avvalgono di una didattica prevalentemente laboratoriale, con frequenti riferimenti a casi concreti, per loro natura più interessanti ed esplicativi.</p> <p>La verifica dei risultati più sopra indicati prevede attività di produzione orale (presentazioni con l'ausilio di sussidi multimediali) e scritta, individuali o a gruppi.</p>	

DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE

Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere le nozioni teoriche e le tecniche di scrittura relative all'uso della lingua italiana nei rapporti con l'amministrazione pubblica e le istituzioni europee;
- conoscere e comprendere le nozioni di base in ambito informatico per sviluppare competenze utili nella gestione della comunicazione digitale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- saper analizzare criticamente da un punto di vista linguistico e metalinguistico varie tipologie di testi in lingua italiana redatti nel contesto dell'amministrazione pubblica e delle istituzioni europee;
- saper utilizzare il lessico e le forme sintattiche appropriate per la redazione dei suddetti testi specialistici in lingua italiana;
- saper utilizzare le nozioni informatiche di base per elaborare varie tipologie di testi digitali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Digital humanities [url](#)

Italian as a foreign language [url](#)

Professional communication and digital discourse [url](#)

Seminario di scrittura amministrativa in lingua italiana [url](#)

Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale [url](#)

LINGUE MODERNE

Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere le caratteristiche di interazioni orali e scritte di livello elevato (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo e tedesco), con particolare riferimento alla comunicazione economico-aziendale e giuridica;
- conoscere e comprendere i metodi e le tecniche dell'analisi linguistica e metalinguistica;
- conoscere e comprendere gli aspetti testuali e pragmatici che caratterizzano le lingue straniere oggetto di studio, con particolare riferimento ai diversi contesti comunicativi, alle varie zone geografiche e ai differenti mezzi di trasmissione utilizzati (varietà diafasiche, diatopiche e diamesiche);
- conoscere e comprendere l'organizzazione e il lessico dei testi specialistici;
- conoscere e comprendere le problematiche della comunicazione e della mediazione interlinguistica ed interculturale in contesti diversi;
- conoscere e comprendere l'utilizzo delle risorse informatiche e documentali di supporto all'attività traduttiva;
- conoscere e comprendere le difficoltà connesse alle differenze culturali che possono inevitabilmente affiorare in contesti multiculturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- sapere applicare le proprie conoscenze linguistiche a diversi contesti operativi, con particolare riferimento all'ambito della comunicazione economico-aziendale e giuridica;
- saper interagire in lingua straniera con interlocutori nativi e non-nativi di altre lingue e nazionalità, in diversi contesti orali e scritti,
- saper facilitare/mediare la comunicazione fra parlanti di lingue diverse.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Chinese language advanced course [url](#)

English specialised communication and translation [url](#)

English specialised communication and translation [url](#)

French specialised communication and translation [url](#)

German specialised communication and translation [url](#)

Intercultural communication and language variation - English language [url](#)

Intercultural communication and language variation - English language [url](#)

Intercultural communication and language variation - French language [url](#)

Intercultural communication and language variation - German language [url](#)

Intercultural communication and language variation - Spanish language [url](#)

Introduction to Academic Writing [url](#)

Russian language advanced course [url](#)

Spanish specialised communication and translation [url](#)

SCIENZE ECONOMICO-GIURIDICHE, SOCIALI E DELLA COMUNICAZIONE

Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere i processi di globalizzazione, con particolare riferimento agli effetti del commercio internazionale e dei flussi di capitali sulla produzione e sull'occupazione;
- conoscere e comprendere la struttura complessa del commercio internazionale e del processo di internazionalizzazione delle imprese;
- conoscere e comprendere gli strumenti per la valutazione del portafoglio prodotti;
- conoscere e comprendere come creare e mantenere l'immagine di marca;
- conoscere e comprendere la scelta e l'accostamento dei canali distributivi e la gestione della comunicazione d'impresa;
- conoscere e comprendere gli istituti giuridici chiave per le attività professionali od accademiche;
- conoscere e comprendere come affrontare, mediare od analizzare una transazione commerciale tra parti contrattuali afferenti a diversi ordinamenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- saper interpretare in modo appropriato l'andamento delle grandezze macroeconomiche di una economia aperta;
- saper interpretare le trasformazioni che hanno luogo nei diversi paesi ed aree geografiche, nell'ambito di un mercato in continua trasformazione;
- saper applicare metodologie per la misurazione della qualità percepita e della soddisfazione dell'utente, relativamente ad un sistema di erogazione di servizio;

- saper utilizzare opportunamente i diversi strumenti necessari per la definizione di un contratto internazionale (convenzioni, regolamenti, modelli contrattuali);
- saper utilizzare diversi stili linguistici contrattuali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

(Digital) communication and human rights [url](#)

Comparative business Law [url](#)

Economic development and sustainability [url](#)

International commercial law (6 CFU) [url](#)

Internationalization strategies [url](#)

Introduction to European and International Law [url](#)

Introduction to international economics [url](#)

Marketing and digital communication [url](#)

Seminar on (Digital) environment and human rights [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che siano in grado di:

- selezionare ed interpretare autonomamente in modo appropriato i dati linguistici;
- organizzare il proprio pensiero in modo autonomo, formulando riflessioni individuali ed originali in merito alle arie tipologie di testi che sono presi in esame;
- selezionare ed interpretare autonomamente e in modo appropriato i dati di ambito economico e giuridico che vengono sottoposti alla loro attenzione;
- selezionare gli appropriati strumenti (pratici e teorici) adatti a fornire una corretta interpretazione dell'intento comunicativo degli enunciati da loro prodotti o decodificati.

Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche le presentazioni e le attività progettuali portate avanti in aula e laboratorio. La verifica dei risultati prevede attività di ricerca progettuale, singolarmente o in piccoli gruppi, e/o la stesura di relazioni in forma orale e scritta.

Abilità comunicative

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che sappiano:

	<p>a) utilizzare le abilità comunicative in modo efficace ed efficiente; b) fare riferimento a determinati codici linguistici (L1 e/o L2), supportati da conoscenze operative in ambito economico e giuridico; c) raggiungere e mantenere la comprensione reciproca con gli altri interlocutori, nazionali ed internazionali, nell'ambito delle interazioni nelle quali si troveranno coinvolti,</p> <p>Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche l'interazione tra gruppi in aula e laboratorio, nonché una didattica che privilegia l'interazione dialogica con gli studenti.</p> <p>Per verificare i risultati si prevedono attività di ascolto, lettura e produzione orale e scritta, organizzate in piccoli gruppi, oppure singolarmente, finalizzate a dimostrare l'acquisita consapevolezza che la comunicazione è efficace quando le intenzioni comunicative del comunicatore coincidono con gli effetti sul destinatario.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che abbiano sviluppato le capacità di apprendimento necessarie per:</p> <p>a) utilizzare gli strumenti linguistici adeguati per interfacciarsi con interlocutori diversi, sia in ambito nazionale, che internazionale; b) analizzare in modo critico e consapevole le diverse situazioni, andando al di là di una mera disamina superficiale dei dati in loro possesso; c) consultare risorse informatiche e documentali di supporto alla propria attività.</p> <p>Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche le attività progettuali a gruppi portate avanti in aula e laboratorio.</p> <p>La verifica dei risultati richiede di effettuare un'analisi comparativa in forma scritta (sia in L1, che in L2) delle strategie concrete utilizzate da agenti e organizzazioni inseriti in contesti esterni</p>	



QUADRO A4.d | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

24/04/2023

La scelta di inserire attività affini situate nell'ambito delle discipline economiche (settori scientifico-disciplinari SECS-P/01, SECS-P/02 e SECS-P/08, dei quali sono attivati gli insegnamenti denominati 'Economic development and sustainability', 'Internazionalization strategies' e 'Marketing and digital communication'), è strettamente collegata alla definizione del profilo professionale dei laureati magistrali. Al termine del biennio formativo, questi ultimi dovranno infatti dimostrare, oltre alla conoscenza a livello elevato di due lingue straniere, di essere in possesso di buone conoscenze di base in ambito economico, dimostrando di essere in grado di:

- analizzare i fenomeni economici a livello micro-economico e macro-economico, ricorrendo a metodi induttivi, deduttivi, statici e dinamici, nell'ambito di indagini applicate e interventi anche nel campo della politica economica e dell'economia pubblica;
- riconoscere i modi di intervento nell'economia da parte dello Stato, delle banche centrali, nonché di altre autorità indipendenti nazionali e sovranazionali;

- comprendere i problemi gestionali negli aspetti istituzionali, di sviluppo e di risanamento, il tutto con riguardo alle diverse classi dimensionali d'impresa, dall'impresa globale alla microimprenditorialità, con attenzione rivolta anche alla gestione del settore cooperativo e alla direzione delle organizzazioni non aventi fine di profitto.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

17/01/2017

La prova finale consiste nella redazione di un elaborato in una lingua straniera a scelta, incentrato sull'analisi di esperienze derivanti da tirocinio, oppure su problematiche relative ad ambiti opportunamente identificati dai candidati, con la consulenza dei relatori. Sarà possibile raccogliere ed analizzare dati empirici, ed anche effettuare una revisione ed analisi originale e critica dello stato dell'arte della letteratura di riferimento.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

14/06/2022

La discussione finale del contenuto di una tesi scritta, elaborata con caratteristiche di originalità dallo/dalla studente/essa, sotto la supervisione di un/una docente relatore/relatrice e di un/una docente correlatore/correlatrice sull'analisi di esperienze derivanti da tirocinio oppure su un argomento inerente un insegnamento seguito, avrà la durata di circa 20 minuti. L'esposizione dovrà essere in una delle lingue di studio. L'esposizione orale dovrà mettere in luce:

- la capacità da parte del/della candidato/candidata di applicare le conoscenze acquisite, selezionando e interpretando in modo critico e appropriato i dati e le problematiche oggetto di analisi;
- la capacità di articolare in modo coerente e coeso la propria esposizione e/o argomentazione, arricchendola con riflessioni personali e critiche.

Le commissioni giudicatrici per la prova finale sono composte da almeno cinque membri.

Le modalità e i criteri per la valutazione conclusiva sono:

- adeguatezza della documentazione bibliografica;
- capacità di selezionare e interpretare in modo appropriato i dati oggetto di analisi;
- pertinenza delle argomentazioni portate a sostegno del lavoro;
- capacità di organizzare le proprie riflessioni in modo autonomo e critico, formulando riflessioni individuali e originali in merito alle tematiche trattate.

