



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali ( <i>IdSua:1603094</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Languages for communication in international enterprises and organizations
<b>Classe</b>	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unimore.it/it/didattica/corsi-di-studio/languages-communication-international-enterprises-and-organizations">https://www.unimore.it/it/didattica/corsi-di-studio/languages-communication-international-enterprises-and-organizations</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html">http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DIANI Giuliana
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi linguistici e culturali (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BONDI	Marina		PO	1	

2.	CAVALIERI	Silvia	PA	1
3.	DIANI	Giuliana	PA	1
4.	FERRON	Isabella	RD	1
5.	KAUNZNER	Ulrike Adelheid	PA	1
6.	MALAVASI	Donatella	PA	1
7.	MODENA	Silvia	PA	1
8.	PIGHI	Francesco	RU	1
9.	POPPI	Franca	PO	1
10.	PREITE	Chiara	PA	1
11.	TURNBULL	Judith Anne	PA	1

#### Rappresentanti Studenti

Affannato Giorgia 270350@studenti.unimore.it  
Calabritta Martina 244526@studenti.unimore.it

#### Gruppo di gestione AQ

MARINA BONDI  
MARTINA CALABRITTA  
GIULIANA DIANI  
FRANCESCO PIGHI  
ANGELA PIRODDI  
FRANCA POPPI

#### Tutor

Franca POPPI  
Francesco PIGHI  
Silvia MODENA  
Giuliana DIANI  
Marina BONDI  
Chiara PREITE  
Judith Anne TURNBULL  
Donatella MALAVASI



### Il Corso di Studio in breve

10/04/2024

Il corso di laurea magistrale in Languages for communication in international enterprises and organizations prepara professionisti flessibili i quali, grazie alle solide competenze in almeno due lingue straniere europee e alle buone conoscenze di base in ambito giuridico ed economico, sono in grado di gestire con consapevolezza critica la comunicazione orale e scritta con interlocutori di diverse lingue e culture, nel contesto di aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni internazionali.

Tutte le discipline sono insegnate in inglese, con l'eccezione dell'insegnamento 'Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale' che viene erogato in lingua italiana in quanto verte sull'Italiano per la comunicazione istituzionale, e le lingue straniere (sempre impartite nella lingua oggetto di studio).

Il corso, innovativo nel suo genere, permette di acquisire elevate competenze linguistiche insieme a conoscenze avanzate

in ambito giuridico ed economico e conoscenze di base in ambito informatico per sviluppare competenze utili nella gestione della comunicazione digitale. Oltre alla biennializzazione di due lingue (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo o tedesco), esiste anche la possibilità di studiare, per un anno, una terza lingua a scelta tra russo e cinese. L'area giuridico-economica include, accanto all'ambito del Diritto privato comparato e Diritto internazionale, anche discipline economiche e aziendali. Oltre agli scambi Erasmus, gli iscritti alla Laurea Magistrale possono usufruire di borse di studio, frutto di convenzioni stipulate con importanti atenei in paesi al di fuori dell'Unione europea.

Grazie a interventi e testimonianze di esperti esterni, laboratori e gruppi di discussione per la traduzione e la mediazione tra le diverse lingue straniere, nonché ai tirocini formativi, curricolari e alla possibilità di effettuare periodi di studio all'estero, gli studenti possono acquisire competenze operative. In questo modo saranno capaci di inserirsi nel mondo del lavoro portando un valore aggiunto, e venendo incontro alle esigenze del territorio, che sempre più richiede professionisti multilingue che dispongano di competenze di base in ambito di comunicazione aziendale e giuridica, e siano consapevoli delle implicazioni legate alle differenze culturali.

L'attuale assetto del corso è il frutto di un processo di aggiornamento e revisione del corso di laurea specialistica in Comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali, istituito nel 2002.

Link: <https://www.unimore.it/it/didattica/corsi-di-studio/languages-communication-international-enterprises-and-organizations>



## QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

09/02/2017

Grazie alle numerose esperienze di tirocinio che hanno visto come protagonisti gli studenti del corso di Laurea è stato possibile, nel corso degli anni, intrecciare e consolidare una fitta rete di collaborazioni con le aziende e le istituzioni del territorio locale, che ha portato alla creazione, nel 2007, di un Comitato Permanente di Indirizzo. All'epoca della sua istituzione questo Comitato comprendeva i rappresentanti di: Camera di Commercio di Modena, Confindustria Modena e Europe Direct – agenzia del Comune di Modena; preposta a favorire e pubblicizzare i rapporti con l'Unione Europea. Col passare degli anni la composizione del Comitato è stata integrata e attualmente include i rappresentanti di: Camera di Commercio di Modena; Confindustria Modena; Europe Direct – agenzia del Comune di Modena, Lapam Federimpresa; CNA Modena, Confcooperative Modena;

Hansa T.M.P. (una ditta locale attiva a livello nazionale e internazionale nel settore dell'oleodinamica) e Gambro (una multinazionale attiva nel settore biomedicale). Le consultazioni con i membri del Comitato avvengono di norma in occasione delle riunioni, che sono regolarmente convocate a scansione annuale. In occasione dell'ultima consultazione è stato utilizzato anche un questionario che è stato distribuito ai presenti e sono stati analizzati i dati contenuti nel Rapporto Excelsior 2014 di Unioncamere (in particolare le tavole dalla 17 alla 21).

Il parere positivo sull'attuale assetto del Corso di Studio, interamente erogato in lingua inglese, è stato acquisito nel corso di una riunione che si è tenuta il 26 gennaio 2015.

Le parti interessate hanno ribadito la necessità di formare professionisti che, coniugando competenze nell'ambito delle lingue straniere e dell'Economia e del Diritto, possano disporre degli strumenti metodologici necessari per gestire i diversi ambiti della comunicazione inter-culturale nel contesto di aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni internazionali.

Pdf inserito: [visualizza](#)



## QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

21/05/2024

Come indicato nel quadro A1.a, il Consiglio di Corso di Studio di Laurea Magistrale in Languages for Communication in International Enterprises and Organizations (LACOM) ha costituito un Comitato Permanente di Indirizzo. Tale comitato è composto da docenti del Consiglio di Corso di Studio e da rappresentanti di: Banca Popolare Emilia Romagna, Camera di Commercio di Modena, Lapam Federimpresa, Confindustria Emilia, Istituto Formazione Operatori Aziendali (IFOA), CNA Modena, Hansa T.M.P., Confcooperative Modena, Europe Direct Comune di Modena.

Date consultazioni recenti del Comitato di Indirizzo (i cui verbali sono disponibili in una parte riservata del sito del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali e nel Drive del CdS):

- 15 Aprile 2013

- 22 Maggio 2014
- 26 Gennaio 2015
- 07 Settembre 2016
- 25 Settembre 2017
- 27 Settembre 2018
- 08 Ottobre 2019
- 26 Ottobre 2020
- 21 Ottobre 2021
- 25 Ottobre 2022
- 24 Ottobre 2023

Le risultanze dell'ultima riunione che si è tenuta in data 24 ottobre 2023 rispettando la scansione annuale (di cui si riporta il verbale a fine quadro) possono essere brevemente riassunte come segue:

- viene confermata la congruità del percorso formativo garantito all'interno del biennio del Corso di studio con le figure professionali richieste dal mercato del lavoro e supportate dai dati emersi dall'analisi degli studi di settore;
- vengono ritenute molto importanti le competenze nelle lingue straniere richieste dalle imprese per accelerare il proprio processo di internazionalizzazione sul mercato;
- viene apprezzato l'aggiornamento del percorso formativo in funzione delle richieste del Comitato di Indirizzo come l'attivazione del nuovo insegnamento di informatica per le scienze umane ('Digital humanities');
- viene enfatizzata l'estrema importanza che il Corso di Studio da' alle esperienze di tirocinio sia a livello nazionale che internazionale durante il percorso biennale che rappresentano un punto di forza del Corso, grazie all'ampia rete di collaborazioni stabilite con le aziende e le istituzioni del territorio locale, nazionale e internazionale;
- viene messa in evidenza la specializzazione dell'offerta formativa del CdS sulla comunicazione digitale, come percorso in linea di continuità con il Dottorato di ricerca in 'Scienze Umanistiche' gestito dal Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali;
- viene considerata proficua la collaborazione Università-Impresa su di un percorso di dottorato di ricerca cosiddetto 'Industriale', grazie ai fondi previsti dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) nell'ambito del percorso formativo in relazione ai cicli di studio successivi, quale il Dottorato di Ricerca.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Comitato di Indirizzo LM LACOM (24.10.2023)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Esperti nella gestione delle relazioni pubbliche

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

- Intrattengono rapporti, finalizzati alla creazione o consolidamento di rapporti d'affari, di persona, per telefono per posta elettronica, con interlocutori italiani e stranieri;
- valutano in modo critico e consapevole e formulano suggerimenti in merito a proposte di euro progettazione, per favorire l'accesso a fondi europei;
- preparano presentazioni in forma orale o scritta delle attività dell'azienda/dell'amministrazione, ad uso interno e/od esterno;
- si occupano della traduzione e redazione di contratti, ordini, offerte promozionali, testi tecnici, strumenti per la comunicazione interna ed esterna (newsletters, siti web aziendali) ecc.

**competenze associate alla funzione:**

I laureati magistrali dispongono di un'ottima padronanza in almeno due lingue straniere e di buone conoscenze di base in ambito economico-giuridico.

Sanno comunicare, in forma orale e scritta, con interlocutori provenienti da altri paesi e da altre culture, consapevoli delle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore.

**sbocchi occupazionali:**

Imprese ed organizzazioni che abbiano come obiettivo lo sviluppo di attività e programmi di dimensione internazionale.

**Redattori e traduttori di strumenti per la comunicazione aziendale interna ed esterna****funzione in un contesto di lavoro:**

Si occupano della traduzione di un'ampia gamma di tipologie di testi;

- svolgono attività di mediazione orale da e verso le lingue straniere di studio;
- utilizzano in modo competente ed appropriato il lessico specialistico.

**competenze associate alla funzione:**

I laureati magistrali dispongono di un'ottima padronanza in almeno due lingue straniere e conoscono le tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare interesse per le loro attività professionali.

Sanno pertanto tradurre un'ampia gamma di testi specialistici e fungere da mediatori in interazioni orali con interlocutori provenienti da altri paesi, dimostrando consapevolezza critica delle differenze culturali.

**sbocchi occupazionali:**

- Aziende ed organizzazioni internazionali;
- case editrici;
- agenzie pubblicitarie e turistiche;
- agenzie di traduzione;
- amministrazioni pubbliche.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Interpreti e traduttori di livello elevato - (2.5.4.3.0)
2. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
3. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

L'accesso al corso sarà possibile ai candidati che:

abbiano conseguito una laurea di I livello nelle classi: (D.M. 270/04) L-11, L-12, L-15, L-16, L-18, L-20, L-36, L-37 (oppure laurea D.M. 509/99 nelle classi 11, 3, 39, 19, 17,14, 15, 35; oppure laurea ante DM 509/99, di area linguistica), purché abbiano maturato almeno 20 CFU nell'ambito dei SSD delle lingue straniere (L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14) e 34 CFU nei SSD: L-LIN/01, L-LIN/03, L-LIN/05, L-LIN/06, L-LIN/10, L-LIN/11, L-LIN/13, L-FIL-LET/12, M-FIL/01, M-FIL/05, M-GGR/02, M-STO/04, SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/07, SECS-P/08, IUS/02, IUS/13.

Ai candidati in possesso di titolo di studio conseguito all'estero, è richiesto un titolo equipollente alla laurea di I livello, riconosciuto idoneo e il conseguimento di esami di lingua straniera quali francese, inglese, spagnola, tedesca.

Poiché il corso di studio è erogato interamente in lingua inglese, indipendentemente dalle lingue scelte per lo studio biennale, i candidati dovranno dimostrare una padronanza nella lingua inglese pari almeno al livello B2, comprovata da certificazione linguistica internazionale o da attestazione rilasciata dall'Ateneo di provenienza (Centro Linguistico o Dipartimento di afferenza), se non desumibile dal curriculum degli studi.

Il possesso da parte dei candidati delle conoscenze richieste per l'accesso sarà oggetto di verifica obbligatoria le cui modalità saranno precisate nel quadro A3.b, in conformità al Regolamento Didattico del CdS.

Link: [http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/requisiti-e-conoscenze.html?P0\\_cds\\_cod=12-261&P0\\_aa\\_id=2016&P0\\_pagpre=980005573](http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/requisiti-e-conoscenze.html?P0_cds_cod=12-261&P0_aa_id=2016&P0_pagpre=980005573)



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

07/06/2024

L'accesso al corso è a numero programmato (n. 150 posti riservati a candidati italiani e stranieri con titolo di studio italiano, candidati europei ed extraeuropei regolarmente soggiornanti in Italia (non richiedenti visto) in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, n. 20 riservati a candidati/e extra UE residenti all'estero). Il possesso da parte dei candidati delle conoscenze richieste per l'accesso sarà oggetto di verifica obbligatoria attraverso le seguenti modalità, in conformità al Regolamento Didattico del CdS:

a) I candidati italiani e stranieri con titolo di studio italiano, candidati europei ed extraeuropei regolarmente soggiornanti in Italia (non richiedenti visto) in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, devono effettuare in presenza una prova scritta per ciascuna delle due lingue straniere di studio a scelta (tra inglese, francese, spagnola, tedesca). Per risultare idoneo il/la candidato/a deve rispondere correttamente ad un congruo numero di quesiti. Una descrizione della struttura della prova di ammissione viene indicata nel bando, corredata da una prova simulata. La suddetta descrizione è disponibile anche sul sito del Dipartimento alla pagina del corso di laurea (<https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-communication-international-enterprises-and>).

b) I candidati europei ed extraeuropei non soggiornanti in Italia, in possesso di un titolo di studio straniero, devono dimostrare il possesso di competenze linguistiche nella prima e seconda lingua di studio a scelta (tra inglese, francese, spagnola, tedesca), attraverso documentazione oppure un colloquio (in persona o via Skype, Meet, Teams, Zoom) con un docente di lingua straniera del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali.

