



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali ( <i>IdSua:1611757</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Languages for communication in international enterprises and organizations
<b>Classe</b>	LM-38 R - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unimore.it/it/didattica/corsi-di-studio/languages-communication-international-enterprises-and-organizations">https://www.unimore.it/it/didattica/corsi-di-studio/languages-communication-international-enterprises-and-organizations</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unimore.it/it/servizi/tasse-e-benefici">https://www.unimore.it/it/servizi/tasse-e-benefici</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	CAVALIERI Silvia
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi linguistici e culturali (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BONDI	Marina		PO	1	

2.	CAVALIERI	Silvia	PA	1
3.	DIANI	Giuliana	PO	1
4.	KAUNZNER	Ulrike Adelheid	PA	1
5.	MALAVASI	Donatella	PA	1
6.	MODENA	Silvia	PA	1
7.	PANCOTTO	Francesca	PA	0,5
8.	PIGHI	Francesco	RU	1
9.	POPPI	Franca	PO	1
10.	TURNBULL	Judith Anne	PA	1
11.	ZARCO	Gloria Julieta	PA	1

#### Rappresentanti Studenti

Piai Elena 356120@studenti.unimore.it

#### Gruppo di gestione AQ

MARINA BONDI  
SILVIA CAVALIERI  
GIULIANA DIANI  
ELENA PIAI  
FRANCESCO PIGHI  
ANGELA PIRODDI  
FRANCA POPPI

#### Tutor

Franca POPPI  
Francesco PIGHI  
Silvia MODENA  
Giuliana DIANI  
Marina BONDI  
Judith Anne TURNBULL  
Donatella MALAVASI



Il Corso di Studio in breve

10/04/2024

Il corso di laurea magistrale in Languages for communication in international enterprises and organizations prepara professionisti flessibili i quali, grazie alle solide competenze in almeno due lingue straniere europee e alle buone conoscenze di base in ambito giuridico ed economico, sono in grado di gestire con consapevolezza critica la comunicazione orale e scritta con interlocutori di diverse lingue e culture, nel contesto di aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni internazionali.

Tutte le discipline sono insegnate in inglese, con l'eccezione dell'insegnamento 'Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale' che viene erogato in lingua italiana in quanto verte sull'Italiano per la comunicazione istituzionale, e le lingue straniere (sempre impartite nella lingua oggetto di studio).

Il corso, innovativo nel suo genere, permette di acquisire elevate competenze linguistiche insieme a conoscenze avanzate in ambito giuridico ed economico e conoscenze di base in ambito informatico per sviluppare competenze utili nella

gestione della comunicazione digitale. Oltre alla biennializzazione di due lingue (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo o tedesco), esiste anche la possibilità di studiare, per un anno, una terza lingua a scelta tra russo e cinese. L'area giuridico-economica include, accanto all'ambito del Diritto privato comparato e Diritto internazionale, anche discipline economiche e aziendali. Oltre agli scambi Erasmus, gli iscritti alla Laurea Magistrale possono usufruire di borse di studio, frutto di convenzioni stipulate con importanti atenei in paesi al di fuori dell'Unione europea.

Grazie a interventi e testimonianze di esperti esterni, laboratori e gruppi di discussione per la traduzione e la mediazione tra le diverse lingue straniere, nonché ai tirocini formativi, curricolari e alla possibilità di effettuare periodi di studio all'estero, gli studenti possono acquisire competenze operative. In questo modo saranno capaci di inserirsi nel mondo del lavoro portando un valore aggiunto, e venendo incontro alle esigenze del territorio, che sempre più richiede professionisti multilingue che dispongano di competenze di base in ambito di comunicazione aziendale e giuridica, e siano consapevoli delle implicazioni legate alle differenze culturali.

L'attuale assetto del corso è il frutto di un processo di aggiornamento e revisione del corso di laurea specialistica in Comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali, istituito nel 2002.

Link: <https://www.unimore.it/it/didattica/corsi-di-studio/languages-communication-international-enterprises-and-organizations>



## QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

09/02/2017

Grazie alle numerose esperienze di tirocinio che hanno visto come protagonisti gli studenti del corso di Laurea è stato possibile, nel corso degli anni, intrecciare e consolidare una fitta rete di collaborazioni con le aziende e le istituzioni del territorio locale, che ha portato alla creazione, nel 2007, di un Comitato Permanente di Indirizzo. All'epoca della sua istituzione questo Comitato comprendeva i rappresentanti di: Camera di Commercio di Modena, Confindustria Modena e Europe Direct – agenzia del Comune di Modena; preposta a favorire e pubblicizzare i rapporti con l'Unione Europea. Col passare degli anni la composizione del Comitato è stata integrata e attualmente include i rappresentanti di: Camera di Commercio di Modena; Confindustria Modena; Europe Direct – agenzia del Comune di Modena, Lapam Federimpresa; CNA Modena, Confcooperative Modena;

Hansa T.M.P. (una ditta locale attiva a livello nazionale e internazionale nel settore dell'oleodinamica) e Gambro (una multinazionale attiva nel settore biomedicale). Le consultazioni con i membri del Comitato avvengono di norma in occasione delle riunioni, che sono regolarmente convocate a scansione annuale. In occasione dell'ultima consultazione è stato utilizzato anche un questionario che è stato distribuito ai presenti e sono stati analizzati i dati contenuti nel Rapporto Excelsior 2014 di Unioncamere (in particolare le tavole dalla 17 alla 21).

Il parere positivo sull'attuale assetto del Corso di Studio, interamente erogato in lingua inglese, è stato acquisito nel corso di una riunione che si è tenuta il 26 gennaio 2015.

Le parti interessate hanno ribadito la necessità di formare professionisti che, coniugando competenze nell'ambito delle lingue straniere e dell'Economia e del Diritto, possano disporre degli strumenti metodologici necessari per gestire i diversi ambiti della comunicazione inter-culturale nel contesto di aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni internazionali.

Pdf inserito: [visualizza](#)



## QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

15/05/2025

Come indicato nel quadro A1.a, il Consiglio di Corso di Studio di Laurea Magistrale in Languages for Communication in International Enterprises and Organizations (LACOM) ha costituito un Comitato Permanente di Indirizzo. Tale comitato è composto da docenti del Consiglio di Corso di Studio e da rappresentanti di: Banca Popolare Emilia Romagna, Camera di Commercio di Modena, Lapam Federimpresa, Confindustria Emilia, Istituto Formazione Operatori Aziendali (IFOA), CNA Modena, Hansa T.M.P., Confcooperative Modena, Europe Direct Comune di Modena.

Date consultazioni recenti del Comitato di Indirizzo (i cui verbali sono disponibili in una parte riservata del sito del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali e nel Drive del CdS):

- 15 Aprile 2013

- 22 Maggio 2014
- 26 Gennaio 2015
- 07 Settembre 2016
- 25 Settembre 2017
- 27 Settembre 2018
- 08 Ottobre 2019
- 26 Ottobre 2020
- 21 Ottobre 2021
- 25 Ottobre 2022
- 24 Ottobre 2023
- 16 Ottobre 2024

Le risultanze dell'ultima riunione che si è tenuta in data 16 ottobre 2024 rispettando la scansione annuale (di cui si riporta il verbale a fine quadro) possono essere brevemente riassunte come segue:

- viene confermata la coerenza tra il percorso formativo del CdS LaCOM e i profili professionali richiesti dal mercato del lavoro, in particolare in relazione alle funzioni di esperto in relazioni pubbliche e traduzione specialistica;
  - emerge la rilevanza strategica delle competenze linguistiche, economico-giuridiche e comunicative, ritenute fondamentali dalle imprese, anche di piccole dimensioni, per affrontare mercati internazionali;
  - viene sottolineata la centralità della valutazione positiva ottenuta durante la visita di accreditamento ANVUR, con il coinvolgimento attivo di docenti, studenti e stakeholder;
  - viene considerato un punto di forza l'alto tasso di occupazione dei/delle laureati/e a uno e tre anni dalla laurea, con un incremento dell'utilizzo delle competenze acquisite nel CdS e un buon livello di soddisfazione lavorativa;
  - si conferma il valore delle attività di tirocinio curriculare, svolte nella quasi totalità dei casi in aziende private, e della mobilità internazionale attraverso il programma Erasmus;
  - viene valutato positivamente l'alto livello di soddisfazione espresso dai/dalle laureati/e rispetto alla didattica, ai docenti e ai servizi offerti, tra cui laboratori, postazioni informatiche e supporto alla tesi;
- viene evidenziata la qualità dell'offerta formativa nel campo della comunicazione digitale e la sua coerenza con i percorsi di terzo livello, in particolare il curriculum "Comunicazione e Cultura Digitale" del Dottorato in Scienze Umanistiche;
- viene auspicata la prosecuzione e il potenziamento della collaborazione tra Università e imprese nel contesto del dottorato industriale, anche alla luce delle opportunità offerte dal PNRR;
- viene comunicato il cambio alla Presidenza del CdS: la prof.ssa Giuliana Diani conclude il suo mandato e subentra la prof.ssa Silvia Cavalieri per il triennio 2024–2027.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Comitato di Indirizzo LACOM 16 Ottobre 2024



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Esperti nella gestione delle relazioni pubbliche

#### funzione in un contesto di lavoro:

- Intrattengono rapporti, finalizzati alla creazione o consolidamento di rapporti d'affari, di persona, per telefono per posta elettronica, con interlocutori italiani e stranieri;

- valutano in modo critico e consapevole e formulano suggerimenti in merito a proposte di euro progettazione, per favorire l'accesso a fondi europei;
- preparano presentazioni in forma orale o scritta delle attività dell'azienda/dell'amministrazione, ad uso interno e/od esterno;
- si occupano della traduzione e redazione di contratti, ordini, offerte promozionali, testi tecnici, strumenti per la comunicazione interna ed esterna (newsletters, siti web aziendali) ecc.

**competenze associate alla funzione:**

I laureati magistrali dispongono di un'ottima padronanza in almeno due lingue straniere e di buone conoscenze di base in ambito economico-giuridico.

Sanno comunicare, in forma orale e scritta, con interlocutori provenienti da altri paesi e da altre culture, consapevoli delle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore.

**sbocchi occupazionali:**

Imprese ed organizzazioni che abbiano come obiettivo lo sviluppo di attività e programmi di dimensione internazionale.

## Redattori e traduttori di strumenti per la comunicazione aziendale interna ed esterna

**funzione in un contesto di lavoro:**

Si occupano della traduzione di un'ampia gamma di tipologie di testi;

- svolgono attività di mediazione orale da e verso le lingue straniere di studio;
- utilizzano in modo competente ed appropriato il lessico specialistico.

**competenze associate alla funzione:**

I laureati magistrali dispongono di un'ottima padronanza in almeno due lingue straniere e conoscono le tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare interesse per le loro attività professionali.

Sanno pertanto tradurre un'ampia gamma di testi specialistici e fungere da mediatori in interazioni orali con interlocutori provenienti da altri paesi, dimostrando consapevolezza critica delle differenze culturali.

**sbocchi occupazionali:**

- Aziende ed organizzazioni internazionali;
- case editrici;
- agenzie pubblicitarie e turistiche;
- agenzie di traduzione;
- amministrazioni pubbliche.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Interpreti e traduttori di livello elevato - (2.5.4.3.0)
2. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
3. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)



09/04/2019

L'accesso al corso sarà possibile ai candidati che:

abbiano conseguito una laurea di I livello nelle classi: (D.M. 270/04) L-11, L-12, L-15, L-16, L-18, L-20, L-36, L-37 (oppure laurea D.M. 509/99 nelle classi 11, 3, 39, 19, 17,14, 15, 35; oppure laurea ante DM 509/99, di area linguistica), purché abbiano maturato almeno 20 CFU nell'ambito dei SSD delle lingue straniere (L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14) e 34 CFU nei SSD: L-LIN/01, L-LIN/03, L-LIN/05, L-LIN/06, L-LIN/10, L-LIN/11, L-LIN/13, L-FIL-LET/12, M-FIL/01, M-FIL/05, M-GGR/02, M-STO/04, SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/07, SECS-P/08, IUS/02, IUS/13.

Ai candidati in possesso di titolo di studio conseguito all'estero, è richiesto un titolo equipollente alla laurea di I livello, riconosciuto idoneo e il conseguimento di esami di lingua straniera quali francese, inglese, spagnola, tedesca.

Poiché il corso di studio è erogato interamente in lingua inglese, indipendentemente dalle lingue scelte per lo studio biennale, i candidati dovranno dimostrare una padronanza nella lingua inglese pari almeno al livello B2, comprovata da certificazione linguistica internazionale o da attestazione rilasciata dall'Ateneo di provenienza (Centro Linguistico o Dipartimento di afferenza), se non desumibile dal curriculum degli studi.