La Commissione valuta la prova finale e, in caso di superamento della stessa, assegna per la prova finale un punteggio intero da 0 a 8.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico CdLM in LACOM

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/calendario-attivit -didattiche>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale





<https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/calendario-laurearsi>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/13 IUS/13	Anno di corso 1	(Digital) communication and human rights link	PACILLO VINCENZO	PO	6	36	
2.	L-	Anno	Chinese language advanced	DOCENTE		9	42	

	OR/21	di corso 1	course link	FITTIZIO					
3.	L- OR/21	Anno di corso 1	Chinese language advanced course link	PERINI GAIA		9	12		
4.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	Comparative business Law link	STALTERI MARCELLO DOMENICO	PA	6	36		
5.	ING- INF/05 ING- INF/05	Anno di corso 1	Digital humanities link	DI CRISTOFARO MATTEO		6	36		
6.	L- LIN/12	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - English language link	POPPI FRANCA	PO	12	60		
7.	L- LIN/12	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - English language link	DIANI GIULIANA	PA	12	60		
8.	L- LIN/04	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - French language link	PREITE CHIARA	PA	12	60		
9.	L- LIN/14	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - German language link	KAUNZNER ULRIKE ADELHEID	PA	12	60		
10.	L- LIN/07	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - Spanish language link	ZARCO GLORIA JULIETA		12	60		
11.	SECS- P/08	Anno di corso 1	Internationalization strategies link	PANCOTTO FRANCESCA	PA	6	36		
12.	L- LIN/12	Anno di corso 1	Introduction to Academic Writing link	BONDI MARINA	PO	3	18		
13.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	Introduction to European and International Law link	PIGHI FRANCESCO	RU	6	36		

14.	SECS-P/02	Anno di corso 1	Introduction to international economics link	PANCOTTO FRANCESCA	PA	9	54
15.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	Italian as a foreign language link	CIALDINI FRANCESCA		8	48
16.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Marketing and digital communication link	PESCIO ANTONELLA		6	36
17.	L-LIN/01 L-LIN/01	Anno di corso 1	Professional communication and digital discourse link	BONDI MARINA	PO	6	36
18.	L-LIN/21	Anno di corso 1	Russian language advanced course link	BIASIO MARCO		9	54
19.	L-FIL-LET/12 L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale link	ROBUSTELLI CECILIA	PO	6	36
20.	SECS-P/01	Anno di corso 2	Economic development and sustainability link			6	
21.	L-LIN/12	Anno di corso 2	English specialised communication and translation link			9	
22.	L-LIN/04	Anno di corso 2	French specialised communication and translation link			9	
23.	L-LIN/14	Anno di corso 2	German specialised communication and translation link			9	
24.	IUS/02	Anno di corso 2	International commercial law (6 CFU) link			6	
25.	SECS-P/08	Anno di	Internationalization strategies link			6	

	SECS- P/08	corso 2			
26.	SECS- P/08 SECS- P/08	Anno di corso 2	Marketing and digital communication link		6
27.	IUS/13	Anno di corso 2	Seminar on (Digital) environment and human rights link		2
28.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 2	Seminario di scrittura amministrativa in lingua italiana link		2
29.	L- LIN/07	Anno di corso 2	Spanish specialised communication and translation link		9



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/it/dipartimento/sede-e-sicurezza>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/it/dipartimento/sede-e-sicurezza>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e Aule Informatiche



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/it/dipartimento/sede-e-sicurezza>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca Umanistica

Link inserito: <http://www.biblioumanistica.unimore.it/site/home.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca Umanistica Unimore



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Iniziative dell'Ateneo

17/06/2024

L'attività di orientamento del CdS è organizzata in stretta collaborazione con l'Ufficio Orientamento, che fa parte della direzione Servizi agli studenti dell'Ateneo (si veda link a fine quadro). L'Ufficio Orientamento di Ateneo mette a disposizione degli studenti/studentesse una serie di servizi che vanno dalla consulenza individuale alla consulenza per la partecipazione ai progetti di Alma Orientati e Alma Diploma. L'Ufficio organizza inoltre due momenti di incontro, nei quali i Dipartimenti sono invitati a dare informazioni specifiche sui corsi di laurea offerti. I due momenti, 'Unimore Orienta' e 'Mi piace Unimore', si svolgono rispettivamente a marzo e a luglio.

Al fine di favorire un'ampia partecipazione, 'Unimore Orienta' si svolge in presenza e in streaming. In occasione della suddetta attività di orientamento (per l'a.a.2023-2024 è stata svolta il 23 marzo 2023), il CdS, essendo erogato in lingua inglese, viene presentato in lingua inglese per rivolgersi ai potenziali studenti stranieri interessati al Corso: viene presentata l'offerta formativa unitamente ai propri profili culturali e professionali e gli sbocchi occupazionali, correlati dai dati occupazionali. In occasione di 'Unimore Orienta' il CdS presenta casi di carriere professionali di ex studenti laureati in LACOM.

'Mi piace Unimore', previsto per il mese di luglio, è invece un momento in cui il CdS presenta il bando di ammissione, facendo particolare riferimento alle conoscenze richieste in ingresso (requisiti di ammissione), alla modalità di ammissione e ai prerequisiti a livello di competenze del percorso didattico.

Iniziative del CdS

L'attività di orientamento in ingresso del CdS è inoltre svolta costantemente dalla Presidente del CdS con incontri individuali e comunicazioni via e-mail, in risposta alle richieste degli/delle studenti/studentesse provenienti da altre regioni e dall'estero.

Descrizione link: Ufficio Orientamento di Ateneo

Link inserito: <https://www.unimore.it/it/servizi/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Iniziative di Ateneo

I Corsi di Studio del Dipartimento di Studi Linguistici partecipano alle attività di Ateneo dedicate all'orientamento e tutorato in itinere reperibili sul sito di Unimore: <http://www.orientamento.unimore.it/site/home.html>.

Iniziative del Dipartimento e del Corso di Studio

Le attività di orientamento e tutorato in itinere organizzate dal Corso di laurea prevedono il supporto in aree disciplinari specifiche e sono a cura dei singoli docenti tutor individuati nel corso di laurea (cfr. sezione Referenti e strutture della suddetta Scheda). I docenti tutor forniscono informazioni di carattere qualitativo sul corso di laurea: i principali contenuti, gli obiettivi formativi, le competenze di base necessarie per frequentare gli insegnamenti, i metodi di studio. Le attività di tutorato sono volte a permettere agli/alle studenti/studentesse di diventare agenti attivi del proprio percorso formativo. Il CdS ha nominato un docente tutor che monitora le carriere degli/delle studenti/studentesse all'inizio del I semestre del II di corso, così da poter valutare eventuali attività di rinforzo e/o sostegno, in caso di situazioni problematiche. Una descrizione dell'attività del docente tutor è reperibile alla pagina dedicata al tutorato sul sito del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali (si veda il link riportato a fine quadro).

Particolare attenzione è anche rivolta agli/alle studenti/studentesse internazionali e lavoratori/lavoratrici, per i/le quali viene identificato un docente tutor, incaricato di tenere i contatti utilizzando la posta elettronica e incontri individuali.

L'attività di orientamento pone particolare attenzione agli scambi internazionali e ai tirocini in Italia o all'estero. L'attività di consulenza per i tirocini è individualizzata e mirata a far sì che lo/la studente/essa maturi un'esperienza in ambiente lavorativo spendibile nel proprio futuro professionale, unitamente alla preparazione linguistica acquisita nel percorso formativo.

Il servizio di orientamento allo studio e tutorato è inoltre svolto dal Coordinatore didattico di Dipartimento tramite front office durante l'orario di ricevimento reperibile sul sito del Dipartimento. Ogni anno all'inizio del mese di dicembre viene organizzato in aula un incontro collegiale con gli studenti e studentesse sulla modalità di compilazione dei piani di studio.

L'attività di orientamento viene svolta annualmente dalla Presidente del CdS all'inizio del I semestre dell'anno accademico, dedicando un incontro suddiviso per studenti/studentesse iscritti/e al I e II anno, durante il quale fornisce indicazioni sull'organizzazione delle lezioni, gli obiettivi generali del corso e dei singoli insegnamenti. All'incontro sono presenti anche il Coordinatore didattico di Dipartimento e il responsabile dell'Ufficio Stage del Dipartimento. Nell'a.a. 2022-2023 l'incontro si è svolto in presenza e in streaming il 20 settembre 2022.

Descrizione link: Tutorato Dip.Studi Linguistici e Culturali

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/it/servizi/tutorato>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali dispone di un Ufficio Stage (si veda link a fine quadro) che si occupa dell'organizzazione di tirocini formativi e di orientamento a favore di studenti/studentesse e laureati/laureate di tutti i corsi di laurea ad esso afferenti. Il tirocinio formativo e di orientamento è uno strumento promosso dall'Università che consente al tirocinante di conseguire crediti formativi e di sperimentare le conoscenze acquisite in un ambiente di lavoro in modo da

orientare o verificare le proprie scelte professionali e di acquisire un'esperienza pratica e certificata con cui qualificare il proprio curriculum. Negli anni molti tirocini si sono trasformati in contratti di lavoro. Grazie al supporto dell'Ufficio Stage, nel 2022 il 97% degli studenti e studentesse del CdS ha svolto un tirocinio formativo curriculare all'interno del corso, ricoprendo una variegata gamma di figure professionali, avendo acquisito una preparazione multidisciplinare con avanzate competenze linguistiche completate da competenze economico-giuridiche.

Gli ambiti vanno dalle organizzazioni internazionali come Rappresentanza dell'Unione europea, Istituti di Cultura italiana nel mondo, a Fondazioni, Associazioni culturali nazionali ed estere, Camere di Commercio italiane ed estere, Commissione Europea, Enti pubblici, ONG. Gran parte dei tirocini LACOM vengono attivati nei contesti aziendali, in cui il/la tirocinante svolge mansioni in diverse aree: ufficio estero, ufficio marketing, risorse umane, ufficio finanze, ufficio stampa, ufficio comunicazione.