La Commissione preposta verifica che i/le candidati/e che hanno presentato domanda di ammissione (come indicato al punto a) possiedano i requisiti curriculari richiesti qui di seguito riportati:

1) avere conseguito o conseguire entro il mese di ottobre dell'anno in corso: la laurea di I livello nelle classi: L-11, L-12, L-15, L-16, L-18, L-20, L-36, L-37 (D.M. 270/04); oppure nelle classi 11, 3, 39, 19, 17,14, 15, 35 (D.M. 509/99); oppure laurea ante DM 509/99, di area linguistica;

2) avere maturato alla data di presentazione della domanda di ammissione:

- almeno 20 CFU nell'ambito dei SSD delle lingue straniere (L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14);

e ulteriori

- 34 CFU nei SSD: L-LIN/01, L-LIN/03, L-LIN/05, L-LIN/06, L-LIN/10, L-LIN/11, L-LIN/13, L-FIL- LET/12, M-FIL/01, M-FIL/05, M-GGR/02, M-STO/04, SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/07, SECS- P/08, IUS/02, IUS/13. Nel caso di laurea di vecchio ordinamento (ante D.M 509/99) gli esami sostenuti devono essere riconducibili ai settori scientifico disciplinari sopra indicati.

Poiché il corso di studio è erogato interamente in lingua inglese, indipendentemente dalle due lingue di studio scelte, è necessario possedere, al momento di presentazione della domanda di ammissione, padronanza nella lingua inglese pari almeno al livello B2. Tale livello di competenza, se non chiaramente indicato tra gli insegnamenti della carriera universitaria, può essere comprovato da:

- certificazione linguistica internazionale rilasciata da Enti certificatori di cui all'articolo 2 del DM 7 marzo 2012 [www.miur.gov.it/enti-certificatori-lingue-straniere](http://www.miur.gov.it/enti-certificatori-lingue-straniere)

oppure, da

- dichiarazione rilasciata dall'Ateneo di provenienza. In tal caso è necessario, a seconda dell'organizzazione del proprio Ateneo, rivolgersi al Centro Linguistico di Ateneo, oppure al docente referente della materia, o al presidente del corso di laurea e farsi rilasciare una dichiarazione firmata, scritta su carta intestata, in cui venga confermato il livello di competenza linguistica raggiunto.

L'esito della valutazione è reso noto ai/candidati/e entro una data stabilita (per i 20 posti indicati al punto b) prima settimana di maggio 2024; per i 150 posti indicati al punto a) prima settimana di settembre 2024) mediante comunicazione pubblicata sul sito di UniMoRe alla voce 'Bandi graduatorie avvisi' <https://www.bandi.unimore.it/StuLau-Avvisi.html>.

I/le candidati/e che sono risultati idonei alla valutazione dei requisiti (bando per n. 150 posti) devono sottoporsi alla prova di ammissione, nelle due lingue straniere indicate nella domanda di ammissione (a scelta tra inglese, francese, spagnola, tedesca). Entro una data specifica (solitamente I o II settimana di settembre), mediante avviso consultabile al sito <https://www.bandi.unimore.it/StuLau-Avvisi.html>, sono comunicati: il giorno esatto di svolgimento della prova, la distribuzione effettiva dei candidati nell'aula, l'orario di presentazione per le procedure di identificazione.

Le suddette modalità di ammissione sono dettagliatamente pubblicizzate, con congruo anticipo, negli appositi bandi pubblicati sul sito di Ateneo indicato a fine quadro.

Link: <https://www.bandi.unimore.it/StuLau-Lau2.html> ( Bando di ammissione al corso di Laurea Magistrale in LACOM )



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

09/04/2019

Il CdS fornisce ai propri laureati magistrali:

- competenze linguistiche elevate (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere;


- una solida preparazione nel campo dell'analisi linguistica e metalinguistica applicata alle interazioni orali e scritte in imprese, amministrazioni pubbliche, ed organizzazioni internazionali che interagiscono con mercati culturalmente e



linguisticamente assai differenziati;

- buone conoscenze di base nelle discipline economiche e giuridiche;
- una adeguata preparazione sulle tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare rilevanza nell'ambito degli scambi internazionali;
- buone conoscenze di base in ambito informatico applicate alla gestione della comunicazione digitale;
- la capacità di utilizzare con consapevolezza le lingue conosciute nella prospettiva della comunicazione internazionale, facendo riferimento alle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore;
- la capacità di utilizzare in maniera consapevole gli strumenti di analisi economica e giuridica applicabili a contesti nazionali ed internazionali;
- la capacità di utilizzare in maniera consapevole gli strumenti di comunicazione aziendale interna ed esterna (siti web, newsletter, posta elettronica, ecc).

Il percorso formativo prevede la biennializzazione di due lingue (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo o tedesco), e la possibilità di studiare, per un anno, una terza lingua a scelta tra russo e cinese. Attenzione viene dedicata anche all'area giuridico-economica che include oltre ai tradizionali ambiti di Diritto Privato Comparato e di Economia Politica al I anno, anche Economia e gestione delle imprese, Politica economica ed Economia aziendale al II anno. I crediti a scelta permettono di approfondire le tematiche di ambito linguistico, giuridico od economico. La riflessione sull'italiano per la comunicazione aziendale e istituzionale completa il quadro delle competenze linguistiche teoriche e tecniche.

 <p>QUADRO A4.b.1 R&amp;D</p>	<p><b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</b></p>
---	---

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che conoscono e comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) strategie di interazione orale e scritta di livello elevato (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo e tedesco);</li><li>b) i metodi e le tecniche dell'analisi linguistica e metalinguistica;</li><li>c) le nozioni di base in ambito informatico applicate alla gestione della comunicazione digitale;</li><li>d) i fondamenti di base delle discipline economiche e giuridiche;</li><li>e) le tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare rilevanza nell'ambito degli scambi internazionali.</li></ul> <p>Al raggiungimento dei risultati a), b) e c) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Lingue Moderne, e delle Discipline Semiotiche, Linguistiche e Informatiche, che si avvalgono di una didattica prevalentemente laboratoriale, e che prevedono l'organizzazioni in gruppi.</p> <p>Al raggiungimento dei risultati d) ed e) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Scienze Economico-Giuridiche, Sociali, della Comunicazione, che si avvalgono di testimonianze di esperti esterni e di continui richiami alla realtà esterna.</p> <p>La verifica dei risultati prevede attività di ascolto e di lettura.</p>	
---	---	--

<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che siano in grado di analizzare e utilizzare in modo critico e consapevole:</p> <p>a) le diverse forme di comunicazione adottate in imprese, organizzazioni internazionali, ed amministrazioni pubbliche che operano in mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati;</p> <p>b) le lingue conosciute nell'ambito della comunicazione internazionale, facendo riferimento alle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore;</p> <p>c) gli appropriati strumenti di comunicazione aziendale interna ed esterna (siti web, newsletter, posta elettronica, ecc).</p> <p>Al raggiungimento dei risultati a), b) e c) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Lingue Moderne, e delle Discipline Semiotiche, Linguistiche e Informatiche, che si avvalgono di una didattica prevalentemente laboratoriale, con frequenti riferimenti a casi concreti, per loro natura più interessanti ed esplicativi.</p> <p>La verifica dei risultati più sopra indicati prevede attività di produzione orale (presentazioni con l'ausilio di sussidi multimediali) e scritta, individuali o a gruppi.</p>	
---	--	--

▶ QUADRO  
A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

## DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE

### Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere le nozioni teoriche e le tecniche di scrittura relative all'uso della lingua italiana nei rapporti con l'amministrazione pubblica e le istituzioni europee;
- conoscere e comprendere le nozioni di base in ambito informatico per sviluppare competenze utili nella gestione della comunicazione digitale.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- saper analizzare criticamente da un punto di vista linguistico e metalinguistico varie tipologie di testi in lingua italiana redatti nel contesto dell'amministrazione pubblica e delle istituzioni europee;
- saper utilizzare il lessico e le forme sintattiche appropriate per la redazione dei suddetti testi specialistici in lingua italiana;
- saper utilizzare le nozioni informatiche di base per elaborare varie tipologie di testi digitali.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Digital humanities [url](#)

Italian as a foreign language [url](#)

Professional communication and digital discourse [url](#)

Seminario di scrittura amministrativa in lingua italiana [url](#)

Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale [url](#)

## LINGUE MODERNE

### Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere le caratteristiche di interazioni orali e scritte di livello elevato (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo e tedesco), con particolare riferimento alla comunicazione economico-aziendale e giuridica;
- conoscere e comprendere i metodi e le tecniche dell'analisi linguistica e metalinguistica;
- conoscere e comprendere gli aspetti testuali e pragmatici che caratterizzano le lingue straniere oggetto di studio, con particolare riferimento ai diversi contesti comunicativi, alle varie zone geografiche e ai differenti mezzi di trasmissione utilizzati (varietà diafasiche, diatopiche e diamesiche);
- conoscere e comprendere l'organizzazione e il lessico dei testi specialistici;
- conoscere e comprendere le problematiche della comunicazione e della mediazione interlinguistica ed interculturale in contesti diversi;
- conoscere e comprendere l'utilizzo delle risorse informatiche e documentali di supporto all'attività traduttiva;
- conoscere e comprendere le difficoltà connesse alle differenze culturali che possono inevitabilmente affiorare in contesti multiculturali.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- sapere applicare le proprie conoscenze linguistiche a diversi contesti operativi, con particolare riferimento all'ambito della comunicazione economico-aziendale e giuridica;
- saper interagire in lingua straniera con interlocutori nativi e non-nativi di altre lingue e nazionalità, in diversi contesti orali e scritti,
- saper facilitare/mediare la comunicazione fra parlanti di lingue diverse.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Chinese language advanced course [url](#)

English specialised communication and translation [url](#)

English specialised communication and translation [url](#)

French specialised communication and translation [url](#)

German specialised communication and translation [url](#)

Intercultural communication and language variation - English language [url](#)

Intercultural communication and language variation - English language [url](#)

Intercultural communication and language variation - French language [url](#)

Intercultural communication and language variation - German language [url](#)

Intercultural communication and language variation - Spanish language [url](#)

Introduction to Academic Writing [url](#)

Russian language advanced course [url](#)

Spanish specialised communication and translation [url](#)

## SCIENZE ECONOMICO-GIURIDICHE, SOCIALI E DELLA COMUNICAZIONE

## Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere i processi di globalizzazione, con particolare riferimento agli effetti del commercio internazionale e dei flussi di capitali sulla produzione e sull'occupazione;
- conoscere e comprendere la struttura complessa del commercio internazionale e del processo di internazionalizzazione delle imprese;
- conoscere e comprendere gli strumenti per la valutazione del portafoglio prodotti;
- conoscere e comprendere come creare e mantenere l'immagine di marca;
- conoscere e comprendere la scelta e l'accostamento dei canali distributivi e la gestione della comunicazione d'impresa;
- conoscere e comprendere gli istituti giuridici chiave per le attività professionali od accademiche;
- conoscere e comprendere come affrontare, mediare od analizzare una transazione commerciale tra parti contrattuali afferenti a diversi ordinamenti.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- saper interpretare in modo appropriato l'andamento delle grandezze macroeconomiche di una economia aperta;
- saper interpretare le trasformazioni che hanno luogo nei diversi paesi ed aree geografiche, nell'ambito di un mercato in continua trasformazione;
- saper applicare metodologie per la misurazione della qualità percepita e della soddisfazione dell'utente, relativamente ad un sistema di erogazione di servizio;
- saper utilizzare opportunamente i diversi strumenti necessari per la definizione di un contratto internazionale (convenzioni, regolamenti, modelli contrattuali);
- saper utilizzare diversi stili linguistici contrattuali.

## Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

(Digital) communication and human rights [url](#)

Comparative business Law [url](#)

Economic development and sustainability [url](#)

International commercial law (6 CFU) [url](#)

Internationalization strategies [url](#)

Introduction to European and International Law [url](#)

Introduction to international economics [url](#)

Marketing and digital communication [url](#)

Seminar on (Digital) environment and human rights [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

### Autonomia di giudizio

Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che siano in grado di:  
a) selezionare ed interpretare autonomamente in modo appropriato i dati

	<p>linguistici;</p> <p>b) organizzare il proprio pensiero in modo autonomo, formulando riflessioni individuali ed originali in merito alle arie tipologie di testi che sono presi in esame;</p> <p>c) selezionare ed interpretare autonomamente e in modo appropriato i dati di ambito economico e giuridico che vengono sottoposti alla loro attenzione;</p> <p>d) selezionare gli appropriati strumenti (pratici e teorici) adatti a fornire una corretta interpretazione dell'intento comunicativo degli enunciati da loro prodotti o decodificati.</p> <p>Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche le presentazioni e le attività progettuali portate avanti in aula e laboratorio.</p> <p>La verifica dei risultati prevede attività di ricerca progettuale, singolarmente o in piccoli gruppi, e/o la stesura di relazioni in forma orale e scritta.</p>	
<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che sappiano:</p> <p>a) utilizzare le abilità comunicative in modo efficace ed efficiente;</p> <p>b) fare riferimento a determinati codici linguistici (L1 e/o L2), supportati da conoscenze operative in ambito economico e giuridico;</p> <p>c) raggiungere e mantenere la comprensione reciproca con gli altri interlocutori, nazionali ed internazionali, nell'ambito delle interazioni nelle quali si troveranno coinvolti,</p> <p>Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche l'interazione tra gruppi in aula e laboratorio, nonché una didattica che privilegia l'interazione dialogica con gli studenti.</p> <p>Per verificare i risultati si prevedono attività di ascolto, lettura e produzione orale e scritta, organizzate in piccoli gruppi, oppure singolarmente, finalizzate a dimostrare l'acquisita consapevolezza che la comunicazione è efficace quando le intenzioni comunicative del comunicatore coincidono con gli effetti sul destinatario.</p>	
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che abbiano sviluppato le capacità di apprendimento necessarie per:</p> <p>a) utilizzare gli strumenti linguistici adeguati per interfacciarsi con interlocutori diversi, sia in ambito nazionale, che internazionale;</p> <p>b) analizzare in modo critico e consapevole le diverse situazioni, andando al di là di una mera disamina superficiale dei dati in loro possesso;</p> <p>c) consultare risorse informatiche e documentali di supporto alla propria attività.</p> <p>Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche le attività progettuali a gruppi portate avanti in aula e laboratorio.</p>	

La verifica dei risultati richiede di effettuare un'analisi comparativa in forma scritta (sia in L1, che in L2) delle strategie concrete utilizzate da agenti e organizzazioni inseriti in contesti esterni



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

24/04/2023

La scelta di inserire attività affini situate nell'ambito delle discipline economiche (settori scientifico-disciplinari SECS-P/01, SECS-P/02 e SECS-P/08, dei quali sono attivati gli insegnamenti denominati 'Economic development and sustainability', 'Internazionalization strategies' e 'Marketing and digital communication'), è strettamente collegata alla definizione del profilo professionale dei laureati magistrali. Al termine del biennio formativo, questi ultimi dovranno infatti dimostrare, oltre alla conoscenza a livello elevato di due lingue straniere, di essere in possesso di buone conoscenze di base in ambito economico, dimostrando di essere in grado di:

- analizzare i fenomeni economici a livello micro-economico e macro-economico, ricorrendo a metodi induttivi, deduttivi, statici e dinamici, nell'ambito di indagini applicate e interventi anche nel campo della politica economica e dell'economia pubblica;
- riconoscere i modi di intervento nell'economia da parte dello Stato, delle banche centrali, nonché di altre autorità indipendenti nazionali e sovranazionali;
- comprendere i problemi gestionali negli aspetti istituzionali, di sviluppo e di risanamento, il tutto con riguardo alle diverse classi dimensionali d'impresa, dall'impresa globale alla microimprenditorialità, con attenzione rivolta anche alla gestione del settore cooperativo e alla direzione delle organizzazioni non aventi fine di profitto.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

17/01/2017

La prova finale consiste nella redazione di un elaborato in una lingua straniera a scelta, incentrato sull'analisi di esperienze derivanti da tirocinio, oppure su problematiche relative ad ambiti opportunamente identificati dai candidati, con la consulenza dei relatori. Sarà possibile raccogliere ed analizzare dati empirici, ed anche effettuare una revisione ed analisi originale e critica dello stato dell'arte della letteratura di riferimento.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

21/05/2024

La discussione finale del contenuto di una tesi scritta, elaborata con caratteristiche di originalità dallo/dalla studente/essa, sotto la supervisione di un/una docente relatore/relatrice e di un/una docente correlatore/correlatrice sull'analisi di esperienze derivanti da tirocinio oppure su un argomento inerente un insegnamento seguito, avrà la durata di circa 15-20 minuti. L'esposizione dovrà essere in una delle lingue di studio. L'esposizione orale dovrà mettere in luce:

- la capacità da parte del/della candidato/candidata di applicare le conoscenze acquisite, selezionando e interpretando in modo critico e appropriato i dati e le problematiche oggetto di analisi;
- la capacità di articolare in modo coerente e coeso la propria esposizione e/o argomentazione, arricchendola con riflessioni personali e critiche.

Le commissioni giudicatrici per la prova finale sono composte da almeno cinque membri.

Le modalità e i criteri per la valutazione conclusiva sono:

- adeguatezza della documentazione bibliografica;
- capacità di selezionare e interpretare in modo appropriato i dati oggetto di analisi;
- pertinenza delle argomentazioni portate a sostegno del lavoro;
- capacità di organizzare le proprie riflessioni in modo autonomo e critico, formulando riflessioni individuali e originali in merito alle tematiche trattate.

La Commissione valuta la prova finale e, in caso di superamento della stessa, assegna un punteggio intero da 0 a 8. A questo punteggio sarà attribuito 1 punto di bonus agli studenti e le studentesse che hanno partecipato al 'Progetto Empowerment Studentesco' di UniMoRe, sostenendo il colloquio e superato la prova relativa all'attività didattica del suddetto progetto (delibera del Consiglio di Amministrazione del 22/04/2022).

Link: <https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/tesi-e-prove-finali/redazione-della-tesi-laurea-magistrale> ( Redazione tesi LACOM )

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico CdLM in LACOM (Decreto Rettorale 832 prot. 241440 del 12/11/2020 - in vigore dall'anno accademico 2020-2021)

Link: [https://www.unimore.it/it/ateneo/statuto-e-regolamenti/regolamenti-didattici-dei-corsi-di-studio?title=Languages%20for%20communication%20in%20international%20enterprises%20and%20organizations&field\\_entrata\\_in\\_vigore\\_value=&field\\_entrata\\_in\\_vigore\\_val](https://www.unimore.it/it/ateneo/statuto-e-regolamenti/regolamenti-didattici-dei-corsi-di-studio?title=Languages%20for%20communication%20in%20international%20enterprises%20and%20organizations&field_entrata_in_vigore_value=&field_entrata_in_vigore_val)

**▶ QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/calendario-attivit -didattiche>

**▶ QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame>

**▶ QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/calendario-laurearsi>

**▶ QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/13 IUS/13	Anno di corso 1	(Digital) communication and human rights <a href="#">link</a>	PACILLO VINCENZO <a href="#">CV</a>	PO	6	36	
2.	L-OR/21	Anno di corso 1	Chinese language advanced course <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		9	54	
3.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	Comparative business Law <a href="#">link</a>	STALTERI MARCELLO DOMENICO <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
4.	ING- INF/05 ING- INF/05	Anno di corso 1	Digital humanities <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	36	
5.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - English language <a href="#">link</a>	POPPI FRANCA <a href="#">CV</a>	PO	12	60	✔
6.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - English language <a href="#">link</a>	DIANI GIULIANA <a href="#">CV</a>	PA	12	60	✔
7.	L-LIN/04	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - French language <a href="#">link</a>	PREITE CHIARA <a href="#">CV</a>	PA	12	60	✔
8.	L-LIN/14	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - German language <a href="#">link</a>	KAUNZNER ULRIKE ADELHEID <a href="#">CV</a>	PA	12	60	✔



9.	L-LIN/07	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - Spanish language <a href="#">link</a>	ZARCO GLORIA JULIETA <a href="#">CV</a>	PA	12	60	
10.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Internationalization strategies <a href="#">link</a>	PANCOTTO FRANCESCA <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
11.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Introduction to Academic Writing <a href="#">link</a>	BONDI MARINA <a href="#">CV</a>	PO	3	9	✓
12.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Introduction to Academic Writing <a href="#">link</a>	CAVALIERI SILVIA <a href="#">CV</a>	PA	3	9	✓
13.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	Introduction to European and International Law <a href="#">link</a>	PIGHI FRANCESCO <a href="#">CV</a>	RU	6	18	✓
14.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	Introduction to European and International Law <a href="#">link</a>	PACILLO VINCENZO <a href="#">CV</a>	PO	6	18	
15.	SECS-P/02	Anno di corso 1	Introduction to international economics <a href="#">link</a>	PANCOTTO FRANCESCA <a href="#">CV</a>	PA	9	54	
16.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	Italian as a foreign language <a href="#">link</a>	CIALDINI FRANCESCA <a href="#">CV</a>	RD	8	48	
17.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Marketing and digital communication <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	36	
18.	L-LIN/01 L-LIN/01	Anno di corso 1	Professional communication and digital discourse <a href="#">link</a>	CAVALIERI SILVIA <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
19.	L-LIN/21	Anno di corso 1	Russian language advanced course <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		9	54	
20.	L-FIL-LET/12 L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale <a href="#">link</a>	ROBUSTELLI CECILIA <a href="#">CV</a>	PO	6	36	
21.	SECS-P/01	Anno di corso 2	Economic development and sustainability <a href="#">link</a>			6		
22.	L-LIN/12	Anno di corso 2	English specialised communication and translation <a href="#">link</a>			9		
23.	L-LIN/04	Anno di corso 2	French specialised communication and translation <a href="#">link</a>			9		
24.	L-LIN/14	Anno di corso 2	German specialised communication and translation <a href="#">link</a>			9		
25.	IUS/02	Anno di corso 2	International commercial law (6 CFU) <a href="#">link</a>			6		
26.	SECS-P/08 SECS-P/08	Anno di corso 2	Internationalization strategies <a href="#">link</a>			6		
27.	SECS-P/08 SECS-P/08	Anno di corso 2	Marketing and digital communication <a href="#">link</a>			6		
28.	IUS/13	Anno di corso 2	Seminar on (Digital) environment and human rights <a href="#">link</a>			2		
29.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 2	Seminario di scrittura amministrativa in lingua italiana <a href="#">link</a>			2		
30.	L-LIN/07	Anno di corso 2	Spanish specialised communication and translation <a href="#">link</a>			9		

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/it/dipartimento/sede-e-sicurezza>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/it/dipartimento/sede-e-sicurezza>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e Aule Informatiche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/it/dipartimento/sede-e-sicurezza>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca Umanistica

Link inserito: <http://www.biblioumanistica.unimore.it/site/home.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca Umanistica Unimore

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

21/05/2024

Iniziativa dell'Ateneo

L'attività di orientamento in ingresso del Corso di Laurea è organizzata in stretta collaborazione con l'Ufficio Orientamento, che fa parte della direzione Servizi agli studenti dell'Ateneo (si veda link a fine quadro). L'Ufficio organizza un momento di incontro, 'Unimore Orienta', nei quali i Dipartimenti sono invitati a dare informazioni specifiche sui corsi di laurea offerti. L'evento si svolge a marzo di ogni anno.

Al fine di favorire un'ampia partecipazione, negli ultimi tre anni 'Unimore Orienta' si è svolto in streaming (per l'a.a.2024-2025 si è svolta il 19 marzo 2024). In occasione della suddetta attività di orientamento il Corso di laurea presenta l'offerta formativa unitamente ai propri profili culturali e professionali e gli sbocchi occupazionali. Contestualmente alla presentazione del CdS, la Coordinatrice didattica di supporto al CdS risponde ai quesiti dei/delle partecipanti all'evento.

Iniziativa del CdS

L'attività di orientamento in ingresso viene svolta annualmente dalla Presidente del CdS all'inizio del I semestre dell'anno accademico, dedicando un incontro di benvenuto agli studenti/studentesse iscritti/e al I anno, per fornire indicazioni sull'organizzazione delle lezioni, gli obiettivi generali del corso e dei singoli insegnamenti. Nell'a.a. 2023-2024 l'incontro si è svolto in presenza il 2 ottobre 2023.

L'attività di orientamento in ingresso del CdS è inoltre svolta dalla Presidente del CdS e dalla Coordinatrice didattica di supporto al CdS con incontri individuali e comunicazioni via e-mail, in risposta alle richieste degli/delle studenti/studentesse interessati all'ammissione al CdS.

Descrizione link: Ufficio Orientamento di Ateneo

Link inserito: <https://www.unimore.it/it/servizi/orientamento>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

## Iniziative di Ateneo

I Corsi di Studio del Dipartimento di Studi Linguistici partecipano alle attività di Ateneo dedicate all'orientamento e tutorato in itinere reperibili sul sito di Unimore: <http://www.orientamento.unimore.it/site/home.html>.

## Iniziative del Dipartimento e del Corso di Studio

Le attività di orientamento in itinere organizzate dal CdS prevedono il supporto in aree disciplinari specifiche e sono a cura dei/delle singoli/e docenti tutor individuati/e nel CdS, indicati/e nella presente scheda SUA-CdS (cfr. Tutor) e sulla pagina web del Dipartimento dedicata al tutorato (si veda il link riportato a fine quadro). I/le docenti tutor forniscono informazioni di carattere più qualitativo sul CdS: i principali contenuti, gli obiettivi formativi, le competenze di base necessarie per frequentare gli insegnamenti, i metodi di studio. Le attività di tutorato sono volte a permettere agli/alle studenti/studentesse di diventare agenti attivi del proprio percorso formativo. Il CdS ha nominato docenti tutor con ruoli specifici:

- monitorare le carriere degli/delle studenti/studentesse, così da poter valutare eventuali attività di rinforzo e/o sostegno, in caso di situazioni problematiche;
- svolgere orientamento in merito al piano di studi e tirocini;
- svolgere orientamento sulla prova finale;
- tenere i contatti con gli/le studenti/studentesse internazionali e lavoratori/lavoratrici;

Una descrizione dell'attività del tutorato è reperibile alla pagina dedicata sul sito del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali (si veda il link riportato a fine quadro).