Il possesso da parte dei candidati delle conoscenze richieste per l'accesso sarà oggetto di verifica obbligatoria le cui modalità saranno precisate nel quadro A3.b, in conformità al Regolamento Didattico del CdS.

Link: [http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/requisiti-e-conoscenze.html?P0\\_cds\\_cod=12-261&P0\\_aa\\_id=2016&P0\\_pagpre=980005573](http://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/requisiti-e-conoscenze.html?P0_cds_cod=12-261&P0_aa_id=2016&P0_pagpre=980005573)



15/05/2025

L'accesso al corso è a numero programmato (n. 150 posti riservati a candidati italiani e stranieri con titolo di studio italiano, candidati europei ed extraeuropei regolarmente soggiornanti in Italia (non richiedenti visto) in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, n. 20 riservati a candidati/e extra UE residenti all'estero). Il possesso da parte dei candidati delle conoscenze richieste per l'accesso sarà oggetto di verifica obbligatoria attraverso le seguenti modalità, in conformità al Regolamento Didattico del CdS:

a) I candidati italiani e stranieri con titolo di studio italiano, candidati europei ed extraeuropei regolarmente soggiornanti in Italia (non richiedenti visto) in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, devono effettuare in presenza una prova scritta per ciascuna delle due lingue straniere di studio a scelta (tra inglese, francese, spagnola, tedesca). Per risultare idoneo il/la candidato/a deve rispondere correttamente ad un congruo numero di quesiti. Una descrizione della struttura della prova di ammissione viene indicata nel bando, corredata da una prova simulata. La suddetta descrizione è disponibile anche sul sito del Dipartimento alla pagina del corso di laurea (<https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-communication-international-enterprises-and>).

b) I candidati europei ed extraeuropei non soggiornanti in Italia, in possesso di un titolo di studio straniero, devono dimostrare il possesso di competenze linguistiche nella prima e seconda lingua di studio a scelta (tra inglese, francese, spagnola, tedesca), attraverso documentazione oppure un colloquio (in persona o via Skype, Meet, Teams, Zoom) con un

docente di lingua straniera del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali.

La Commissione preposta verifica che i/le candidati/e che hanno presentato domanda di ammissione (come indicato al punto a) possiedano i requisiti curriculari richiesti qui di seguito riportati:

1) avere conseguito o conseguire entro il mese di ottobre dell'anno in corso: la laurea di I livello nelle classi: L-11, L-12, L-15, L-16, L-18, L-20, L-36, L-37 (D.M. 270/04); oppure nelle classi 11, 3, 39, 19, 17,14, 15, 35 (D.M. 509/99); oppure laurea ante DM 509/99, di area linguistica;

2) avere maturato alla data di presentazione della domanda di ammissione:

- almeno 20 CFU nell'ambito dei SSD delle lingue straniere (L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14);

e ulteriori

- 34 CFU nei SSD: L-LIN/01, L-LIN/03, L-LIN/05, L-LIN/06, L-LIN/10, L-LIN/11, L-LIN/13, L-FIL- LET/12, M-FIL/01, M-FIL/05, M-GGR/02, M-STO/04, SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/07, SECS- P/08, IUS/02, IUS/13. Nel caso di laurea di vecchio ordinamento (ante D.M 509/99) gli esami sostenuti devono essere riconducibili ai settori scientifico disciplinari sopra indicati.

Poiché il corso di studio è erogato interamente in lingua inglese, indipendentemente dalle due lingue di studio scelte, è necessario possedere, al momento di presentazione della domanda di ammissione, padronanza nella lingua inglese pari almeno al livello B2. Tale livello di competenza, se non chiaramente indicato tra gli insegnamenti della carriera universitaria, può essere comprovato da:

- certificazione linguistica internazionale rilasciata da Enti certificatori di cui all'articolo 2 del DM 7 marzo 2012

[www.miur.gov.it/enti-certificatori-lingue-straniere](http://www.miur.gov.it/enti-certificatori-lingue-straniere)

oppure, da

- dichiarazione rilasciata dall'Ateneo di provenienza. In tal caso è necessario, a seconda dell'organizzazione del proprio Ateneo, rivolgersi al Centro Linguistico di Ateneo, oppure al docente referente della materia, o al presidente del corso di laurea e farsi rilasciare una dichiarazione firmata, scritta su carta intestata, in cui venga confermato il livello di competenza linguistica raggiunto.

L'esito della valutazione è reso noto ai/alle candidati/e entro una data stabilita (per i 20 posti indicati al punto b) prima settimana di maggio 2025; per i 150 posti indicati al punto a) prima settimana di settembre 2025) mediante comunicazione pubblicata sul sito di UniMoRe alla voce 'Bandi graduatorie avvisi' <https://www.bandi.unimore.it/StuLau-Avvisi.html>.

I/le candidati/e che sono risultati idonei alla valutazione dei requisiti (bando per n. 150 posti) devono sottoporsi alla prova di ammissione, nelle due lingue straniere indicate nella domanda di ammissione (a scelta tra inglese, francese, spagnola, tedesca). Entro una data specifica (solitamente I o II settimana di settembre), mediante avviso consultabile al sito <https://www.bandi.unimore.it/StuLau-Avvisi.html>, sono comunicati: il giorno esatto di svolgimento della prova, la distribuzione effettiva dei candidati nell'aula, l'orario di presentazione per le procedure di identificazione.

Le suddette modalità di ammissione sono dettagliatamente pubblicizzate, con congruo anticipo, negli appositi bandi pubblicati sul sito di Ateneo indicato a fine quadro.

Link: <https://www.unimore.it/it/ateneo/bandi/2025-lacom-comunitari-1edizione> ( Bando di ammissione al corso di Laurea Magistrale in LACOM )



Il CdS fornisce ai propri laureati magistrali:

- competenze linguistiche elevate (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere;
- una solida preparazione nel campo dell'analisi linguistica e metalinguistica applicata alle interazioni orali e scritte in imprese, amministrazioni pubbliche, ed organizzazioni internazionali che interagiscono con mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati;
- buone conoscenze di base nelle discipline economiche e giuridiche;
- una adeguata preparazione sulle tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare rilevanza nell'ambito degli scambi internazionali;
- buone conoscenze di base in ambito informatico applicate alla gestione della comunicazione digitale;
- la capacità di utilizzare con consapevolezza le lingue conosciute nella prospettiva della comunicazione internazionale, facendo riferimento alle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore;
- la capacità di utilizzare in maniera consapevole gli strumenti di analisi economica e giuridica applicabili a contesti nazionali ed internazionali;
- la capacità di utilizzare in maniera consapevole gli strumenti di comunicazione aziendale interna ed esterna (siti web, newsletter, posta elettronica, ecc).

Il percorso formativo prevede la biennializzazione di due lingue (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo o tedesco), e la possibilità di studiare, per un anno, una terza lingua a scelta tra russo e cinese. Attenzione viene dedicata anche all'area giuridico-economica che include oltre ai tradizionali ambiti di Diritto Privato Comparato e di Economia Politica al I anno, anche Economia e gestione delle imprese, Politica economica ed Economia aziendale al II anno. I crediti a scelta permettono di approfondire le tematiche di ambito linguistico, giuridico od economico. La riflessione sull'italiano per la comunicazione aziendale e istituzionale completa il quadro delle competenze linguistiche teoriche e tecniche.

	<p><b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</b></p>
---	---

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che conoscono e comprendono:</p> <p>a) strategie di interazione orale e scritta di livello elevato (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo e tedesco);</p> <p>b) i metodi e le tecniche dell'analisi linguistica e metalinguistica;</p> <p>c) le nozioni di base in ambito informatico applicate alla gestione della comunicazione digitale;</p> <p>d) i fondamenti di base delle discipline economiche e giuridiche;</p> <p>e) le tematiche culturali, economiche e giuridiche relative alle diverse aree di particolare rilevanza nell'ambito degli scambi internazionali.</p> <p>Al raggiungimento dei risultati a), b) e c) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Lingue Moderne, e delle Discipline Semiotiche, Linguistiche e Informatiche, che si avvalgono di una didattica prevalentemente laboratoriale, e che prevedono l'organizzazioni in gruppi.</p> <p>Al raggiungimento dei risultati d) ed e) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Scienze Economico-Giuridiche, Sociali, della</p>
---	---

	<p>Comunicazione, che si avvalgono di testimonianze di esperti esterni e di continui richiami alla realtà esterna.</p> <p>La verifica dei risultati prevede attività di ascolto e di lettura.</p>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che siano in grado di analizzare e utilizzare in modo critico e consapevole:</p> <p>a) le diverse forme di comunicazione adottate in imprese, organizzazioni internazionali, ed amministrazioni pubbliche che operano in mercati culturalmente e linguisticamente assai differenziati;</p> <p>b) le lingue conosciute nell'ambito della comunicazione internazionale, facendo riferimento alle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore;</p> <p>c) gli appropriati strumenti di comunicazione aziendale interna ed esterna (siti web, newsletter, posta elettronica, ecc).</p> <p>Al raggiungimento dei risultati a), b) e c) concorrono le attività formative dell'area di apprendimento delle Lingue Moderne, e delle Discipline Semiotiche, Linguistiche e Informatiche, che si avvalgono di una didattica prevalentemente laboratoriale, con frequenti riferimenti a casi concreti, per loro natura più interessanti ed esplicativi.</p> <p>La verifica dei risultati più sopra indicati prevede attività di produzione orale (presentazioni con l'ausilio di sussidi multimediali) e scritta, individuali o a gruppi.</p>	

## DISCIPLINE SEMIOTICHE, LINGUISTICHE E INFORMATICHE

### Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere le nozioni teoriche e le tecniche di scrittura relative all'uso della lingua italiana nei rapporti con l'amministrazione pubblica e le istituzioni europee;
- conoscere e comprendere le nozioni di base in ambito informatico per sviluppare competenze utili nella gestione della comunicazione digitale.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- saper analizzare criticamente da un punto di vista linguistico e metalinguistico varie tipologie di testi in lingua italiana redatti nel contesto dell'amministrazione pubblica e delle istituzioni europee;
- saper utilizzare il lessico e le forme sintattiche appropriate per la redazione dei suddetti testi specialistici in lingua

italiana;

- saper utilizzare le nozioni informatiche di base per elaborare varie tipologie di testi digitali.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Digital humanities [url](#)

Italian as a foreign language [url](#)

Professional communication and digital discourse [url](#)

Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale [url](#)

## LINGUE MODERNE

### Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere le caratteristiche di interazioni orali e scritte di livello elevato (livello C1 e C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) in almeno due lingue straniere (a scelta tra: inglese, francese, spagnolo e tedesco), con particolare riferimento alla comunicazione economico-aziendale e giuridica;
- conoscere e comprendere i metodi e le tecniche dell'analisi linguistica e metalinguistica;
- conoscere e comprendere gli aspetti testuali e pragmatici che caratterizzano le lingue straniere oggetto di studio, con particolare riferimento ai diversi contesti comunicativi, alle varie zone geografiche e ai differenti mezzi di trasmissione utilizzati (varietà diafasiche, diatopiche e diamesiche);
- conoscere e comprendere l'organizzazione e il lessico dei testi specialistici;
- conoscere e comprendere le problematiche della comunicazione e della mediazione interlinguistica ed interculturale in contesti diversi;
- conoscere e comprendere l'utilizzo delle risorse informatiche e documentali di supporto all'attività traduttiva;
- conoscere e comprendere le difficoltà connesse alle differenze culturali che possono inevitabilmente affiorare in contesti multiculturali.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- sapere applicare le proprie conoscenze linguistiche a diversi contesti operativi, con particolare riferimento all'ambito della comunicazione economico-aziendale e giuridica;
- saper interagire in lingua straniera con interlocutori nativi e non-nativi di altre lingue e nazionalità, in diversi contesti orali e scritti,
- saper facilitare/mediare la comunicazione fra parlanti di lingue diverse.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Chinese language advanced course [url](#)

English specialised communication and translation [url](#)

English specialised communication and translation [url](#)

French specialised communication and translation [url](#)

German specialised communication and translation [url](#)

Intercultural communication and language variation - English language [url](#)

Intercultural communication and language variation - English language [url](#)

Intercultural communication and language variation - French language [url](#)

Intercultural communication and language variation - German language [url](#)

Intercultural communication and language variation - Spanish language [url](#)

Introduction to Academic Writing [url](#)

Russian language advanced course [url](#)

Spanish specialised communication and translation [url](#)