Le aziende ospitanti operano nei seguenti settori:

- automobilistico: CNH S.p.A, Ferrari, Lamborghini, Maserati;
- metalmeccanico: Sai SpA, Bosch SpA, Rossi SpA, Monterosa SpA, STM SpA;
- tessile-moda: Blumarine, Giorgio Armani Milano, Gruppo Marina Rinaldi, Gianni Versace, SPW Company, Antress Industry SpA, Macron SpA, Manifatture del Nord, Sammarca SpA, Pinko, Colorificio Mp, TRS evolution, gruppo Trussardi, Liu Jo, Max Mara;
- turistico: catene alberghiere estere a 5 stelle, come Paradise Hotel in Spagna, Goldstar Resort in Francia;
- alimentare: Ferrero, Toschi Vignola, La Vecchia dispensa, Casolab srl, Biokimia srl, Nestl SpA, Zicaff SpA, Vierre carni srl, Le due Valli srl, Caviro sca, Inalca SpA;
- editoria: Logos Publishing, Panini spa, Artestampa, Emerson Network Power, Tile Edizioni;
- arredamento: Angelo Po cucine, Graniti fiandre SpA, Bormioli Rocco, Edilteco spa, Dado ceramiche,
- import-export: Fercam, General Noli, Jass jet service.

Altro ambito in cui sono stati attivati tirocini del CdS e' il settore linguistico che comprende scuole di lingue straniere e agenzie di traduzioni tra cui si possono annoverare: Helen Doron, NSC traduzioni, Kosmos Traduzioni, Reggio Lingua, Ti Traduco, For Language, Interlinguae srl, Benedict School, CTI soc. coop.

Gli enti pubblici che accolgono tirocinanti LACOM sono: Comuni, Università, Istituti di istruzione, Camere di Commercio sia in Italia che all'estero.

Le Fondazioni che ospitano tirocinanti del CdS sono: Fondazione Palazzo Magnani, Fondazione Aldini Valeriani, Fondazione Casa Pavarotti, HoneyRose Foundation.

Nel corso degli anni sono stati stipulati dal suddetto ufficio rapporti con circa 1300 soggetti ospitanti che accolgono ciclicamente anche gli studenti del Corso di Laurea magistrale in LACOM in veste di tirocinanti.

I tirocini in contesti internazionali sono previsti nell'ambito del Programma Erasmus+ ('Mobilità Traineeship'). Il Programma Erasmus+ Mobilità per Traineeship permette agli studenti del Corso di Laurea e a neolaureati (purché si candidino prima del conseguimento del titolo) di svolgere tirocini presso imprese, centri di formazione e di ricerca nei Paesi partecipanti al Programma. Il periodo di tirocinio può avere una durata indicativa compresa tra i 2 e i 12 mesi continuativi, in base a quanto concordato con la sede ospitante.

La studentessa/lo studente acquisisce competenze specifiche e trasversali nelle discipline del proprio corso di studio e conoscenze socio-culturali del Paese ospitante; approfondisce inoltre le proprie conoscenze linguistiche, mette in pratica le nozioni teoriche apprese durante la propria formazione accademica e acquisisce professionalità. I Paesi con cui l'Ufficio Stage del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali ha stipulato accordi per i tirocinanti sono: Francia, Germania, Regno Unito, Spagna, e Portogallo.

Nel 2022 il CdS ha attivato n. 101 tirocini, di cui n. 74 nella Regione Emilia Romagna, n. 21 fuori Regione, n. 6 all'estero. Per la maggior parte i tirocini sono stati svolti all'interno di aziende nel settore del commercio di prodotti industriali e informatici, settore ceramico, settore moda, scuole di lingue, studio traduzioni.

L'Ufficio Stage ha aperto una pagina Facebook (<https://www.facebook.com/groups/1640880316145988>), dove vengono pubblicate le offerte stage provenienti dai contesti lavorativi principalmente italiani destinate a tutti gli studenti/laureati del

Dipartimento.

Nell'ambito del programma Erasmus+ Mobilità per Traineeship, il reperimento da parte dello studente/della studentessa dell'azienda dove espletare il tirocinio deve avvenire in autonomia e può essere effettuato dal tirocinante avvalendosi dei contatti a disposizione del Dipartimento, della bacheca dell'Ufficio Relazioni Internazionali o rivolgendosi al servizio Europe Direct del Comune di Modena.

L'Ateneo promuove il contatto diretto fra enti e aziende e i propri studenti e laureati attraverso l'ufficio placement (<https://placement.unimore.it/>). Le aziende possono consultare gli elenchi di studenti e laureati o utilizzarne i servizi accreditandosi. Studenti e laureati possono gestire il proprio curriculum vitae e metterlo a disposizione delle aziende che consultano la banca dati oppure inviarlo in allegato alla candidatura ad offerte di tirocinio o di lavoro.

Da agosto 2017 e' stata rilasciata la Piattaforma Placement Portale Servizi Placement, un portale online da cui vengono gestiti tutti i tirocini UNIMORE. Dalla suddetta Piattaforma e' possibile raccogliere le valutazioni emerse da un questionario che i/le tirocinanti e le aziende compilano al termine del tirocinio. Per i dettagli sul monitoraggio di valutazione finale tirocinio studenti/studentesse relativo all'anno 2022, si veda il documento allegato nel Quadro C3 (Opinioni enti e imprese con accordi di stage/tirocinio curriculare o extra-curriculare).

Descrizione link: Ufficio Stage Dipartimento

Link inserito: <https://www.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-uscita>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi Erasmus Plus e More Overseas CdS LACOM - settembre 2023

La mobilità studentesca si è impostata come uno degli assi di forza del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, e in particolare del Corso di laurea magistrale in LACOM, non solo grazie all'ormai consolidato Programma Erasmus Plus Mobilità per Studio, ma anche in virtù dell'attivazione di nuovi partenariati sottoscritti con aree geografiche lontane e culturalmente molto diverse. In particolare il Programma Erasmus+ Mobilità per Studio offre agli studenti l'opportunità di effettuare un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle Università partner con cui è stato sottoscritto un accordo di scambio. Gli/le studenti/studentesse del corso di laurea magistrale in LACOM possono seguire corsi, sostenere gli esami, svolgere l'attività di preparazione tesi e usufruire delle strutture dell'Università ospitante, con il riconoscimento delle attività svolte all'estero concordate prima della partenza con i docenti responsabili della mobilità.

Il Programma MORE Overseas offre agli studenti del Corso di Laurea l'opportunità di svolgere un periodo di mobilità della durata indicativa di un semestre presso Istituzioni in paesi extra europei o europei non rientranti nel programma Erasmus+, con cui il Dipartimento ha stipulato accordi di mobilità. Il soggiorno di studi all'estero prevede la frequenza di corsi con superamento degli esami di profitto e/o preparazione tesi. In linea con la nuova programmazione Erasmus+ 2021/2027, che ha introdotto la possibilità di svolgere la mobilità anche verso Paesi extra UE, il Programma MORE

Overseas dall'a.a. 2022/23 confluisce nel Programma Erasmus+ Mobilità per Studio.

<https://www.unimore.it/mobilita/>

<http://www.unimore.it/bandi/StuLau-internaz.html>

<https://www.dslc.unimore.it/site/home/internazionalizzazione/studiare-e-lavorare-allestero/erasmus-for-studies.html>

<https://www.dslc.unimore.it/site/home/internazionalizzazione/studiare-e-lavorare-allestero/tirocinio-allestero.html>

<https://www.dslc.unimore.it/site/home/internazionalizzazione/contatti-per-la-mobilita.html>

Il Corso di Studi si avvale di una Commissione per l'Internazionalizzazione, composta da 4 docenti del Dipartimento, di cui un/a docente è il/la referente per il Dipartimento, e di un'unità amministrativa del Dipartimento nel ruolo di persona di contatto. I compiti della Commissione per l'Internazionalizzazione e dell'unità amministrativa del Dipartimento nel ruolo di persona di contatto sono definiti come segue:

1. Promozione e coordinamento delle iniziative di collaborazione internazionale in senso ampio. Istruzione delle pratiche dei programmi di scambi internazionali con partner europei ed extraeuropei.
2. Organizzazione di incontri informativi rivolti agli/alle studenti/esse interessati/e a partecipare al programma Erasmus e agli altri programmi di mobilità studentesca.
3. In collaborazione con l'Ufficio Relazioni Internazionali di Ateneo, espletamento delle selezioni dei/delle candidati/e ed elaborazione delle graduatorie degli/delle studenti/esse idonei/e alla mobilità (Erasmus+ Mobilità per Studio, Erasmus+ Mobilità per Traineeship e MORE Overseas, che dall'a.a. 2022-2023 confluisce nel Programma Erasmus+ Mobilità per Studio).
4. In collaborazione con i/le docenti del Dipartimento responsabili di accordi di mobilità, assistenza didattica agli/alle studenti/esse (incoming e outgoing) che partecipano ai programmi di scambio internazionale.

Ciascun docente responsabile di accordi di scambio è chiamato ad assistere gli/le studenti/esse in mobilità sulle sedi di propria competenza nella compilazione del "learning agreement" e a predisporre nonché sottoporre alla Giunta di Dipartimento la documentazione finale per il riconoscimento degli esami sostenuti all'estero.

Contatti per la mobilità

<https://www.dslc.unimore.it/site/home/internazionalizzazione/contatti-per-la-mobilita.html>

Commissione per l'internazionalizzazione

<https://www.dslc.unimore.it/site/home/dipartimento/struttura-organizzativa/commissioni-e-referenti/articolo980032720.html>

Un Learning Agreement è previsto dal programma Erasmus+ per garantire l'equipollenza degli esami; bandi e graduatorie sono reperibili al link <https://www.unimore.it/bandi/stulau-internaz.html>

Tutte le informazioni necessarie per la corretta compilazione del Learning Agreement sono reperibili sul sito del Dipartimento, alla sezione 'Relazioni internazionali – Studiare e lavorare all'estero':

<https://www.dslc.unimore.it/site/home/internazionalizzazione/studiare-e-lavorare-allestero/erasmus-for-studies.html>

Il Dipartimento mantiene 39 accordi Erasmus+ con paesi quali Austria, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Slovenia, Spagna, Svizzera, Turchia e Ungheria.

I programmi di scambio MORE Overseas con paesi quali Cina e Russia sono 4. A questi si aggiungono accordi di mobilità in sola entrata con Cina, Stati Uniti e Vietnam. In linea con la nuova programmazione Erasmus+ 2021/2027, che ha introdotto la possibilità di svolgere la mobilità anche verso Paesi extra UE, sono stati stipulati 9 accordi Erasmus+ con i seguenti paesi: Albania, Australia, Brasile, Camerun, Cina, USA, Vietnam. Il PDF in allegato elenca gli scambi in essere per il corso di laurea magistrale in LACOM.