L'attività di orientamento pone particolare attenzione agli scambi internazionali e ai tirocini all'estero. L'attività di orientamento rivolta alla mobilità internazionale Erasmus studio e Traineeship/tirocini all'estero viene svolta dalla Responsabile dell'Ufficio Internazionalizzazione del Dipartimento SLC e la Docente Delegata per l'Internazionalizzazione del Dipartimento.

L'attività di consulenza per i tirocini è individualizzata e mirata a far sì che lo/la studente/essa maturi un'esperienza in ambiente lavorativo spendibile nel proprio futuro professionale, unitamente alla preparazione linguistica acquisita nel percorso formativo.

Il servizio di orientamento allo studio e tutorato è inoltre svolto dal Coordinatore didattico di supporto al CdS tramite front office durante l'orario di ricevimento reperibile sul sito del Dipartimento. Ogni anno all'inizio del mese di dicembre viene organizzato in aula un incontro collegiale con gli studenti e studentesse sulla modalità di compilazione dei piani di studio.

Nell'a.a. 2023-2024 sono stati assegnati studenti in qualità di tutor d'aula del primo anno del CdS e Welcome e Tutorial Desk per studenti/studentesse internazionali.

L'attività di orientamento viene svolta annualmente dalla Presidente del CdS all'inizio del I semestre dell'anno accademico, dedicando un incontro suddiviso per studenti/studentesse iscritti/e al I e II anno, durante il quale fornisce indicazioni sull'organizzazione delle lezioni, gli obiettivi generali del corso e dei singoli insegnamenti. All'incontro sono presenti anche il Coordinatore didattico di supporto al CdS, la Responsabile dell'Ufficio Internazionalizzazione del Dipartimento, la Docente Delegata per l'Internazionalizzazione del Dipartimento e il Responsabile tirocini/stage del Dipartimento. Nell'a.a. 2023-2024 l'incontro si è svolto in presenza e in streaming nelle giornate del 20 e 21 settembre 2023.

Descrizione link: Tutorato Dip.Studi Linguistici e Culturali

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/it/servizi/tutorato>

 QUADRO B5

## Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali dispone di un Ufficio Stage che si occupa dell'organizzazione di tirocini formativi e di orientamento a favore di studentesse/studenti e laureate/laureati di tutti i corsi di laurea ad esso afferenti. Il tirocinio formativo e di orientamento è uno strumento promosso dall'Università che consente alla tirocinante/al tirocinante di conseguire crediti formativi e di sperimentare le conoscenze acquisite in un ambiente di lavoro in modo da orientare o verificare le proprie scelte professionali e di acquisire un'esperienza pratica e certificata con cui qualificare il proprio curriculum. Negli anni molti tirocini si sono trasformati in contratti di lavoro.

Nel corso degli anni sono stati stipulati dal suddetto ufficio rapporti con circa 1300 soggetti ospitanti che accolgono ciclicamente anche le studentesse/gli studenti del Corso di Laurea magistrale in LACOM in veste di tirocinanti.

I tirocini in contesti internazionali sono previsti nell'ambito del Programma Erasmus+ per Traineeship. Il Programma Erasmus+ per Traineeship permette alle studentesse/agli studenti del Corso di Laurea e ai/alle neolaureate/neolaureati (purché si candidino prima del conseguimento del titolo) di svolgere tirocini presso imprese, centri di formazione e di ricerca nei Paesi partecipanti al Programma. Il periodo di tirocinio può avere una durata indicativa compresa tra i 2 e i 12 mesi continuativi, in base a quanto concordato con la sede ospitante.

La studentessa/lo studente acquisisce competenze specifiche e trasversali nelle discipline del proprio corso di studio e conoscenze socio-culturali del Paese ospitante; approfondisce inoltre le proprie conoscenze linguistiche, mette in pratica le nozioni teoriche apprese durante la propria formazione accademica e acquisisce professionalità. I Paesi con cui l'Ufficio Stage ha stipulato accordi per i tirocinanti del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali sono: Francia, Germania, Spagna.

L'Ufficio Stage ha aperto una pagina Facebook (<https://www.facebook.com/groups/1640880316145988>), dove vengono pubblicate le offerte stage provenienti dai contesti lavorativi principalmente italiani destinate a tutte le studentesse/gli studenti/laureate/i del Dipartimento.

Nell'ambito del programma Erasmus+ Mobilità per Traineeship, il reperimento da parte dello studente/della studentessa dell'azienda dove espletare il tirocinio deve avvenire in autonomia e può essere effettuato dal tirocinante avvalendosi di:

- contatti a disposizione del Dipartimento (<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1oXRnknG9GK-UER0B3d0kY1bLZ5aLpNkW/edit?pli=1#gid=1370850170>);
- bacheca dell'Ufficio Relazioni Internazionali;
- rivolgendosi al servizio Europe Direct del Comune di Modena (<https://www.comune.modena.it/europe-direct/muoversi-in-europa>).

L'Ateneo promuove il contatto diretto fra enti e aziende e le proprie studentesse/i propri studenti e laureate/i attraverso l'ufficio placement (<https://placement.unimore.it/>). Le aziende possono consultare gli elenchi di studentesse/studenti e laureate/i o utilizzarne i servizi accreditandosi. Studentesse/studenti e laureate/i possono gestire il proprio curriculum vitae e metterlo a disposizione delle aziende che consultano la banca dati oppure inviarlo in allegato alla candidatura ad offerte di tirocinio o di lavoro.

Descrizione link: ERASMUS+ TRAINEESHIP

Link inserito: <https://www.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-uscita>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LM LACOM\_ accordi Erasmus, mobilità non Erasmus, mobilità in entrata

La mobilità studentesca si è di fatto imposta come uno degli assi di forza del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali e in particolare del Corso di Studi in Languages for Communication in International Enterprises and Organizations (LACOM), grazie al consolidato Programma Erasmus+ per Studio.

In particolare il Programma Erasmus+ per Studio offre alle studentesse/agli studenti l'opportunità di effettuare un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle Università partner in paesi UE o Extra UE con cui è stato sottoscritto un accordo di scambio. Le studentesse/gli studenti del Corso di Laurea in Languages for Communication in International Enterprises and Organizations possono seguire corsi, sostenere gli esami, svolgere attività preparatoria alla tesi e usufruire delle strutture dell'Università ospitante, con il riconoscimento delle attività svolte all'estero concordate prima della partenza con i docenti responsabili della mobilità.

<https://www.unimore.it/mobilita/>

<https://www.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-uscita>

<https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-studies>

<https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-traineeship-e-tirocino-alleestero>

<https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/contatti-la-mobilita>

Il Corso di Studi si avvale di una Commissione per l'Internazionalizzazione, composta da 4 docenti del Dipartimento, di cui un/a docente è il/la referente per il Dipartimento, e di un'unità amministrativa del Dipartimento nel ruolo di persona di contatto.

I compiti della Commissione per l'Internazionalizzazione e dell'unità amministrativa del Dipartimento nel ruolo di persona di contatto sono definiti come segue:

1. Promozione e coordinamento delle iniziative di collaborazione internazionale in senso ampio. Istruzione delle pratiche dei programmi di scambi internazionali con partner europei ed extraeuropei.
2. Organizzazione di incontri informativi rivolti alle studentesse/agli studenti interessate/i a partecipare al programma Erasmus e agli altri programmi di mobilità studentesca.
3. In collaborazione con l'Ufficio Relazioni Internazionali di Ateneo, espletamento delle selezioni delle candidate/dei candidati ed elaborazione delle graduatorie delle studentesse/degli studenti idonee/i alla mobilità (Erasmus+ per Studio ed Erasmus+ per Traineeship).
4. In collaborazione con le/i docenti del Dipartimento responsabili di accordi di mobilità, assistenza didattica alle studentesse/agli studenti (incoming e outgoing) che partecipano ai programmi di mobilità internazionale.

Ciascuna docente/ciascun docente responsabile di accordi di scambio è chiamata/o ad assistere le studentesse/gli studenti in mobilità sulle sedi di propria competenza nella compilazione del "learning agreement" e a predisporre nonché sottoporre alla Giunta di Dipartimento la documentazione finale per il riconoscimento degli esami sostenuti all'estero.

Contatti per la mobilità

<https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/contatti-la-mobilita>

Commissione per l'internazionalizzazione

<https://www.dslc.unimore.it/it/dipartimento/organ-e-referenti-del-dipartimento/delegatee-e-commissioni>

Un Learning Agreement è previsto dal programma Erasmus+ per garantire l'equipollenza degli esami; bandi e graduatorie sono reperibili al link

<https://www.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-uscita>

Tutte le informazioni necessarie per la corretta compilazione del Learning Agreement sono reperibili sul sito del Dipartimento, alla sezione "Internazionalizzazione – Erasmus+ for Studies": <https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-studies>

Il Dipartimento mantiene 77 accordi Erasmus+ con paesi UE quali Austria, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Lituania, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Slovenia, Spagna, Svezia, Turchia e Ungheria e paesi Extra UE quali Albania, Australia, Brasile, Camerun, Cina, Regno Unito, Svizzera, Russia, USA e Vietnam. A questi si aggiungono accordi di mobilità in sola entrata con paesi quali: Cina, USA e Vietnam.

Il PDF in allegato elenca gli accordi in essere (n. 56) per il corso di studi in Languages for Communication in International Enterprises and Organizations.

Nell'anno solare 2022 il flusso di studentesse e studenti del CdS LM LACOM in uscita è stato il seguente:

Erasmus STUDIO: totale 84 mobilità

Erasmus TRAINEESHIP: totale 23 mobilità.

Nell'anno solare 2023 il numero di studentesse e studenti in uscita nell'ambito del programma Erasmus STUDIO ed Erasmus TRAINEESHIP sarà disponibile a settembre 2024.

Descrizione link: Contatti per la mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/contatti-la-mobilita>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Albania	University of Vlora		06/12/2013	solo italiano
2	Australia	University of Technology Sydney		14/03/2014	solo italiano
3	Austria	Johannes Kepler Universität Linz (JKU)		14/03/2014	solo italiano
4	Austria	Karl-Franzens Universität Graz		06/12/2013	solo italiano
5	Brasile	Universidade Federal de Santa Catarina		21/03/2023	solo italiano
6	Camerun	Université de Yaoundé 1		30/09/2022	solo italiano
7	Cina	Beijing Language and Culture University of Pechino (BLCU)		01/05/2016	solo italiano
8	Cina	Hebei Normal University of Science and Technology		28/06/2021	solo italiano
9	Cina	Shaoxing University		19/06/2023	solo italiano
10	Cina	The Hong Kong Polytechnic University		01/07/2020	solo italiano
11	Cina	UIBE University of International Business and Economics		15/12/2020	solo italiano
12	Cina	Xi'an Jiaotong -Liverpool University (XJTLU)- Suzhou		06/04/2023	solo italiano
13	Estonia	University of Tartu		29/01/2018	solo italiano
14	Finlandia	Tampere University - City Centre Campus		12/09/2016	solo italiano
15	Francia	CY Cergy Paris Université		29/01/2018	solo italiano
16	Francia	Université de Rouen Normandie		13/11/2013	solo italiano
17	Francia	Université Sorbonne Nouvelle (Paris 3)		20/01/2017	solo italiano
18	Francia	Université de Franche Comté		24/01/2014	solo italiano
19	Francia	Université de Lille (ex Université Sciences Humaines et Sociales - Lille 3)		22/11/2013	solo italiano
20	Francia	Université de Poitiers		12/06/2014	solo italiano
21	Francia	Université de Toulon		29/01/2018	solo italiano
22	Germania	Friedrich Alexander Universität Erlangen-Nürnberg		07/02/2014	solo italiano