## SCIENZE ECONOMICO-GIURIDICHE, SOCIALI E DELLA COMUNICAZIONE

### Conoscenza e comprensione

- conoscere e comprendere i processi di globalizzazione, con particolare riferimento agli effetti del commercio internazionale e dei flussi di capitali sulla produzione e sull'occupazione;
- conoscere e comprendere la struttura complessa del commercio internazionale e del processo di internazionalizzazione delle imprese;
- conoscere e comprendere gli strumenti per la valutazione del portafoglio prodotti;
- conoscere e comprendere come creare e mantenere l'immagine di marca;
- conoscere e comprendere la scelta e l'accostamento dei canali distributivi e la gestione della comunicazione d'impresa;
- conoscere e comprendere gli istituti giuridici chiave per le attività professionali od accademiche;
- conoscere e comprendere come affrontare, mediare od analizzare una transazione commerciale tra parti contrattuali afferenti a diversi ordinamenti.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- saper interpretare in modo appropriato l'andamento delle grandezze macroeconomiche di una economia aperta;
- saper interpretare le trasformazioni che hanno luogo nei diversi paesi ed aree geografiche, nell'ambito di un mercato in continua trasformazione;
- saper applicare metodologie per la misurazione della qualità percepita e della soddisfazione dell'utente, relativamente ad un sistema di erogazione di servizio;
- saper utilizzare opportunamente i diversi strumenti necessari per la definizione di un contratto internazionale (convenzioni, regolamenti, modelli contrattuali);
- saper utilizzare diversi stili linguistici contrattuali.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

(Digital) communication and human rights [url](#)

Comparative business Law [url](#)

Economic development and sustainability [url](#)

International Commercial Law [url](#)

Internationalization strategies [url](#)

Introduction to European and International Law [url](#)

Introduction to international economics [url](#)

Marketing and digital communication [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

<p><b>Autonomia di giudizio</b></p>	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che siano in grado di:</p> <p>a) selezionare ed interpretare autonomamente in modo appropriato i dati linguistici;</p> <p>b) organizzare il proprio pensiero in modo autonomo, formulando riflessioni individuali ed originali in merito alle arie tipologie di testi che sono presi in esame;</p> <p>c) selezionare ed interpretare autonomamente e in modo appropriato i dati di ambito economico e giuridico che vengono sottoposti alla loro attenzione;</p> <p>d) selezionare gli appropriati strumenti (pratici e teorici) adatti a fornire una corretta interpretazione dell'intento comunicativo degli enunciati da loro prodotti o decodificati.</p> <p>Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche le presentazioni e le attività progettuali portate avanti in aula e laboratorio.</p> <p>La verifica dei risultati prevede attività di ricerca progettuale, singolarmente o in piccoli gruppi, e/o la stesura di relazioni in forma orale e scritta.</p>	
<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che sappiano:</p> <p>a) utilizzare le abilità comunicative in modo efficace ed efficiente;</p> <p>b) fare riferimento a determinati codici linguistici (L1 e/o L2), supportati da conoscenze operative in ambito economico e giuridico;</p> <p>c) raggiungere e mantenere la comprensione reciproca con gli altri interlocutori, nazionali ed internazionali, nell'ambito delle interazioni nelle quali si troveranno coinvolti,</p> <p>Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche l'interazione tra gruppi in aula e laboratorio, nonché una didattica che privilegia l'interazione dialogica con gli studenti.</p> <p>Per verificare i risultati si prevedono attività di ascolto, lettura e produzione orale e scritta, organizzate in piccoli gruppi, oppure singolarmente, finalizzate a dimostrare l'acquisita consapevolezza che la comunicazione è efficace quando le intenzioni comunicative del comunicatore coincidono con gli effetti sul destinatario.</p>	
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>Il CdS in Languages for communication in international enterprises and organizations rilascia il titolo finale a studenti che abbiano sviluppato le capacità di apprendimento necessarie per:</p> <p>a) utilizzare gli strumenti linguistici adeguati per interfacciarsi con interlocutori diversi, sia in ambito nazionale, che internazionale;</p>	

- b) analizzare in modo critico e consapevole le diverse situazioni, andando al di là di una mera disamina superficiale dei dati in loro possesso;
- c) consultare risorse informatiche e documentali di supporto alla propria attività.

Al raggiungimento dei risultati concorrono, oltre allo studio individuale, anche le attività progettuali a gruppi portate avanti in aula e laboratorio.

La verifica dei risultati richiede di effettuare un'analisi comparativa in forma scritta (sia in L1, che in L2) delle strategie concrete utilizzate da agenti e organizzazioni inseriti in contesti esterni



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

24/04/2023

La scelta di inserire attività affini situate nell'ambito delle discipline economiche (settori scientifico-disciplinari SECS-P/01, SECS-P/02 e SECS-P/08, dei quali sono attivati gli insegnamenti denominati 'Economic development and sustainability', 'Internazionalization strategies' e 'Marketing and digital communication'), è strettamente collegata alla definizione del profilo professionale dei laureati magistrali. Al termine del biennio formativo, questi ultimi dovranno infatti dimostrare, oltre alla conoscenza a livello elevato di due lingue straniere, di essere in possesso di buone conoscenze di base in ambito economico, dimostrando di essere in grado di:

- analizzare i fenomeni economici a livello micro-economico e macro-economico, ricorrendo a metodi induttivi, deduttivi, statici e dinamici, nell'ambito di indagini applicate e interventi anche nel campo della politica economica e dell'economia pubblica;
- riconoscere i modi di intervento nell'economia da parte dello Stato, delle banche centrali, nonché di altre autorità indipendenti nazionali e sovranazionali;
- comprendere i problemi gestionali negli aspetti istituzionali, di sviluppo e di risanamento, il tutto con riguardo alle diverse classi dimensionali d'impresa, dall'impresa globale alla microimprenditorialità, con attenzione rivolta anche alla gestione del settore cooperativo e alla direzione delle organizzazioni non aventi fine di profitto.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

17/01/2017

La prova finale consiste nella redazione di un elaborato in una lingua straniera a scelta, incentrato sull'analisi di esperienze derivanti da tirocinio, oppure su problematiche relative ad ambiti opportunamente identificati dai candidati, con la consulenza dei relatori. Sarà possibile raccogliere ed analizzare dati empirici, ed anche effettuare una revisione ed analisi originale e critica dello stato dell'arte della letteratura di riferimento.



21/05/2024

La discussione finale del contenuto di una tesi scritta, elaborata con caratteristiche di originalità dallo/dalla studente/essa, sotto la supervisione di un/una docente relatore/relatrice e di un/una docente correlatore/correlatrice sull'analisi di esperienze derivanti da tirocinio oppure su un argomento inerente un insegnamento seguito, avrà la durata di circa 15-20 minuti. L'esposizione dovrà essere in una delle lingue di studio. L'esposizione orale dovrà mettere in luce:

- la capacità da parte del/della candidato/candidata di applicare le conoscenze acquisite, selezionando e interpretando in modo critico e appropriato i dati e le problematiche oggetto di analisi;
- la capacità di articolare in modo coerente e coeso la propria esposizione e/o argomentazione, arricchendola con riflessioni personali e critiche.

Le commissioni giudicatrici per la prova finale sono composte da almeno cinque membri.

Le modalità e i criteri per la valutazione conclusiva sono:

- adeguatezza della documentazione bibliografica;
- capacità di selezionare e interpretare in modo appropriato i dati oggetto di analisi;
- pertinenza delle argomentazioni portate a sostegno del lavoro;
- capacità di organizzare le proprie riflessioni in modo autonomo e critico, formulando riflessioni individuali e originali in merito alle tematiche trattate.

La Commissione valuta la prova finale e, in caso di superamento della stessa, assegna un punteggio intero da 0 a 8. A questo punteggio sarà attribuito 1 punto di bonus agli studenti e le studentesse che hanno partecipato al 'Progetto Empowerment Studentesco' di UniMoRe, sostenendo il colloquio e superato la prova relativa all'attività didattica del suddetto progetto (delibera del Consiglio di Amministrazione del 22/04/2022).

Link: <https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/tesi-e-prove-finali/redazione-della-tesi-laurea-magistrale> ( Redazione tesi LACOM )

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico CdLM in LACOM (Decreto Rettorale 832 prot. 241440 del 12/11/2020 - in vigore dall'anno accademico 2020-2021)

Link: [https://www.unimore.it/it/ateneo/statuto-e-regolamenti/regolamenti-didattici-dei-corsi-di-studio?title=Languages%20for%20communication%20in%20international%20enterprises%20and%20organizations&field\\_entrata\\_in\\_vigore\\_value=&field\\_entrata\\_in\\_vigore\\_val](https://www.unimore.it/it/ateneo/statuto-e-regolamenti/regolamenti-didattici-dei-corsi-di-studio?title=Languages%20for%20communication%20in%20international%20enterprises%20and%20organizations&field_entrata_in_vigore_value=&field_entrata_in_vigore_val)

**▶ QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/calendario-attivit -didattiche>

**▶ QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame>

**▶ QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/calendario-laurearsi>

**▶ QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/13 IUS/13	Anno di corso 1	(Digital) communication and human rights <a href="#">link</a>	PACILLO VINCENZO <a href="#">CV</a>	PO	6	36	
2.	L-OR/21	Anno di corso 1	Chinese language advanced course <a href="#">link</a>	RESTUCCI FRANCESCA		9	54	
3.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	Comparative business Law <a href="#">link</a>	STALTERI MARCELLO DOMENICO <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
4.	ING- INF/05 ING- INF/05	Anno di corso 1	Digital humanities <a href="#">link</a>	DI CRISTOFARO MATTEO <a href="#">CV</a>		6	36	
5.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - English language <a href="#">link</a>	POPPI FRANCA <a href="#">CV</a>	PO	12	60	
6.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - English language <a href="#">link</a>	DIANI GIULIANA <a href="#">CV</a>	PO	12	60	
7.	L-LIN/04	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - French language <a href="#">link</a>	SCACCIA CATERINA		12	60	
8.	L-LIN/14	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - German language <a href="#">link</a>	KAUNZNER ULRIKE ADELHEID <a href="#">CV</a>	PA	12	60	

9.	L-LIN/07	Anno di corso 1	Intercultural communication and language variation - Spanish language <a href="#">link</a>	ZARCO GLORIA JULIETA <a href="#">CV</a>	PA	12	60	
10.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Introduction to Academic Writing <a href="#">link</a>	BONDI MARINA <a href="#">CV</a>	PO	3	9	
11.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Introduction to Academic Writing <a href="#">link</a>	CAVALIERI SILVIA <a href="#">CV</a>	PA	3	9	
12.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	Introduction to European and International Law <a href="#">link</a>	PIGHI FRANCESCO <a href="#">CV</a>	RU	6	18	
13.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 1	Introduction to European and International Law <a href="#">link</a>	PACILLO VINCENZO <a href="#">CV</a>	PO	6	18	
14.	SECS-P/02	Anno di corso 1	Introduction to international economics <a href="#">link</a>	PANCOTTO FRANCESCA <a href="#">CV</a>	PA	9	54	
15.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	Italian as a foreign language <a href="#">link</a>	CIALDINI FRANCESCA <a href="#">CV</a>	RD	8	48	
16.	L-LIN/01	Anno di corso 1	Professional communication and digital discourse <a href="#">link</a>	CAVALIERI SILVIA <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
17.	L-LIN/21	Anno di corso 1	Russian language advanced course <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		9	54	
18.	L-FIL-LET/12 L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale <a href="#">link</a>	ROBUSTELLI CECILIA <a href="#">CV</a>	PO	6	36	
19.	SECS-P/01	Anno di corso 2	Economic development and sustainability <a href="#">link</a>			6		
20.	L-LIN/12	Anno di corso 2	English specialised communication and translation <a href="#">link</a>			9		
21.	L-LIN/04	Anno di corso 2	French specialised communication and translation <a href="#">link</a>			9		
22.	L-LIN/14	Anno di corso 2	German specialised communication and translation <a href="#">link</a>			9		
23.	IUS/02	Anno di corso 2	International Commercial Law <a href="#">link</a>			6		
24.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Internationalization strategies <a href="#">link</a>			6		
25.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Marketing and digital communication <a href="#">link</a>			6		
26.	L-LIN/07	Anno di corso 2	Spanish specialised communication and translation <a href="#">link</a>			9		

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/it/dipartimento/sede-e-sicurezza>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/it/dipartimento/sede-e-sicurezza>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e Aule Informatiche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/it/dipartimento/sede-e-sicurezza>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca Umanistica

Link inserito: <http://www.biblioumanistica.unimore.it/site/home.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca Umanistica Unimore

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

12/05/2025

Iniziative dell'Ateneo

L'attività di orientamento in ingresso del Corso di Laurea è organizzata in stretta collaborazione con l'Ufficio Orientamento, che fa parte della direzione Servizi agli studenti dell'Ateneo (si veda link a fine quadro). L'Ufficio organizza un momento di incontro, 'Unimore Orienta', nei quali i Dipartimenti sono invitati a dare informazioni specifiche sui corsi di laurea offerti. L'evento si svolge a marzo di ogni anno.