Nell'anno solare 2022 il flusso di studenti e studentesse in uscita è stato il seguente:

Erasmus STUDIO: totale 84 mobilità

Erasmus TRAINEESHIP: totale 23 mobilità.

MORE Overseas: 1 mobilità

Descrizione link: Contatti per la mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/contatti-la-mobilita>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Australia	University of Technology		02/02/2015	solo italiano
2	Austria	Johannes Kepler Universität (JKU)		14/03/2014	solo italiano
3	Austria	Karl-Franzens Universität		01/01/2014	solo italiano
4	Brasile	Universidade do Estado de Santa Catarina		26/07/2016	solo italiano
5	Bulgaria	St. Kliment Ohridski Sofia University		29/01/2014	solo italiano
6	Cina	Beijing Language and Culture University of Pechino (BLCU)		01/05/2016	solo italiano
7	Cina	Central China Normal University		02/03/2013	solo italiano
8	Cina	Hebei Normal University of Science and Technology		01/05/0015	solo italiano
9	Cina	Shaoxing University		21/09/2011	solo italiano
10	Cina	The Hong Kong Polytechnic University		16/02/2017	solo italiano
11	Cina	University of International Business and Economics		27/01/2013	solo italiano
12	Danimarca	Aarhus Universitet		20/12/2013	solo italiano
13	Estonia	University of Tartu		22/11/2013	solo italiano
14	Etiopia	University of Addis Ababa		01/12/2011	solo italiano
15	Finlandia	Tampere University of Technology		12/09/2016	solo italiano
16	Francia	Université Paris Ouest Nanterre La Défense		29/01/2015	solo italiano
17	Francia	Université Sorbonne Nouvelle (Paris 3)		01/01/2014	solo italiano

18	Francia	Universit� de Franche Comt�		24/01/2014	solo italiano
19	Francia	Universit� de Lille 3		22/11/2013	solo italiano
20	Francia	Universit� de Poitiers		12/06/2014	solo italiano
21	Germania	Friedrich Alexander Universit�t Erlangen-Nürnberg (FAU)		14/11/2013	solo italiano
22	Germania	Friedrich-Schiller-Universitat Jena	29825-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	14/11/2013	solo italiano
23	Germania	Heinrich-Heine Universit�t		22/11/2013	solo italiano
24	Germania	Humboldt Universit�t		03/02/2014	solo italiano
25	Germania	Ludwig Maximilians Universit�t		17/02/2014	solo italiano
26	Germania	Technische Universit�t Chemnitz		18/12/2013	solo italiano
27	Germania	Universitat Regensburg		23/07/2019	solo italiano
28	Germania	Universitat Zu Koln		15/11/2013	solo italiano
29	Germania	University of Hildesheim		21/11/2013	solo italiano
30	Germania	Universit�t Augsburg		20/05/2014	solo italiano
31	Germania	Universit�t Otto von Guericke Magdeburg		27/02/2014	solo italiano
32	Germania	Westf�lische Wilhelms-Universit�t		23/01/2014	solo italiano
33	Irlanda	University College Cork - National University Of Ireland, Cork	28454-EPP-1-2014-1-IE-EPPKA3-ECHE	09/03/2017	solo italiano
34	Lussemburgo	UNIVERSIT� DU LUXEMBOURG		07/02/2014	solo italiano
35	Norvegia	Universitetet Bergen		16/12/2013	solo italiano
36	Polonia	Tischner European University		09/01/2014	solo italiano
37	Polonia	Uniwersytet Wroclawski	49729-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	13/11/2013	solo italiano

38	Polonia	Warsaw University		14/03/2014	solo italiano
39	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	25/02/2014	solo italiano
40	Portogallo	Universidade de Lisboa		16/12/2013	solo italiano
41	Regno Unito	Cardiff University	27878-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	01/11/2015	solo italiano
42	Regno Unito	Middlesex University		10/03/2014	solo italiano
43	Romania	Universit� din Oradea		06/12/2013	solo italiano
44	Romania	Universitatea Din Craiova	56020-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	21/04/2016	solo italiano
45	Russia	South Ural State University		29/11/2011	solo italiano
46	Russia	Universit� Statale Pedagogica di Voronezh		19/06/2014	solo italiano
47	Russia	Universit� statale M.V. Lomonosov		17/04/2013	solo italiano
48	Slovenia	Univerza V Ljubljani	65996-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	20/12/2014	solo italiano
49	Spagna	Universidad Autonoma De Madrid	28579-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	22/11/2013	solo italiano
50	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/05/2014	solo italiano
51	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	20/12/2013	solo italiano
52	Spagna	Universidad San Pablo CEU		25/11/2016	solo italiano
53	Spagna	Universidad de Castilla		20/11/2013	solo italiano
54	Spagna	Universidad de Córdoba		15/07/2015	solo italiano
55	Spagna	Universidad del Pais Vasco		16/12/2013	solo italiano
56	Stati Uniti	American University in Washington		09/06/2009	solo italiano
57	Stati Uniti	University of Massachusetts Lowell		20/12/2012	solo italiano

58	Stati Uniti	University of Minnesota	16/01/2006	solo italiano
59	Svezia	GÄTEBORGS UNIVERSITET	27/11/2013	solo italiano
60	Svizzera	Universitat Luzern	11/04/2016	solo italiano
61	Turchia	Ege University	20/12/2013	solo italiano
62	Ungheria	Eotvos Lorand University - Budapest	20/12/2013	solo italiano
63	Vietnam	Hanoi University	29/11/2016	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il CdS partecipa a tutte le attività di Ateneo dedicate all'introduzione o accompagnamento al mondo del lavoro. Durante il corso dell'anno gli/le studenti/studentesse del CdLM LACOM sono invitati a partecipare ai momenti di incontro con rappresentanti del mondo aziendale, come ad esempio l'iniziativa 'MoreJobs Career Day, organizzata dall'Ufficio Placement di Ateneo (si veda il link a fine quadro), in cui le imprese presentano la propria azienda, le opportunità di tirocinio e di inserimento nel mondo del lavoro.

17/06/2024

Il CdS incentiva testimonianze aziendali da presentare ai propri studenti. Nel 2018 il CdS ha organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Modena l'evento 'Una finestra sul mondo del lavoro' che ha visto la partecipazione di rappresentanti di Camera di Commercio di Modena, Confindustria Emilia, Lapam Federimpresa, Istituto Formazione Operatori Aziendali, CNA. Da alcuni anni l'Ufficio Studi di Lapam - Federimpresa di Modena e Reggio Emilia organizza per il CdS una presentazione del tessuto economico del territorio, con attenzione al mercato del lavoro, in cui vengono illustrati i profili professionali più richiesti. Ulteriori iniziative vengono organizzate all'interno di insegnamenti del CdS con testimonianze di membri del Comitato di Indirizzo (cfr. Seminari di Economia Internazionale marzo-aprile 2021 - relatore Dott. Stefano Bellei, Segretario Generale della Camera di Commercio di Modena; incontro con esponenti della Confederazione Nazionale Artigianato di Modena 20 settembre 2022).

Il CdS si avvale del supporto dell'Ufficio Stage del Dipartimento (<https://www.dslc.unimore.it/site/home/servizi-studenti/tirocinio-stage.html>), che predispose una serie di strumenti per aiutare i/le laureati/le a orientarsi verso il mercato del lavoro. Inoltre mette a disposizione del/della laureato/a il data base di aziende convenzionate con il Dipartimento a cui inviare la propria candidatura. L'Ufficio Stage, attraverso la pagina facebook (<https://www.facebook.com/groups/1640880316145988>) e durante incontri personali, aiuta a predisporre un Curriculum Vitae personale e adeguate lettere motivazionali adatte al contesto a cui lo/la studente/studentesse si vuole rivolgere.

Come riportato nel Quadro 'Tirocini e stage', l'Ufficio Stage offre supporto al CdS per l'organizzazione di tirocini formativi degli/delle studenti/studentesse del corso. L'esperienza di tirocinio è ritenuta un'importante opportunità di introduzione al mondo del lavoro. Questo dialogo con il mondo del lavoro costituisce una solida base di confronto e di aggiornamento circa le prospettive occupazionali degli studenti. Pertanto il tirocinio è interpretato come occasione di incontro di domanda e offerta occupazionale. Questi riscontri informano continuamente il processo di definizione di ulteriori iniziative di placement, unitamente a un sistematico monitoraggio degli esiti e delle prospettive occupazionali dei laureati in LM LACOM attraverso l'analisi dei dati Almalaurea, che il CdS discute sia in sede di un Consiglio di CdS sia con il Comitato di

Indirizzo. Per una descrizione dei dati occupazionali, si veda il Quadro C2 'Efficacia esterna'.

Descrizione link: Ufficio Placement di Ateneo

Link inserito: <https://www.unimore.it/it/servizi/tirocini-e-placement>

▶ QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

22/03/2017

▶ QUADRO B6 | Opinioni studenti

Le opinioni degli studenti sono raccolte mediante un apposito questionario che viene erogato online alla fine di ogni semestre di attività didattica. Il questionario è volto a indagare la soddisfazione in merito all'insegnamento, alla docenza, alle infrastrutture e all'organizzazione del CdS. 17/06/2024

Insegnamento (d01, d02, d03, d04)

Dalle rilevazioni OPIS 2022/2023 l'indicatore d01 (conoscenze preliminari per affrontare gli argomenti previsti nei programmi d'esame) registra un valore percentuale pari a 77,7%, in linea con il valore medio nel biennio 2021-2022 (76,8%). L'indicatore d02 (carico di studio proporzionale ai crediti assegnati) subisce un leggero calo (81,8%) rispetto al valore medio (84,3%) registrato nel biennio precedente. L'indicatore d03 (materiale didattico adeguato per lo studio della materia) subisce invece un calo significativo (79,7%) rispetto al valore medio nel 2021-2022 (86,9%). Lo stesso vale per l'indicatore d04 (modalità di esame definite in modo chiaro) che è passato da un valore medio nel 2021-2022 pari a 83,7% a 77,5% nel 2023.