23	Germania	Friedrich-Schiller-Universität Jena	29825-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/05/2022	solo italiano
24	Germania	Heinrich-Heine Universität Düsseldorf		24/01/2014	solo italiano
25	Germania	Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt am Main		14/11/2013	solo italiano
26	Germania	Technische Universität Chemnitz		21/11/2013	solo italiano
27	Germania	Universität Hildesheim		21/11/2013	solo italiano
28	Germania	Universität Otto von Guericke Magdeburg		17/10/2016	solo italiano
29	Germania	Universität Regensburg		23/07/2019	solo italiano
30	Germania	Westfälische Wilhelms-Universität Münster		23/01/2014	solo italiano
31	Norvegia	Universitet i Bergen		16/12/2013	solo italiano
32	Polonia	Tischner European University		09/01/2014	solo italiano
33	Polonia	Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie		07/07/2023	solo italiano
34	Polonia	Uniwersytet Wrocławski	49729-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	13/11/2013	solo italiano
35	Polonia	Warsaw University		11/11/2021	solo italiano
36	Portogallo	Universidade de Lisboa		16/12/2013	solo italiano
37	Romania	Universitatea Din Craiova	56020-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	06/07/2018	solo italiano
38	Romania	Universitatea din Oradea		11/04/2022	solo italiano
39	Russia	"Moscow City University à MCU"		15/07/2020	solo italiano
40	Russia	Financial University under the Governement of the Russian Federation Russia		01/09/0020	solo italiano
41	Russia	Higher School of Economics à National Research University Saint Petersburg		16/01/2019	solo italiano
42	Slovenia	University of Ljubljana		11/11/2013	solo italiano
43	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/05/2014	solo italiano
44	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	25/11/2016	solo italiano
45	Spagna	Universidad San Pablo CEU		25/11/2016	solo italiano
46	Spagna	Universidad de CÀrdoba		04/09/2015	solo italiano
47	Spagna	Universidad del Pais Vasco		16/12/2013	solo italiano
48	Stati Uniti	University of Massachusetts Lowell		18/10/2022	solo italiano
49	Stati Uniti	University of Minnesota		23/12/2005	solo italiano
50	Svizzera	ZHAW Zurcher Hochschule fur Angewandte Wissenschaften		30/10/2018	solo

italiano

51	Turchia	Ege University	20/12/2013	solo italiano
52	Turchia	Kahramanmaras Istiklal University	28/12/2022	solo italiano
53	Ungheria	Eotvos Lorand University - Budapest	11/11/2013	solo italiano
54	Vietnam	Hanoi University	26/01/2023	solo italiano
55	Vietnam	University Social Sciences and Humanities - Vietnam National University Ho Chi Minh (USSH, VNUHCM)	15/03/2023	solo italiano
56	Vietnam	University of Languages and International Studies - Vietnam National University Hanoi (VNU-ULIS) Hanoi	21/09/2020	solo italiano

## ▶ QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

Il CdS partecipa a tutte le attività di Ateneo dedicate all'introduzione o accompagnamento al mondo del lavoro. Durante il corso dell'anno gli/le studenti/studentesse del CdLM LACOM sono invitati a partecipare ai momenti di incontro con rappresentanti del mondo aziendale, come ad esempio l'iniziativa 'MoreJobs Career Day', organizzata dall'Ufficio Placement di Ateneo (si veda il link a fine quadro), in cui le imprese presentano la propria azienda, le opportunità di tirocinio e di inserimento nel mondo del lavoro.

11/04/2024

Il CdS incentiva testimonianze aziendali da presentare ai propri studenti. Nel 2018 il CdS ha organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Modena l'evento 'Una finestra sul mondo del lavoro' che ha visto la partecipazione di rappresentanti di Camera di Commercio di Modena, Confindustria Emilia, Lapam Federimpresa, Istituto Formazione Operatori Aziendali, CNA. Da alcuni anni l'Ufficio Studi di Lapam - Federimpresa di Modena e Reggio Emilia organizza per il CdS una presentazione del tessuto economico del territorio, con attenzione al mercato del lavoro, in cui vengono illustrati i profili professionali più richiesti. Ulteriori iniziative vengono organizzate all'interno di insegnamenti del CdS con testimonianze di membri del Comitato di Indirizzo (cfr. Seminari di Economia Internazionale marzo-aprile 2021 - relatore Dott. Stefano Bellei, Segretario Generale della Camera di Commercio di Modena; incontro con esponenti della Confederazione Nazionale Artigianato di Modena 20 settembre 2022).

Il CdS si avvale del supporto dell'Ufficio Stage del Dipartimento (<https://www.dslc.unimore.it/it/servizi/tirocinio-stage>), che predispone una serie di strumenti per aiutare i/le laureati/le a orientarsi verso il mercato del lavoro. Inoltre mette a disposizione del/la laureato/a il data base di aziende convenzionate con il Dipartimento a cui inviare la propria candidatura. L'Ufficio Stage, attraverso la pagina facebook (<https://www.facebook.com/groups/1640880316145988>) e durante incontri personali, aiuta a predisporre un Curriculum Vitae personale e adeguate lettere motivazionali adatte al contesto a cui lo/la studente/studentesse si vuole rivolgere.

Come riportato nel Quadro 'Tirocini e stage', l'Ufficio Stage offre supporto al CdS per l'organizzazione di tirocini formativi degli/delle studenti/studentesse del corso. L'esperienza di tirocinio è ritenuta un'importante opportunità di introduzione al mondo del lavoro. Questo dialogo con il mondo del lavoro costituisce una solida base di confronto e di aggiornamento circa le prospettive occupazionali degli studenti. Pertanto il tirocinio è interpretato come occasione di incontro di domanda e offerta occupazionale. Questi riscontri informano continuamente il processo di definizione di ulteriori iniziative di placement, unitamente a un sistematico monitoraggio degli esiti e delle prospettive occupazionali dei laureati in LM LACOM attraverso l'analisi dei dati Almalaurea, che il CdS discute sia in sede di un Consiglio di CdS sia con il Comitato di Indirizzo. Per una descrizione dei dati occupazionali, si veda il Quadro C2 'Efficacia esterna'.

Descrizione link: Ufficio Placement di Ateneo

Link inserito: <https://www.unimore.it/it/servizi/tirocini-e-placement>

## ▶ QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

22/03/2017

## ▶ QUADRO B6

### Opinioni studenti

Le opinioni degli studenti sono raccolte mediante un apposito questionario che viene erogato online alla fine di ogni semestre di attività didattica. Il questionario è volto a indagare la soddisfazione in merito all'insegnamento, alla docenza, alle infrastrutture e all'organizzazione del CdS.

21/05/2024

#### Insegnamento (d01, d02, d03, d04)

Dalle rilevazioni OPIS 2022/2023 l'indicatore d01 (conoscenze preliminari per affrontare gli argomenti previsti nei programmi d'esame) registra un valore percentuale pari a 77,7%, in linea con il valore medio nel biennio 2021-2022 (76,8%). L'indicatore d02 (carico di studio proporzionale ai crediti assegnati) subisce un leggero calo (81,8%) rispetto al valore medio (84,3%) registrato nel biennio precedente. L'indicatore d03 (materiale didattico adeguato per lo studio della materia) subisce invece un calo significativo (79,7%) rispetto al valore medio nel 2021-2022 (86,9%). Lo stesso vale per l'indicatore d04 (modalità di esame definite in modo chiaro) che è passato da un valore medio nel 2021-2022 pari a 83,7% a 77,5% nel 2023.

#### Docenza (d05, d06, d07, d08, d09, d10)

Tutti gli indicatori rilevano un buon grado di soddisfazione nonostante si evidenzino cali percentuali rispetto al biennio 2021-2022. L'indicatore d05 (gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati) evidenzia un ottimo valore (91,5%), sebbene leggermente inferiore al 2022 (95,3%). L'indicatore d06 (il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina) registra un leggero calo (76,3%) rispetto al valore medio (80,5%) registrato nel biennio precedente. L'indicatore d07 (il docente espone gli argomenti in modo chiaro) subisce invece un calo significativo (74,3%) rispetto al valore medio nel 2021-2022 (83,6%). Per quanto riguarda i restanti indicatori, i valori sono soddisfacenti nonostante in calo rispetto ai due anni precedenti: d08 (attività didattiche per l'apprendimento della materia) 84,4% (89,5% nel 2022, 89% nel 2021); anche d09 (coerenza tra descrizione dei contenuti dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito web e l'effettivo svolgimento) registra un sensibile calo percentuale (84,6%) rispetto sia al valore nel 2022 (93,6%) che nel 2021 (91,3%); d10 (reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni) 90,5%, lievemente in calo rispetto al 2022 (92,8%).

#### Interesse (d11) – aule e attrezzature (d12, d13)

Si è mantenuto costante l'interesse per gli insegnamenti del corso di studio (85,1%) che aveva subito un calo nel 2021 dovuto alla didattica a distanza (79,8%). Le aule e le attrezzature sono valutate positivamente, rispettivamente 82,8% e 85,6%.

#### Soddisfazione (d14)

Il gradimento di soddisfazione per lo svolgimento degli insegnamenti è calato (74,1%) rispetto ai due anni precedenti (81,7% nel 2022 e 79,2% nel 2021).

#### Organizzazione del corso di studio (d15, d16)

Il carico di studio per semestre e organizzazione complessiva degli insegnamenti hanno raggiunto rispettivamente l'82,3% e 81,4%, in linea con il valore medio nel 2021-2022 (d15 82,3%; d16 83%).

Le OPIS e le analisi correlate vengono annualmente esaminate dal Gruppo Gestione Qualità del CdS (che si compone anche di una rappresentante degli studenti) e riportate al Consiglio di Corso per una più ampia condivisione. I risultati delle suddette analisi vengono discussi con gli studenti e le studentesse in un incontro dedicato. Gli insegnamenti critici, individuati dal CdS attraverso l'analisi di dettaglio dei risultati OPIS, vengono valutati in collaborazione con i/le docenti interessati/e, così da perseguire il miglioramento continuo della qualità didattica.

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO B7

## Opinioni dei laureati

02/09/2023

Le rilevazioni effettuate dalle indagini di AlmaLaurea (dati 2023) sulle opinioni dei laureati, reperibili al link di seguito indicato sotto la voce 'Soddisfazione dei laureati', offre una valutazione positiva del CdS. Innanzitutto il grado di soddisfazione complessivo per il corso espresso dai/dalle laureati/e del CdS (indicatore T.13) è elevato. L'85% dei/delle laureati/e del CdS esprime giudizi positivi. Il dato medio degli ultimi tre anni (84%) è in linea rispetto al giudizio dei/delle laureati/e sia di similari CdS erogati nell'area geografica di riferimento, sia rispetto al dato nazionale.

La valutazione positiva del CdS da parte dei laureati si evince anche dal fatto che il 68% degli intervistati si riscriverebbe allo stesso corso di laurea (indicatore T.12), in costante miglioramento negli ultimi 5 anni: 58% nel 2018; 60% nel 2019; 61% nel 2020; 67% nel 2021, andando ad attestarsi a un valore medio del 65% nel triennio, in linea rispetto al valore medio di classe di area geografica (62%) e nazionale (64%). Si è mantenuta costante la percentuale di coloro che si iscriverebbero allo stesso CdS in altri atenei di area geografica (8%), rispetto al 2021.

I dati relativi all'organizzazione della didattica rilevano che il grado di soddisfazione rispetto al rapporto con i docenti (T.03) è buono: non si registrano valutazioni decisamente negative e il 89% dei laureati esprime giudizi positivi sul CdS (decisamente sì; più sì che no), valore che registra un decisivo miglioramento rispetto all'A.A. precedente (78%). Questo dato è in linea con i similari CdS erogati nell'area geografica di riferimento (88%) e rispetto al dato nazionale (89%). Si evidenzia un incremento nella regolarità della frequenza superiore al 75% (T.04) pari al 79% rispetto al 73% nel 2021. Questo valore è in linea con i dati di area geografica (77%) e nazionale (75%).

Il carico di studio (T.05) è giudicato come assolutamente adeguato rispetto alla durata del CdS (89%), e mancano valutazioni decisamente negative. Il materiale didattico (T.07) è assolutamente apprezzato (100%). Si registra invece un significativo calo di soddisfazione in merito all'organizzazione degli esami (T.08) con un valore dell'83% (rispetto al 97% nell'A.A. precedente). I risultati ottenuti in relazione all'effettiva preparazione individuale (T.09) sono invece estremamente positivi (93%). I tempi di preparazione della tesi (T.11) sono diminuiti (5 mesi) rispetto agli ultimi due anni (5,4 mesi nel 2021 e 4,9 nel 2020) e ottima è la valutazione sulla supervisione della stessa (T.10 91%).

A seguito del completamento dei lavori di ristrutturazione del comparto di Sant'Eufemia, sede del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, con relativo allestimento di nuovi laboratori informatici e aule, la valutazione delle aule è molto soddisfacente (T.14 95%). Lo stesso vale per l'indice di gradimento delle postazioni informatiche (T.15a) che sono state considerate adeguate dal 92% dei/delle laureati/e, registrando un netto miglioramento rispetto al 73% nel 2021. Questo dato è nettamente superiore se confrontato sia a quello di area geografica (67%) che nazionale (64%). Anche le attrezzature per altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche) risultano decisamente adeguate (T.15b 96%), e superiori rispetto all'area geografica (87%) e nazionale (83%). Gli spazi per lo studio individuale (T.16) risultano adeguati dal 61% mentre il 39% li considera inadeguati. Il 28% afferma di non averli utilizzati sebbene presenti. Questi dati sono in linea con i valori di area geografica e nazionale.

I/le laureati/e valutano positivamente i servizi di biblioteca come supporto allo studio (T.17 abbastanza positivo 49%, decisamente positivo 47%). Quest'ultimo valore è migliorato di 9 punti percentuali rispetto al 2021. I dati sono in linea con i valori di area geografica e nazionale.

Si registra una buona ripresa nello svolgimento di periodi di studio all'estero post-pandemia (T.18 39%), rispetto al 20% nel 2021 e 32% nel 2020. L'esperienza è considerata positiva dal 96% di coloro che l'hanno intrapresa (T.20), ed è stata svolta prevalentemente in Erasmus (38%) e solo 1% in altri programmi di mobilità offerti dal CdS. Si ripristina una buona percentuale del numero di esami sostenuti all'estero (T.19) pari al 93% rispetto all'88% nel 2021 riavvicinandosi ai valori pre-pandemia (2019 95%, 2018 96%), anche rispetto ai valori di area geografica (91%) e nazionale (88%).