Al fine di favorire un'ampia partecipazione, negli ultimi tre anni 'Unimore Orienta' si è svolto in streaming (per l'a.a.2025-2026 si è svolta il 18 marzo 2025). In occasione della suddetta attività di orientamento il Corso di laurea presenta l'offerta formativa unitamente ai propri profili culturali e professionali e gli sbocchi occupazionali.

Contestualmente alla presentazione del CdS, la Coordinatrice didattica di supporto al CdS risponde ai quesiti dei/delle partecipanti all'evento.

Oltre a ciò la Presidente ha partecipato a tre incontri in aula per promuovere l'orientamento in entrata organizzati dalla Delegata all'Orientamento del Dipartimento per gli studenti iscritti al terzo anno del il corso di laurea triennale in Lingue e Culture Europee che si sono svolti in data 9 e 10 aprile 2025.

Inoltre, la Presidente ha partecipato a due webinar di promozione internazionale organizzati dall'Ufficio Relazioni Internazionali per gli studenti Extra UE interessati ad iscriversi al corso di laurea che si sono tenuti rispettivamente il 26 novembre 2024 e il 13 marzo 2025

Iniziative del CdS

L'attività di orientamento in ingresso viene svolta annualmente dalla Presidente del CdS all'inizio del I semestre dell'anno accademico, dedicando un incontro di benvenuto agli studenti/studentesse iscritti/e al I anno, per fornire indicazioni sull'organizzazione delle lezioni, gli obiettivi generali del corso e dei singoli insegnamenti. L'attività di orientamento in ingresso del CdS è inoltre svolta dalla Presidente del CdS e dalla Coordinatrice didattica di supporto al CdS con incontri individuali e comunicazioni via e-mail, in risposta alle richieste degli/delle studenti/studentesse interessati all'ammissione al CdS.

Descrizione link: Ufficio Orientamento di Ateneo

Link inserito: <https://www.unimore.it/it/servizi/orientamento>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

12/05/2025

Iniziative di Ateneo

I Corsi di Studio del Dipartimento di Studi Linguistici partecipano alle attività di Ateneo dedicate all'orientamento e tutorato in itinere reperibili sul sito di Unimore: <http://www.orientamento.unimore.it/site/home.html>.

Iniziative del Dipartimento e del Corso di Studio

Le attività di orientamento in itinere organizzate dal CdS prevedono il supporto in aree disciplinari specifiche e sono a cura dei/delle singoli/e docenti tutor individuati/e nel CdS, indicati/e nella presente scheda SUA-CdS (cfr. Tutor) e sulla pagina web del Dipartimento dedicata al tutorato (si veda il link riportato a fine quadro). I/le docenti tutor forniscono informazioni di carattere più qualitativo sul CdS: i principali contenuti, gli obiettivi formativi, le competenze di base necessarie per frequentare gli insegnamenti, i metodi di studio. Le attività di tutorato sono volte a permettere agli/alte studenti/studentesse di diventare agenti attivi del proprio percorso formativo. Il CdS ha nominato docenti tutor con ruoli specifici:

- monitorare le carriere degli/delle studenti/studentesse, così da poter valutare eventuali attività di rinforzo e/o sostegno, in caso di situazioni problematiche;

- svolgere orientamento in merito al piano di studi e tirocini;
- svolgere orientamento sulla prova finale;
- tenere i contatti con gli/le studenti/studentesse internazionali e lavoratori/lavoratrici;

Una descrizione dell'attività del tutorato è reperibile alla pagina dedicata sul sito del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali (si veda il link riportato a fine quadro).

L'attività di orientamento pone particolare attenzione agli scambi internazionali e ai tirocini all'estero. L'attività di orientamento rivolta alla mobilità internazionale Erasmus studio e Traineeship/tirocini all'estero viene svolta dalla Responsabile dell'Ufficio Internazionalizzazione del Dipartimento SLC e la Docente Delegata per l'Internazionalizzazione del Dipartimento.

L'attività di consulenza per i tirocini è individualizzata e mirata a far sì che lo/la studente/essa maturi un'esperienza in ambiente lavorativo spendibile nel proprio futuro professionale, unitamente alla preparazione linguistica acquisita nel percorso formativo.

Il servizio di orientamento allo studio e tutorato è inoltre svolto dal Coordinatore didattico di supporto al CdS tramite front office durante l'orario di ricevimento reperibile sul sito del Dipartimento. Ogni anno all'inizio del mese di dicembre viene organizzato in aula un incontro collegiale con gli studenti e studentesse sulla modalità di compilazione dei piani di studio.

Nell'a.a. 2024-2025 sono stati assegnati studenti in qualità di tutor d'aula del primo anno del CdS e Welcome e Tutorial Desk per studenti/studentesse internazionali.

L'attività di orientamento viene svolta annualmente dalla Presidente del CdS all'inizio del I semestre dell'anno accademico, dedicando un incontro suddiviso per studenti/studentesse iscritti/e al I e al II anno, durante il quale fornisce indicazioni sull'organizzazione delle lezioni, gli obiettivi generali del corso e dei singoli insegnamenti. All'incontro sono presenti anche il Coordinatore didattico di supporto al CdS, la Responsabile dell'Ufficio Internazionalizzazione del Dipartimento, la Docente Delegata per l'Internazionalizzazione del Dipartimento e il Responsabile tirocini/stage del Dipartimento.

Descrizione link: Tutorato Dip.Studi Linguistici e Culturali

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/it/servizi/tutorato>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

15/05/2025

Il Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali dispone di un Ufficio Stage che si occupa dell'organizzazione di tirocini formativi e di orientamento a favore di studentesse/studenti e laureate/laureati di tutti i corsi di laurea ad esso afferenti. Il tirocinio formativo e di orientamento è uno strumento promosso dall'Università che consente alla tirocinante/al tirocinante di conseguire crediti formativi e di sperimentare le conoscenze acquisite in un ambiente di lavoro in modo da orientare o verificare le proprie scelte professionali e di acquisire un'esperienza pratica e certificata con cui qualificare il proprio curriculum. Negli anni molti tirocini si sono trasformati in contratti di lavoro.

Nel corso degli anni sono stati stipulati dal suddetto ufficio rapporti con circa 1300 soggetti ospitanti che accolgono ciclicamente anche le studentesse/gli studenti del Corso di Laurea magistrale in Languages for Communication in International Enterprises and Organizations in veste di tirocinanti.

I tirocini in contesti internazionali sono previsti nell'ambito del Programma Erasmus+ per Traineeship. Il Programma Erasmus+ per Traineeship permette alle studentesse/agli studenti del Corso di Laurea e alle neolaureate/ai neolaureati (purché si candidino prima del conseguimento del titolo) di svolgere tirocini presso imprese, centri di formazione e di ricerca nei Paesi partecipanti al Programma. Il periodo di tirocinio può avere una durata indicativa compresa tra i 2 e i 12 mesi continuativi, in base a quanto concordato con la sede ospitante.

La studentessa/lo studente acquisisce competenze specifiche e trasversali nelle discipline del proprio corso di studio e conoscenze socio-culturali del Paese ospitante; approfondisce inoltre le proprie conoscenze linguistiche, mette in pratica le nozioni teoriche apprese durante la propria formazione accademica e acquisisce professionalità. I Paesi con cui l'Ufficio Stage ha stipulato accordi per i tirocinanti del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali sono: Francia, Germania, Spagna.

L'Ufficio Stage ha aperto una pagina Facebook (<https://www.facebook.com/groups/1640880316145988>), dove vengono pubblicate le offerte stage provenienti dai contesti lavorativi principalmente italiani destinate a tutte le studentesse/gli studenti/laureate/i del Dipartimento.

Nell'ambito del programma Erasmus+ Mobilità per Traineeship, il reperimento da parte dello studente/della studentessa dell'azienda dove espletare il tirocinio deve avvenire in autonomia e può essere effettuato dal tirocinante avvalendosi dei contatti a disposizione del Dipartimento (<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1oXRnknG9GK-UER0B3d0kY1bIZ5aLPnkW/edit?gid=1370850170#gid=1370850170>) o rivolgendosi al servizio Europe Direct del Comune di Modena (<https://www.comune.modena.it/europe-direct/muoversi-in-europa>).

L'Ateneo promuove il contatto diretto fra enti e aziende e le proprie studentesse/i propri studenti e laureate/i attraverso l'ufficio placement (<https://www.unimore.it/it/servizi/tirocini-e-placement>). Le aziende possono consultare gli elenchi di studentesse/studenti e laureate/i o utilizzarne i servizi accreditandosi. Studentesse/studenti e laureate/i possono gestire il proprio curriculum vitae e metterlo a disposizione delle aziende che consultano la banca dati oppure inviarlo in allegato alla candidatura ad offerte di tirocinio o di lavoro.

Descrizione link: ERASMUS+ TRAINEESHIP

Link inserito: <https://www.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-uscita>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LM LACOM\_ accordi Erasmus, mobilità non Erasmus, mobilità in entrata

La mobilità studentesca si è di fatto imposta come uno degli assi di forza del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali e in particolare del Corso di Studi in Languages for Communication in International Enterprises and Organizations, grazie al consolidato Programma Erasmus+ per Studio.

In particolare il Programma Erasmus+ per Studio offre alle studentesse/agli studenti l'opportunità di effettuare un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle Università partner in paesi UE o Extra UE con cui è stato sottoscritto un accordo di scambio. Le studentesse/gli studenti del Corso di Laurea in Languages for Communication in International Enterprises and Organizations possono seguire corsi, sostenere gli esami e usufruire delle strutture dell'Università ospitante, con il riconoscimento delle attività svolte all'estero concordate prima della partenza con i docenti responsabili della mobilità.

<https://www.unimore.it/mobilita/>

<https://www.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-uscita>

<https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-studies>

<https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-traineeship-e-tirocino-alleestero>

<https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/contatti-la-mobilita>

Il Corso di Studi si avvale di una Commissione per l'Internazionalizzazione, composta da 4 docenti del Dipartimento, di cui un/a docente è il/la referente per il Dipartimento, e di un'unità amministrativa del Dipartimento nel ruolo di persona di contatto.

I compiti della Commissione per l'Internazionalizzazione e dell'unità amministrativa del Dipartimento nel ruolo di persona di contatto sono definiti come segue:

1. Promozione e coordinamento delle iniziative di collaborazione internazionale in senso ampio. Istruzione delle pratiche dei programmi di scambi internazionali con partner europei ed extraeuropei.
2. Organizzazione di incontri informativi rivolti alle studentesse/agli studenti interessate/i a partecipare al programma Erasmus e agli altri programmi di mobilità studentesca.
3. In collaborazione con l'Ufficio Relazioni Internazionali di Ateneo, espletamento delle selezioni delle candidate/dei candidati ed elaborazione delle graduatorie delle studentesse/degli studenti idonee/i alla mobilità (Erasmus+ per Studio ed Erasmus+ per Traineeship).
4. In collaborazione con le/i docenti del Dipartimento responsabili di accordi di mobilità, assistenza didattica alle studentesse/agli studenti (incoming e outgoing) che partecipano ai programmi di mobilità internazionale.

Ciascuna docente/ciascun docente responsabile di accordi di scambio è chiamata/o ad assistere le studentesse/gli studenti in mobilità sulle sedi di propria competenza nella compilazione del "learning agreement" e a predisporre nonché sottoporre alla Giunta di Dipartimento la documentazione finale per il riconoscimento degli esami sostenuti all'estero.

Contatti per la mobilità

<https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/contatti-la-mobilita>

Commissione per l'Internazionalizzazione

<https://www.dslc.unimore.it/it/dipartimento/organ-e-referenti-del-dipartimento/delegatee-e-commissioni>

Bandi e graduatorie sono reperibili al link <https://www.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-uscita>

Tutte le informazioni utili alle studentesse e agli studenti per lo svolgimento della mobilità sono disponibili alla sezione FAQ Erasmus+ per Studio

<https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-studio/faq-erasmus-studio>

Un Learning Agreement è previsto dal programma Erasmus+ per garantire l'equipollenza degli esami. Le informazioni necessarie per la corretta compilazione del Learning Agreement sono reperibili sul sito del Dipartimento, alla sezione "Internazionalizzazione – Erasmus+ for Studies":

<https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/erasmus-studies>

Il Dipartimento mantiene 74 accordi Erasmus+ con paesi UE quali Austria, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Lituania, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Slovenia, Spagna, Svezia, Turchia e Ungheria e paesi Extra UE quali Albania, Australia, Camerun, Cina, Regno Unito, Svizzera, Russia, USA e Vietnam. A questi si aggiungono accordi di mobilità in sola entrata con paesi quali: Cina, USA e Vietnam.

Il PDF in allegato elenca gli accordi in essere per il corso di laurea in Languages for Communication in International Enterprises and Organizations.