Docenza (d05, d06, d07, d08, d09, d10)

Tutti gli indicatori rilevano un buon grado di soddisfazione nonostante si evidenzino cali percentuali rispetto al biennio 2021-2022. L'indicatore d05 (gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati) evidenzia un ottimo valore (91,5%), sebbene leggermente inferiore al 2022 (95,3%). L'indicatore d06 (il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina) registra un leggero calo (76,3%) rispetto al valore medio (80,5%) registrato nel biennio precedente. L'indicatore d07 (il docente espone gli argomenti in modo chiaro) subisce invece un calo significativo (74,3%) rispetto al valore medio nel 2021-2022 (83,6%). Per quanto riguarda i restanti indicatori, i valori sono soddisfacenti nonostante in calo rispetto ai due anni precedenti: d08 (attività didattiche per l'apprendimento della materia) 84,4% (89,5% nel 2022, 89% nel 2021); anche d09 (coerenza tra descrizione dei contenuti dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito web e l'effettivo svolgimento) registra un sensibile calo percentuale (84,6%) rispetto sia al valore nel 2022 (93,6%) che nel 2021 (91,3%); d10 (reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni) 90,5%, lievemente in calo rispetto al 2022 (92,8).

Interesse (d11) – aule e attrezzature (d12, d13)

Si è mantenuto costante l'interesse per gli insegnamenti del corso di studio (85,1%) che aveva subito un calo nel 2021 dovuto alla didattica a distanza (79,8%). Le aule e le attrezzature sono valutate positivamente, rispettivamente 82,8% e 85,6%.

Soddisfazione (d14)

Il gradimento di soddisfazione per lo svolgimento degli insegnamenti è calato (74,1%) rispetto ai due anni precedenti (81,7% nel 2022 e 79,2% nel 2021).

Organizzazione del corso di studio (d15, d16)

Il carico di studio per semestre e organizzazione complessiva degli insegnamenti hanno raggiunto rispettivamente l'82,3% e 81,4%, in linea con il valore medio nel 2021-2022 (d15 82,3%; d16 83%).

Le OPIS e le analisi correlate vengono annualmente esaminate dal Gruppo Gestione Qualità del CdS (che si compone anche di una rappresentante degli studenti) e riportate al Consiglio di Corso per una più ampia condivisione. I risultati delle suddette analisi vengono discussi con gli studenti e le studentesse in un incontro dedicato. Gli insegnamenti critici, individuati dal CdS attraverso l'analisi di dettaglio dei risultati OPIS, vengono valutati in collaborazione con i/le docenti interessati/e, così da perseguire il miglioramento continuo della qualità didattica.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

02/09/2023

Le rilevazioni effettuate dalle indagini di AlmaLaurea (dati 2023) sulle opinioni dei laureati, reperibili al link di seguito indicato sotto la voce 'Soddisfazione dei laureati', offre una valutazione positiva del CdS. Innanzitutto il grado di soddisfazione complessivo per il corso espresso dai/dalle laureati/e del CdS (indicatore T.13) è elevato. L'85% dei/delle laureati/e del CdS esprime giudizi positivi. Il dato medio degli ultimi tre anni (84%) è in linea rispetto al giudizio dei/delle laureati/e sia di similari CdS erogati nell'area geografica di riferimento, sia rispetto al dato nazionale.

La valutazione positiva del CdS da parte dei laureati si evince anche dal fatto che il 68% degli intervistati si riscriverebbe allo stesso corso di laurea (indicatore T.12), in costante miglioramento negli ultimi 5 anni: 58% nel 2018; 60% nel 2019; 61% nel 2020; 67% nel 2021, andando ad attestarsi a un valore medio del 65% nel triennio, in linea rispetto al valore medio di classe di area geografica (62%) e nazionale (64%). Si è mantenuta costante la percentuale di coloro che si iscriverebbero allo stesso CdS in altri atenei di area geografica (8%), rispetto al 2021.

I dati relativi all'organizzazione della didattica rilevano che il grado di soddisfazione rispetto al rapporto con i docenti (T.03) è buono: non si registrano valutazioni decisamente negative e il 89% dei laureati esprime giudizi positivi sul CdS (decisamente sì; più sì che no), valore che registra un decisivo miglioramento rispetto all'A.A. precedente (78%). Questo dato è in linea con i similari CdS erogati nell'area geografica di riferimento (88%) e rispetto al dato nazionale (89%). Si evidenzia un incremento nella regolarità della frequenza superiore al 75% (T.04) pari al 79% rispetto al 73% nel 2021. Questo valore è in linea con i dati di area geografica (77%) e nazionale (75%).

Il carico di studio (T.05) è giudicato come assolutamente adeguato rispetto alla durata del CdS (89%), e mancano valutazioni decisamente negative. Il materiale didattico (T.07) è assolutamente apprezzato (100%). Si registra invece un significativo calo di soddisfazione in merito all'organizzazione degli esami (T.08) con un valore dell'83% (rispetto al 97% nell'A.A. precedente). I risultati ottenuti in relazione all'effettiva preparazione individuale (T.09) sono invece estremamente positivi (93%). I tempi di preparazione della tesi (T.11) sono diminuiti (5 mesi) rispetto agli ultimi due anni (5,4 mesi nel 2021 e 4,9 nel 2020) e ottima è la valutazione sulla supervisione della stessa (T.10 91%).

A seguito del completamento dei lavori di ristrutturazione del comparto di Sant'Eufemia, sede del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, con relativo allestimento di nuovi laboratori informatici e aule, la valutazione delle aule è molto soddisfacente (T.14 95%). Lo stesso vale per l'indice di gradimento delle postazioni informatiche (T.15a) che sono state considerate adeguate dal 92% dei/delle laureati/e, registrando un netto miglioramento rispetto al 73% nel 2021. Questo dato è nettamente superiore se confrontato sia a quello di area geografica (67%) che nazionale (64%). Anche le attrezzature per altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche) risultano decisamente adeguate (T.15b 96%), e superiori rispetto all'area geografica (87%) e nazionale (83%). Gli spazi per lo studio individuale (T.16) risultano adeguati dal 61% mentre il 39% li considera inadeguati. Il 28% afferma di non averli utilizzati sebbene presenti. Questi dati sono in

linea con i valori di area geografica e nazionale.

I/le laureati/e valutano positivamente i servizi di biblioteca come supporto allo studio (T.17 abbastanza positivo 49%, decisamente positivo 47%). Quest'ultimo valore è migliorato di 9 punti percentuali rispetto al 2021. I dati sono in linea con i valori di area geografica e nazionale.

Si registra una buona ripresa nello svolgimento di periodi di studio all'estero post-pandemia (T.18 39%), rispetto al 20% nel 2021 e 32% nel 2020. L'esperienza è considerata positiva dal 96% di coloro che l'hanno intrapresa (T.20), ed è stata svolta prevalentemente in Erasmus (38%) e solo 1% in altri programmi di mobilità offerti dal CdS. Si ripristina una buona percentuale del numero di esami sostenuti all'estero (T.19) pari al 93% rispetto all'88% nel 2021 riavvicinandosi ai valori pre-pandemia (2019 95%, 2018 96%), anche rispetto ai valori di area geografica (91%) e nazionale (88%).

Si registra un costante calo percentuale nello svolgimento del tirocinio curriculare durante gli studi (T.21 79% rispetto al 89% nel 2021, 90% nel 2020). Tuttavia il dato medio del triennio si attesta all'86%, decisamente superiore rispetto agli altri atenei (area geografica 71% e nazionale 69%). L'esperienza è giudicata molto soddisfacente (T.23 88%) ed è avvenuta sostanzialmente in aziende private per l'82% dei casi.

E' aumentata la percentuale di chi lavora saltuariamente (T.24), che coinvolge il 33% degli intervistati, rispetto al 27% nel 2021 ma senza raggiungere i valori del 2019 e 2020 (rispettivamente 42%, 43%). Riguardo il quesito "Per quanto tempo ha lavorato?", è decisamente diminuita la fascia che risponde 'più del 75%', passando dal 40% nel 2021 al 14% nel 2022 ed è aumentata la fascia che risponde 'tra il 50% e il 75%' (36% rispetto al 30% nel 2021) e quella 'meno del 25%' (21% rispetto al 3% nel 2021). Negli anni si osserva un progressivo aumento del tempo in cui si è lavorato.

Focalizzandosi sui Servizi agli Studenti, possiamo osservare un aumento del numero di studenti/studentesse che hanno usufruito dei servizi di Orientamento allo Studio post-laurea (T.26), passando dal 42% nel 2021 al 47% nel 2022. Si evidenzia anche un miglioramento nella percentuale di giudizi positivi sulla soddisfazione dei servizi (73% rispetto al 68% nel 2021). Si registra invece un costante calo percentuale di coloro che hanno usufruito di iniziative formative di orientamento al lavoro (T.27 50% rispetto al 62% nel 2021, 70% nel 2020, 75% 2019, 73% nel 2018), così come per i servizi di sostegno al lavoro (T.28 49% rispetto al 57% nel 2021, 66% nel 2020, 71% nel 2019, 75% nel 2018), e di servizi dell'Ufficio Placement (T.29 54%, rispetto al 57% nel 2021, 67% nel 2020, 71% nel 2019, 73% nel 2018). Nonostante questo calo percentuale, i servizi sono valutati soddisfacenti con percentuali comprese tra 73% e 87%. Non sorprende l'elevatissima percentuale di coloro che hanno usufruito del servizio di segreteria (96%), di cui il 69% si ritiene soddisfatto.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LM LACOM - B7 Opinione laureati 2023



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

02/09/2023

Dati di ingresso

Dall'a.a. 2019/2020 il Corso è a numero programmato pari a 170 posti. Nel 2022 l'esito della selezione ha determinato una graduatoria di 118 ammessi/e su 177 candidati/e partecipanti di cui 99 si sono immatricolati come attestato dai dati ANVUR 2023. Il CdS conferma la propria attrattività da parte di studenti/esse iscritti/e al primo anno provenienti da altre regioni (iC04), che registra un valore medio del 59% nel triennio 2020-2023. Questo dato è decisamente migliore rispetto alle percentuali medie relative sia all'area geografica (52%) sia a livello nazionale (46,9%). L'attrattività del CdS si evince anche dalla presenza di studenti/esse internazionali il cui reclutamento avviene attraverso una accurata valutazione del titolo di studio rilasciato da atenei stranieri accreditati. Nel 2022 sono risultati idonei 26 studenti/esse internazionali di cui 7 si sono immatricolati.