Si registra un costante calo percentuale nello svolgimento del tirocinio curriculare durante gli studi (T.21 79% rispetto al 89% nel 2021, 90% nel 2020). Tuttavia il dato medio del triennio si attesta all'86%, decisamente superiore rispetto agli altri atenei (area geografica 71% e nazionale 69%). L'esperienza è giudicata molto soddisfacente (T.23 88%) ed è avvenuta sostanzialmente in aziende private per l'82% dei casi.

È aumentata la percentuale di chi lavora saltuariamente (T.24), che coinvolge il 33% degli intervistati, rispetto al 27% nel 2021 ma senza raggiungere i valori del 2019 e 2020 (rispettivamente 42%, 43%). Riguardo il quesito "Per quanto tempo ha lavorato?", è decisamente diminuita la fascia che risponde 'più del 75%', passando dal 40% nel 2021 al 14% nel 2022 ed è aumentata la fascia che risponde 'tra il 50% e il 75%' (36% rispetto al 30% nel 2021) e quella 'meno del 25%' (21% rispetto al 3% nel 2021). Negli anni si osserva un progressivo aumento del tempo in cui si è lavorato.

Focalizzandosi sui Servizi agli Studenti, possiamo osservare un aumento del numero di studenti/studentesse che hanno usufruito dei servizi di Orientamento allo Studio post-laurea (T.26), passando dal 42% nel 2021 al 47% nel 2022. Si evidenzia anche un miglioramento nella percentuale di giudizi positivi sulla soddisfazione dei servizi (73% rispetto al 68% nel 2021). Si registra invece un costante calo percentuale di coloro che hanno usufruito di iniziative formative di orientamento al lavoro (T.27 50% rispetto al 62% nel 2021, 70% nel 2020, 75% nel 2019, 73% nel 2018), così come per i servizi di sostegno al lavoro (T.28 49% rispetto al 57% nel 2021, 66% nel 2020, 71% nel 2019, 75% nel 2018), e di servizi dell'Ufficio Placement (T.29 54%, rispetto al 57% nel 2021, 67% nel 2020, 71% nel 2019, 73% nel 2018). Nonostante questo calo percentuale, i servizi sono valutati soddisfacenti con percentuali comprese tra 73% e 87%. Non sorprende l'elevatissima percentuale di coloro che hanno usufruito del servizio di segreteria (96%), di cui il 69% si ritiene soddisfatto.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LM LACOM - B7 Opinione laureati 2023



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

02/09/2023

#### Dati di ingresso

Dall'a.a. 2019/2020 il Corso è a numero programmato pari a 170 posti. Nel 2022 l'esito della selezione ha determinato una graduatoria di 118 ammessi/e su 177 candidati/e partecipanti di cui 99 si sono immatricolati come attestato dai dati ANVUR 2023. Il CdS conferma la propria attrattività da parte di studenti/esse iscritti/e al primo anno provenienti da altre regioni (iC04), che registra un valore medio del 59% nel triennio 2020-2023. Questo dato è decisamente migliore rispetto alle percentuali medie relative sia all'area geografica (52%) sia a livello nazionale (46,9%). L'attrattività del CdS si evince anche dalla presenza di studenti/esse internazionali il cui reclutamento avviene attraverso una accurata valutazione del titolo di studio rilasciato da atenei stranieri accreditati. Nel 2022 sono risultati idonei 26 studenti/esse internazionali di cui 7 si sono immatricolati.

#### Dati di percorso (i dati più recenti forniti sono del 2021)

Secondo i dati ANVUR 2023, i CFU vengono conseguiti al I anno in modo regolare (IC13), evidenziando una crescita percentuale nel triennio 2019-2021, passando dall'85,6% nel 2019 all'86,4% nel 2020, raggiungendo l'86,7% nel 2021, registrando un valore percentuale medio nel triennio dell'86,2%, superiore sia alla media di area geografica (81,5%) che a quella nazionale (75,2%). Questo andamento positivo si conferma anche nel numero di studenti/studentesse iscritti/e che proseguono al II anno nello stesso CdS avendo acquisito 40 CFU al I anno (IC16) con un tasso percentuale pari all'82,8% nel 2021, evidenziando un costante incremento negli ultimi tre anni (75,5% nel 2019, 81,2% nel 2020). Questo dato è significativamente superiore sia al valore medio di area geografica (74,7%) che a quello nazionale (66,2%).

Complessivamente, la percentuale degli iscritti che acquisiscono 40 CFU nell'a.a. (IC01) è migliorata passando da 75,1% nel 2021 a 77,4% nel 2022 con un valore medio negli ultimi tre anni pari a 76,1%, decisamente superiore sia agli altri atenei di area geografica (68,2%) che a livello nazionale (62,5%).

Un ulteriore dato distintivo emerge dal valore percentuale dell'indicatore IC14 (studenti che proseguono nel II anno nello stesso CdS), che evidenzia come gli/le studenti/studentesse iscritti/e siano molto soddisfatti/e del proprio percorso: nel triennio 2019-2021 si registra un valore medio del 95% (dato in linea sia con la media di area geografica 96,5% che con la media nazionale 94,8%). Nonostante l'elevato tasso percentuale medio, si rileva un lieve calo di soddisfazione nel triennio, passando dal 98,1% del 2019 al 94,7% del 2020 per raggiungere il 94% nel 2021.

Anche l'indicatore legato agli abbandoni (IC24) è positivo. Possiamo notare che la percentuale si è completamente azzerata nel 2021 rispetto al 4,4% nel 2020, 2,9% nel 2019 e 5,2% nel 2018. Questo valore è significativo se confrontato con quello di area geografica (3,9% nel 2021) e nazionale (6,2% nel 2021).

In termini di mobilità internazionale, la percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti/studentesse regolari sul totale dei CFU conseguiti entro la durata normale del corso (IC10) ha evidenziato un significativo tasso di crescita dall'a.a. 2020-2021 all'a.a. 2021-2022, passando da 3,2% al 13,7% rispettivamente, tornando in linea con gli anni pregressi (11,1% nel 2019 e 12,4% nel 2018), registrando un valore medio nel triennio del 9,7%, sensibilmente al di sopra degli Atenei di area geografica (7,7%) e nazionale (5,5%). Altrettanto positiva è la percentuale di laureati che acquisiscono almeno 12 CFU all'estero entro la durata normale del corso (IC11), come si evidenzia da un forte incremento post-pandemia da COVID-19, passando dal 19% nel 2021 al 42,5% nel 2022. Il dato del 2022, che torna in linea con quello del 2018, è superiore sia alla media dell'area geografica (29,2%) che alla media nazionale (19,7%).

#### Dati di uscita

Apprezzabile è la percentuale del numero di immatricolati che si laureano nel CdS entro la durata normale del corso (IC02), registrando una significativa crescita percentuale nel biennio 2021-2022, passando 64,6% nel 2021-2022 al 79,3% nel 2022-2023, tornando in linea con gli anni precedenti (74,5% nel 2020-2021, 81,3% nel 2019-2020, 77,6% nel 2018-2029). Il valore percentuale nel 2022 è superiore sia alla media di area geografica (71,7%) che a quella nazionale (75,7%). Nel triennio 2019-2020-2021 (i dati più recenti forniti sono fino al 2021), la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso (IC17) ha subito una costante crescita percentuale, passando da 88,3% nel 2019 al 90,4% nel 2020, raggiungendo 90,6% nel 2021. Il dato del 2021 è superiore nel confronto con il valore di area

geografica (83,2%) e soprattutto con il dato nazionale (77,5%).

Un calo si registra invece nel dato percentuale relativo agli immatricolati che si laureano nel CdS entro la durata normale del corso (IC22), passando dal 77% nel 2019 al 73,6% nel 2020 per raggiungere 68,4% nel 2021 (il dato più recente fornito). Quest'ultimo dato però è superiore sia al valore medio dell'area geografica (59,2%) che nazionale (47%).

#### Sostenibilità

Si è mantenuta stabile la percentuale della quota di docenza erogata dal personale di ruolo a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata (IC19), attestandosi a un valore medio nel triennio (2020-2021-2022) pari a 56,3%.

Migliora sia il rapporto studenti regolari/docenti (IC05): 14,3 nel 2022 contro il valore di 15,6 nel 2021 e 14,4 nel 2020, che il rapporto studenti iscritti/docenti complessivo per ore di docenza (IC27), passando dal 29,7 nel 2021 al 25 nel 2022. Un miglioramento costante si registra anche nel rapporto studenti iscritti al I anno/docenti del I anno per ore di docenza (IC28), che passa dal 20,8 nel 2020 al 19,5 nel 2021 per raggiungere 14,3 nel 2022.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LM LACOM\_ Dati di ingresso, percorso, uscita 2023



## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

L'occupabilità è un'area qualificante del CdS. I dati ALMA LAUREA 2023 sugli occupati a un anno dalla laurea (T.04) (anno di riferimento 2021) segnalano un ottimo tasso di occupazione (82%), con un lieve calo del 1% rispetto all'anno precedente (82%), superiore sia al dato di area geografica (79%) che al dato nazionale (75%). A un anno dalla laurea (T.03) il 77% dei neolaureati ricopre una posizione lavorativa, con un aumento di 2 punti percentuali rispetto all'anno precedente (75%). Il tasso di disoccupazione si assesta al 10% in diminuzione rispetto al 2020 (15%), decisamente migliore del dato di area geografica (16%) e nazionale (19%).

Si registra un lieve calo del numero di coloro che hanno trovato occupazione alla conclusione del periodo di studi (T.05), passando dal 71% nel 2019, al 67% nel 2020 e al 66% nel 2021. Analogamente, diminuisce di 1 punto percentuale il numero di coloro che hanno proseguito il lavoro iniziato prima del percorso di studi, passando dal 15% nel 2020 al 14% nel 2021. E' aumentato costantemente il numero di coloro che decidono di non proseguire con l'occupazione trovata prima della laurea (16% nel 2019, 18% nel 2020, 20% nel 2021). Si lavora prevalentemente in imprese e istituzioni a livello regionale (T.06) 79%, più al Nord (7%) e meno al Centro (1%). Si rileva un significativo aumento percentuale di coloro che lavorano nel Sud ed Isole, passando da 0% nel 2020 al 7% nel 2021. Continua drasticamente a diminuire il numero di coloro che trovano impiego all'estero (3% nel 2021) rispetto al 13% nel 2020 e 18% nel 2019. Il valore del 2021 è inferiore al dato di area geografica (7%) e nazionale (7%).

E' diminuita la percentuale di coloro che utilizzano in misura elevata le competenze acquisite durante il percorso di studi (T.08: 34% nel 2021) rispetto al 48% nel 2020. Lo stesso effetto si evince dalle dichiarazioni sull'efficacia del titolo di laurea conseguito (T.09) che è ritenuto utile dal 39%. E' aumentato invece il numero dei laureati che lo valutano abbastanza efficace (57% rispetto al 35% del 2020). Questo dato influisce nel grado di soddisfazione per il lavoro svolto (T.10 7,4 rispetto a 7,5 nel 2020). I livelli retributivi medi (T.07) sono aumentati ma sperequati rispetto al genere (maschi: euro 1.626; femmine: euro 1.367). Anche la formazione professionale acquisita è in lieve calo (T.11 51% nel 2021 rispetto al 52% nel 2020). La maggior parte dei laureati occupati svolge una professione lavorativa coerente con il profilo del laureato del CdS

(T.12), soprattutto in funzioni direzionali/commerciali (56%). Entrando nel dettaglio dell'efficacia del titolo di studio e delle competenze acquisite rispetto alla posizione lavorativa svolta (T.13a, b, c, d), vediamo incrementare i giudizi intermedi: evidentemente il CdS fornisce competenze maggiori rispetto a ruoli lavorativi operativamente svolti dai/dalle laureati/e.

Focalizzandosi sui tre anni dalla laurea (anno di riferimento 2019), il tasso di occupazione è rimasto stabile (T.04), corrispondente al 90% dei laureati del CdS, e ritornando a evidenziare un basso tasso di disoccupazione (3%) (4% era stato registrato nel 2017 e 10 % nel 2016). Ciò rafforza l'evidenza delle ottime performance in termini occupazionali del CdS e della sua competitività rispetto agli altri CdS a livello nazionale (86%) – a livello di area geografica la percentuale è la medesima (90%). In aumento è il numero di coloro che hanno trovato occupazione alla conclusione del periodo di studi (T.05 73% rispetto al 68% del 2017), ed è in diminuzione il numero di coloro che hanno proseguito il lavoro che avevano iniziato prima del percorso di studi (7% rispetto al 9% nel 2017). Si tratta di un dato davvero positivo che conferma come la figura professionale formata sia decisamente appetibile per le imprese.

Anche a tre anni dalla laurea, Emilia Romagna e Nord Italia rappresentano le principali aree geografiche di lavoro (T.06: Emilia Romagna 55%; Nord Italia 14%), e si evidenzia un significativo aumento di coloro che trovano occupazione all'estero (17% rispetto al 5% del 2017). In tale arco temporale, si registra un incremento costante dell'uso in maniera elevata delle competenze acquisite da parte dei laureati/e del CdS (T.08 42% rispetto al 32% a cinque anni dalla laurea 2017). Il diploma di laurea conseguito (T.09) viene valutato sia molto efficace (45%) che abbastanza efficace (44%), in controtendenza rispetto ai dati commentati sui laureati a un anno dalla laurea. La soddisfazione per il lavoro svolto (T.10) è rimasto stabile negli ultimi tre anni (7,5), probabilmente dovuta a livelli retributivi medi (T.07) più elevati sebbene sperequati rispetto al genere (maschi: euro 1.818; femmine: euro 1.533). Le funzioni direzionali/commerciali (T.12) si confermano i settori di impiego prevalenti (53%).