Nell'anno solare 2023 il flusso di studentesse e studenti del CdS LM LACOM in uscita è stato il seguente:

Erasmus STUDIO UE ed extra UE: totale 52 mobilità

Erasmus TRAINEESHIP UE ed extra UE: totale 17 mobilità

Tirocini MAECI CRUI: totale 1 mobilità

Nell'anno solare 2024 il numero di studentesse e studenti in uscita nell'ambito del programma Erasmus STUDIO ed Erasmus TRAINEESHIP sarà disponibile a settembre 2025.

Una studentessa del CdS iscritta al I anno nell'a.a. 2023-2024 è stata selezionata nell'ambito del programma EU Careers Ambassadors come rappresentante dell'Università di Modena e Reggio Emilia per partecipare a un corso di formazione a Bruxelles il 5-6/10/2024 allo scopo di svolgere il ruolo di Ambasciatrice delle carriere europee per gli/le studenti/esse interessati/e a una carriera nell'UE.

Nell'anno solare 2024 il CdS ha ospitato due Visiting Professors:

1) un full VP dalla Beijing Foreign Studies University (China) che ha tenuto l'insegnamento di Chinese language advanced course

2) uno short VP dalla University of British Columbia, Vancouver (Canada) che ha tenuto un ciclo di seminari nell'insegnamento di Introduction to international

economics.

Un elenco dei Visiting Professor che erogano didattica nel CdS è reso pubblico sul sito del Dipartimento, nella pagina dedicata alla 'Didattica erogata da Visiting Professors' <https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/didattica-erogata-da-visiting-professors>

Il CdS si è reso disponibile ad accogliere studenti/esse Erasmus incoming dal Dipartimento di Giurisprudenza per la frequenza dei seguenti insegnamenti di area economico-giuridica:

- Introduction to International Economics
- Introduction to European and International Law
- Digital Communication and Human Rights
- Economic Development and Sustainability
- International Commercial Law

Descrizione link: Contatti per la mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.dslc.unimore.it/it/internazionalizzazione/contatti-la-mobilita>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Albania	University of Vlora		06/12/2013	solo italiano
2	Australia	University of Technology Sydney		14/03/2014	solo italiano
3	Austria	Johannes Kepler Universität Linz (JKU)		14/03/2014	solo italiano
4	Austria	Karl-Franzens Universität Graz		06/12/2013	solo italiano
5	Brasile	Universidade Federal de Santa Catarina		21/03/2023	solo italiano
6	Camerun	Université de Yaoundé 1		30/09/2022	solo italiano
7	Cina	Beijing Language and Culture University of Pechino (BLCU)		01/05/2016	solo italiano
8	Cina	Hebei Normal University of Science and Technology		28/06/2021	solo italiano
9	Cina	Shaoxing University		19/06/2023	solo italiano
10	Cina	The Hong Kong Polytechnic University		01/07/2020	solo italiano
11	Cina	UIBE University of International Business and Economics		15/12/2020	solo italiano
12	Cina	Xi'an Jiaotong -Liverpool University (XJTLU)- Suzhou		06/04/2023	solo italiano
13	Estonia	University of Tartu		29/01/2018	solo italiano
14	Finlandia	Tampere University - City Centre Campus		12/09/2016	solo italiano
15	Francia	CY Cergy Paris Université		29/01/2018	solo italiano
16	Francia	Université de Rouen Normandie		13/11/2013	solo italiano
17	Francia	Université Sorbonne Nouvelle (Paris 3)		20/01/2017	solo italiano
18	Francia	Université de Franche Comté		24/01/2014	solo italiano
19	Francia	Université de Lille (ex Université Sciences Humaines et Sociales - Lille 3)		22/11/2013	solo

				italiano	
20	Francia	Universit� de Poitiers		12/06/2014	solo italiano
21	Francia	Universit� de Toulon		29/01/2018	solo italiano
22	Germania	Friedrich Alexander Universit�t Erlangen-Nürnberg		07/02/2014	solo italiano
23	Germania	Friedrich-Schiller-Universitat Jena	29825-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/05/2022	solo italiano
24	Germania	Heinrich-Heine Universit�t Duesseldorf		24/01/2014	solo italiano
25	Germania	Johann Wolfgang Goethe-Universit�t, Frankfurt am Main		14/11/2013	solo italiano
26	Germania	Technische Universit�t Chemnitz		21/11/2013	solo italiano
27	Germania	Universit�t Hildesheim		21/11/2013	solo italiano
28	Germania	Universit�t Otto von Guericke Magdeburg		17/10/2016	solo italiano
29	Germania	Universit�t Regensburg		23/07/2019	solo italiano
30	Germania	Westf�lische Wilhelms-Universit�t Munster		23/01/2014	solo italiano
31	Norvegia	Universitet i Bergen		16/12/2013	solo italiano
32	Polonia	Tischner European University		09/01/2014	solo italiano
33	Polonia	Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie		07/07/2023	solo italiano
34	Polonia	Uniwersytet Wroclawski	49729-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	13/11/2013	solo italiano
35	Polonia	Warsaw University		11/11/2021	solo italiano
36	Portogallo	Universidade de Lisboa		16/12/2013	solo italiano
37	Romania	Universitatea Din Craiova	56020-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	06/07/2018	solo italiano
38	Romania	Universitatea din Oradea		11/04/2022	solo italiano
39	Russia	"Moscow City University � MCU"		15/07/2020	solo italiano
40	Russia	Financial University under the Governement of the Russian Federation Russia		01/09/0020	solo italiano
41	Russia	Higher School of Economics � National Research University Saint Petersburg		16/01/2019	solo italiano
42	Slovenia	University of Ljubljana		11/11/2013	solo italiano
43	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/05/2014	solo italiano
44	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	25/11/2016	solo italiano
45	Spagna	Universidad San Pablo CEU		25/11/2016	solo italiano
46	Spagna	Universidad de Córdoba		04/09/2015	solo italiano

47	Spagna	Universidad del Pais Vasco	16/12/2013	solo italiano
48	Stati Uniti	University of Massachusetts Lowell	18/10/2022	solo italiano
49	Stati Uniti	University of Minnesota	23/12/2005	solo italiano
50	Svizzera	ZHAW Zurcher Hochschule fur Angewandte Wissenschaften	30/10/2018	solo italiano
51	Turchia	Ege University	20/12/2013	solo italiano
52	Turchia	Kahramanmaras Istiklal University	28/12/2022	solo italiano
53	Ungheria	Eotvos Lorand University - Budapest	11/11/2013	solo italiano
54	Vietnam	Hanoi University	26/01/2023	solo italiano
55	Vietnam	University Social Sciences and Humanities - Vietnam National University Ho Chi Minh (USSH, VNUHCM)	15/03/2023	solo italiano
56	Vietnam	University of Languages and International Studies - Vietnam National University Hanoi (VNU-ULIS) Hanoi	21/09/2020	solo italiano

## ▶ QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

Il CdS partecipa a tutte le attività di Ateneo dedicate all'introduzione o accompagnamento al mondo del lavoro. Durante il corso dell'anno gli/le studenti/studentesse del CdLM LACOM sono invitati a partecipare ai momenti di incontro con rappresentanti del mondo aziendale, come ad esempio l'iniziativa 'MoreJobs Career Day', organizzata dall'Ufficio Placement di Ateneo (si veda il link a fine quadro), in cui le imprese presentano la propria azienda, le opportunità di tirocinio e di inserimento nel mondo del lavoro. 11/04/2024

Il CdS incentiva testimonianze aziendali da presentare ai propri studenti. Nel 2018 il CdS ha organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Modena l'evento 'Una finestra sul mondo del lavoro' che ha visto la partecipazione di rappresentanti di Camera di Commercio di Modena, Confindustria Emilia, Lapam Federimpresa, Istituto Formazione Operatori Aziendali, CNA. Da alcuni anni l'Ufficio Studi di Lapam - Federimpresa di Modena e Reggio Emilia organizza per il CdS una presentazione del tessuto economico del territorio, con attenzione al mercato del lavoro, in cui vengono illustrati i profili professionali più richiesti. Ulteriori iniziative vengono organizzate all'interno di insegnamenti del CdS con testimonianze di membri del Comitato di Indirizzo (cfr. Seminari di Economia Internazionale marzo-aprile 2021 - relatore Dott. Stefano Bellei, Segretario Generale della Camera di Commercio di Modena; incontro con esponenti della Confederazione Nazionale Artigianato di Modena 20 settembre 2022).

Il CdS si avvale del supporto dell'Ufficio Stage del Dipartimento (<https://www.dslc.unimore.it/it/servizi/tirocinio-stage>), che predispone una serie di strumenti per aiutare i/le laureati/le a orientarsi verso il mercato del lavoro. Inoltre mette a disposizione del/della laureato/a il data base di aziende convenzionate con il Dipartimento a cui inviare la propria candidatura. L'Ufficio Stage, attraverso la pagina facebook (<https://www.facebook.com/groups/1640880316145988>) e durante incontri personali, aiuta a predisporre un Curriculum Vitae personale e adeguate lettere motivazionali adatte al contesto a cui lo/la studente/studentesse si vuole rivolgere.

Come riportato nel Quadro 'Tirocini e stage', l'Ufficio Stage offre supporto al CdS per l'organizzazione di tirocini formativi degli/delle studenti/studentesse del corso. L'esperienza di tirocinio è ritenuta un'importante opportunità di introduzione al mondo del lavoro. Questo dialogo con il mondo del lavoro costituisce una solida base di confronto e di aggiornamento circa le prospettive occupazionali degli studenti. Pertanto il tirocinio è interpretato come occasione di incontro di domanda e offerta occupazionale. Questi riscontri informano continuamente il processo di definizione di ulteriori iniziative di placement, unitamente a un sistematico monitoraggio degli esiti e delle prospettive occupazionali dei laureati in LM LACOM attraverso l'analisi dei dati Almalaurea, che il CdS discute sia in sede di un Consiglio di CdS sia con il Comitato di Indirizzo. Per una descrizione dei dati occupazionali, si veda il Quadro C2 'Efficacia esterna'.

Descrizione link: Ufficio Placement di Ateneo

Link inserito: <https://www.unimore.it/it/servizi/tirocini-e-placement>

## ▶ QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

22/03/2017

15/09/2025

Le opinioni degli/delle studenti/esse sono raccolte mediante un apposito questionario erogato online alla fine di ogni semestre di attività didattica. Il questionario indaga la soddisfazione in merito all'insegnamento, alla docenza, alle infrastrutture e all'organizzazione del CdS.

#### Insegnamento (d01, d02, d03, d04)

Dalle rilevazioni OPIS 2024/25 emerge un miglioramento generalizzato. L'indicatore d01 (conoscenze preliminari possedute) risale a 80,3%, dopo la flessione registrata nel 2023/24 (76,8%). L'indicatore d02 (carico di studio proporzionale ai crediti) scende leggermente a 83,4%, dopo il picco del 2023/24 (87,4%), ma resta più alto rispetto al 2022/23 (81,8%). L'indicatore d03 (materiale didattico adeguato) cresce fino a 87,2%, migliorando sia rispetto al 2023/24 (83,4%) che al 2022/23 (79,7%). Anche l'indicatore d04 (chiarezza delle modalità di esame) si mantiene elevato (87,5%), stabile rispetto al 2023/24 (86,8%) e in netto aumento sul 2022/23 (77,5%).

#### Docenza (d05, d06, d07, d08, d09, d10)

Tutti gli indicatori si confermano molto positivi. L'indicatore d05 (rispetto degli orari) raggiunge il 96,5%, il valore più alto del triennio (94,8% nel 2023/24 e 91,5% nel 2022/23). L'indicatore d06 (capacità di stimolare l'interesse) cresce a 87,0%, superando sia il 2023/24 (81,9%) che il 2022/23 (76,3%). L'indicatore d07 (chiarezza espositiva) migliora ancora (83,2%), in aumento rispetto al 2023/24 (79,4%) e superiore al dato del 2022/23 (74,3%). L'indicatore d08 (utilità delle attività didattiche integrative) si attesta al 91,6%, in crescita sul 2023/24 (88,7%) e sul 2022/23 (84,4%). L'indicatore d09 (coerenza tra programma dichiarato e svolgimento effettivo) sale al 93,5%, migliorando nettamente rispetto al 2023/24 (90,9%) e al 2022/23 (84,6%). Infine, l'indicatore d10 (reperibilità del docente) resta molto elevato (94,6%), in crescita rispetto al 2023/24 (92,2%) e al 2022/23 (90,5%).

#### Interesse (d11) – aule e attrezzature (d12, d13)

L'interesse per gli insegnamenti (d11) rimane stabile con l'86,3% di giudizi positivi (86,4% nel 2023/24, 85,1% nel 2022/23). La valutazione delle aule (d12) è pari all'85,8%, in linea con il 2023/24 (85,3%) e superiore al 2022/23 (82,8%). Anche le attrezzature (d13) ottengono un giudizio molto buono (89,6%), con una lieve flessione rispetto al 2023/24 (90,4%) ma in miglioramento sul 2022/23 (85,6%).