Dati di percorso (i dati più recenti forniti sono del 2021)

Secondo i dati ANVUR 2023, i CFU vengono conseguiti al I anno in modo regolare (IC13), evidenziando una crescita percentuale nel triennio 2019-2021, passando dall'85,6% nel 2019 all'86,4% nel 2020, raggiungendo l'86,7% nel 2021, registrando un valore percentuale medio nel triennio dell'86,2%, superiore sia alla media di area geografica (81,5%) che a quella nazionale (75,2%). Questo andamento positivo si conferma anche nel numero di studenti/studentesse iscritti/e che proseguono al II anno nello stesso CdS avendo acquisito 40 CFU al I anno (IC16) con un tasso percentuale pari all'82,8% nel 2021, evidenziando un costante incremento negli ultimi tre anni (75,5% nel 2019, 81,2% nel 2020). Questo dato è significativamente superiore sia al valore medio di area geografica (74,7%) che a quello nazionale (66,2%).

Complessivamente, la percentuale degli iscritti che acquisiscono 40 CFU nell'a.a. (IC01) è migliorata passando da 75,1% nel 2021 a 77,4% nel 2022 con un valore medio negli ultimi tre anni pari a 76,1%, decisamente superiore sia agli altri atenei di area geografica (68,2%) che a livello nazionale (62,5%).

Un ulteriore dato distintivo emerge dal valore percentuale dell'indicatore IC14 (studenti che proseguono nel II anno nello stesso CdS), che evidenzia come gli/le studenti/studentesse iscritti/e siano molto soddisfatti/e del proprio percorso: nel triennio 2019-2021 si registra un valore medio del 95% (dato in linea sia con la media di area geografica 96,5% che con la media nazionale 94,8%). Nonostante l'elevato tasso percentuale medio, si rileva un lieve calo di soddisfazione nel triennio, passando dal 98,1% del 2019 al 94,7% del 2020 per raggiungere il 94% nel 2021.

Anche l'indicatore legato agli abbandoni (IC24) è positivo. Possiamo notare che la percentuale si è completamente azzerata nel 2021 rispetto al 4,4% nel 2020, 2,9% nel 2019 e 5,2% nel 2018. Questo valore è significativo se confrontato con quello di area geografica (3,9% nel 2021) e nazionale (6,2% nel 2021).

In termini di mobilità internazionale, la percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti/studentesse regolari sul totale dei CFU conseguiti entro la durata normale del corso (IC10) ha evidenziato un significativo tasso di crescita dall'a.a. 2020-2021 all'a.a. 2021-2022, passando da 3,2% al 13,7% rispettivamente, tornando in linea con gli anni pregressi (11,1% nel 2019 e 12,4% nel 2018), registrando un valore medio nel triennio del 9,7%, sensibilmente al di sopra degli Atenei di area geografica (7,7%) e nazionale (5,5%). Altrettanto positiva è la percentuale di laureati che acquisiscono almeno 12 CFU all'estero entro la durata normale del corso (IC11), come si evidenzia da un forte incremento post-pandemia da COVID-19, passando dal 19% nel 2021 al 42,5% nel 2022. Il dato del 2022, che torna in linea con quello del 2018, è superiore sia alla media dell'area geografica (29,2%) che alla media nazionale (19,7%).

Dati di uscita

Apprezzabile è la percentuale del numero di immatricolati che si laureano nel CdS entro la durata normale del corso (IC02), registrando una significativa crescita percentuale nel biennio 2021-2022, passando 64,6% nel 2021-2022 al 79,3% nel 2022-2023, tornando in linea con gli anni precedenti (74,5% nel 2020-2021, 81,3% nel 2019-2020, 77,6% nel 2018-2020). Il valore percentuale nel 2022 è superiore sia alla media di area geografica (71,7%) che a quella nazionale (75,7%). Nel triennio 2019-2020-2021 (i dati più recenti forniti sono fino al 2021), la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso (IC17) ha subito una costante crescita percentuale, passando da 88,3% nel 2019 al 90,4% nel 2020, raggiungendo 90,6% nel 2021. Il dato del 2021 è superiore nel confronto con il valore di area

geografica (83,2%) e soprattutto con il dato nazionale (77,5%).

Un calo si registra invece nel dato percentuale relativo agli immatricolati che si laureano nel CdS entro la durata normale del corso (IC22), passando dal 77% nel 2019 al 73,6% nel 2020 per raggiungere 68,4% nel 2021 (il dato più recente fornito). Quest'ultimo dato però è superiore sia al valore medio dell'area geografica (59,2%) che nazionale (47%).

Sostenibilità

Si è mantenuta stabile la percentuale della quota di docenza erogata dal personale di ruolo a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata (IC19), attestandosi a un valore medio nel triennio (2020-2021-2022) pari a 56,3%.

Migliora sia il rapporto studenti regolari/docenti (IC05): 14,3 nel 2022 contro il valore di 15,6 nel 2021 e 14,4 nel 2020, che il rapporto studenti iscritti/docenti complessivo per ore di docenza (IC27), passando dal 29,7 nel 2021 al 25 nel 2022. Un miglioramento costante si registra anche nel rapporto studenti iscritti al I anno/docenti del I anno per ore di docenza (IC28), che passa dal 20,8 nel 2020 al 19,5 nel 2021 per raggiungere 14,3 nel 2022.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LM LACOM_ Dati di ingresso, percorso, uscita 2023



QUADRO C2

Efficacia Esterna

L'occupabilità è un'area qualificante del CdS. I dati ALMA LAUREA 2023 sugli occupati a un anno dalla laurea (T.04) (anno di riferimento 2021) segnalano un ottimo tasso di occupazione (82%), con un lieve calo del 1% rispetto all'anno precedente (82%), superiore sia al dato di area geografica (79%) che al dato nazionale (75%). A un anno dalla laurea (T.03) il 77% dei neolaureati ricopre una posizione lavorativa, con un aumento di 2 punti percentuali rispetto all'anno precedente (75%). Il tasso di disoccupazione si assesta al 10% in diminuzione rispetto al 2020 (15%), decisamente migliore del dato di area geografica (16%) e nazionale (19%).

Si registra un lieve calo del numero di coloro che hanno trovato occupazione alla conclusione del periodo di studi (T.05), passando dal 71% nel 2019, al 67% nel 2020 e al 66% nel 2021. Analogamente, diminuisce di 1 punto percentuale il numero di coloro che hanno proseguito il lavoro iniziato prima del percorso di studi, passando dal 15% nel 2020 al 14% nel 2021. E' aumentato costantemente il numero di coloro che decidono di non proseguire con l'occupazione trovata prima della laurea (16% nel 2019, 18% nel 2020, 20% nel 2021). Si lavora prevalentemente in imprese e istituzioni a livello regionale (T.06) 79%, più al Nord (7%) e meno al Centro (1%). Si rileva un significativo aumento percentuale di coloro che lavorano nel Sud ed Isole, passando da 0% nel 2020 al 7% nel 2021. Continua drasticamente a diminuire il numero di coloro che trovano impiego all'estero (3% nel 2021) rispetto al 13% nel 2020 e 18% nel 2019. Il valore del 2021 è inferiore al dato di area geografica (7%) e nazionale (7%).

E' diminuita la percentuale di coloro che utilizzano in misura elevata le competenze acquisite durante il percorso di studi (T.08: 34% nel 2021) rispetto al 48% nel 2020. Lo stesso effetto si evince dalle dichiarazioni sull'efficacia del titolo di laurea conseguito (T.09) che è ritenuto utile dal 39%. E' aumentato invece il numero dei laureati che lo valutano abbastanza efficace (57% rispetto al 35% del 2020). Questo dato influisce nel grado di soddisfazione per il lavoro svolto (T.10 7,4 rispetto a 7,5 nel 2020). I livelli retributivi medi (T.07) sono aumentati ma sperequati rispetto al genere (maschi: euro 1.626; femmine: euro 1.367). Anche la formazione professionale acquisita è in lieve calo (T.11 51% nel 2021 rispetto al 52% nel 2020). La maggior parte dei laureati occupati svolge una professione lavorativa coerente con il profilo del laureato del CdS

(T.12), soprattutto in funzioni direzionali/commerciali (56%). Entrando nel dettaglio dell'efficacia del titolo di studio e delle competenze acquisite rispetto alla posizione lavorativa svolta (T.13a, b, c, d), vediamo incrementare i giudizi intermedi: evidentemente il CdS fornisce competenze maggiori rispetto a ruoli lavorativi operativamente svolti dai/dalle laureati/e.

Focalizzandosi sui tre anni dalla laurea (anno di riferimento 2019), il tasso di occupazione è rimasto stabile (T.04), corrispondente al 90% dei laureati del CdS, e ritornando a evidenziare un basso tasso di disoccupazione (3%) (4% era stato registrato nel 2017 e 10 % nel 2016). Ciò rafforza l'evidenza delle ottime performance in termini occupazionali del CdS e della sua competitività rispetto agli altri CdS a livello nazionale (86%) – a livello di area geografica la percentuale è la medesima (90%). In aumento è il numero di coloro che hanno trovato occupazione alla conclusione del periodo di studi (T.05 73% rispetto al 68% del 2017), ed è in diminuzione il numero di coloro che hanno proseguito il lavoro che avevano iniziato prima del percorso di studi (7% rispetto al 9% nel 2017). Si tratta di un dato davvero positivo che conferma come la figura professionale formata sia decisamente appetibile per le imprese.

Anche a tre anni dalla laurea, Emilia Romagna e Nord Italia rappresentano le principali aree geografiche di lavoro (T.06: Emilia Romagna 55%; Nord Italia 14%), e si evidenzia un significativo aumento di coloro che trovano occupazione all'estero (17% rispetto al 5% del 2017). In tale arco temporale, si registra un incremento costante dell'uso in maniera elevata delle competenze acquisite da parte dei laureati/e del CdS (T.08 42% rispetto al 32% a cinque anni dalla laurea 2017). Il diploma di laurea conseguito (T.09) viene valutato sia molto efficace (45%) che abbastanza efficace (44%), in controtendenza rispetto ai dati commentati sui laureati a un anno dalla laurea. La soddisfazione per il lavoro svolto (T.10) è rimasto stabile negli ultimi tre anni (7,5), probabilmente dovuta a livelli retributivi medi (T.07) più elevati sebbene sperequati rispetto al genere (maschi: euro 1.818; femmine: euro 1.533). Le funzioni direzionali/commerciali (T.12) si confermano i settori di impiego prevalenti (53%).