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LM\_LACOM-Indagine Occupazionale 1 anno e 3 anni\_ Dati ALMALAUREA 2023



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Opinioni tirocinanti 2023

21/05/2024

Il CdS in LACOM offre agli studenti la possibilità di svolgere un periodo di tirocinio formativo in vari contesti ricoprendo una variegata gamma di figure professionali. I contesti ospitanti sono dislocati sia sul territorio locale, nazionale ma anche internazionale. Il rilevamento delle loro opinioni e di quelle dei tutor aziendali è messo a disposizione dal Servizio Orientamento al Lavoro e Placement UNIMORE e dalla Direzione Pianificazione, Valutazione, Sistemi Informatici di Ateneo attraverso la piattaforma AlmaLaurea Tirocini, ed elaborato dall'Ufficio Stage del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali.

Nel 2023 sono stati attivati 81 tirocini curricolari, di cui n. 75 in Italia e n. 6 all'estero (Germania 3; Spagna 2; Francia 1) nel periodo 01.01.2023 - 31.12.2023. I/le tirocinanti/e che hanno compilato i questionari di valutazione da cui emergono le seguenti opinioni (in allegato le rilevazioni) sono stati n.76.

In merito ai tirocini in Italia, la Regione Emilia Romagna conta il maggior numero di tirocini attivati (61) a cui seguono 14 fuori Regione quali Piemonte 4; Veneto 3; Umbria 2; Lombardia 1; Puglia 1; Trentino Alto Adige 1; Calabria 1; Toscana 1. I settori in cui sono stati svolti i suddetti tirocini riguardano: istruzione-formazione, servizio/consulenza alle aziende, turistico, tessile, editoria.

L'Ufficio Placement/Tirocini del Dipartimento e il Servizio Orientamento al Lavoro di Ateneo risultano essere il canale più

utilizzato dagli/dalle studenti/studentesse per scegliere l'azienda ospitante (41%), seguito da conoscenze personali (31%) e da candidature spontanee (13%).

Dall'analisi dei dati si rileva un eccellente grado di soddisfazione da parte degli/delle studenti/studentesse dell'esperienza del tirocinio svolto (100%). Nello specifico, si osserva che i/le tirocinanti esprimono particolare apprezzamento per la coerenza delle attività svolte con gli obiettivi del progetto formativo, riscontrabile nel valore percentuale che si attesta decisamente elevato (97%). Sono molto apprezzate anche la coerenza del tirocinio con il percorso di studi (93%) e l'adeguatezza delle competenze di base rispetto al lavoro da svolgere nel tirocinio (92%). Nel complesso i/le tirocinanti/e ritengono che l'esperienza di tirocinio abbia consentito di sviluppare: capacità di adattamento alle nuove situazioni (99%); competenze tecnico professionali (97%); l'uso di strumenti o di dispositivi specifici (97%); capacità di lavorare per obiettivi in base ai tempi e alle scadenze fissate dal tutor aziendale (96%); capacità di affrontare e risolvere problemi, offrendo soluzioni innovative ed alternative nella gestione del lavoro (96%); capacità di lavorare in gruppo (88%); padronanze delle lingue straniere (79%).

Decisamente positivo è il dato registrato sia sulla soddisfazione della chiarezza delle informazioni che i/le tirocinanti hanno ricevuto dall'Università (95%), sia sugli strumenti di comunicazione e di ricerca delle offerte di tirocinio (88%). Anche l'assistenza durante il tirocinio (99%) è molto apprezzata così come la modalità di attivazione e gestione dei tirocini (95%), e la disponibilità del tutor scientifico (100%).

In merito alla valutazione dell'Azienda ospitante, i/le tirocinanti ritengono adeguata la strumentazione che hanno utilizzato (96%); esprimono apprezzamento per il rapporto con i colleghi e colleghe (97%) e per il coinvolgimento da parte delle persone che lavorano nella struttura (97%). Il tutor aziendale risulta essere la persona che ha seguito maggiormente il/la tirocinante (62%), di cui viene apprezzata sia la disponibilità al dialogo (99%) che l'affiancamento nelle attività di tirocinio (97%). I/le tirocinanti dichiarano di essere stati affiancati anche da altre persone quali responsabili, colleghi (38%).

Un dato positivo riguarda le proposte di lavoro seguite all'esperienza di tirocinio: n. 23 su 74 tirocinanti che hanno risposto al questionario, di cui 13 sono state accettate. Delle 13 proposte accettate, la collaborazione varia da contratto di apprendistato (n. 3) a contratto di dipendente a tempo determinato (n. 5), contratto a tutele crescenti (n. 1), altro (n. 4).

#### Opinioni enti e imprese su tirocini 2023

Per quanto riguarda la rilevazione delle opinioni delle aziende intervistate che hanno organizzato tirocini curriculari attivati nel periodo 01.01.2023 - 31.12.2023 per un totale di 60 rispondenti, si denota la massima soddisfazione nell'attività dei/delle tirocinanti da parte delle aziende (100%). Nel complesso, le aziende dimostrano un elevato grado di gradimento per le competenze di base del/della tirocinante che risultano adeguate alle necessità dell'azienda (98%). Nello specifico, sono molto apprezzate: le competenze nell'uso di strumenti specifici (98%), le competenze nell'uso di strumenti specifici (98%), la padronanza delle lingue straniere (98%), la capacità di adattamento alle nuove situazioni (98%), la capacità di lavorare per obiettivi in base ai tempi e le scadenze fissate dal tutor aziendale (98%), la capacità di affrontare e risolvere problemi, offrendo soluzioni innovative ed alternative nella gestione di un lavoro, la capacità di lavorare in gruppo (98%). Un ulteriore dato positivo si riscontra nel pieno raggiungimento degli obiettivi del tirocinio (98%). Le aziende presentano molteplici punti di forza dei tirocinanti (impegno, sviluppo capacità e competenze adeguate) e non segnalano aree di miglioramento. Questo conferma l'ottima valutazione espressa sull'attività dei tirocinanti.

I dati raccolti risultano estremamente positivi, in particolare se si considera che il 22% degli Enti/Imprese coinvolti hanno fatto una proposta di lavoro al/alla tirocinante al termine dell'attività formativa (n. 13 contratti, rispondenti 60), come sopra esposto.

In merito ai tirocini all'estero, occorre specificare che i questionari non vengono compilati per le esperienze svolte all'estero. L'andamento dell'esperienza e il report finale, generalmente sempre positivi, vengono comunque condivisi dai tirocinanti con il personale dell'Ufficio Stage e con i singoli tutor scientifici, in occasione della firma e della consegna della modulistica finale per il riconoscimento dei crediti. Questo riscontro è altamente positivo per alcune sedi, che a volte diventano il luogo di lavoro anche dopo la fine del periodo di tirocinio.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LM LACOM 2023 Opinioni studenti tirocinio curriculare\_Opinioni enti e imprese su tirocini



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

06/05/2015

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

21/05/2024

Tutti i Corsi di Studio che afferiscono al Dipartimento fanno riferimento al Responsabile della Qualità di Dipartimento per il coordinamento sia interno, fra i diversi corsi, sia esterno, verso il PQA.

Il Corso di Studio in 'Languages for communication in international enterprises and organizations' ha un Gruppo di Gestione AQ, che coincide con il Gruppo di Riesame. E' coordinato dalla Presidente del CdS e composto da: alcuni docenti del CdS, di cui un docente è responsabile AQ, il coordinatore didattico di supporto al CdS, un/a rappresentante degli studenti.

Il Gruppo di gestione AQ del CdS ha la funzione di garantire l'efficacia complessiva della gestione della didattica, attraverso una verifica costante del raggiungimento degli obiettivi prefissi e l'individuazione di azioni di miglioramento verificandone la corretta attuazione nei confronti di tutte le parti interessate.

Il Gruppo AQ si riunisce periodicamente, al fine di controllare la congruenza dei risultati rispetto alla programmazione e pianificare eventuali azioni da intraprendere, definendo i tempi necessari affinché l'azione sia intrapresa e conclusa, e analizzando anche la sussistenza di eventuali criticità.

La qualità del CdS viene anche gestita attraverso riunioni periodiche del Consiglio di corso, di cui fanno parte i/le docenti che hanno un insegnamento sul CdS stesso. Ogni riunione produce un verbale, archiviato sul sito del Dipartimento e nel Drive del CdS.

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

21/05/2024

Per quanto riguarda la programmazione dei lavori e le scadenze fissate dal PQA, il calendario 2024 prevede le seguenti attività di Riesame (cfr. Programmazione inserita a fine quadro):

- 1) Relazione annuale di monitoraggio AQ dei Corsi di Studio 2024 (RAMAQ): Sezione 1 (Osservazioni alla Relazione annuale della Commissione Paritetica Docenti Studenti 2023): 01/03/2024
- 2) SUA-CdS (Quadri: A1.b 'Consultazione con le organizzazioni rappresentative'; A3.b 'Modalità di ammissione'; B2.a 'Calendario del corso di studio e orario delle attività formative'; B2.b 'Calendario degli esami di profitto'; B2.c 'Calendario

degli esami finali'; B3 'Docenti titolari di insegnamento'; B5 'Orientamento in ingresso / Orientamento e tutorato in itinere / Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno / Mobilità internazionale / Accompagnamento al lavoro'; D3 'Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative'; D4 'Riesame annuale'): marzo 2024

3) Consultazione delle Parti Interessate: ottobre 2024

4) SUA-CdS (Quadri: B6 'Opinioni degli studenti'; B7 'Opinioni dei laureati'; C1 'Dati di ingresso, di percorso e di uscita'; C2 'Efficacia esterna'; C3 'Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare'): settembre 2024

5) SMA (Scheda di monitoraggio annuale): 25/10/2024

6) RAM-AQ, Sez. 2 'Rilevazione dell'opinione degli studenti OPIS – a.a. 2023/2024'; Sez. 3 'Monitoraggio delle azioni correttive previste nel Rapporto di Riesame Ciclico'; Sez. 4 'Azioni correttive a seguito dei commenti alla Scheda di Monitoraggio Annuale'; Sez. 5 'Analisi dei dati di superamento degli esami e degli esiti della prova finale': 25/10/2024

Delibera sul numero programmato: Consiglio di Dipartimento (20/12/2023) e approvazione nel Senato Accademico (13/02/2024). Il numero programmato del CdS è 170 studenti e studentesse.

Bando di ammissione al CdS: marzo 2024 (per coorte 2024/25).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione scadenze 2024 relative a documenti di AQ dei Corsi di Studio



QUADRO D4

Riesame annuale

21/05/2024

Nella RAM-AQ 2023 Sez. 1 sono descritte le azioni correttive poste in atto nel 2022.

In particolare,

- è stato rendicontato il monitoraggio della qualità di Stage e Tirocini svolti al 31 dicembre 2021, effettuato dal Consiglio del CdS nella seduta del 18 febbraio 2022.

Le azioni correttive previste nella Sezione 2 (OPIS) hanno riguardato il monitoraggio di dodici insegnamenti con criticità evidenziate nelle OPIS 2021-2022. Le rilevazioni OPIS 2022/2023 dimostrano che le criticità in questione sono state completamente superate in 11 insegnamenti. Permane una criticità in un solo insegnamento, sebbene sia migliorata.

Nella Sezione 3 vengono illustrate le azioni correttive previste dal RRC 2021.

Nella Sezione 4 sono state descritte le azioni correttive a seguito dei commenti alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) 2022. Nello specifico:

- è stato monitorato il valore percentuale dell'indicatore iC02 (laureati nel CdS entro la durata normale del corso). Nella SMA 2023 l'indicatore iC02 registra una crescita di 15 punti percentuali, passando 64,6% del 2021 al 79,3% del 2022, ritornando in linea con i dati pre-pandemia. Questo significativo miglioramento è stato il risultato di azioni intraprese dai docenti del CdS che, a seguito della completa ripresa delle attività curriculari in presenza post-pandemia, hanno potuto garantire un significativo supporto allo studente/studentessa così da favorire la conclusione del percorso di studio.

- è stato monitorato il valore percentuale dei CFU conseguiti all'estero dagli/dalle studenti/studentesse regolari sul totale dei CFU conseguiti entro la durata normale del corso (iC10). Nella SMA 2023 l'indicatore (iC10) evidenzia un significativo tasso di crescita dal 2020 al 2021, passando rispettivamente dal 3,2% al 13,7%, ritornando in linea con gli anni pre-pandemia. Questo dato mette in evidenza le buone opportunità che il CdS offre in termini di mobilità internazionale, grazie all'attività di promozione dei programmi di internazionalizzazione. Nel marzo 2021 è stato organizzato un incontro aperto a tutti gli/le studenti/esse del CdS per fornire spiegazioni e promuovere i progetti disponibili



in collaborazione con la referente per l'internazionalizzazione del CdS. Sono stati effettuati ulteriori incontri a settembre 2022 e 2023 (cfr. verbali del Consiglio di CdS del 20 settembre 2022 e 21 settembre 2023), con sempre maggiore partecipazione degli studenti e studentesse.

