



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano	STORIA E CULTURE CONTEMPORANEE (<i>IdSua:1618878</i>)
Nome del corso in inglese	HISTORY AND CONTEMPORARY CULTURES
Classe	L-42 R - Storia
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea/storia-e-culture-contemporanee
Tasse	https://www.unimore.it/it/servizi/tasse-e-benefici
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PACI Deborah
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Laurea
Struttura didattica di riferimento	Studi linguistici e culturali (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AL KALAK	Matteo		PO	1	
2.	BARALDI	Claudio		PO	1	
3.	GARBELLINI	Nadia		PA	1	

4.	IERVESE	Vittorio	PA	1
5.	LODONE	Michele	RD	1
6.	MARABELLO	Selenia	PA	1
7.	PACI	Deborah	PA	1
8.	RIOLI	Maria Chiara	PA	1
9.	SCARPELLI	Giacomo	PA	1

Rappresentanti Studenti	Fabiano Giammarco Elmajidi El Mehdi Guaitolini Giada
Gruppo di gestione AQ	Nadia Garbellini Giada Guaitolini Deborah Paci Vincenzo Pacillo Angela Piroddi
Tutor	Matteo AL KALAK Selenia MARABELLO Vittorio IERVESE Maria Chiara RIOLI Giacomo SCARPELLI



Il Corso di Studio in breve

27/05/2025

Storia e Culture Contemporanee, corso triennale della classe L-42, intende offrire nozioni e schemi interpretativi per comprendere la realtà contemporanea, quale si è delineata con l'avvento della modernità a partire dalla Rivoluzione francese e, prima ancora, da momenti di svolta come le grandi scoperte geografiche, i rivolgimenti religiosi e le altre fasi di cambiamento culturale, speculativo e politico-sociale. Accanto alla storia, la filosofia e le altre discipline umanistiche e sociali convergono nel mettere a fuoco i percorsi con i quali la modernità e i suoi principali paradigmi (individuo, coscienza, idea di progresso, sviluppo, secolarizzazione, pluralismo, diversità culturali, ecc.) si sono costituiti negli ultimi due secoli attraverso i mutamenti sociali, le rotture epistemologiche, le svolte antropologiche, i trapassi da uno schema concettuale a un altro anche in campo economico, letterario e artistico. In definitiva, si tratta di un Corso di studi che insiste sulle discontinuità, i cambiamenti e le innovazioni sul piano sociale e del pensiero, che nei primi due anni mira a offrire una solida preparazione interdisciplinare di base in campo umanistico, per poi permettere di scegliere nel terzo anno tra un percorso più storico-filosofico e uno più socio-antropologico.

Il Corso di studi, dunque, fornisce nozioni teoriche, metodologiche e conoscenze di base in storia, filosofia, antropologia, sociologia e anche in altre discipline (letteratura, arte, public and digital humanities, economia, geografia); inoltre consente di acquisire strumenti critici per conoscere il mondo contemporaneo attuale e favorire il dialogo fra le diverse forme della cultura e culture diverse. L'obiettivo formativo principale consiste nell'acquisire una pluralità di metodi di indagine delle culture contemporanee entro un percorso storico e umanistico ampio e aggiornato.

Il Corso consente l'accesso a molteplici lauree magistrali, con particolare attenzione a quelle attivate presso il Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali dell'Università di Modena e Reggio Emilia, in particolare la laurea magistrale in Antropologia e storia del mondo contemporaneo, che è la "naturale" prosecuzione di Storia e Culture Contemporanee. Il corso offre

un'ottima base disciplinare per iniziare ad acquisire i crediti necessari all'insegnamento, da completare con una laurea magistrale, o con altre opportunità, come indicate dai regolamenti ministeriali.

I nostri laureati possono trovare impiego in un ampio spettro di enti, con i quali entrano magari in contatto già durante un tirocinio formativo curricolare: centri studi, istituzioni culturali pubbliche e private; case editrici, redazioni di giornali; biblioteche, archivi, musei; imprese legate alle digital humanities; enti che organizzano spettacoli ed esposizioni; servizi di mediazione interculturale; organizzazioni non governative, soprattutto nell'ambito della cooperazione internazionale; agenzie di turismo culturale.

Link: <https://www.dslc.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea/storia-e-culture-contemporanee> (Sito del Corso di laurea)