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LM_LACOM-Indagine Occupazionale 1 anno e 3 anni_ Dati ALMALAUREA 2023



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Opinioni tirocinanti 2022

17/06/2024

Il CdS in LACOM offre agli studenti la possibilità di svolgere un periodo di tirocinio formativo in vari contesti ricoprendo una variegata gamma di figure professionali. I contesti ospitanti sono dislocati sia sul territorio locale, nazionale ma anche internazionale. Il rilevamento delle loro opinioni e di quelle dei tutor aziendali è messo a disposizione dal Servizio Orientamento al Lavoro e Placement UNIMORE e dalla Direzione Pianificazione, Valutazione, Sistemi Informatici di Ateneo attraverso la piattaforma AlmaLaurea Tirocini, ed elaborato dall'Ufficio Stage del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali.

Nel 2022 sono stati attivati 101 tirocini curricolari (periodo 01.01.2022 - 31.12.2022) di cui 94 tirocinanti/e hanno compilato i questionari di valutazione da cui emergono le seguenti opinioni (in allegato le rilevazioni).

La Regione Emilia Romagna conta il maggior numero di tirocini attivati (74) a cui seguono 21 fuori Regione e 6 all'estero. I settori in cui sono stati svolti i suddetti tirocini riguardano: istruzione-formazione, servizio/consulenza alle aziende, turistico, tessile, editoria. L'Ufficio Placement/Tirocini del Dipartimento e il Servizio Orientamento al Lavoro di Ateneo risultano essere il canale più utilizzato dagli/dalle studenti/studentesse per scegliere l'azienda ospitante (41%), seguito da conoscenze personali (31%) e da candidature spontanee (13%).

Dall'analisi dei dati si rileva un ottimo grado di soddisfazione da parte degli/delle studenti/studentesse dell'esperienza del

tirocinio svolto (93%). Nello specifico, si osserva che i/le tirocinanti esprimono particolare apprezzamento per la coerenza delle attività svolte con gli obiettivi del progetto formativo, riscontrabile nel valore percentuale che si attesta decisamente elevato (93%). Sono molto apprezzate anche l'adeguatezza delle competenze di base rispetto al lavoro da svolgere nel tirocinio (95%) e la coerenza del tirocinio con il percorso di studi (89%). Nel complesso i/le tirocinanti/e ritengono che l'esperienza di tirocinio abbia consentito di sviluppare: capacità di adattamento alle nuove situazioni (96%); capacità di lavorare per obiettivi in base ai tempi e alle scadenze fissate dal tutor aziendale (94%); capacità di affrontare e risolvere problemi, offrendo soluzioni innovative ed alternative nella gestione del lavoro (93%); competenze tecnico professionali (90%); l'uso di strumenti o di dispositivi specifici (90%); capacità di lavorare in gruppo (85%); padronanze delle lingue straniere (76%).

Decisamente positivo è il dato registrato sia sulla soddisfazione della chiarezza delle informazioni che i/le tirocinanti hanno ricevuto dall'Università (93%), sia sugli strumenti di comunicazione e di ricerca delle offerte di tirocinio (85%). Anche la modalità di attivazione e gestione dei tirocini è molto apprezzata (94%), così come l'assistenza durante il tirocinio (96%) e la disponibilità del tutor scientifico (99%).

In merito alla valutazione dell'Azienda ospitante, i/le tirocinanti ritengono adeguata la strumentazione che hanno utilizzato (90%); esprimono apprezzamento per il rapporto con i colleghi e colleghe (97%) e per il coinvolgimento da parte delle persone che lavorano nella struttura (91%). Il tutor aziendale risulta essere la persona che ha seguito maggiormente il/la tirocinante (55%), di cui viene apprezzata sia la disponibilità al dialogo (97%) che l'affiancamento nelle attività di tirocinio (91%). I/le tirocinanti dichiarano di essere stati affiancati anche da altre persone quali responsabili, colleghi (45%).

Un dato positivo riguarda le proposte di lavoro seguite all'esperienza di tirocinio: n. 32 su 93 tirocinanti che hanno risposto al questionario, di cui 22 sono state accettate. Dei 21 rispondenti, la collaborazione riguarda: contratto di apprendistato (n. 3), contratto di collaborazione occasionale (n. 3), contratto di dipendente a tempo determinato (n. 8), contratto a tutele crescenti (n. 1), lavoro autonomo (n. 1), altro (n. 5).

Opinioni enti e imprese su tirocini 2022

Per quanto riguarda la rilevazione delle opinioni delle aziende intervistate che hanno organizzato tirocini curriculari attivati nel periodo 01.01.2022 - 31.12.2022 per un totale di 70 rispondenti, si denota la massima soddisfazione nell'attività dei/delle tirocinanti da parte delle aziende (100%). Nel complesso, le aziende dimostrano un elevato grado di gradimento per le competenze di base del/della tirocinante che risultano adeguate alle necessità dell'azienda (96%). Nello specifico, sono molto apprezzate: le competenze nell'uso di strumenti specifici (100%), la capacità di lavorare in gruppo (100%), la capacità di lavorare per obiettivi in base ai tempi e le scadenze fissate dal tutor aziendale (100%), la capacità di adattamento alle nuove situazioni (99%), le competenze tecnico professionali e capacità di lavorare per obiettivi (96%), la padronanza delle lingue straniere (95%). Un ulteriore dato positivo si riscontra nel pieno raggiungimento degli obiettivi del tirocinio (100%). Le aziende presentano molteplici punti di forza dei tirocinanti (impegno, sviluppo capacità e competenze adeguate) e non segnalano aree di miglioramento. Questo conferma l'ottima valutazione espressa sull'attività dei tirocinanti.

I dati raccolti risultano estremamente positivi, in particolare se si considera che il 26% delle aziende/enti coinvolti ha fatto una proposta di lavoro al tirocinante al termine dell'attività formativa (20 contratti, rispondenti n. 77). La tipologia dei contratti più rappresentativa riguarda: lavoro dipendente con contratto a tempo determinato (n. 7), apprendistato (n. 2), collaborazione occasionale (n. 2), altro (n. 9).

In merito ai tirocini all'estero, occorre specificare che i questionari non vengono compilati per le esperienze svolte all'estero. L'andamento dell'esperienza e il report finale, generalmente sempre positivi, vengono comunque condivisi dai tirocinanti con il personale dell'Ufficio Stage e con i singoli tutor scientifici, in occasione della firma e della consegna della modulistica finale per il riconoscimento dei crediti. Questo riscontro è altamente positivo per alcune sedi, che a volte diventano il luogo di lavoro anche dopo la fine del periodo di tirocinio.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LM LACOM _Opinioni_ Studenti tirocinio curriculare_ Enti e imprese su tirocini 2022



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

06/05/2015

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

28/05/2023

Tutti i Corsi di Studio che afferiscono al Dipartimento fanno riferimento al Responsabile della Qualità di Dipartimento per il coordinamento sia interno, fra i diversi corsi, sia esterno, verso il PQA.

Il Corso di Studio in Languages for communication in international enterprises and organizations ha un proprio RQ che coadiuva la Presidente per quanto riguarda la materia.

Il CdS ha un Gruppo di Gestione AQ, di cui fa parte anche un/a rappresentante degli studenti. Tale gruppo gestisce l'AQ sotto la responsabilità della Presidente e l'RQ del Corso di Studio.

Il Gruppo di gestione AQ del CdS ha la funzione di garantire l'efficacia complessiva della gestione della didattica, attraverso una verifica costante del raggiungimento degli obiettivi prefissi e l'individuazione di azioni di miglioramento verificandone la corretta attuazione nei confronti di tutte le parti interessate.

Il Gruppo AQ si riunisce periodicamente, al fine di controllare la congruenza dei risultati rispetto alla programmazione e pianificare eventuali azioni da intraprendere, definendo i tempi necessari affinché l'azione sia intrapresa e conclusa, e analizzando anche la sussistenza di eventuali criticità.

La qualità del CdS viene anche gestita attraverso riunioni periodiche del Consiglio di corso, di cui fanno parte i/le docenti che hanno un insegnamento sul CdS stesso. Ogni riunione produce un verbale, archiviato sul sito del Dipartimento e nel Drive del CdS.

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

28/05/2023

Per quanto riguarda la programmazione dei lavori e le scadenze fissate dal PQA, il calendario 2023 prevede le seguenti attività di Riesame:

- 1) Relazione annuale di monitoraggio AQ dei Corsi di Studio 2023 (RAMAQ): Sezione 1 (Osservazioni alla Relazione annuale della Commissione Paritetica Docenti Studenti 2022): 01/03/2023
- 2) SUA-CdS (Quadri: A1.b 'Consultazione con le organizzazioni rappresentative'; A3.b 'Modalità di ammissione'; B2.a

'Calendario del corso di studio e orario delle attività formative'; B2.b 'Calendario degli esami di profitto'; B2.c 'Calendario degli esami finali'; B3 'Docenti titolari di insegnamento'; B5 'Orientamento in ingresso / Orientamento e tutorato in itinere / Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno / Mobilità internazionale / Accompagnamento al lavoro'; D3 'Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative'; D4 'Riesame annuale'): marzo 2023

3) Consultazione delle Parti Interessate: ottobre 2023

4) SUA-CdS (Quadri: B6 'Opinioni degli studenti'; B7 'Opinioni dei laureati'; C1 'Dati di ingresso, di percorso e di uscita'; C2 'Efficacia esterna'; C3 'Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare'): settembre 2023

5) SMA (Scheda di monitoraggio annuale): 15/10/2023

6) RAM-AQ, Sez. 2 'Rilevazione dell'opinione degli studenti OPIS – a.a. 2022/2023'; Sez. 3 'Monitoraggio delle azioni correttive previste nel Rapporto di Riesame Ciclico'; Sez. 4 'Azioni correttive a seguito dei commenti alla Scheda di Monitoraggio Annuale': 15/10/2023

Delibera sul numero programmato: Consiglio di Dipartimento (14/12/2022) e approvazione nel Senato Accademico (14/02/2023). Il numero programmato del CdS è 170 studenti e studentesse.

Bando di ammissione al CdS: ultima settimana di marzo 2023 (per coorte 2023/24).



QUADRO D4

Riesame annuale

28/05/2023

Nella RAM-AQ 2023 Sez. 1 sono descritte le azioni correttive poste in atto nel 2022.