#### Soddisfazione complessiva (d14)

Il gradimento complessivo degli insegnamenti (d14) raggiunge l'81,7%, segnando un ulteriore miglioramento rispetto al 2023/24 (77,2%) e tornando ai livelli del 2022/23 (81,7%).

#### Organizzazione del CdS (d15, d16)

Entrambi gli indicatori mostrano valori positivi: d15 (accettabilità del carico di studio complessivo) si attesta all'82,7%, in calo rispetto al 2023/24 (86,5%) ma comunque più alto del 2022/23 (82,3%); d16 (organizzazione complessiva degli insegnamenti) cresce leggermente all'84,2%, migliorando sul 2023/24 (83,5%) e sul 2022/23 (81,4%).

Pdf inserito: [visualizza](#)

02/09/2025

Le rilevazioni effettuate dalle indagini di AlmaLaurea (dati 2025 – riferiti all'anno 2024) sulle opinioni dei laureati, reperibili al link di seguito indicato sotto la voce "Soddisfazione dei laureati", offrono una valutazione complessivamente positiva del CdS.

Il grado di soddisfazione complessivo per il corso espresso dai/dalle laureati/e del CdS (indicatore T.13) rimane elevato: il 79% esprime giudizi positivi. Si tratta di un calo rispetto agli anni precedenti (85% nel 2022 e 2023) e leggermente inferiori sia ai valori di area geografica (83%) che nazionale (85%).

La percentuale di chi si iscriverebbe nuovamente allo stesso CdS (indicatore T.12) si attesta al 60%, in diminuzione rispetto al 68% del 2022 e al 65% del 2023, ma sostanzialmente in linea con i valori di area geografica (59%) e nazionali (62%).

Il grado di soddisfazione rispetto al rapporto con i docenti (T.03) mostra un calo significativo: il 79% esprime valutazioni positive, contro il 92% del 2023 e l'89% del 2022. Il dato risulta comunque comparabile con i valori di area geografica (88%) e nazionali (90%).

Relativamente alla frequenza superiore al 75% degli insegnamenti (T.04), la percentuale sale all'89%, in deciso miglioramento rispetto al 76% del 2023 e al 79% del 2022, e superiore sia al dato di area geografica (89%) sia al nazionale (87%).

Il carico di studio (T.05) è giudicato adeguato dall'89% dei rispondenti, stabile rispetto agli anni precedenti e in linea con area geografica (88%) e nazionale (88%). Anche il materiale didattico (T.07) riceve valutazioni molto positive (97%), mentre l'organizzazione degli esami (T.08) si attesta all'87%, in calo rispetto al 93% del 2023 ma in linea con area geografica (84%) e nazionale (84%).

Per quanto riguarda i risultati degli esami (T.09), il 90% dei laureati li ritiene rappresentativi della propria preparazione, valore in leggero calo rispetto al 96% del 2022. La supervisione alla tesi (T.10) riceve l'85% di giudizi positivi, in diminuzione rispetto al 91% del 2022. I tempi di preparazione della prova finale si riducono ulteriormente, passando a 4,2 mesi nel 2024 (contro i 4,6 mesi del 2023 e i 5 mesi del 2022).

Il giudizio sulle aule (T.14) resta elevato con l'87% di valutazioni positive, sebbene in calo rispetto al picco del 96% del 2023. Le postazioni informatiche (T.15a) sono

considerate adeguate dall'82%, in flessione rispetto al 94% del 2023 ma comunque superiori a area geografica (77%) e nazionale (71%). Le attrezzature per attività pratiche e di laboratorio (T.15b) risultano adeguate nel 90% dei casi, in linea con area geografica (88%) e nazionali (84%). Gli spazi per lo studio individuale (T.16) ottengono invece solo il 51% di giudizi positivi, dato inferiore rispetto ad area geografica (69%) e nazionale (69%).

La valutazione dei servizi di biblioteca (T.17) è positiva nel 90% dei casi, ma ancora inferiore ai valori di area (97%) e nazionali (95%).

La percentuale di studenti che hanno svolto periodi di studio all'estero (T.18) cresce sensibilmente, raggiungendo il 46% (contro il 33% del 2023 e il 39% del 2022). L'esperienza resta altamente apprezzata: il 100% la valuta positivamente (T.20). La media degli esami sostenuti all'estero (T.19) si conferma elevata (93%), superiore ai valori di area geografica (88%) e nazionale (88%).

Il tirocinio curriculare durante gli studi (T.21) è stato svolto dal 92% dei laureati, in linea con il 93% del 2023 e ben superiore ai dati di area geografica (77%) e nazionali (73%). L'esperienza è stata giudicata molto soddisfacente dal 91% (T.23), svolta prevalentemente presso aziende private (86%).

È aumentata la percentuale di chi lavora durante gli studi: l'11% a tempo pieno e il 16% a tempo parziale (contro l'8% e il 13% del 2022). Rispetto alla durata del lavoro (T.25), il 25% ha lavorato per più del 75% del tempo disponibile, mentre il 30% tra il 50% e il 75%.

Infine, riguardo ai Servizi agli Studenti, la soddisfazione per i servizi di orientamento allo studio post-laurea (T.26) e per le iniziative formative al lavoro (T.27) registra una crescita, così come i servizi di sostegno al lavoro (T.28) e l'Ufficio Placement (T.29), che raggiunge il 58% di giudizi positivi. Permane invece un calo nella soddisfazione per i servizi di segreteria, scesa al 67%.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati-cds/articolo56071192.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo Laureati (Dati Almalaurea) Dati 2025



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

#### Dati di ingresso

02/09/2025

Dall'a.a. 2019/2020 il Corso è a numero programmato pari a 170 posti. Nell'a.a. 2024/2025 gli immatricolati al CdS sono stati 91, a fronte di 93 avvisi di carriera, in leggero calo rispetto agli anni precedenti (94 nel 2022/23 e 95 nel 2023/24). Il CdS conferma tuttavia la propria attrattività, con una quota significativa di studenti/esse provenienti da altre regioni (IC04), che si attesta al 57,0% nell'a.a. 2024/25. Il valore medio del triennio 2022–2025 (57,5%) rimane decisamente superiore alle percentuali di area geografica (47,5%) e nazionale (43,0%).

Anche l'internazionalizzazione contribuisce all'attrattività del CdS: prosegue infatti il reclutamento di studenti/esse internazionali tramite valutazione dei titoli rilasciati da Atenei esteri accreditati.

#### Dati di percorso

Secondo i dati ANVUR 2025, i CFU conseguiti al I anno (IC13) mostrano una lieve flessione nell'a.a. 2023/24 (85,8%) rispetto al 91,2% del 2022/23, mantenendosi comunque su valori elevati e superiori alla media di area geografica (81,7%) e nazionale (75,9%).

Il numero di studenti che proseguono al II anno avendo conseguito almeno 2/3 dei CFU (IC16bis) si attesta all'85,3% nel 2023/24, in calo rispetto al 94,7% del 2022/23, ma pur sempre superiore ai valori di area geografica (78,9%) e nazionale (70,1%).

La percentuale di iscritti che acquisiscono almeno 40 CFU nell'anno (IC01) raggiunge il 77,8% nel 2023/24, in flessione rispetto all'84,7% del 2022/23 ma superiore alle medie di area geografica (70,7%) e nazionale (65,4%).

La prosecuzione al II anno nello stesso CdS (IC14) resta un punto di forza: dopo aver raggiunto il 98,9% nel 2022/23, il dato si mantiene su valori molto alti anche nel 2023/24 (97,9%), in linea con area geografica (96,4%) e superiore alla media nazionale (95,0%).

Sul fronte delle criticità, cresce la percentuale di abbandoni (IC24), che passa dallo 0% del 2021/22 al 5,3% nel 2022/23 fino a 9,6% nel 2023/24, un dato superiore alla media di area geografica (5,6%) ma ancora migliore del quadro nazionale (7,6%).

Per quanto riguarda la mobilità internazionale, i CFU conseguiti all'estero sul totale (IC10) restano significativi (11,7% nel 2023/24), anche se in calo rispetto al 13,7% del 2022/23, confermandosi superiori ai valori di area geografica (12,4%) e nazionali (7,9%). La percentuale di laureati che acquisiscono almeno 12 CFU all'estero (IC11) si attesta al 41,8% nel 2024, in ripresa rispetto al 37,1% del 2023 e ben al di sopra dei valori di area (41,7%) e nazionale (25,5%).

#### Dati di uscita

Il numero di immatricolati che si laureano entro la durata normale del corso (IC02) mostra una crescita costante: 79,3% nel 2022/23, 82,9% nel 2023/24 e un ulteriore incremento all'88,8% nel 2024/25. Il dato è nettamente superiore alle medie di area geografica (59,1%) e nazionali (64,1%).

Diversamente, la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale (IC17) registra un calo: dall'82,7% del 2022/23 e 80,9% del 2023/24, scende al 76,8% nel 2024/25. Questo valore è comunque in linea con l'area geografica (80,3%) e superiore al dato nazionale (76,2%).

La percentuale di immatricolati che si laureano entro la durata normale del corso (IC22) si attesta invece al 74,5% nel 2023/24, dopo il picco del 78,3% nel 2022/23.

#### Sostenibilità

La quota di ore di docenza erogata da docenti di ruolo (IC19bis) continua a crescere: 72,6% nel 2023/24 e 81,9% nel 2024/25, nettamente superiore alla media nazionale (63,9%) e di area geografica (76,3%).

Migliora anche il rapporto studenti regolari/docenti (IC05), che passa da 14,3 nel 2022/23 a 11,3 nel 2023/24 fino a 10,2 nel 2024/25, contro valori più alti a livello nazionale (6,8) e di area (10,1).

Il rapporto studenti iscritti/docenti (IC27) migliora progressivamente: 25,6 nel 2022/23, 24,1 nel 2023/24, fino a 22,8 nel 2024/25.

Il rapporto studenti iscritti al I anno/docenti del I anno (IC28) scende nel 2024/25 a 13,8, dopo il picco del 16,6 del 2023/24.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati-cds/articolo56071192.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indicatori ANVUR 2025



QUADRO C2

Efficacia Esterna

L'occupabilità è un'area qualificante del CdS. I dati AlmaLaurea 2025 sugli occupati a un anno dalla laurea (2024/25) (riferimento 2023) segnalano un ottimo tasso di occupazione pari all'89%, in significativo aumento rispetto al 2022 (82%) e superiore sia al dato di area geografica (81%) che a quello nazionale (77%). A un anno dalla laurea (T.03) l'89% dei/delle neolaureati/e ricopre una posizione lavorativa, dato in crescita rispetto al biennio precedente (82% nel 2021 e 2022). Parallelamente, il tasso di disoccupazione scende all'8%, in netto miglioramento rispetto al 13% del 2022, inferiore al dato nazionale (15%) e in linea con quello di area geografica (11%).

Si registra un'ulteriore riduzione di coloro che trovano occupazione immediatamente alla conclusione del percorso di studi (T.05): dal 59% del 2022 al 54% nel 2023. Aumenta invece la percentuale di chi ha proseguito il lavoro intrapreso prima della laurea (25% nel 2023, contro il 20% del 2022 e il 13% del 2021). Stabile la quota di chi non prosegue il lavoro pregresso (21%).

Il contesto geografico dell'occupazione (T.06) conferma la prevalenza del lavoro in Emilia-Romagna (62%), seguita dal Nord Italia (18%), dal Centro (3%) e dal Sud/Isole (6%). Significativa è la percentuale di occupati all'estero (11%), sostanzialmente stabile rispetto al 12% del 2022, e superiore ai dati medi di area geografica (8%) e nazionale (8%). Si ridimensiona rispetto al 2022 l'utilizzo in misura elevata delle competenze acquisite durante il percorso di studi (T.08), che passa dal 51% al 45%. L'efficacia del titolo di laurea conseguito (T.09) è ritenuta molto o abbastanza efficace dal 89% dei rispondenti (48% molto efficace, 41% abbastanza efficace), valori sostanzialmente stabili rispetto al 2022.

Il grado di soddisfazione per il lavoro svolto (T.10) registra una lieve flessione, attestandosi a 7,0 (su una scala 1–10), rispetto al 7,8% del 2022, e in linea con il dato di area geografica (7,4%) e nazionale (7,4%). La formazione professionale acquisita si mantiene stabile (T.11: 45% la ritiene molto utile, 48% poco, 7% per niente).

I livelli retributivi medi (T.07) evidenziano un leggero miglioramento per i maschi (1.487 €) e una lieve riduzione per le femmine (1.531 €) rispetto al 2022 (1.473 € e 1.585 €). La media complessiva si attesta a 1.525 €, stabile sugli ultimi anni e superiore alla media nazionale per la stessa classe di laurea.