- è stato monitorato il valore percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni (iC24). Nella SMA 2023 l'indicatore (iC24) evidenzia un azzeramento di abbandoni nel 2021 rispetto al 4,4% del 2020, 2,9% del 2019, e 5,2% del 2018. Questo progressivo miglioramento è frutto di azioni intraprese, quali efficace azione di orientamento in entrata (incontro con le matricole nel settembre 2020 e 2021); periodica attività di monitoraggio carriere e incontri individuali con gli studenti e studentesse che presentavano un numero limitato di cfu conseguiti, rendicontate nei Consigli di CdS nel 2021. Queste azioni sono state effettuate con regolarità anche nel 2022 e 2023 e illustrate nei Consigli di CdS.

La Sezione 5 presenta un'analisi dei dati sui tassi di superamento degli esami, messi a disposizione dal PQA aggiornati per l'A.A. 2022/23 al 30/09/2023 e di altri dati elaborati dal CdS. Non erano state previste azioni correttive nel 2022 in quanto questo costituisce il primo RAMAQ che include una sezione dedicata all'analisi del tasso di superamento degli esami e degli esiti della prova finale.

Link inserito: <http://www.dslc.unimore.it/it/assicurazione-qualita/assicurazione-qualita-dei-corsi-di-studio/languages-communication>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Rapporto Annuale di Monitoraggio 2023 - Corso di Laurea magistrale in Languages for communication in international enterprises and organizations (LACOM)



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali
<b>Nome del corso in inglese</b>	Languages for communication in international enterprises and organizations
<b>Classe</b>	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unimore.it/it/didattica/corsi-di-studio/languages-communication-international-enterprises-and-organizations">https://www.unimore.it/it/didattica/corsi-di-studio/languages-communication-international-enterprises-and-organizations</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html">http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo R<sup>2</sup>D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DIANI Giuliana
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi linguistici e culturali (Dipartimento Legge 240)



## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BNDMRN56S50F257S	BONDI	Marina	L-LIN/12	10/L1	PO	1	
2.	CVLSLV81D55E897L	CAVALIERI	Silvia	L-LIN/12	10/L1	PA	1	
3.	DNIGLN68S45I449A	DIANI	Giuliana	L-LIN/12	10/L1	PA	1	
4.	FRRSLL77S50C890O	FERRON	Isabella	L-LIN/14	10/M	RD	1	
5.	KNZLKD61P63Z112N	KAUNZNER	Ulrike Adelheid	L-LIN/14	10/M1	PA	1	
6.	MLVDTL79S67F257E	MALAVASI	Donatella	L-LIN/12	10/L1	PA	1	
7.	MDNSLV77M69G916O	MODENA	Silvia	L-LIN/04	10/H1	PA	1	
8.	PGHFNC73R18F257D	PIGHI	Francesco	IUS/02	12/E2	RU	1	
9.	PPPFNC59P42F257K	POPPI	Franca	L-LIN/12	10/L1	PO	1	

10.	PRTCHR75A56F205G	PREITE	Chiara	L-LIN/04	10/H1	PA	1
11.	TRNJTH56H54Z114K	TURNBULL	Judith Anne	L-LIN/12	10/L1	PA	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

**Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali**

## ▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Affannato	Giorgia	270350@studenti.unimore.it	
Calabritta	Martina	244526@studenti.unimore.it	

## ▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BONDI	MARINA
CALABRITTA	MARTINA
DIANI	GIULIANA
PIGHI	FRANCESCO
PIRODDI	ANGELA
POPPI	FRANCA

## ▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
POPPI	Franca		Docente di ruolo

MALAVASI	Donatella	Docente di ruolo
MODENA	Silvia	Docente di ruolo
TURNBULL	Judith Anne	Docente di ruolo
BONDI	Marina	Docente di ruolo
PREITE	Chiara	Docente di ruolo
DIANI	Giuliana	Docente di ruolo
PIGHI	Francesco	Docente di ruolo

## ► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 170

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 20/12/2023

- Sono presenti laboratori ad alta specializzazione
- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici
- Sono presenti posti di studio personalizzati

## ► Sedi del Corso

<b>Sede del corso: Largo Sant'Eufemia 19 41121 - MODENA</b>	
Data di inizio dell'attività didattica	23/09/2024
Studenti previsti	170

## ► Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

**Sede di riferimento DOCENTI**

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
KAUNZNER	Ulrike Adelheid	KNZLKD61P63Z112N	MODENA
BONDI	Marina	BNDMRN56S50F257S	MODENA
TURNBULL	Judith Anne	TRNJTH56H54Z114K	MODENA
PIGHI	Francesco	PGHFNC73R18F257D	MODENA
PREITE	Chiara	PRTCHR75A56F205G	MODENA
DIANI	Giuliana	DNIGLN68S45I449A	MODENA
POPPI	Franca	PPPFNC59P42F257K	MODENA
FERRON	Isabella	FRRSLL77S50C890O	MODENA
CAVALIERI	Silvia	CVLSLV81D55E897L	MODENA
MODENA	Silvia	MDNSLV77M69G916O	MODENA
MALAVASI	Donatella	MLVDTL79S67F257E	MODENA

**Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE**

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

**Sede di riferimento TUTOR**

COGNOME	NOME	SEDE
POPPI	Franca	MODENA
MALAVASI	Donatella	MODENA
MODENA	Silvia	MODENA
TURNBULL	Judith Anne	MODENA
BONDI	Marina	MODENA
PREITE	Chiara	MODENA

DIANI

Giuliana

MODENA

PIGHI

Francesco

MODENA



## Altre Informazioni



<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	12-261^2019^PDS0-2019^171
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>



## Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	10/04/2019
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/04/2019
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	13/12/2007 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento





La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>



▶ Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2024	172403718	<b>(Digital) communication and human rights</b> <i>semestrale</i>	IUS/13	Vincenzo PACILLO <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/11	<a href="#">36</a>
2	2024	172403716	<b>Chinese language advanced course</b> <i>semestrale</i>	L-OR/21	Fittizio DOCENTE		54
3	2024	172403717	<b>Comparative business Law</b> <i>semestrale</i>	IUS/02	Marcello Domenico STALTERI <a href="#">CV</a> Professore Associato confermato	IUS/02	<a href="#">36</a>
4	2024	172403719	<b>Digital humanities</b> <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Fittizio DOCENTE		36
5	2023	172401280	<b>Economic development and sustainability</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Nadia GARBELLINI <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/01	<a href="#">36</a>
6	2023	172401282	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Marina BONDI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario	L-LIN/12	<a href="#">20</a>
7	2023	172401281	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Marina BONDI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario	L-LIN/12	<a href="#">34</a>
8	2023	172401281	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Donatella MALAVASI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/12	<a href="#">20</a>
9	2023	172401282	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Judith Anne TURNBULL <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/12	<a href="#">34</a>
10	2023	172401281	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Fittizio DOCENTE		12

11	2023	172401282	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Fittizio DOCENTE		12
12	2023	172401283	<b>French specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/04	<b>Docente di riferimento</b> Silvia MODENA <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/04	<a href="#">54</a>
13	2023	172401284	<b>German specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/14	<b>Docente di riferimento</b> Isabella FERRON <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-LIN/14	<a href="#">54</a>
14	2024	172403722	<b>Intercultural communication and language variation - English language</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Giuliana DIANI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/12	<a href="#">60</a>
15	2024	172403721	<b>Intercultural communication and language variation - English language</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Franca POPPI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	L-LIN/12	<a href="#">60</a>
16	2024	172403723	<b>Intercultural communication and language variation - French language</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/04	<b>Docente di riferimento</b> Chiara PREITE <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/04	<a href="#">60</a>
17	2024	172403724	<b>Intercultural communication and language variation - German language</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/14	<b>Docente di riferimento</b> Ulrike Adelheid KAUNZNER <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/14	<a href="#">60</a>
18	2024	172403725	<b>Intercultural communication and language variation - Spanish language</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Gloria Julieta ZARCO <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/07	<a href="#">60</a>
19	2023	172401285	<b>International commercial law (6 CFU)</b> <i>semestrale</i>	IUS/02	<b>Docente di riferimento</b> Francesco PIGHI <a href="#">CV</a> Ricercatore confermato	IUS/02	<a href="#">36</a>
20	2023	172401285	<b>International commercial law (6 CFU)</b> <i>semestrale</i>	IUS/02	Fittizio DOCENTE		18
21	2024	172403726	<b>Internationalization</b>	SECS-P/08	Francesca	SECS-	<a href="#">36</a>

			<b>strategies</b> <i>semestrale</i>		PANCOTTO <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	P/02	
22	2024	172403727	<b>Introduction to Academic Writing</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Marina BONDI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario	L-LIN/12	<a href="#">9</a>
23	2024	172403727	<b>Introduction to Academic Writing</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Silvia CAVALIERI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/12	<a href="#">9</a>
24	2024	172403728	<b>Introduction to European and International Law</b> <i>semestrale</i>	IUS/02	<b>Docente di riferimento</b> Francesco PIGHI <a href="#">CV</a> Ricercatore confermato	IUS/02	<a href="#">18</a>
25	2024	172403728	<b>Introduction to European and International Law</b> <i>semestrale</i>	IUS/02	Vincenzo PACILLO <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/11	<a href="#">18</a>
26	2024	172403729	<b>Introduction to international economics</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Francesca PANCOTTO <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/02	<a href="#">54</a>
27	2024	172403730	<b>Italian as a foreign language</b> <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Francesca CIALDINI <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-FIL- LET/12	<a href="#">48</a>
28	2024	172403742	<b>Marketing and digital communication</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Fittizio DOCENTE		36
29	2024	172403743	<b>Professional communication and digital discourse</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/01	<b>Docente di riferimento</b> Silvia CAVALIERI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/12	<a href="#">36</a>
30	2024	172403744	<b>Russian language advanced course</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/21	Fittizio DOCENTE		54
31	2023	172401289	<b>Seminar on (Digital) environment and human rights</b> <i>semestrale</i>	IUS/13	Vincenzo PACILLO <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/11	<a href="#">12</a>
32	2023	172401288	<b>Seminario di scrittura amministrativa in lingua italiana</b> <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Cecilia ROBUSTELLI <a href="#">CV</a> Professore	L-FIL- LET/12	<a href="#">12</a>

Ordinario (L.  
240/10)

33	2023	172401290	<b>Spanish specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Jorge TORRE SANTOS <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-LIN/07	<a href="#">54</a>	
34	2024	172403748	<b>Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale</b> <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Cecilia ROBUSTELLI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/12	<a href="#">36</a>	
							ore totali	1224



## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>Digital humanities (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	18	12	12 - 12
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana ↳ <i>Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ <i>Professional communication and digital discourse (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Lingue moderne	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese ↳ <i>Intercultural communication and language variation - French language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> ↳ <i>French specialised communication and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	105	42	42 - 42
L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola ↳ <i>Intercultural communication and language variation - Spanish language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> ↳ <i>Spanish specialised communication and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>Intercultural communication and language variation - English language (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> ↳ <i>Intercultural communication and language variation - English language (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> ↳ <i>English specialised communication and translation (Iniziali cognome A-K) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i> ↳ <i>English specialised communication and translation (Iniziali cognome L-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				

	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	↳ <i>Intercultural communication and language variation - German language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>German specialised communication and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	IUS/02 Diritto privato comparato			
	↳ <i>Comparative business Law (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>Introduction to European and International Law (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>International commercial law (6 CFU) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/13 Diritto internazionale	33	21	18 - 21
↳ <i>(Digital) communication and human rights (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
	SECS-P/02 Politica economica			
↳ <i>Introduction to international economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			75	72 - 75

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ <i>Economic development and sustainability (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	18	12	12 - 12 min 12
	↳ <i>Internationalization strategies (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>Marketing and digital communication (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		16	16 - 16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>33</b>	<b>33 - 33</b>

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti**

120

117 - 120





## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	12	12	-
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Lingue moderne	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/09 Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	42	42	-
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	L-LIN/21 Slavistica			
	L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale			
Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	IUS/02 Diritto privato comparato	18	21	
	IUS/13 Diritto internazionale			-
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			

---

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:

72

---

Totale Attività Caratterizzanti

72 - 75

---



### Attività affini R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	12	12
<b>Totale Attività Affini</b>			<b>12 - 12</b>

---



### Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		16	16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	

---

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali - -

---

**Totale Altre Attività** 33 - 33

---



## Riepilogo CFU

R<sup>a</sup>D

---

**CFU totali per il conseguimento del titolo** **120**

---

Range CFU totali del corso 117 - 120

---

Segnalazione: il totale (max) di 120 crediti è pari ai crediti per il conseguimento del titolo

---



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D

La traduzione inglese della denominazione italiana del corso è stata modificata per renderla maggiormente corrispondente a quella italiana.



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D

Sulla base della natura ampia e articolata del profilo della classe LM 38 i due corsi proposti dall'Ateneo operano scelte molto diverse, orientate al contesto giuridico-economico e al profilo produttivo del territorio nel caso del corso magistrale in 'Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali' e alle attività culturali, nel caso del corso di laurea in 'Lingue per la promozione di attività culturali', che si propone anche come corso di laurea magistrale interclasse.



## Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D

---





Note relative alle altre attività  
R&D



Note relative alle attività caratterizzanti  
R&D