In particolare,

- è stato rendicontato il monitoraggio della qualità di Stage e Tirocini svolti al 31 dicembre 2021, effettuato dal Consiglio del CdS nella seduta del 18 febbraio 2022.

Le azioni correttive previste nella Sezione 2 (OPIS) e nella Sezione 4 (Scheda di Monitoraggio) verranno monitorate entro ottobre 2023.

Non erano state previste azioni correttive nella Sezione 3 RAM AQ 2022.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: RAM_AQ_2023_CdS LM LACOM_ Sezione 1



QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali
Nome del corso in inglese	Languages for communication in international enterprises and organizations
Classe	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unimore.it/it/didattica/corsi-di-studio/languages-communication-international-enterprises-and-organizations
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DIANI Giuliana
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
Struttura didattica di riferimento	Studi linguistici e culturali (Dipartimento Legge 240)



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BNDMRN56S50F257S	BONDI	Marina	L-LIN/12	10/L1	PO	1	
2.	DNIGLN68S45I449A	DIANI	Giuliana	L-LIN/12	10/L1	PA	1	
3.	FRRSLL77S50C890O	FERRON	Isabella	L-LIN/14	10/M	RD	1	
4.	KNZLKD61P63Z112N	KAUNZNER	Ulrike Adelheid	L-LIN/14	10/M1	PA	1	
5.	MLVDTL79S67F257E	MALAVASI	Donatella	L-LIN/12	10/L1	PA	1	
6.	MDNSLV77M69G916O	MODENA	Silvia	L-LIN/04	10/H1	PA	1	
7.	PGHFNC73R18F257D	PIGHI	Francesco	IUS/02	12/E2	RU	1	
8.	PPPFNC59P42F257K	POPPI	Franca	L-LIN/12	10/L1	PO	1	
9.	PRTCHR75A56F205G	PREITE	Chiara	L-LIN/04	10/H1	PA	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Accorsi	Sara	241225@studenti.unimore.it	
Affannato	Giorgia	270350@studenti.unimore.it	
Calabritta	Martina	244526@studenti.unimore.it	
Greco	Claudia	248208@studenti.unimore.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BONDI	MARINA
CALABRITTA	MARTINA
DIANI	GIULIANA
PIGHI	FRANCESCO
POPPI	FRANCA



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
TURNBULL	Judith Anne		Docente di ruolo

PIGHI	Francesco	Docente di ruolo
PREITE	Chiara	Docente di ruolo
BONDI	Marina	Docente di ruolo
DIANI	Giuliana	Docente di ruolo
MALAVASI	Donatella	Docente di ruolo
POPPI	Franca	Docente di ruolo
MODENA	Silvia	Docente di ruolo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 170

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 14/12/2022

- Sono presenti laboratori ad alta specializzazione
- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici
- Sono presenti posti di studio personalizzati

► Sedi del Corso

Sede del corso: Largo Sant'Eufemia 19 41121 - MODENA	
Data di inizio dell'attività didattica	20/09/2023
Studenti previsti	170

► Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
BONDI	Marina	BNDMRN56S50F257S	MODENA
DIANI	Giuliana	DNIGLN68S45I449A	MODENA
MALAVASI	Donatella	MLVDTL79S67F257E	MODENA
FERRON	Isabella	FRRSLL77S50C890O	MODENA
PREITE	Chiara	PRTCHR75A56F205G	MODENA
MODENA	Silvia	MDNSLV77M69G916O	MODENA
TURNBULL	Judith Anne	TRNJTH56H54Z114K	MODENA
PIGHI	Francesco	PGHFNC73R18F257D	MODENA
POPPI	Franca	PPPFNC59P42F257K	MODENA
KAUNZNER	Ulrike Adelheid	KNZLKD61P63Z112N	MODENA

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
TURNBULL	Judith Anne	MODENA
PIGHI	Francesco	MODENA
PREITE	Chiara	MODENA
BONDI	Marina	MODENA
DIANI	Giuliana	MODENA
MALAVASI	Donatella	MODENA
POPPI	Franca	MODENA



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	12-261^2019^PDS0-2019^171
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011



Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	10/04/2019
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/04/2019
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	13/12/2007
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



▶ Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	172303204	(Digital) communication and human rights <i>semestrale</i>	IUS/13	Vincenzo PACILLO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/11	36
2	2023	172303202	Chinese language advanced course <i>semestrale</i>	L-OR/21	Fittizio DOCENTE		42
3	2023	172303202	Chinese language advanced course <i>semestrale</i>	L-OR/21	Gaia PERINI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10) Università degli Studi di BOLOGNA</i>	L-OR/21	12
4	2023	172303203	Comparative business Law <i>semestrale</i>	IUS/02	Marcello Domenico STALTERI <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/02	36
5	2023	172303205	Digital humanities <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Matteo DI CRISTOFARO		36
6	2022	172301929	Economic development and sustainability <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Nadia GARBELLINI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/01	36
7	2022	172301930	English specialised communication and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Marina BONDI <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/12	54
8	2022	172301931	English specialised communication and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Donatella MALAVASI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	20
9	2022	172301931	English specialised communication and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Judith Anne TURNBULL <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	34
10	2022	172301930	English specialised communication and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Matteo DI CRISTOFARO		20

11	2022	172301931	English specialised communication and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Matteo DI CRISTOFARO		20
12	2022	172301932	French specialised communication and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/04	Docente di riferimento Silvia MODENA Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/04	54
13	2022	172301933	German specialised communication and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/14	Docente di riferimento Isabella FERRON Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-LIN/14	54
14	2023	172303208	Intercultural communication and language variation - English language <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Giuliana DIANI Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/12	60
15	2023	172303207	Intercultural communication and language variation - English language <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Franca POPPI Professore Ordinario (L. 240/10)	L-LIN/12	60
16	2023	172303209	Intercultural communication and language variation - French language <i>semestrale</i>	L-LIN/04	Docente di riferimento Chiara PREITE Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/04	60
17	2023	172303210	Intercultural communication and language variation - German language <i>semestrale</i>	L-LIN/14	Docente di riferimento Ulrike Adelheid KAUNZNER Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/14	60
18	2023	172303211	Intercultural communication and language variation - Spanish language <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Gloria Julieta ZARCO Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10) Università degli Studi di GENOVA	L-LIN/07	60
19	2022	172301934	International commercial law (6 CFU) <i>semestrale</i>	IUS/02	Docente di riferimento Francesco PIGHI Ricercatore confermato	IUS/02	36
20	2022	172301934	International commercial law (6 CFU) <i>semestrale</i>	IUS/02	Giuseppe DE MARINIS		18
21	2023	172303212	Internationalization strategies <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Francesca PANCOTTO Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/02	36

22	2023	172303213	Introduction to Academic Writing <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Marina BONDI <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/12	18	
23	2023	172303214	Introduction to European and International Law <i>semestrale</i>	IUS/02	Docente di riferimento Francesco PIGHI <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/02	36	
24	2023	172303215	Introduction to international economics <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Francesca PANCOTTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	54	
25	2023	172303216	Italian as a foreign language <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Francesca CIALDINI		48	
26	2023	172303217	Marketing and digital communication <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Antonella PESCIO		36	
27	2023	172303218	Professional communication and digital discourse <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Marina BONDI <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/12	36	
28	2023	172303219	Russian language advanced course <i>semestrale</i>	L-LIN/21	Marco BIASIO		54	
29	2022	172303220	Seminar on (Digital) environment and human rights <i>semestrale</i>	IUS/13	Vincenzo PACILLO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/11	12	
30	2022	172301937	Seminario di scrittura amministrativa in lingua italiana <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Cecilia ROBUSTELLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/12	12	
31	2022	172301938	Spanish specialised communication and translation <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Jorge TORRE SANTOS <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10) Università degli Studi di PARMA</i>	L-LIN/07	54	
32	2023	172303221	Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Cecilia ROBUSTELLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/12	36	
							ore totali	1240



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>Digital humanities (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	18	12	12 - 12
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana ↳ <i>Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ <i>Professional communication and digital discourse (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Lingue moderne	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese ↳ <i>Intercultural communication and language variation - French language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> ↳ <i>French specialised communication and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	105	42	42 - 42
L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola ↳ <i>Intercultural communication and language variation - Spanish language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> ↳ <i>Spanish specialised communication and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>Intercultural communication and language variation - English language (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> ↳ <i>Intercultural communication and language variation - English language (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> ↳ <i>English specialised communication and translation (Iniziali cognome A-K) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i> ↳ <i>English specialised communication and translation (Iniziali cognome L-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				

	<p>L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca</p> <hr/> <p>↳ <i>Intercultural communication and language variation - German language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>German specialised communication and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/>			
Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	<p>IUS/02 Diritto privato comparato</p> <hr/> <p>↳ <i>Comparative business Law (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>Introduction to European and International Law (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>International commercial law (6 CFU) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>IUS/13 Diritto internazionale</p> <hr/> <p>↳ <i>(Digital) communication and human rights (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>Introduction to international economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	33	21	18 - 21
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	72 - 75

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad			
Attività formative affini o integrative	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>Economic development and sustainability (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	18	12	12 - 12 min 12			
	<p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>Internationalization strategies (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>Marketing and digital communication (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/>						
	Totale attività Affini				12	12 - 12	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		16	16 - 16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	33 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti

120

117 - 120



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	12	12	-
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Lingue moderne	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/09 Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	42	42	-
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	L-LIN/21 Slavistica			
	L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale			
Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	IUS/02 Diritto privato comparato	18	21	
	IUS/13 Diritto internazionale			-
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:

72

Totale Attività Caratterizzanti

72 - 75



Attività affini R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	12	12
Totale Attività Affini			12 - 12



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		16	16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali - -

Totale Altre Attività 33 - 33



Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

Range CFU totali del corso 117 - 120

Segnalazione: il totale (max) di 120 crediti è pari ai crediti per il conseguimento del titolo



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

La traduzione inglese della denominazione italiana del corso è stata modificata per renderla maggiormente corrispondente a quella italiana.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

Sulla base della natura ampia e articolata del profilo della classe LM 38 i due corsi proposti dall'Ateneo operano scelte molto diverse, orientate al contesto giuridico-economico e al profilo produttivo del territorio nel caso del corso magistrale in 'Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali' e alle attività culturali, nel caso del corso di laurea in 'Lingue per la promozione di attività culturali', che si propone anche come corso di laurea magistrale interclasse.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività
R&D



Note relative alle attività caratterizzanti
R&D