La maggior parte dei laureati/e occupati/e svolge professioni coerenti con il profilo formativo del CdS (T.12), con prevalenza in funzioni tecnico-amministrative, project management e insegnamento. Analizzando le relazioni tra titolo di studio e professione (T.13a–d), emerge che il CdS fornisce competenze di livello medio-alto, talvolta superiori ai ruoli effettivamente ricoperti dai/dalle laureati/e, come indicato dall'incremento delle valutazioni intermedie sull'utilizzo delle competenze e sull'efficacia del titolo.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati-cds/articolo56071192.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Situazione Occupazionale a 1 anno dalla Laurea (Dati Almalaurea) - 2025 LANGUAGES FOR COMMUNICATION IN FIRM AND INTERNA

Il CdS in LACOM offre agli studenti la possibilità di svolgere un periodo di tirocinio formativo in vari contesti <sup>15/09/2025</sup> a variegata gamma di figure professionali. I contesti ospitanti sono dislocati sia sul territorio locale, nazionale ma anche internazionale. Il rilevamento delle loro opinioni e di quelle dei tutor aziendali è messo a disposizione dal Servizio Orientamento al Lavoro e Placement UNIMORE e dalla Direzione Pianificazione, Valutazione, Sistemi Informatici di Ateneo attraverso la piattaforma AlmaLaurea Tirocini, ed elaborato dall'Ufficio Stage del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali.

Nel 2024 sono stati attivati 81 tirocini curricolari, di cui 75 in Italia e 6 all'estero (Germania 3; Spagna 2; Francia 1) nel periodo 01.01.2024 – 31.12.2024. I/le tirocinanti/e che hanno compilato i questionari di valutazione da cui emergono le seguenti opinioni sono stati 61.

In merito ai tirocini in Italia, la Regione Emilia-Romagna conta il maggior numero di tirocini attivati (59), a cui seguono 16 tirocini fuori Regione, così distribuiti: Piemonte 4; Veneto 3; Lombardia 3; Lazio 2; Toscana 2; Campania 1; Puglia 1. I settori in cui sono stati svolti i tirocini riguardano principalmente: istruzione e formazione, servizi/consulenza alle imprese, turismo, tessile, editoria, traduzione e comunicazione internazionale.

L'Ufficio Placement/Tirocini del Dipartimento e il Servizio Orientamento al Lavoro di Ateneo risultano essere il canale più utilizzato dagli/dalle studenti/studentesse per scegliere l'azienda ospitante, seguito da conoscenze personali e da candidature spontanee.

Dall'analisi dei dati si rileva un eccellente grado di soddisfazione da parte degli/delle studenti/studentesse dell'esperienza del tirocinio svolto (100%). Nello specifico, i/le tirocinanti esprimono particolare apprezzamento per la coerenza delle attività svolte con gli obiettivi del progetto formativo (95%). Sono molto apprezzate anche la coerenza del tirocinio con il percorso di studi (92%) e l'adeguatezza delle competenze di base rispetto al lavoro da svolgere (91%). Nel complesso i/le tirocinanti/e ritengono che l'esperienza di tirocinio abbia consentito di sviluppare: capacità di adattamento alle nuove situazioni (98%); competenze tecnico-professionali (96%); l'uso di strumenti o di dispositivi specifici (95%); capacità di lavorare per obiettivi in base ai tempi e alle scadenze fissate dal tutor aziendale (94%); capacità di affrontare e risolvere problemi, offrendo soluzioni innovative ed alternative nella gestione del lavoro (94%); capacità di lavorare in gruppo (87%); padronanza delle lingue straniere (78%).

Decisamente positivo è il dato registrato sia sulla soddisfazione della chiarezza delle informazioni che i/le tirocinanti hanno ricevuto dall'Università (94%), sia sugli strumenti di comunicazione e di ricerca delle offerte di tirocinio (87%). Anche l'assistenza durante il tirocinio (98%) è molto apprezzata, così come la modalità di attivazione e gestione dei tirocini (94%), e la disponibilità del tutor scientifico (100%).

In merito alla valutazione dell'Azienda ospitante, i/le tirocinanti ritengono adeguata la strumentazione utilizzata (95%); esprimono apprezzamento per il rapporto con i colleghi e colleghe (96%) e per il coinvolgimento da parte delle persone che lavorano nella struttura (96%). Il tutor aziendale risulta essere la persona che ha seguito maggiormente il/la tirocinante (61%), di cui viene apprezzata sia la disponibilità al dialogo (98%) che l'affiancamento nelle attività di tirocinio (96%). I/le tirocinanti dichiarano di essere stati affiancati anche da altre persone quali responsabili o colleghi (39%).

Un dato positivo riguarda le proposte di lavoro seguite all'esperienza di tirocinio: 19 su 61 tirocinanti che hanno risposto al questionario hanno ricevuto una proposta, di cui 11 sono state accettate. Delle 11 proposte accettate, la collaborazione varia da contratto di apprendistato, a contratti di lavoro a tempo determinato, contratti a tutele crescenti o altre forme contrattuali.

#### Opinioni enti e imprese su tirocini 2024

Per quanto riguarda la rilevazione delle opinioni delle aziende intervistate che hanno organizzato tirocini curricolari attivati nel periodo 01.01.2024 – 31.12.2024, si denota la massima soddisfazione nell'attività dei/delle tirocinanti da parte delle aziende (100%). Nel complesso, le aziende dimostrano un elevato grado di gradimento per le competenze di base

dei/delle tirocinanti, ritenute adeguate alle necessità aziendali (97%). Nello specifico, sono molto apprezzate: le competenze nell'uso di strumenti specifici (97%), la padronanza delle lingue straniere (97%), la capacità di adattamento alle nuove situazioni (97%), la capacità di lavorare per obiettivi (96%), la capacità di affrontare e risolvere problemi (96%), e la capacità di lavorare in gruppo (96%). Un ulteriore dato positivo si riscontra nel pieno raggiungimento degli obiettivi del tirocinio (97%).

Le aziende presentano molteplici punti di forza dei/delle tirocinanti (impegno, sviluppo di capacità e competenze adeguate) e non segnalano aree di miglioramento. Questo conferma l'ottima valutazione espressa sull'attività dei tirocinanti.

I dati raccolti risultano estremamente positivi, in particolare se si considera che circa il 18% degli Enti/Imprese coinvolti ha fatto una proposta di lavoro al/alla tirocinante al termine dell'attività formativa, con un buon numero di collaborazioni effettivamente avviate.

In merito ai tirocini all'estero, occorre specificare che i questionari non vengono compilati per le esperienze svolte all'estero. L'andamento dell'esperienza e il report finale, generalmente sempre positivi, vengono comunque condivisi dai tirocinanti con il personale dell'Ufficio Stage e con i singoli tutor scientifici, in occasione della firma e della consegna della modulistica finale per il riconoscimento dei crediti. Questo riscontro è altamente positivo per alcune sedi, che a volte diventano il luogo di lavoro anche dopo la fine del periodo di tirocinio.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni studente stage/tirocinio curriculare Anno 2024



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

06/05/2015

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

21/05/2024

Tutti i Corsi di Studio che afferiscono al Dipartimento fanno riferimento al Responsabile della Qualità di Dipartimento per il coordinamento sia interno, fra i diversi corsi, sia esterno, verso il PQA.

Il Corso di Studio in 'Languages for communication in international enterprises and organizations' ha un Gruppo di Gestione AQ, che coincide con il Gruppo di Riesame. E' coordinato dalla Presidente del CdS e composto da: alcuni docenti del CdS, di cui un docente è responsabile AQ, il coordinatore didattico di supporto al CdS, un/a rappresentante degli studenti.

Il Gruppo di gestione AQ del CdS ha la funzione di garantire l'efficacia complessiva della gestione della didattica, attraverso una verifica costante del raggiungimento degli obiettivi prefissi e l'individuazione di azioni di miglioramento verificandone la corretta attuazione nei confronti di tutte le parti interessate.

Il Gruppo AQ si riunisce periodicamente, al fine di controllare la congruenza dei risultati rispetto alla programmazione e pianificare eventuali azioni da intraprendere, definendo i tempi necessari affinché l'azione sia intrapresa e conclusa, e analizzando anche la sussistenza di eventuali criticità.

La qualità del CdS viene anche gestita attraverso riunioni periodiche del Consiglio di corso, di cui fanno parte i/le docenti che hanno un insegnamento sul CdS stesso. Ogni riunione produce un verbale, archiviato sul sito del Dipartimento e nel Drive del CdS.

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

05/06/2025

Per quanto riguarda la programmazione dei lavori e le scadenze fissate dal PQA, il calendario 2025 prevede le seguenti attività di Riesame (cfr. Programmazione inserita a fine quadro):

1) Relazione annuale di monitoraggio AQ dei Corsi di Studio 2025 (RAMAQ): Sezione 1 (Osservazioni alla Relazione annuale della Commissione Paritetica Docenti Studenti 2024): 01/03/2025

2) SUA-CdS (Quadri: A1.b 'Consultazione con le organizzazioni rappresentative'; A3.b 'Modalità di ammissione'; B2.a 'Calendario del corso di studio e orario delle attività formative'; B2.b 'Calendario degli esami di profitto'; B2.c'Calendario

degli esami finali'; B3 'Docenti titolari di insegnamento'; B5 'Orientamento in ingresso / Orientamento e tutorato in itinere / Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno / Mobilità internazionale / Accompagnamento al lavoro'; D3 'Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative'; D4 'Riesame annuale'): marzo 2025  
3) Consultazione delle Parti Interessate: ottobre 2025  
4) SUA-CdS (Quadri: B6 'Opinioni degli studenti'; B7 'Opinioni dei laureati'; C1 'Dati di ingresso, di percorso e di uscita'; C2 'Efficacia esterna'; C3 'Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare'): settembre 2025  
5) SMA (Scheda di monitoraggio annuale): 25/10/2025  
6) RAM-AQ, Sez. 2 'Rilevazione dell'opinione degli studenti OPIS – a.a. 2024/2025'; Sez. 3 'Monitoraggio delle azioni correttive previste nel Rapporto di Riesame Ciclico'; Sez. 4 'Azioni correttive a seguito dei commenti alla Scheda di Monitoraggio Annuale'; Sez. 5 'Analisi dei dati di superamento degli esami e degli esiti della prova finale': 25/10/2025

Delibera sul numero programmato: Consiglio di Dipartimento (29/01/2025) e approvazione nel Senato Accademico (21/02/2025). Il numero programmato del CdS è 170 studenti e studentesse.

Bando di ammissione al CdS: aprile 2025 (per coorte 2025/26).



QUADRO D4

Riesame annuale

21/05/2025

Nella RAM-AQ 2024 Sez. 1 sono descritte le azioni correttive poste in atto nel 2023.

In particolare,

- è stato rendicontato il monitoraggio del tasso di superamento dell'LCL nel 2023/2024 relativi alle lingue inglese, francese, spagnola, tedesca che ha evidenziato un significativo miglioramento, con una percentuale compresa tra 43% e 89%.

Le azioni correttive previste nella Sezione 2 (OPIS) hanno riguardato il monitoraggio di nove insegnamenti con criticità evidenziate nelle OPIS 2022-2023. Le rilevazioni OPIS 2023/2024 dimostrano che le criticità in questione sono state completamente superate in sette insegnamenti. Permangono tre criticità in due insegnamenti.

Nella Sezione 3 vengono illustrate le azioni correttive previste dal RRC 2024.

Nella Sezione 4 della RAMAQ 2023 non erano state introdotte azioni correttive, considerato che i risultati raggiunti su tutti gli indicatori ANVUR "sentinella" erano decisamente buoni.

La Sezione 5 presenta un'analisi dei dati sui tassi di superamento degli esami, messi a disposizione dal PQA aggiornati per l'A.A. 2023/24 al 30/09/2024 e di altri dati elaborati dal CdS. Nel 2023 era stata prevista come azione correttiva un monitoraggio del tasso di superamento dell'LCL per le tre sessioni d'esame nel 2024.

Link inserito: <http://www.dslc.unimore.it/assicurazione-qualita/assicurazione-qualita-dei-corsi-di-studio/languages-communication>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: RAMAQ\_2024\_CdS LM LACOM\_Sez. 1, 2, 3, 4, 5



QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali
<b>Nome del corso in inglese</b>	Languages for communication in international enterprises and organizations
<b>Classe</b>	LM-38 R - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unimore.it/it/didattica/corsi-di-studio/languages-communication-international-enterprises-and-organizations">https://www.unimore.it/it/didattica/corsi-di-studio/languages-communication-international-enterprises-and-organizations</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unimore.it/it/servizi/tasse-e-benefici">https://www.unimore.it/it/servizi/tasse-e-benefici</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo R<sup>2</sup>D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	CAVALIERI Silvia
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Laurea Magistrale
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi linguistici e culturali (Dipartimento Legge 240)



## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BNDMRN56S50F257S	BONDI	Marina	L-LIN/12	10/L1	PO	1	
2.	CVLSLV81D55E897L	CAVALIERI	Silvia	L-LIN/12	10/L1	PA	1	
3.	DNIGLN68S45I449A	DIANI	Giuliana	L-LIN/12	10/L1	PO	1	
4.	KNZLKD61P63Z112N	KAUNZNER	Ulrike Adelheid	L-LIN/14	10/M1	PA	1	
5.	MLVDTL79S67F257E	MALAVASI	Donatella	L-LIN/12	10/L1	PA	1	
6.	MDNSLV77M69G916O	MODENA	Silvia	L-LIN/04	10/H1	PA	1	
7.	PNCFNC76H60G920V	PANCOTTO	Francesca	SECS- P/02	13/A2	PA	0,5	
8.	PGHFNC73R18F257D	PIGHI	Francesco	IUS/02	12/E2	RU	1	
9.	PPPFNC59P42F257K	POPPI	Franca	L-LIN/12	10/L1	PO	1	

10.	TRNJTH56H54Z114K	TURNBULL	Judith Anne	L-LIN/12	10/L1	PA	1
11.	ZRCGRJ75R54Z600X	ZARCO	Gloria Julieta	L-LIN/07	10/I1	PA	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

**Languages for communication in international enterprises and organizations - Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali**

## ▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Piai	Elena	356120@studenti.unimore.it	

## ▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BONDI	MARINA
CAVALIERI	SILVIA
DIANI	GIULIANA
PIAI	ELENA
PIGHI	FRANCESCO
PIRODDI	ANGELA
POPPI	FRANCA

## ▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
---------	------	-------	------

PIGHI	Francesco	Docente di ruolo
POPPI	Franca	Docente di ruolo
TURNBULL	Judith Anne	Docente di ruolo
MALAVASI	Donatella	Docente di ruolo
DIANI	Giuliana	Docente di ruolo
MODENA	Silvia	Docente di ruolo
BONDI	Marina	Docente di ruolo

## ► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 170

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 29/01/2025

- Sono presenti laboratori ad alta specializzazione
- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici
- Sono presenti posti di studio personalizzati

## ► Sede del Corso

**Sede: 036023 - MODENA**  
Largo Sant'Eufemia 19 41121

Data di inizio dell'attività didattica	29/09/2025
Studenti previsti	170

## ► Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



### Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
CAVALIERI	Silvia	CVLSLV81D55E897L	MODENA
PIGHI	Francesco	PGHFNC73R18F257D	MODENA
KAUNZNER	Ulrike Adelheid	KNZLKD61P63Z112N	MODENA
TURNBULL	Judith Anne	TRNJTH56H54Z114K	MODENA
MODENA	Silvia	MDNSLV77M69G916O	MODENA
DIANI	Giuliana	DNIGLN68S451449A	MODENA
PANCOTTO	Francesca	PNCFNC76H60G920V	MODENA
MALAVASI	Donatella	MLVDTL79S67F257E	MODENA
BONDI	Marina	BNDMRN56S50F257S	MODENA
POPPI	Franca	PPPFNC59P42F257K	MODENA
ZARCO	Gloria Julieta	ZRCGRJ75R54Z600X	MODENA

### Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

### Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
PIGHI	Francesco	MODENA
POPPI	Franca	MODENA
TURNBULL	Judith Anne	MODENA
MALAVASI	Donatella	MODENA
DIANI	Giuliana	MODENA
MODENA	Silvia	MODENA





## Altre Informazioni



<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	12-361^2025^PDS0-2025^171
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	<b>24</b> max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024



## Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	30/10/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	22/11/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	13/12/2007 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati; sono descritti in modo esaustivo strumenti e modalità di verifica dei risultati d'apprendimento attesi. Le conoscenze richieste per l'accesso sono chiaramente definite. La scelta delle attività formative caratterizzanti è quella tipica della Classe, mentre le attività formative affini ed integrative coprono un campo ampio, giustificato dalla molteplicità delle applicazioni. Alla prova finale è destinata una quantità congrua di crediti. La tipologia di sbocchi professionali è ben delineata e coerente con il profilo formativo.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>a</sup>D



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R<sup>a</sup>D

Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	036023	2025	172504051	<b>(Digital) communication and human rights</b> <i>semestrale</i>	IUS/13	Vincenzo PACILLO <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/11	<a href="#">36</a>
2	036023	2025	172504048	<b>Chinese language advanced course</b> <i>semestrale</i>	L-OR/21	Francesca RESTUCCI		<a href="#">54</a>
3	036023	2025	172504049	<b>Comparative business Law</b> <i>semestrale</i>	IUS/02	Marcello Domenico STALTERI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/02	<a href="#">36</a>
4	036023	2025	172504052	<b>Digital humanities</b> <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Matteo DI CRISTOFARO <a href="#">CV</a>		<a href="#">36</a>
5	036023	2024	172501351	<b>Economic development and sustainability</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Nadia GARBELLINI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	<a href="#">36</a>
6	036023	2024	172501352	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Marina BONDI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/12	<a href="#">34</a>
7	036023	2024	172501353	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Marina BONDI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/12	<a href="#">20</a>
8	036023	2024	172501352	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Donatella MALAVASI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	<a href="#">20</a>
9	036023	2024	172501353	<b>English specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Judith Anne TURNBULL <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	<a href="#">34</a>
10	036023	2024	172501352	<b>English specialised communication and</b>	L-LIN/12	Matteo DI CRISTOFARO		<a href="#">12</a>

				<b>translation semestrale</b>		<a href="#">CV</a>		
11	036023	2024	172501353	<b>English specialised communication and translation semestrale</b>	L-LIN/12	Matteo DI CRISTOFARO <a href="#">CV</a>		<a href="#">12</a>
12	036023	2024	172501354	<b>French specialised communication and translation semestrale</b>	L-LIN/04	<b>Docente di riferimento</b> Silvia MODENA <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/04	<a href="#">54</a>
13	036023	2024	172501355	<b>German specialised communication and translation semestrale</b>	L-LIN/14	Isabella FERRON <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
14	036023	2024	172501355	<b>German specialised communication and translation semestrale</b>	L-LIN/14	Josef Johann SCHMIED <a href="#">CV</a>		<a href="#">24</a>
15	036023	2025	172504059	<b>Intercultural communication and language variation - English language semestrale</b>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Giuliana DIANI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	L-LIN/12	<a href="#">60</a>
16	036023	2025	172504058	<b>Intercultural communication and language variation - English language semestrale</b>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Franca POPPI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	L-LIN/12	<a href="#">60</a>
17	036023	2025	172504060	<b>Intercultural communication and language variation - French language semestrale</b>	L-LIN/04	Caterina SCACCIA		<a href="#">60</a>
18	036023	2025	172504061	<b>Intercultural communication and language variation - German language semestrale</b>	L-LIN/14	<b>Docente di riferimento</b> Ulrike Adelheid KAUNZNER <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/14	<a href="#">60</a>
19	036023	2025	172504062	<b>Intercultural communication and language variation - Spanish language semestrale</b>	L-LIN/07	<b>Docente di riferimento</b> Gloria Julieta ZARCO <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/07	<a href="#">60</a>
20	036023	2024	172501356	<b>International commercial law (6 CFU) semestrale</b>	IUS/02	<b>Docente di riferimento</b> Francesco PIGHI <a href="#">CV</a> Ricercatore confermato	IUS/02	<a href="#">36</a>

21	036023	2024	172501356	<b>International commercial law (6 CFU)</b> <i>semestrale</i>	IUS/02	Giuseppe DE MARINIS <a href="#">CV</a>		<a href="#">18</a>
22	036023	2024	172501357	<b>Internationalization strategies</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Francesca PANCOTTO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	<a href="#">36</a>
23	036023	2025	172504064	<b>Introduction to Academic Writing</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Marina BONDI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/12	<a href="#">9</a>
24	036023	2025	172504064	<b>Introduction to Academic Writing</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Silvia CAVALIERI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	<a href="#">9</a>
25	036023	2025	172504065	<b>Introduction to European and International Law</b> <i>semestrale</i>	IUS/02	<b>Docente di riferimento</b> Francesco PIGHI <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/02	<a href="#">18</a>
26	036023	2025	172504065	<b>Introduction to European and International Law</b> <i>semestrale</i>	IUS/02	Vincenzo PACILLO <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/11	<a href="#">18</a>
27	036023	2025	172504066	<b>Introduction to international economics</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Francesca PANCOTTO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	<a href="#">54</a>
28	036023	2025	172504068	<b>Italian as a foreign language</b> <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Francesca CIALDINI <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/12	<a href="#">48</a>
29	036023	2024	172501379	<b>Marketing and digital communication</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Antonella PESCIO <a href="#">CV</a>		<a href="#">36</a>
30	036023	2025	172504090	<b>Professional communication and digital discourse</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/01	<b>Docente di riferimento</b> Silvia CAVALIERI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	<a href="#">36</a>

31	036023	2025	172504092	<b>Russian language advanced course</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/21	Fittizio DOCENTE		54	
32	036023	2024	172501381	<b>Seminar on (Digital) environment and human rights</b> <i>semestrale</i>	IUS/13	Vincenzo PACILLO <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/11	<a href="#">12</a>	
33	036023	2024	172501380	<b>Seminario di scrittura amministrativa in lingua italiana</b> <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Cecilia ROBUSTELLI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	L-FIL- LET/12	<a href="#">12</a>	
34	036023	2024	172501384	<b>Spanish specialised communication and translation</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Jorge TORRE SANTOS <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-LIN/07	<a href="#">54</a>	
35	036023	2025	172504103	<b>Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale</b> <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Cecilia ROBUSTELLI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	L-FIL- LET/12	<a href="#">36</a>	
								ore totali	1224

#### Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
	PRINCIPALE		



## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>Digital humanities (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	18	12	12 - 12
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana ↳ <i>Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ <i>Professional communication and digital discourse (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Lingue moderne	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese ↳ <i>Intercultural communication and language variation - French language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> ↳ <i>French specialised communication and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	105	42	42 - 42
L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola ↳ <i>Intercultural communication and language variation - Spanish language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> ↳ <i>Spanish specialised communication and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>Intercultural communication and language variation - English language (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> ↳ <i>Intercultural communication and language variation - English language (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> ↳ <i>English specialised communication and translation (Iniziali cognome A-K) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i> ↳ <i>English specialised communication and translation (Iniziali cognome L-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				

	<p>L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca</p> <hr/> <p>↳ <i>Intercultural communication and language variation - German language (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>German specialised communication and translation (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/>			
Scienze economico-giuridiche, storiche, geografiche, sociali	<p>IUS/02 Diritto privato comparato</p> <hr/> <p>↳ <i>Comparative business Law (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>Introduction to European and International Law (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>International Commercial Law (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>IUS/13 Diritto internazionale</p> <hr/> <p>↳ <i>(Digital) communication and human rights (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>Introduction to international economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	33	21	18 - 21
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			75	72 - 75

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad			
Attività formative affini o integrative	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>Economic development and sustainability (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	18	12	12 - 12 min 12			
	<p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>Internationalization strategies (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>Marketing and digital communication (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/>						
	<b>Totale attività Affini</b>				12	12 - 12	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		16	16 - 16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>33</b>	<b>33 - 33</b>

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti**

120

117 - 120

Navigatore Repliche		
Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE		



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	12	12	-
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Lingue moderne	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/09 Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	42	42	-
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	L-LIN/21 Slavistica			
	L-OR/12 Lingua e letteratura araba			
	L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale			
Scienze economico- giuridiche, storiche, geografiche, sociali	IUS/02 Diritto privato comparato	18	21	
	IUS/13 Diritto internazionale			-
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			

---

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:

72

---

Totale Attività Caratterizzanti

72 - 75

---



### Attività affini R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	12	12
<b>Totale Attività Affini</b>			<b>12 - 12</b>

---



### Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		16	16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	

---

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali - -

---

**Totale Altre Attività** 33 - 33

---



### Riepilogo CFU

R<sup>a</sup>D

---

**CFU totali per il conseguimento del titolo** **120**

---

Range CFU totali del corso 117 - 120

---

Segnalazione: il totale (max) di 120 crediti è pari ai crediti per il conseguimento del titolo

---



### Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D

La traduzione inglese della denominazione italiana del corso è stata modificata per renderla maggiormente corrispondente a quella italiana.



### Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D

Sulla base della natura ampia e articolata del profilo della classe LM 38 i due corsi proposti dall'Ateneo operano scelte molto diverse, orientate al contesto giuridico-economico e al profilo produttivo del territorio nel caso del corso magistrale in 'Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali' e alle attività culturali, nel caso del corso di laurea in 'Lingue per la promozione di attività culturali', che si propone anche come corso di laurea magistrale interclasse.



### Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D



Note relative alle attività caratterizzanti  
R&D



Note relative alle altre attività  
R&D